

联合主办
中国发展改革报社
中国中小企业协会

中国改革报

Small and Medium Enterprises

中小企业 09 专刊

2023.03.31 星期五

中小企业数字化转型：以数赋能，乘智而上

2023 中小企业数智化发展交流会探讨中小企业数字化转型困难和路径

近日，由中国中小企业协会数智化专委会举办的2023中小企业数智化发展交流会成功召开，会议主题为“企以数赋能，业乘智而上”。专家和企业家共聚一堂，共同探讨中小企业数字化转型的困难和路径。

中国中小企业协会会长李子彬对数智化专委会认真组织“中小企业数智化发展交流会”给予肯定，对参加交流会的企业表示热烈欢迎。他指出，今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，党的二十大报告明确部署，“促进数字经济和实体经济深度融合”“支持专精特新企业发展”。工信部将开展数字化赋能中小企业、科技成果转化赋智中小企业、质量标准品牌赋值中小企业专项行动，健全优质中小企业梯度培育体系。中小企业数字化发展已是大势所趋，助力中小企业数字化转型。“专精特新”发展是中国中小企业协会的重要职责。该协会打造的中国中小企业数字服务平台以“服务企业、服务政府、服务产业”为目标，通过人工智能、大数据等信息技术手段，发挥行业组织公益性特色，整合优质服务机构资源，实现政策、信息、服务、社交的一站式综合服务。数字服务平台将成为广大中小企业信得过的好帮手，平台入驻企业，免费注册、实名认证，在平台上可享受精准政策查询、高效服务供给、企业宣传展示、拓展市场商机、扩大企业社交等看得见的服务。数字服务平台将不断优化服务，促进数字经济和实体经济深度融合，为中小企业稳增长保驾护航。欢迎广大中小企业、服务机构、地方政府登录平台、使用平台。

开发数字服务平台助力数字化转型

中国中小企业协会专职副会长朱玉介绍了协会建言献策和服务企业的职能，特别是配合国家发展改革委、工信部、国务院国资委开展的



2023 中小企业数智化发展交流会现场

中国式现代化建设先锋行动、优质中小企业梯度培育、大中小企业融通发展等重点工作。朱玉表示，疫情三年中小企业受到很大冲击，党中央、国务院高度重视中小企业的纾困解难，去年国家层面出台的有关中小企业的政策多达40多项，带动地方制定配套政策270多项。今年中小企业开局良好，整体的复工复产积极性比较高。制造业供需两端稳步回升，1月份，制造业中型、小型企业新订单指数分别为48.2%、45.5%，环比分别大幅回升5.3个、5.7个百分点。服务业也加速回暖，1月份，服务业商务活动指数、新订单指数分别为54.0%、51.6%，环比分别上升14.6个、14.2个百分点。让人欣喜的是，“专精特新”中小企业始终保持着发展的活力和强劲的韧性，去年“小巨人”企业和“专精特新”中小企业营收利润率分别达到10.4%和7.2%，比规模以上中小企业同比高出4.8%和1.6%。

朱玉说，近年来，中国中小企业协会在助力企业数字化转型方面投入了大量精力，特别是去年开展了中国中小企业数字服务平台，一期已经开通运营，二期预计在今年8月上

线。数字服务平台可以实现政策精准查询、产品与服务线上交易、企业形象展示和企业家圈子互动，也能帮助地方政府实现“双招双引”，为广大中小企业提供全生命周期服务。

数智化是中小企业健康发展的必然选择

北京市经管局中小企业处处长杨靖国介绍，北京市中小企业数量占市场主体90%以上，2022年，北京市有“专精特新”企业5360家、国家级“小巨人”企业588家。北京市经管局从六个方面推动中小企业高质量发展。第一，厚植政策沃土，持续加大对企业研发和产业化支持力度。落实中央减税降费政策、金融支持中小企业，全面激发中小企业创新活力。第二，织密服务网络，搭建“1+17+N”的立体式全方位中小企业公共服务网络。“1”是北京市中小企业公共服务平台，“17”是在16个区+经开区都建有分平台，“N”是156个国家中小企业公共服务示范平台和90个小型微型企业创业创新示范基地。第三，加强梯队培育，近期将公布2022年第四季度“专精特新”中小企业名单，届时

