

# 深挖绿色潜力 探寻高质量转型“洪雅密码”

四川洪雅县厚植生态优势,畅通“绿水青山”和“金山银山”双向转化,加快构建一二三产业循环互动新发展格局

□ 何广丙

近年来,作为西部地区典型的山区丘区县,四川省眉山市洪雅县不断厚植生态优势,深挖产业“含绿量”,提升发展“含金量”,聚力推动实现生态美、产业兴、百姓富,蹚出了一条绿色富民惠民的康庄大道。

目前洪雅县正以推动党的二十大精神走深走实为契机,改革创新、乘势而上,围绕“拼绿色工业上规模、拼康养文旅上档次,拼现代农业上台阶”“三驾马车”拉动,力促一二三产业循环互动新发展格局形成,不断探寻“长江经济带”山区丘区绿色高质量转型新路径,奋力谱写中国式现代化发展洪雅篇章。

## 擦亮旅游名县金字招牌

“依托卫星、无人机、智能卡口、巡护员和地面摄像头等要素,守护大熊猫的美丽家园。”近日,大熊猫国家公园眉山片区“天空地”一体化监控系统正式启用,该系统试运行以来,已拍摄到大熊猫、林麝、小熊猫等国家重点保护野生动物活动视频和图片900多个(张)。随着保护措施的不断加强,该片区生态环境越来越好,各类珍稀动植物出境频率越来越高。

大熊猫国家公园眉山片区位于洪雅县,森林覆盖率达99%以上。“大熊猫国家公园眉山片区的落地,为洪雅做强智慧文旅品牌、加速文旅融合装上了新引擎。”洪雅县有关负责人说,为厚植生态优势,一方面,洪雅县充分利用“天空地”一体化监控,将县国有林场、县林业局以及瓦投公司已建设运营的监测系统有效接入,基本实现可达区视频监控覆盖;另一方面,洪雅县全面实施文旅品牌战略,推进文旅项目建设,持续擦亮“天府旅游名县”金字招牌。2022年,全县A级旅游景区接待游客204.51万人次,实现门票收入2812.97万元,完成文旅项目实际投入21.38亿元,同比增长40.94%。

逐绿前行,一串串靓丽的数字背后,透视出洪雅县文旅市场的强劲复苏。近年来,为提升文旅品牌竞争力,该县充分利用境内国家A级旅游景区云集优势,争创国家5A级景区、国家级度假区等,将27个重点文旅项目、总投资140.99亿元纳入统计范围,并利用节假日、双休日整合全县3500余名党员干部、教师、学生等志愿服务者力量,有

效提升了全域旅游发展软环境。

如今,该县正狠下“绣花功夫”、苦练“穿石本领”,练好内外功,全面提升文旅服务品质。紧扣全域旅游建设、度假区群打造,积极引进一批有较强行业示范带动性的知名品牌文旅企业,全面推动文旅市场绿色发展,形成多点多极支撑的全域旅游格局。

## 推动农业产品提质增效

2月28日,第十八届中国茶业经济年会在陕西省咸阳市召开。会上,洪雅县喜获“2022年度茶业重点县域”和“2022年度茶业科技助农示范县域”两项荣誉。据悉,2019年至2021年,该县已连续3年获评“中国茶业百强县”。

作为国家级生态示范区、中国生态文明奖先进集体,洪雅县有着“七山二水一分田”的优势,特别适宜农作物生长。“为建设更高水平‘天府粮仓’洪雅县示范区,洪雅按照眉山市在青衣江流域建设10万亩粮食产业带的要求,高标准建设青衣江流域粮食现代农业园区,着力形成‘一园一核三片’粮食生产格局。”洪雅县有关负责人说。

据介绍,为拓展特色农业空间,该县特别注重“生态农业高效种植基地”

建设,在位于柳江镇、东岳镇“柳江—东岳”示范片,建成耕地面积9500亩、粮食种植面积8100亩。并依托种养循环试点项目,实施沼液、水肥一体化精量灌溉等举措,推进化肥农药减量示范。同时,洪雅县还依托四川省农科院专家团队,建设优良品种中试熟化基地和盆周弱温光生态区水稻高产“攻关田”,进一步夯实绿色农业发展基础。

