

数字化赋能养老服务 小橙探索多维度智慧养老新模式



小橙董事长刘峰

养老是紧连群众福祉的民生大事,也是提升人民生活质量的重要方面。我国是世界上人口老龄化程度较高的国家之一,截至2022年底,全国60岁及以上人口约2.8亿,预计到2035年将增至4.2亿,占比将超过30%。面对人口老龄化浪潮,党的二十大报告强调要“实施积极应对人口老龄化国家战略,发展养老事业和养老产业”。此外,今年的《政府工作报告》中多次出现“养老”字眼的相关内容,可见国家正多措并举,积极推进养老服务体系建设。

数字化养老作为一种新型的老龄社会数字化治理模式,为养老产业注入崭新活力。天津小橙养老产业发展有限公司(以下简称“小橙”)基于物联网、云计算、大数据等新兴技术,对传统的养老服务业态进行重构和赋能,打造“云上养老院”,依托“数字化医养平台”,联动智能养老产品、养老护理服务,积极探索多维度智慧养老新模式,用数字技术、产品和服务践行“服务社会、引领创新,让所有老人‘有所依、有所享’”的企业使命。

目前,小橙积极构建品牌矩阵,下设康力元、小橙长护、小橙数字等多个品牌,全面打造高效运维平台,实现服务与产品同步供给,助力完善养老服

务体系,织密养老服务网,多维度提升老人晚年生活质量。

数字化赋能服务模式 促进小橙长护服务再升级

据不完全统计显示,大多数老年人在身体衰老或患上慢性疾病后希望居住在家中由子女照料,居家养老是最普遍的养老模式。相关资料显示,我国初步构建起“9073”的养老格局,即90%左右的老年人居家养老,7%左右的老年人依托社区支持养老,只有3%的老人入住机构养老。能在家门口甚至在家享受优质养老服务是大多数老年人的愿望。

要解决这样的社会需求,必然需要多元供给与支持。小橙积极构建多元化、专业化、高质量的养老服务体系,全面满足居家养老生活所需,以数字技术催动居家养老服务模式迭代,衍生品牌——“小橙长护”,专门为居家老年人尤其是失能、失智老人提供专业优质的护理服务。

小橙搭建区域养老地图,以PC端系统平台联动移动端小程序,精准锚点定位,联动老人、护理员以及各大养老资源,支撑下沉服务,提高整体服务管理水平;在服务过程中,依托于养老地图的区域布局,以智能派单系统的大数据模型,分派适配度高的护理人

员,对老人实际需求进行积极响应,以内核数据算法合理规划护理员动线,极大程度上提高了护理员的服务效率。同时,以稽核系统作为服务保障,通过工单稽核、入户飞检、视频飞检多元的稽核方式,严控服务真实性及优质性,保证服务老人的满意度。

此外,为了提升服务的专业性,小橙建立了专业化培训平台,持续开展养老服务职业技能培训。通过采用“理论授课+操作演练”相结合的方式进行系统培训,打造专业团队,提升护理团队专业水平、综合素质、服务质量,进一步提升照护服务的科学化、专业化、精细化、规范化水平,致力为养老服务高质量发展筑牢坚实基础。

适老化智能养老产品 提升居家养老模式升级

近年来,人口老龄化进程不断加快,给我国养老服务体系、医疗服务体系带来了一定的挑战。随之而来的选择居家养老的“银发族”对专业的健康监测设备和适老化的辅具产品需求广泛。

今年,25个省份将“发展银发经济和健康产业”“促进养老服务消费”“发展健康养老服务业”写进政府工作报告,为养老产业发展创造良好的政策环境和制度体系。小橙利用物联网、大数据等技术手段筑牢养老防线,积极探索智慧养老民生服务的重要课题,自主研发了一系列综合性、多功能、普惠型的适老化产品。同时,首创的老年产品辅具租赁与监管系统,全面满足了老人居家康养需求。