北京市“专精特新”企业将超过6000家。第四，构建从中小企业基金到“高精尖”产业基金、科创基金的基金体系，建立完整创投生态链。加大财政资金的支持，发挥北交所服务创新型中小企业主阵地的作用。第五，构建“双跨+行业+特定技术”的工业互联网平台体系，进而对“专精特新”中小企业数字化转型智能制造标杆项目给予专项支持。第六，将工业互联网强链补链作为产业筑基先行的突破领域，编制形成工业互联网产业链图谱。

杨靖国表示，在数字技术普及应用、数字成为关键生产要素的数字经济新时代，数字化、智能化转型是中小企业提高竞争力和抗风险能力，实现长期健康发展的必然选择。未来，北京市经管局将依托全球数字经济标杆城市建设，推动中小企业加快数字化转型，重点做好六方面工作：一是实施“新智造100”和“专精特新”中小企业数字化项目，加大中小企业数字化转型的资金支持。二是依托数字经济标杆企业，打造一批数字化转型的成熟解决方案和示范案例，打消中小企业“不愿转”“不敢转”的顾虑，让中小企业增强数字化转型的意愿。三是培育一批数字化转型的专业服务商，推广一批适合中小企业数字化的产品、服务，解决中小企业“不想转”“不会转”的问题，形成成本低、使用性强的解决方案。四是支持链主企业向中小企业开放平台和数字化资源，支持有条件的链主企业打造产业链、供应链的数字化平台，促进上下游协同，带动中小企业数字化转型。五是研究编制数字化车间、智能工厂评价标准，为企业数字化转型提供指引。六是明确工业互联网平台企业主体责任和义务，保障中小企业数据资产的权益和数据安全。中国中小企业协会聚焦重点、前瞻布局，发起设立中国中小企业协会数智化专委

会，助力中小企业数智化转型和高质量发展，意义重大。

数智化转型的“痛点”是效益和增长

中国中小企业协会数智化专委会主任、用友集团副总裁郭金铜表示，今年2月份，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》（以下简称《规划》）对数字产业是极大利好。《规划》明确提出，要进一步推动数字技术和实体经济深度融合，加快数字技术创新应用，支持数字企业发展。《规划》提出了“数字企业”，而用友集团多年来深耕数字化服务，持续研发打造BIP（商业创新平台），作为行业头部企业，有责任为国家数字化标准建设贡献力量。

郭金铜认为，中小企业在数智化转型过程中的“痛点”有两个：效益和增长。中小企业诉求很清楚、很简单，本质上就是怎么活下去，怎么活得更好；追求效益就是活下去，追求增长就是活得更好一些。要解决这些问题：第一，中小企业负责人要从思想上树立数智化转型的决心；第二，中小企业不要过度研究数智化技术本身，要以“用”为先；第三，企业内部要从上到下营造数智化转型氛围，一张“蓝图”绘到底；第四，数智化转型需要专业服务加持；第五，企业数智化核心是生态化，一个服务商不可能满足所有需求，需要生态化的服务伙伴。

会上，北京天坛药物生物技术有限公司、北京洁绿环境科技股份有限公司、北京京东方知微生物科技有限公司、北京中科闻歌科技股份有限公司、北京丘比食品有限公司、中帮科技（北京）有限公司等六家企业的负责人分别介绍了各自企业的发展情况，并就企业数字化转型进行了交流探讨。

（文图均由中国中小企业协会提供）

重点推荐

充分发挥数据价值 推进中小企业数字化转型

相比国内大型企业，我国中小企业的数字化转型大多面临着更大的成本压力，这也促使他们逐步探索出一条契合自身的道路。目前，中小制造企业的数字化转型主要是问题导向，需要以相对较小的成本实现一定程度的数字化，同时根据实际需要“小步快跑”、快速迭代、逐步推进。

10 版

G60科创走廊 畅通企业上市“最后一公里”

围绕资本市场服务长三角G60科创走廊一体化高质量发展，上交所着力提升G60科创走廊金融服务能级，创新一体化金融产品和金融服务供给，全力助推九城市高质量发展，更好服务长三角一体化发展和创新驱动发展国家战略。

11 版

政策解读

调查研究是做好 中小企业工作的基础

□ 聂贤祝

近日，中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》。方案指出，党中央决定，在全党大兴调查研究，作为在全党开展的主题教育的重要内容，推动全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权，调查研究是我们党的传家宝。党的十八大以来，习近平总书记深刻阐述做好调查研究工作的极端重要性，强调“调查研究是谋事之基、成事之道”“正确的决策离不开调查研究，正确的贯彻落实同样也离不开调查研究”。

