

近年来,辽宁省沈阳市深入推进污染防治,持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。今年,沈阳市将推进减污降碳协同增效,着力在重点区域、重点领域、关键指标上实现新突破,努力让沈阳的天更蓝、地更绿、水更清、生态更宜居,为沈阳新时代全面振兴全方位振兴、建设国家中心城市提供更加坚实的生态环境支撑。

天津扎实推动  
文旅科创融合发展

本报讯 李揽月 记者朱波 从天津市统计局、国家统计局天津调查总队日前联合发布的《2022年天津市国民经济和社会发展统计公报》中了解到,2022年,天津全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要要求,扎实推动稳经济一揽子政策措施及接续政策落地见效,文旅科创融合发展取得新成绩。

教育稳步发展。天津获批基础教育综合改革国家实验区。认定新增普惠性民办幼儿园94所。新增义务教育学位4.5万个。高校“双一流”建设持续推进,新增87个国家一流本科专业建设点和136个市级一流本科专业建设点,入选国家级现代产业学院、特色化示范性软件学院各1个。

人才引育步伐加快。举办第三届天津市“海河英才”创新创业大赛,深入实施人才引领战略,全年引进人才10.6万人,全市拥有高技能人才84万人。新建博士后科研工作站34个,新进站博士后632人,分别比上年增长25.9%和5.3%。全市具备科学素质的公民比例为18.68%。

创新平台和主体活力增强。成功举办第六届世界智能大会。新建脑机交互与人机共融海河实验室,6家海河实验室开展重大课题130余项。新认定8家市级大学科技园。有效期内国家级专精特新“小巨人”企业累计192家,市级“专精特新”中小企业累计961家;国家级企业技术中心77家,市级企业技术中心680家;国家级制造业单项冠军28家。国家科技型中小企业、市级雏鹰企业、市级瞪羚企业分别达到10719家、5620家和447家。全年签订技术合同12514项,比上年增长0.4%;合同成交额1676.53亿元,比上年增长26.8%;技术交易额793.16亿元,比上年增长27.9%。

创新成果不断涌现。神工脑机交互系统面世,“天津号”纯太阳能车迭代升级,康希诺全球首款吸入式新冠疫苗获批使用。全年市级科技成果登记数1703项,其中,属于国际领先水平129项,达到国际先进水平264项。全年专利授权7.15万件,其中,发明专利1.17万件,比上年增长59.2%。PCT专利申请受理量577件,比上年增长29.9%。年末有效发明专利5.12万件,比上年增长17.9%。

文化事业繁荣兴盛。活跃百姓精神文化生活,举办“第七届市民文化艺术节”,围绕喜迎党的二十大主题主线推出群众文化品牌活动48项,组织“千村百站”优秀社团群众文化节目展演。成功联合举办第十三届中国艺术节,现代评剧《革命家庭》和小品《疫“懂”的心》分获文华奖和群星奖。天津博物馆珍品文物数字展厅建设取得阶段性成果,平津战役纪念馆《红色医药文化遗存展》入选国家文物局发布的100个核心价值观主题推介展览名单。

特色旅游品牌塑造持续推进。加快打造杨柳青大运河国家文化公园和大运河海河文化旅游带,推出10条大运河特色主题旅游精品线路。开展天津文庙、独流木桥等大运河沿线文物保护修缮工程,开展黄崖关长城保护工程。实施“邂逅·天津”创意城市发展计划,持续打造“1·游天津”旅游活动品牌。全年共接待国内游客1.12亿人次,国内旅游收入773.06亿元。

民生视窗编辑部

主任:王志

编辑:陈鹰

新闻热线:(010)81129157

电邮:cityweekly2001@126.com

## 海南全民健康素养水平显著提升

居民健康素养水平从2019年的18.2%稳步提高至2021年的22.3%

□ 本报记者 王心武  
□ 罗津

海南省高度重视爱国卫生运动,始终坚持以人民健康为中心,全省城乡环境卫生状况明显改善,传染病防控取得良好成效,全民健康素养水平显著提升,爱国卫生运动影响力不断扩大。