据统计,2011年以来,洪雅县连续12年在绿色种养领域持续发力,累计铺设完成投资6000余万元的管道600公里,修建田间储液池17口共计6万立方米,基本建成设施齐全、功能完善的种养循环经济示范区10万亩。2021年和2022年连续两年受到四川省农业农村厅通报表扬并作经验交流。

如今,该县正按照“以种定养、以养促种、种养循环”的思路,形成“粮饲统筹、农牧结合、养防并重、种养一体”的绿色发展格局。

## 构建循环经济新发展格局

今年以来,洪雅经开区各工业企业迅速复工复产,抓进度、抢订单,绿色工业表现出强劲的韧性。打造绿色产业,推动工业企业提标升级、创造转

化,洪雅县始终孜孜以求、不遗余力。

“为构建产业互动循环格局,洪雅县持续加强企业绿色低碳改造,力争到2023年底开展绩效分级的企业累计达到6户。”洪雅县经信局有关负责人说,为加快构建现代化产业体系,洪雅县致力畅通绿色转化通道,一批绿色低碳高技术企业迅猛崛起,成为工业经济转型新支撑。

据介绍,为畅通绿色工业转化,洪雅县一方面制定《绿色工业发展攻坚行动包保方案》,按照“1+3”产业、“小升规”等类别,划分包保工作组7个,分片联系规模以上工业、重点培育企业70家;另一方面,洪雅县不断强化政策支持,从工业产值、项目入库、固定资产投资等方面进行考核奖励。开展企业金融服务,新纳入风险补偿基金企业名单25家,为6家企业办理风险补偿贷款5700万元。

如今,洪雅县正聚焦“茶、竹、椒、乳肉制品”绿色特色产业,深度挖掘存量企业,动态更新规模以上企业培育库名单。通过推动一二三产业循环互动,不断为全域产业绿色低碳转型注入强劲动能,不断为建设“两山”转化示范县、绿色发展先行区迈出铿锵步伐。



## “美丽经济”扮靓秦巴山谷

随着气温上升,陕西汉中的百万亩油菜花竞相绽放,吸引游客在巴山汉水间踏青赏春,感受美丽乡村景色。近年来,汉中因地制宜发展生态农业和乡村旅游,通过农文旅融合发展“美丽经济”,助力乡村振兴。图为位于汉中勉县元墩镇喇家寨社区的油菜花海。

要 飞 摄

# 合肥市庐阳区喜分屋顶“阳光红利”

由政府、国企、民企深度合作的合肥中菜市分布式光伏发电项目日前试运行

□ 王 凯

□ 本报记者 张海帝

优企业纷至沓来接续潜能,大项目全速推进集聚后劲……放眼初春的安徽省合肥市庐阳区,塔吊林立的工地、机器轰鸣的车间、寸土生金的商务楼宇,呈现一派全速奔跑的“热度”和“速度”。

加快发展方式绿色转型是实现高质量发展的应有之义。城市发展需要强劲的脉动,也少不了稳健的“绿动”。

位于庐阳区清源路的合肥中菜市(合肥市城区内最大的农副产品批发市场)不久前传来新动静,无关菜品、事关能源。庐阳区与皖能合肥发电有限公司联合打造的新能源重点项目——合肥中菜市分布式光伏发电项目(以下简称“合肥中菜市光伏项目”),已完成设备安装和调试,进入全容量并网发电试运行阶段。

合肥中菜市光伏项目利用合肥中菜市A、B楼的闲置屋顶铺设光伏组件,建设分布式光伏发电系统,安装550Wp光伏组件1378块,面积4230平方米,装机容量为760kWp。经测算,该项目每年将产生新能源电能约86.9万度,节约标准煤28.48万吨,减少二氧化碳排放量约86.6万吨,有望成为

庐阳区以公共机构为载体、推动新能源替代传统能源的绿色节能新样板。

“这是庐阳区首个同国企合作推动的合同能源管理项目,由政府、国企、辖区民企深度合作,满足我们推动整合辖区资源、拉动经济增长的需要。”庐阳区经信局局长胡晓玲表示,该项目还促成了良好的区内受益闭环,得到企业一致认可。

作为合肥中菜市光伏项目全额投资方,皖能合肥发电有限公司信心十足。“合同能源管理是一种市场化运作、节能投资服务管理新机制。我们同合肥中菜市商业运营管理有限公司签订协议,提供能源效率审计、节能项目设计及施工、培训、运维等服务,双方分享项目产生的节能效益。”皖能合肥发电有限公司负责人表示,通过合同能源管理服务,将帮助合肥中菜市改善日常用能结构,努力打造出可复制推广的节约型公共机构能源管理案例。