调查研究对于做好中小企业工作同样非常重要。《“十四五”促进中小企业发展规划》提出，加强对中小企业经营、融资等发展情况的动态监测，充分利用大数据等手段对中小企业进行结构化分析研判。截至2022年底，我国市场主体数量达到1.69亿户，其中企业数量超过5000万户，95%以上属于中小企业。中小企业高质量发展对于政策、环境和服务的支撑需求很大。如何做到支持政策的精准性、营商环境的适应性和服务供给的及时性，需要开展大量的调查研究。

中小企业量大面广，开展调查研究有较大难度。2003年，时任浙江省委副书记的习近平同志曾在《浙江日报》上发表一篇文章，题目是《调研工作务求“深、实、细、准、效”》。他提出的五字调研方法对于开展中小企业调查研究具有很强的指导作用。开展中小企业调查研究，“深”需要深入企业，深入一线；“实”需要与企业负责人交谈，查看数据资料，了解真实情况，同时作风要务实；“细”需要了解情况全面具体，汇总材料细致入微；“准”需要查找问题并精准分析原因，善于归纳提炼，把握规律；“效”需要及时反映了解的真实情况，制定政策要见成效。加强中小企业调查研究，不断提高调查研究的水平和质量，是做好中小企业工作的重要基础。

中国中小企业协会成立16年来，坚持将调查研究和建言献策作为重要使命任务。每年深入各地区，与地方主管部门、企业负责人密切交流。每月抽样访谈3000家中小企业负责人，按月发布中国中小企业发展指数。每年编辑出版《中国中小企业蓝皮书》。每年向党中央、国务院和有关部门提交上百篇调研报告和实时情况，充分发挥了中小企业代言人的作用。

我们将认真贯彻落实方案要求，大兴中小企业调查研究，为推动中小企业高质量发展作出更大贡献。

（作者系中国中小企业协会副秘书长）

延伸阅读

中关村数智港产业峰会聚焦智改数转

本报讯 记者王晓涛报道 日前，“数实融创，普惠共赢”中关村数智港产业峰会在北京中关村创客小镇举行。智改数转领域科技创新企业及生态合作伙伴与会，共同探索数智化普惠创新实践、打破数实深度融合壁垒、打造数字经济新优势、构建产业发展新格局。

根据峰会发表的主题演讲《数实融创，普惠共赢》，数智化普惠是打破数实深度融合壁垒的利器，数实深度融合不是“1+1=2”，而是“1+1=n”。中关村数智港探索并践行“数实融创”创新实践，联动中关村科技企业组建创新联合体，共同承担建设数字中国新使命，形成一系列代表中关村创新精神和数智技术水平的“中关村数智+”解决方案，在我国经济由高速度发展向高质量发展转化、实现数字经济领域“碳中和”目标的过程中发挥积极作用。

智改数转服务采用绿色生产方式，人才智慧资源优化配置，数智技术普惠，从而实现多边共赢，是打造数字经济新优势、构建产业发展新格局、决胜数实融创新时代的新模式。峰会现场，中关村科技企业家协会智改数转解决方案创新中心举行了揭牌仪式。该中心将充分依托中关村科技企业家的优势资源，发挥中关村科技品牌力量 and 数字技术创新成果资源优势，推动京地协同创新，零距离共享中关村的数智产业资源，实现产业、城市及乡村智改数转的普惠共赢。

峰会期间，中关村数智港硬科技

创新工程实现中心发布了《面向硬科技创新企业的“百家千万”补贴计划》，以期降低创新门槛，提升创新效率。现场及参与线上直播的观众体验了“一杯茶”时间完成PCBA（印制电路板装配）柔性智能打样的全过程，见证了硬科技创新“从月到天”倍速迭代的新突破。

在峰会演讲环节，杭州有赞科技有限公司、北京知家信息科技股份有限公司、北京微吼研究院的代表分享了《中国DTC新营销的探索·发现》《有赞新零售解决方案与实践》《企业数字化营销之路》等数智化营销降本增效解决方案，进而希望帮助企业解决营销获客难、成交转化率低、裂变受阻等问题。