近日,海南省召开爱国卫生运动和登革热防控工作新闻发布会,聚焦海南省爱国卫生运动和登革热防控工作。海南省卫生健康委员会二级巡视员杜建伟介绍说,海南全民健康素养水平等各项指标得到显著提升,居民健康素养水平从2019年的18.2%稳步提高至2021年的22.3%,人均健康状况大幅改善。

## 全域卫生创建工作成果丰硕

近年来,海南出台了一系列政策法规文件,印发了《海南省开展“爱国、爱海南、爱家乡、爱家庭”卫生健康大行动工作方案》《海南省卫生(健康)城市、卫生(健康)村镇创建方案》《海南省人民政府关于深入开展爱国卫生运动的实施意见》《海南省病媒生物预防控制考核鉴定办法》等一系列重要文件,修订出台了《海南省爱国卫生管理条例》(2020版),进一步完善了爱国卫生工作政策体系。

自2017年海口、澄迈、乐东、白沙等4个市县创建成为国家卫生城市(县城)以来,海南省卫生城镇创建工作不断取得突破。截至目前,海南省国家卫生城市、县、乡镇累计分别为4个、12个、11个,占比分别为100%、80%、6%,超过国家提出的到2020年底国家卫生城市达到40%、国家卫生县城达到5%的目标要求。截至2022年底,海南省级卫生城镇实现全覆盖,全省2518个行政村已创建省级卫生村1832个,占比

达到72.7%。

通过开展广泛的健康科普活动,健康理念日益深入人心。2021年,海南省人均预期寿命达到79.5岁,人均健康状况大幅改善;婴幼儿死亡率为3.96‰,实现海南省4‰的目标值,优于全国平均水平。

## 健康城镇健康细胞建设成效显著

海南省大力开展健康城镇、健康细胞建设,逐步构建健康细胞、健康乡镇、健康县区、健康城市的全链条健康建设推进体系。2017~2018年,琼海市健康城市建设典型经验连续两年列入《中国健康城市建设研究报告》,被中国城市报、中国健康城市研究院评为“中国健康宜居小城”。2018年,三亚市健康城市建设典型经验被列入《中国健康城市建设研究报告》。2022年,三亚市被评为全国健康城市省级样板市。

近年来,海南省环境卫生基础设施日益完善,环境质量持续改善,健康环境不断优化。据统计,截至2022年底,农村卫生厕所普及率达到99.1%。全年空气质量优良天数比率达到99%以上,处于全国一流水平。

## 病媒生物防制媒介传染病防控不断强化

海南省大力加强病媒生物防制工作,充分发挥爱国卫生的组织和群众优势,群防群控,特别是在新冠疫情疫情防控应对中发挥了重要作用。以卫生城镇创建(复审)为抓手,严格落实病媒考核制度。每年根据病媒生物季节消长习性,以冬春季爱国卫生运动、爱国卫生月活动、“清洁家园、灭蚊防蚊”夏秋季爱国卫生百日专项行动、博鳌亚洲论坛、消博会等重大活动为契机,组织全省进行环境卫生整治、灭“四害”专项行动,清除病媒孳生地,流行性出血热等病媒生物传播疾病得到有效控制,有效消除了症

疾,实现疟疾消除目标,各类传染病报告发病率显著下降。

海南省属于热带地区,热带季风气候和雨量充沛适宜登革热媒介伊蚊的繁殖,登革热的高发季节为每年6~9月。据统计,2008~2017年,主要是国内外输入性病例和本地散发病例;2018~2019年,发生由输入性病例引发的本地疫情;2020~2022年,仅有零星病例报告。近年来,针对登革热疫情,海南省扎实开展爱国卫生运动,长期不懈抓病媒生物防制工作,有效切断媒介传播途径,加强医疗机构发热疑似病例监测,提高登革热实验室检测能力,定期开展病媒监测与评估工作,疫情得

到快速有效控制。

海南省爱国卫生运动委员会办公室负责人符运伟表示,今年海南省爱国卫生工作的重点有以下几个方面:一是严格把好病媒生物孳生关口,持续推进城乡环境卫生整治,有效改善人居环境,从源头降低病媒生物传播风险。

二是加快全域卫生城镇创建和健康城镇建设。确保到2024年底,国家卫生城市(县城)覆盖率达到100%。全面推进健康城市、健康细胞建设,开展健康城市评估,在全社会营造崇尚健康、追求健康的良好氛围,构建社会健康治理新格局,打造培育一批健康城镇、健康细胞建设示