“合肥中菜市A、B楼的闲置屋顶能够用于光伏发电项目,不仅响应了绿色低碳环保发展理念,也充分利用了资产空间,进一步促进国有资产保值增值。”庐阳区国投集团负责人介绍。据悉,该集团全资子公司合肥中菜市商业运营管理有限公司始终以促就业、稳物价、保民生为宗旨,通过节

约市场用电成本来降低经营户运营成本,提升市场竞争力。

负责合肥中菜市日常保障的合肥三阳泰商业投资有限公司同为皖能合肥发电有限公司的合作方,该公司将在《合肥中菜市光伏发电合同能源项目合作协议》下,每年至少享受86万余度的新能源电能补给,在大幅降低运维成本的同时,让经营户和消费者得到更多实惠。

合肥中菜市光伏项目与一般的光伏发电项目看似别无二致,数块光伏面板面朝楼面背朝天,储能、转化、发电……而在庐阳区,作为首个同国企合作的合同能源管理项目,有着属于自己的“天时、地利、人和”。

工业和信息化部官网消息称,2022年我国光伏行业在制造、应用、出口以及产值方面,均实现高速增长。在“双碳”大背景下,各方对光伏产业在2023年乃至整个“十四五”期间的发展保持乐观态度。

在这样的“天时”加持下,庐阳区恰逢供给端日渐完善的“地利”和需求端不断扩大的“人和”,合肥中菜市光伏项目看似水到渠成的背后,是多方助力、善谋而和的成果。

说到供应光伏组件产品,位于庐阳经开区的安徽大恒能源科技有限公

司(以下简称“大恒能源”)当仁不让,合肥中菜市光伏项目使用的全面屏组件悉数为大恒能源的全球专利产品全面屏组件。

“这款产品目前被广泛应用于工商业屋顶电站、户用电站、新能源光伏车棚等处。作为庐阳的新能源示范企业,我们很乐意作为合肥中菜市光伏项目提供自家的核心产品,这样的‘内销’实现了就近利用、多方获益,我们也希望不断为庐阳区经济发展和能源结构转型多作贡献。”大恒能源负责人表示。

与此同时,位于合肥庐阳大数据产业园的安徽格润绿色建筑科技有限公司(以下简称“格润绿建”)主要承担合肥中菜市光伏项目EPC建设任务。

作为庐阳区一家具有光伏项目设计施工资质和能力的企业,格润绿建怀揣为光伏建筑提供咨询、勘探、设计一体化项目规划服务的看家本领,也是格润绿建完成此次合肥中菜市光伏项目光伏工程总承包、促成庐阳光伏屋顶“庐阳造”的关键。

爬坡过坎、笃定前行。如今,处于动能转换关键期的庐阳,全面贯彻新发展理念,准确识变、科学应变、主动求变,不断推进生态优先、集约节约、绿色低碳发展,全面落实“双碳”任务,持续提高经济社会发展含“绿”量。



## 多措并举擦亮“石屏豆腐”名片

近年来,云南省红河州石屏县通过加快豆腐产业转型升级、打造豆制品产业集群等,进一步擦亮“石屏豆腐”名片。目前石屏县每天生产豆制品150吨,有效带动群众就业增收,助力乡村振兴。图为石屏县一家豆制品生产企业的工作人员在晾晒豆腐皮。

新华社发(梁志强 摄)

# 柘荣探索“商企枫桥” 打造护企优商新模式

□ 郑章华

党的二十大报告指出,要优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益。福建省宁德市柘荣经济开发区位于柘荣县西北部,下辖3个企业园区,157家企业,从业人员9000余人、流动人口4200余人。随着开发区产业集群规模不断扩大,涉及征迁、劳资纠纷、员工关系等矛盾纠纷成了企业和员工共同面临的困扰。

2022年以来,柘荣县秉承“党建引领、法治护航、三联三创、提速发展”的工作宗旨,探索打造“商企(园区)枫桥”多元化服务品牌,建设一站式多元服务中心,努力实现“小事不出企业、大事不出园区”的工作目标,构建良好法治化营商环境。