据了解，中关村数智港及中关村科技企业家协会智改数转解决方案创新中心致力于推动智改数转的普惠化和绿色化服务。一是政产学研用协同创新，大力倡导数智化公共（共性技术）服务平台的普惠推广、应用创新人才的培育及应用场景的开发。二是京地协同创新，充分挖掘“中关村数智+”解决方案的创新技术成果及服务平台，与各地实体经济深度融合，共创共享新模式。

据悉，此次峰会由中关村创客小镇主办，中关村科技企业家协会、中国技术创业协会制造业创新创业工作委员会、中商企协信息化和数字化建设工作委员会、北京文化产业园区协会、科创中国创新创业联合体共同协办。

数字安全发展与高峰论坛在京举行

启动中小企业数字化发展联盟推动“共同富裕”

本报讯 3月29日，由中国中小企业协会、中国互联网协会、360集团共同主办的“新技术、新服务、新格局——2023数字安全发展与高峰论坛”在京举行。为破解中小微企业数字化转型难题，360集团发布扶助中小微企业数字化“共同富裕”战略，深化SaaS（软件即服务）服务助力打造中小微企业数字化的创新模式，并联合中国中小企业协会等单位正式启动“中小企业数字化发展联盟”，通过集结数字化领域领军企业力量，共助中小微企业数字化转型，推动中小微企业数字化的“共同富裕”。

2022年，我国有5200多万中小微企业，堪称国民经济的“毛细血管”。他们的数字化转型能否成功，成为“数字中国”战略的重要一环。然而，在发展数字经济的重大战略任务中，中小微企业既是主战场，又是薄弱点，面临着“不想转”“不敢转”“不会转”的困境。

过去10年，360集团在业务中接触过上百万家中小微企业，发现他们在数字化过程中主要面临两方面问题：一是中小微企业没钱没人没技术，对数字化的态度是“先生存再发展”；二是大企业数字化的路径对于中小微企业不适用。

尽管中小微企业的数字化需

求迫切，然而市场却缺乏有效供给和适用的产品与服务。360集团调研发现，面向中小微企业的数字化产品需要具有部署门槛低、使用难度低和购买成本低的“三低”属性。而SaaS化模式类似于个人互联网，不需要复杂的安装部署，使用体验非常简单，只要使用浏览器、App就能获得服务，具备切口小、部署快、轻量化、需求准和见效灵等特点和优势，正好满足了中小微企业的“三低”要求。

据360集团互联网事业群总裁赵君介绍，中小微企业在数字化过程中的普遍痛点是数据安全问题，360集团从安全入手推出“企业安全云”，开创了中小微企业数字安全的SaaS化服务模式，一年内就成功帮扶数以百万计的中小微企业完成数字化转型，并得到工信部认可，入选2022年度“国家中小企业公共服务示范平台”。

在此基础上，为了打造一个更大范围的SaaS生态，为中小微企业提供更加丰富多样的SaaS服务，360集团进一步推出360SaaS商店，依托360安全浏览器，把SaaS服务的范围从数字安全扩展到数字化，汇集了市场上数百家厂商的各类SaaS服务，涵盖了中小微企业的客户管理、供应链管理、财务、税务、差旅管理、远程协作等全方位

需求。同时，SaaS商店也建立起了“三赢”的产业模式：第一，协助政府提供推进中小微企业数字化转型的抓手；第二，帮助SaaS服务商解决推广和发展问题；第三，为中小微企业提供更加全面的数字化服务。

为进一步集结中小企业数字化产业生态各方的力量，会上，中国中小企业协会联合360集团及多家行业社会组织及数十家数字化企业共同启动“中小企业数字化发展联盟”，搭建中小企业数字化服务平台。未来，该联盟将秉承同心合力、共赢未来的理念，聚集数字化领域的优秀企业，实现战略协同、资源协同和能力协同，并通过技术赋能、资源整合的方式共同打造SaaS化数字服务平台，为中小企业提供优质的数字化产品、咨询、拓客等服务，帮助企业数字化转型，加速企业成长，助力国家数字经济高速增长。

赵君表示，希望有关部门将SaaS模式作为推进中小微企业数字化转型的有力抓手，进一步加大360企业安全云、SaaS商店等平台推广，全力推进中小微企业数字化的“共同富裕”，真正做到数字化转型“一个都不能少”。

（360集团供稿）

中小企业专刊编辑部
执行主编：王晓涛
新闻热线：(010)81129157
电邮：wxt1sy@sina.com
网址：www.ccfgw.net.cn