

当好“开路先锋” 发展“路衍经济”

福建古田县创新机制推进“四好农村路”建设,近年来累计改造农村公路356公里,初步实现了“因路而兴”“因路而富”“因路而美”

□ 本报记者 丁南

一条公路带动一片产业,一条公路致富一方百姓。在福建省古田县,“四好农村路”的建设改善了农村的交通状况,为农村发展带来了机遇。2021年,古田县荣获第五批“四好农村路”省级示范县,2022年入围“四好农村路”国家级示范县创建单位。

政策铺路 农业因路而兴

行走在古田县凤埔乡朱墩村宽敞的水泥公路上,沿途的绿树野花、农家院落、蔬菜大棚“连珠成串”,一派舒适恬静的田园景色。“这条路是2020年动工,于2022年4月完工交付使用的,自开通以来,为村民生活提供了许多便利,交通安全和村民收入都得到大幅提升,村里产业的发展也得益于这条‘四好农村路’的建设。”朱墩村党支部书记吴初斌说。

古田县位于福建省东北部,地处福州、南平、宁德三地交汇处,是福建省最大的库区移民县。据古田县委

改革办负责人介绍,党的十八大以来,古田县把“交通先行”作为决战脱贫攻坚、推动乡村振兴的突破口,大力实施农村公路改造提升工程,有效发挥了农村公路服务乡村振兴的支撑作用。

古田县大力发展以食用菌、果蔬、红曲为主的“3+N”特色产业,秉持“一通百通,交通先行”的理念,以政策铺路,推动农村公路发展由“建设为主”向“建好、管好、护好、运营好”转变。

如今的古田,“3+N”特色产业延伸到哪里,路就修到哪里。近年来,该县已累计改造农村公路356公里,完成投资约11.46亿元,一张以重要乡镇为核心的公路交通综合服务网为当地特色产业发展锦上添花。2022年,古田全县地区生产总值242.54亿元,按可比价格计算,同比增长6.1%。其中,农业完成75.95亿元,增长6.3%。

多措并举 破解资金难题

农村公路是乡村产业走出去“最后一公里”的隘口,而在“四好农村路”建设中,普遍存在建设资金来源单一问题,导致农村公路建设资金缺口

大。“让群众享受到乡村振兴带来的更多政策红利,我们积极探索、勇于实践,努力成为闽东山区绿色经济走廊的排头兵。”古田县交通运输局副局长刘伦建说。

近年来,古田县积极发挥“开路先锋”作用,在财政十分紧张的情况下,多方筹措配套资金2亿元,建立“资金池”,给予农村公路改造提升每公里最高150万元的补助;同步配套明确的“先建先补”“动态调整”补助原则,由村委会做好项目用林用地报批和安征迁等前期工作,建设业主统一由乡镇(街道)人民政府(办事处)承担,形成政策引导、政府兜底的农村公路改造提升补助政策。

为提高农村公路改造提升项目的质效,古田县在“四好农村路”建设中引入EPC建设模式。比如,将平湖镇9条共32.01公里的农村公路统一打包,整个建设过程中工程标准化施工程度高,质量安全管理符合要求,对其他乡镇的在建农村公路项目起到很好的促进和示范作用。

古田县是福建省重点侨乡,拥有

众多关心家乡发展的工商界乡贤。古田县努力打好“乡情牌”,通过“四好农村路+乡贤”模式推动农村公路建设发展。乡道Y727鹤佳线全长16.32公里,是典型的一线连多村,沿线连接4个建制村,皆为美丽乡村。村里乡贤义捐1000万元帮助家乡修路,引资创业,带动乡村游,进一步激活了乡村活力,带领群众共同迈向致富的康庄大道,在当地成为美谈。

古田县还通过整合农业、扶贫、交通、财政、移民等涉农资金,将农村公路建设与国省干线、乡村振兴、文化旅游开发相结合,实行项目工程捆绑,积极争取纳入专项债资金使用范围,充分发挥有限资金集中使用的作用,为农村公路建设的顺利实施提供保障,破解了公路项目建设资金难题。