小橙旗下产品品牌康力元,以多元化产品为基础,推进适老化改造工作,全面提供定制化康养服务方案,以专业力量供给家庭所需。如,智能医

护产品康复辅具可满足失能、失智以及患有各类慢性、重症疾病的老人在动、净、餐、厕等多方面的需求,有效提高其生活品质。同时,为满足老人综合性、多元化的康养需求,小橙开通康复辅具租赁服务,自建线上小程序,打造线上+线下的租赁服务模式,不仅降低了老人使用辅具的消费门槛,还能够让辅具产品循环利用,实现惠民便民与绿色消费。

2022年12月,中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》提到适应人口老龄化进程,推动养老事业和养老产业协同发展。未来,小橙将继续把交互性、安全性、普适性、实用性作为康复辅助产品的优化方向,围绕老人所需所盼,结合数字科技,不断丰富养老产品体系,为养老消费提供多元化选择,切实提升老人们的幸福感、获得感、安全感,助力推动老年生活向高品质的“老有所颐养”转变。

数字化医养平台 推动智慧养老模式升级

全国两会期间,代表委员们关于智慧养老的建议,都离不开5G、人工智能、物联网等数字化技术的场景化应用。随着应用的不断深入,养老产

业也迎来数字转型新契机,新产品、新业态、新模式不断涌现。

党的二十大报告指出,实施积极应对人口老龄化国家战略,发展养老事业和养老产业,优化孤寡老人服务,推动实现全体老年人享有基本养老服务。

除了在适老化智慧养老产品、智慧养老服务等方面的探索,小橙还积极落实数字化、智能化覆盖居家养老服务业务全链路,在居家养老场景打造方向持续优化。目前,着力打造的养老护理机器人将针对失独、失能群体,从安全看护、健康监测、生活照护和精神陪护四个方面,解决老人居家照护问题,提供全域化、便捷化、智能化的养老服务,提升老年人的生活品质,助推康养产业的数字化高质量发展和智慧养老模式升级。

数字技术成为促进经济社会发展、改善民生的重要力量。在此过程中,如何让老年人群体跨越数字鸿沟,充分享受数字技术和智能化服务带来的便利,也是智慧养老走进数字时代的必答题。

为了让长者者在数字化生活场景下可感、可触、可获得,小橙致力在养老层面跨越“数字鸿沟”,将适老化、便

捷化、可视化作为小橙智慧康养服务的优化方向。从专业产品的研发设计,到数字化养老单元的全面构建,通过优化产品功能,简化使用操作,小橙致力让前沿科技与智慧终端更好地服务老人、服务家庭。

小橙紧跟时代步伐,响应党的二十大报告提出的“发展养老事业和养老产业”的号召,助力养老服务体系建设和老年群体高品质生活打造。全国两会期间,“养老”“积极应对人口老龄化”等相关话题热度不减,“医养结合”再度成为社会各界关注的高频热词,《政府工作报告》把“加强养老服务保障”作为今年保障基本民生和发展社会事业的工作重点之一。相关代表委员表示,有效应对我国人口老龄化,事关国家发展全局,事关亿万百姓福祉。应更加重视老龄工作,精心谋划、统筹推进,在实现老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐上不断取得新进展。

小橙董事长刘峰表示:“以数字创新为驱动,以优质服务为供给,小橙将在产品研发、服务体系、模式创新等方面持续深耕,强化适老产品与服务运维的核心竞争力,推动产品与服务的深度融合,探索智慧养老数字化平台的多维建设,致力将新一代信息技术应用于适老化生活场景,推动养老服务数字化转型与精细化运营,为促进养老事业与养老产业协同发展贡献力量。”

(天津小橙养老产业发展有限公司供稿供图)



小橙长护的护理员在入户服务



康力元产品

维维豆奶 欢乐开怀

无添加蔗糖



维维股份官方订阅号