范样板。

三是倡导文明健康绿色环保生活方式。积极开展健康科普等活动,引导广大人民群众主动学习健康知识,掌握健康技能,养成良好的个人卫生习惯,践行文明健康的生活方式,将健康理念转化为健康行为,做自己健康的第一责任人,推动全民健康和全民健身深度融合。

四是积极推进社会健康综合治理。推动卫生城市创建积极向健康城市建设升级转化,从单一的环境卫生治理提升为全社会的健康管理。加快推进三亚市、琼海市健康影响评估试点工作,探索建立具有海南特色的健康影响评估制度。



## 文昌:踏青消费旺

近日,海南省文昌市花舞田园乡村旅游区鲜花盛开,吸引游客前来踏青游玩,带动春日消费。图为游客在文昌市花舞田园乡村旅游区就餐。

新华社记者 蒲晓旭 摄

## 民生热点

## 江西出台24条措施促进经济回稳向好

本报讯 日前,江西省财政厅出台《关于实施积极财政政策并加大提质增效促进经济回稳向好的若干措施》,聚焦积极扩大有效投资、帮扶企业纾困解难、加快促进消费扩容和全力强外贸增外资等重点领域出台24条财政措施,进一步提振发展信心,增强市场活力,切实巩固提升经济回稳向好态势。

此次出台的24条财政措施,坚持把高质量发展作为首要任务,在抓好稳经济一揽子政策和接续措施落实的基础上,将财政发力方向聚焦到投资、消费、外贸上来,突出对实体经济的支持,推进经济运行整体好转。

把握战略“基点”,推动投资扩围增效。在支持重大项目建设方面,江西安排省预算内基建投资7.2亿元,支持新动能培育和创新驱动发展、生态文明、重大区域战略实施,以及基础性、公益性、补短板方面项目建设;在支持科技创新产业升级方面,安排省科技专项资金18.15亿元,支持重大创新平台建设、关键核心技术攻关、基础研究等,推动科技成果转移转化;在推进制造业高质量发展方面,支持布局未来产业,培育增长新动能,梯次培育优质企业。

抓住核心“重点”,推动消费提质扩容。在提振商贸消费方面,支持发放政府消费券,举办应季促销活动,扩大大宗商品消费;在拓展文旅消费方面,安排省公共文化及旅游专项资金11.3亿元,促进文化旅游事业高质量发展;在保障民生商品保供稳价方面,支持粮食、猪肉、食盐等重要民生商品物资储备,确保市场供应充足,物价保持平稳运行。

紧盯企业“痛点”,推动经营主体发展壮大。通过免税、贴息、奖补等方式,让企业轻装上阵、提升活力,有效改善经营主体预期。实施税费优惠政策,延续实施新能源汽车免征车辆购置税政策,深入开展涉企违规收费整治;加大政府采购政策支持力度,综合运用预留份额、价格扣除等举措支持中小企业参与政府采购;加强财政金融政策引导,

实施小微企业融资担保降费奖补政策,引导担保机构扩大小微企业融资担保业务规模、降低费率,力争全年通过“财园信贷通”、融资担保等财政金融工具撬动社会资本超2000亿元。

破除贸易“堵点”,推动经济循环畅通。加大招商引资力度,实施招大引强奖励政策;支持引进培育总部企业,优化总部企业发展环境;

支持国家级开发区创建国际产业合作园区,鼓励外商投资企业参与区中园、一区多园等建设运营。全力稳定对外贸易,深入实施“千企百展”工程,对企业出境参展给予资金补助。推进高水平对外开放,支持“三同”试点,稳定开行赣欧班列、铁海联运精品线路,打造江西起运、通达全球的国际物流大通道。

劳动就业总体和谐、欠薪违法成为“过去时”的背后,离不开持续提升的治理效能支撑。上海市人社

局深入开展和谐劳动关系创建活动,全市和谐劳动关系达标企业超1万家。妥善处置各类劳动人事争议纠纷,扎实开展根治欠薪工作,在国家保障农民工工资支付工作考核中取得第一名的好成绩。