融合发展 带动全面升级

高山深谷、沟壑泥泞,阻挡不了山区致富的脚步。近年来,古田县通过实施“四好农村路”建设,村与村、镇与镇之间原有的隔阂状态得到扭转,形成了优势互补的发展态势,乡村之间的产业发展更加紧密。

在古田,利洋炮弹柿、富达芙蓉李干、际面水蜜桃等一批网红农产品,借助纵横交错的农村公路网,从山区销往全国各地,带动农民稳定增收。农村公路网还带动公路沿线水果自助采摘、红色基地旅游、畲族文化资源融合,促进产业转型升级,打造创新创业沃土,吸引大批大学生返乡创业,助力乡村振兴。

交通兴,产业兴,城市兴。古田县推动“交通+特色产业”“交通+旅游”“交通+红色文化”等产业发展新业态,大力发展“路衍经济”,初步实现了“因路而兴”“因路而富”“因路而美”。

目前,古田县已建设完成翠屏湖休闲运动公路及配套景观工程,将沿线“山、水、岛、田、寺、民居”所组成的独特自然风光串联起来,融入菌业文化、陈靖姑信俗文化和红色文化等特色文化,打造“一湖一宫一草场”环翠屏湖旅游体系。不久的将来,古田县将依托环湖公路,开展环湖马拉松比赛、自行车赛、铁人三项赛等多样化的体育赛事,形成水上市边的多层次旅游体系,辐射带动旅游产业发展,打造新的经济增长极,推动全县经济高质量发展。



阳信:地毯产业铺就奔富路

山东省阳信县近年来在传统手工制毯技艺提升的基础上,引入地毯枪刺智能机器人、光学自动分选系统等技术,推动地毯产业提质增效,成为当地富民兴县的特色产业。图为阳信县一家地毯生产企业工作人员在编织地毯。

新华社记者 郭绪雷 摄

地方传真

崇信强县域行动招商大会签约项目49项

签约金额103.39亿元,涵盖八大重点产业链

本报讯 记者李宏伟报道 近日,第五届甘肃·崇信发展大会暨强县域行动招商大会在甘肃省平凉市崇信县举行,共签约项目49项,签约金额103.39亿元,涵盖煤炭清洁高效利用、绿色建材、平凉红牛、生猪、优质苹果、设施蔬菜、文旅康养、生态环保等八大重点产业链。

近年来,崇信县牢固树立“开放开发、互利共赢”的理念,聚焦资源优势,强化产业链招商,研究出台优化营商环境促进招商引资若干措施,汇总集成招商引资“政策支持清单”,确保各项政策系统协同,让优惠政策真正“走得出去”“进得企业”“上得节会”“下得基层”“落得园区”,实现了从“人找政策”到“政策找人”的有效转变。

崇信县全方位开辟绿色通道,推行“不来即享”“一网通办”等制度,全

面落实市场准入、要素保障、税费减免等优惠政策,真抓实干推动项目快落地、快投产、快见效。首届发展大会以来,该县累计为重大招商引资项目组建服务专班81个,为13户企业协调出让15宗项目用地305.5亩,为各类企业协调用工1.3万人,为206户企业融资授信31.05亿元。同时,该县坚持兑现政策“红利”“能给尽给、应给全给”,2019年以来,累计落地招商引资项目150项,落实到位资金62.97亿元,累计减免税费6.48亿元,累计兑现奖补资金230万元。

崇信县委书记张拴会表示,崇信将扎实开展“三抓三促”和“优化营商环境攻坚突破年”行动,大力弘扬“尊崇信任”的崇信精神,加快社会信用体系建设,让一流营商环境成为高质量发展最亮“名片”、最好“招牌”、最强“磁场”。

蓝山国际皮具箱包博览会揽金13亿元

蓝山县皮具箱包产业入列湖南“十大产业集群”

本报讯 曾盼明 记者邢成敏报道 近日,以“‘箱’约永州、‘包’容天下”为主题的第三届永州·蓝山国际皮具箱包博览会在湖南省永州市蓝山县举办,现场签约招商引资项目14个,总投资金额达13亿元。