## 建设一站式法治服务中心

为加强法治服务阵地平台建设,柘荣县政法委在柘荣经济开发区建设“两庭三室”,即劳动争议仲裁庭、劳动争议审判庭,警务室、多元调解室、职工法律援助工作室于一体的一站式法治服务中心,依托线上会议系统,建立网络可视化“云调解”,并将园区视频监控纳入警务室视频监控系统,使一站式法治服务中心成为能统筹、能调度、能督导、能治理、能服务的“实战平台”。服务中心下设党代表工作室、党员先锋队,实行党代表亮身份等制度。依托经济开发区党工委,实现一条热线接访、一个窗口受理、一张网格统管、一站式多元服务,切实解决园区内急难愁盼问题。数据显示,2022年以来,党员先锋队通过走访、排查,及时掌握并协调解决企业用水用工、公交线路、电杆迁移等问题70余个。

## 组建一站式法治服务队伍

据了解,由城郊派出所民警、辅警及企业安保人员组成的群防群治队伍每天都会在园区内开展治安巡逻、定点执勤,认真做好园

区内安保工作。

群防群治队是入驻服务中心的8支队伍之一。该中心还入驻了公共法律服务团、党代表工作队、党员先锋队、商企(园区)服务队、和事佬团队、劳动争议仲裁团队、审判团队、群防群治队等8支队伍,为园区提供多元化服务。

其中和事佬团队根据纠纷类别,合理调配调解资源,提供“点单式”服务,从多部门多头分割、互相推诿、合力不足到满足人民群众多层次、差异化、个性化的需求,面对面解决群众问题,打通调解服务群众“最后一公里”。2022年以来,柘荣县共排查调处各类矛盾纠纷2470起,其中依靠和事佬团队成功调处1192起,占比49%。

## 建立一站式法治服务机制

“依托服务中心,我们以‘三联三创’为抓手,通过联防、联调、联治,努力实现创优良生产环境、创高效营商环境、创平安和谐园区的工作目标。”柘荣县公安局城郊派出所负责人介绍。

紧紧围绕“三联三创”目标,服务中心明确成员单位职责任务,建立联席会议、治安联防、纠纷联调、问题联治等制度,每月定期召开成员联席会议或主任办公会议,分析园区治安形势、商企发展问题,做到情况互通和工作联动。在受理纠纷问题时,改变以往“派单式”的调解工作方式,让当事人根据意愿“点单式”挑选调解员、调解方式,提升服务精度。需要多部门联合调处的事项,由中心主任牵头,按事由组织相关部门参与,做到随叫随到的“会商式”调处机制。

为更好地掌握园区动态、服务园区,园区警务室以微信社交软件为依托,向园区企业单位提供集“微宣传、微服务、微防范、微管理、微调解”的“五微”便捷服务。目前园区警务室已搭建上百个警企联系群,民警实时对各类公安业务办理咨询进行线上答复。

## 地方传真

## 湖南省2022年物流业实现稳中有升

总收入4539.3亿元、同比增长5.7%

本报讯 记者邢成敏报道 湖南省发展改革委日前发布消息称,2022年,面对经济下行压力持续加大、艰巨繁重的改革发展稳定任务和疫情、汛情、旱情叠加影响,湖南省物流行业认真贯彻中央和湖南省委、省政府决策部署,全面落实“三高四新”战略定位和使命任务,难中求进,积极做好保通保畅工作,行业运行实现稳中有升。

一是物流需求逐步回暖。2022年,湖南省社会物流总额140193.6亿元,同比增长5.2%。从构成看,工业品物流总额88019.1亿元,同比增长6.7%;外省流入物品物流总额41894.5亿元,同比增长2.4%;进口货物物流总额1903.6亿元,同比增长8.3%;农产品物流总额7886.7亿

元,增长3.7%;再生资源物流总额196.3亿元,同比增长4.5%;单位与居民物品物流总额293.4亿元,同比增长10.1%。二是运行效率稳步提升。2022年,湖南省社会物流总费用7028.1亿元,增长5.5%。其中运输费用3394.8亿元,增长3.1%,同比下降1.7个百分点;保管费用2523.1亿元,增长10.1%,同比上升1.5个百分点;管理费用1110.2亿元,增长3.3%,同比下降0.3个百分点。社会物流总费用与地区生产总值的比率为14.4%,同比下降0.1个百分点。物流市场结构发生变化,物流效率稳步提升。三是物流业总收入持续增长。2022年,湖南省物流业总收入为4539.3亿元,同比增长5.7%。