2022年,上海人社政务服务好评率达到99.995%,数字化转型推动服务效能显著提升。上海市人社局实施“打包一件事”9个,完成提速办事项20个、“跨省通办”事项27个,实现社保卡“一卡通”人社领域95项应用场景全覆盖。全年市级人社“一网通办”办件量达1604.28万件。

## 上海一揽子政策举措兜牢民生保障底线

本报讯 记者缪晓琴报道 日前公布的2022年上海人力资源和社会保障工作“成绩单”透露,2022年,上海新增就业岗位56.35万个,2022届高校毕业生未就业毕业生帮扶就业率达93.4%,群众养老、失业、工伤待遇稳步提高,民生福祉稳中有进。今年,上海将确保全年新增就业岗位55万个以上,城镇调查失业率保持在5%以内。

据了解,通过实施一揽子稳就业政策举措,截至2022年底,上海正规就业人数达1082.25万人,全年新增就业岗位56.35万个。两项市政府实事项目提前超额完成,帮

助长期失业青年就业创业1万余人,支持企业培养新型学徒近1.5万人。

在坚定不移地开拓创新中,上海人才活力持续释放。上海市人社局深入落实“放权、松绑”要求,以服务国家和上海重大战略需求为导向,持续加大人才引进、评价、表彰、激励、服务的改革创新力度。成功获得第48届世界技能大赛主办权,上海选手在2022年世界技能大赛特别赛中喜获3金2铜1优胜。

为切实兜牢特殊时期民生保障底线,上海市人社局全面落实养

老保险全国统筹、个人养老金制度等重大改革事项,扎实推进新就业形态就业人员职业伤害保障试点工作,稳妥调整民生保障待遇标准,出台人社领域抗疫16条及配套举措,全力推动社保缓缴、稳岗补贴、人才支持、劳动关系稳定等助力经济重振政策直达基层、直惠企业。2022年累计缓缴社保费(含医疗保险费)212.8亿元,发放困难行业企业稳就业补贴3.3亿元。

劳动关系总体和谐、欠薪违法成为“过去时”的背后,离不开持续提升的治理效能支撑。上海市人社

局深入开展和谐劳动关系创建活动,全市和谐劳动关系达标企业超1万家。妥善处置各类劳动人事争议纠纷,扎实开展根治欠薪工作,在国家保障农民工工资支付工作考核中取得第一名的好成绩。

2022年,上海人社政务服务好评率达到99.995%,数字化转型推动服务效能显著提升。上海市人社局实施“打包一件事”9个,完成提速办事项20个、“跨省通办”事项27个,实现社保卡“一卡通”人社领域95项应用场景全覆盖。全年市级人社“一网通办”办件量达1604.28万件。

创新成果不断涌现。神工脑机交互系统面世,“天津号”纯太阳能车迭代升级,康希诺全球首款吸入式新冠疫苗获批使用。全年市级科技成果登记数1703项,其中,属于国际领先水平129项,达到国际先进水平264项。全年专利授权7.15万件,其中,发明专利1.17万件,比上年增长59.2%。PCT专利申请受理量577件,比上年增长29.9%。年末有效发明专利5.12万件,比上年增长17.9%。

文化事业繁荣兴盛。活跃百姓精神文化生活,举办“第七届市民文化艺术节”,围绕喜迎党的二十大主题主线推出群众文化品牌活动48项,组织“千村百站”优秀社团群众文化节目展演。成功联合举办第十三届中国艺术节,现代评剧《革命家庭》和小品《疫“懂”的心》分获文华奖和群星奖。天津博物馆珍品文物数字展厅建设取得阶段性成果,平津战役纪念馆《红色医药文化遗存展》入选国家文物局发布的100个核心价值观主题推介展览名单。

特色旅游品牌塑造持续推进。加快打造杨柳青大运河国家文化公园和大运河海河文化旅游带,推出10条大运河特色主题旅游精品线路。开展天津文庙、独流木桥等大运河沿线文物保护修缮工程,开展黄崖关长城保护工程。实施“邂逅·天津”创意城市发展计划,持续打造“1·游天津”旅游活动品牌。全年共接待国内游客1.12亿人次,国内旅游收入773.06亿元。