近年来,蓝山县持续深化“放管服”改革,打造一流营商环境,充分激发市场主体活力,推动皮具箱包玩具、轻纺制鞋“一主一特”产业高质量发展;引进创品国际智慧物流园,开通蓝山至广州狮岭物流专线3条,打造湘南地区物流分拨中心,强化物流支撑;全面推行企业开办“领照即开业”、房屋买卖“交房即交证”、工程项目“拿地即开工”服务,推动产城融合,赋能县域经济发展。

梧高凤必至,花香蝶自来。目

前,蓝山皮具箱包玩具、轻纺制鞋“一主一特”产业已累计落地上下游企业150余家,总投资达200亿元,呈现出“集群式”落地、“抱团式”入驻、“链条式”发展的新态势。蓝山皮具箱包产业入列湖南“十大产业集群”,蓝山皮具箱包小镇在2021年湖南省特色产业小镇综合评价中排名第二,蓝山县被列为湖南省县域外贸特色产业集群试点县。

蓝山县将深入贯彻落实湖南省委、省政府关于打好“发展六仗”工作要求,坚定不移抓项目、兴产业、扩投资、优环境,充分发挥“湘粤对接第一城”的区位优势,深入推进皮具箱包玩具产业向南海向对外开放发展,以会为媒打造产业集群“强磁场”、招商引资“金招牌”,为经济增长大局贡献一域精彩。

庐江三级会商制度夯实社会救助工作

通过部门会商、县镇会商、镇村会商主动解决问题

本报讯 近年来,安徽省庐江县通过建立三级会商机制主动解决问题,运用内外部监督,促进社会救助工作规范化运行,提升制度整体效力。2022年以来,累计会商新增低保对象1308户2155人、核减2142户4245人,新增特困人员274人、核减707人,临时救助对象1135人次。

部门会商重精准。庐江县通过健全社会救助部门联席会议制度,加强县级社会救助部门会商,印发《关于进一步完善部门信息预警数据共享比对的通知》,按月开展县委组织部、县人社局、县财政局等6部门15项数据比对,实施动态管理,确保符合条件的人员及时得到保障,

不符合条件的人员及时清退。县镇会商重研判。庐江县民政局定期组织召开会商会,收集镇(街道、台创园)报送的社会救助个案,包括在审核确认会未审核通过的个案、工作中遇到的困难和问题等,共同商讨解决方法,有效解决个性化争议,确保权限下放后镇(街道、台创园)标准一致,累计会商解决社会救助个案261例。

镇村会商重公正。镇(街道、台创园)每月召开社会救助联审联批会议,由人大、政协、民政、乡村振兴、残联、村(社区)干部参加,会上集中讨论研究决定新增对象、退出对象和个案问题,确保公平公正。

(王海霞 周跃东)



黟县:生态乡村“画”振兴

仲春时节,细雨如烟,安徽省黄山市黟县处处春意盎然,田园花海与鳞次栉比的徽派建筑相映成趣,游人徜徉其间,感受诗情画意的生态乡村。近年来,黟县着力发展“生态+旅游”产业,以建设“画里乡村”为目标,改善乡村旅游景点生态环境,推出乡村生态旅游线路,努力实现经济效益、社会效益和生态效益相统一。图为游客在黟县西递游览。

新华社记者 张晨 摄

产城融合 共赴美好“新一站”

合肥新站高新区深入开展项目建设推进、城市环境整治提升等八大专项行动,推动城市有序更新,提升产业、科创、建设、民生、治理发展能级

□ 赵旭

□ 本报记者 张海帝

日前,主题为“活力新一站,精彩少荃湖”的2023年安徽合肥新站高新区区域价值发布会举办,40余家品牌房企代表参加,11宗优质地块亮相。

据介绍,合肥新站高新区正深入开展项目建设推进、城市环境整治提升、征迁扫尾清零等八大专项行动,差异化打造“五大片区”,推动城市有序更新,不断完善教育、文体休闲、科研办公、综合商业等生活公共服务配套,提升产业、科创、建设、民生、治理发展能级。

迈向投资兴业“新一站”

此次发布会从新站高新区的区位优势、产业基础、城市建设、人才汇聚、生态本底、规划布局等多个维度,深入解读新站高新区的投资价值、发展优势和未来潜力。与会嘉宾充分了解到新站高新区的综合实力和发展愿景,高度认可其区域价值和发展潜力。

新站高新区2023年拟推出的11宗优质地块一一亮相,涉及少荃湖城市副中心、高教基地等重点板块,土地供应总面积约1000亩。地块各具优

势特色,涵盖居住、商住、教育等性质,周边医疗、教育等配套多元,公园环绕,人居环境舒适,交通便捷畅达,发展前景广阔。与会企业家代表对推介新站、投资新站、深耕新站的盛情之邀给予积极回应。

一张白纸好作画,一张蓝图绘到底。随着文忠路下穿少荃湖隧道通车,京东方医院开诊、少荃湖公园陆续开放,启动区内的梅冲湖路、魏武路等井字形主干路网已通车,同步建成23公里地下综合管廊,一批基础设施陆续落地,少荃湖城市副中心逐渐从蓝图走向现实。

此次重点推出的少荃湖板块的7宗地块,也吸引了与会嘉宾的广泛关注。就用地规模、出让时序、规划布局等问题,市区两级相关部门负责人针对提问逐一解答,在政企交流互动间,全景呈现了少荃湖城市副中心的区域价值和发展潜力。

打造国际化田园式产业新城

2022年10月,合肥市委、市政府提级推进少荃湖片区规划建设,科学确定起步区,合理安排序时进度,高标准规划、高质量建设少荃湖城市副中心,全力打造国际化田园式产业新城。

如今,漫步少荃湖畔,繁花盛开、秀水泱泱,环湖开发如火如荼,城湖共生、宜居宜业的魅力充分彰显。今年是少荃湖城市副中心开发建设的破局之年,新站高新区聚焦国际化田园式产业新城发展定位,统筹调配各方资源,全力加快推进1.5平方公里启动区建设。在新一轮片区开发新热潮下,少荃湖城市副中心的交通路网、学校配套、公园等设施将迎来重要进展节点。

同时,新站高新区将布局科创研发、文化创意、商务金融等综合功能,谋划建设一批科技创新集群和智慧服务中枢,倾力打造“科里科气”的城市会客厅和活力新站“新地标”。

“新站高新区是企业投资兴业的沃土、群众安居乐业的家园。真诚期盼更多志同道合的朋友一起走进新站,积极投入到新站和少荃湖片区开发建设的热潮中。”新站高新区党工委书记、管委会主任黄卫东表示,新站高新区将以更加开放包容的姿态、更加真诚务实的态度、更加完备的服务条件,携手开启合作发展“新一站”,共赴美好“新一站”。

高质量发展动能澎湃

作为合肥东北翼发展主引擎,新

站高新区面积由最初的6平方公里扩大至205平方公里,聚焦打造国内一流水平高新区的发展定位,以更大力度推动创新创业、产城融合。

作为合肥市“芯屏”产业发源地,这里迸发出高质量发展的澎湃动能:持续做大世界级新型显示和驱动芯片产业基地,新型显示、新能源和新材料两个千亿级产业集群初具规模,新型显示产业基地2015年至2021年连续7年在全省重大新兴产业基地年度考核中获评A档;拥有全球首条液晶面板最高世代线的京东方,提供12英寸面板驱动芯片的晶合集成,拥有安徽省首条全柔 AMOLED 生产线的维信诺,开放程度更高的合肥综保区……

一批批基础设施和配套服务项目强势起步、迅速开局,奋力跑出了“新站速度”。目前,新站高新区已拥有全省面积最大、入驻院校最多、集聚程度最高的高教基地,30所高职院校校汇聚近20万名师。根据第七次全国人口普查数据,十年来,新站高新区常住人口增长129.89%,增速位居合肥市第一,大学文化程度人口也实现了倍增。