

# 追梦前行十五载 成就行业领跑者

——浙江波普环境服务有限公司改革发展纪实

□ 徐军 章文军

浙江波普环境服务有限公司(以下简称“波普环境”)坐落于美丽的省会杭州,潮起潮落的钱塘江,目睹了“波普铁军”南征北战的创新发展,更见证着波普环境跨越十五载春秋的磅礴气势!

2008年,在创始人江华平的带领下,波普环境从杭州扬帆起航,紧跟国家发展步伐,以工匠精神为核心,用军魂筑牢团队,创新发展,共创美丽中国,走出了一条独具波普特色的企业发展之路。

## 抢抓机遇 勇立潮头

城市环卫服务是我国公共服务市场化改革启动较早、进展速度相对较快、改革成效也较显著的领域。经过几十年环卫服务市场化改革,不断增添新动力、拓展新空间,推动环卫服务向多元化、规范化、科学化、高品质方向迈进,对改善城市市容环境、提升城市竞争力发挥了不可替代的作用。

企业围绕环卫、环保、环境“三位一体”战略,在做大做强做优环卫领域、循环经济、文旅融合上不断发力,深度参与环境建设发展周期,形成以前中后端布局的全生态链发展产业链,实现环境优势向经济优势、行业优势和发展优势转变。目前,公司业务已拓展至全国17省43市,波普环境以立足杭州、面向全省、辐射全国的发展态势,已成为国家高新技术企业、浙江省环卫行业龙头企业、杭州市两网融合领跑者。

2007年,杭州市委、市政府提出将杭州打造成为“国内最清洁城市”。波普创始人、董事长江华平敏锐地察觉到环卫市场化发展趋势,抢抓机遇,当即于2008年创立浙江波普环境服务有限公司,正式进军环卫市场。通过不断强化内功,健全经营管理体系,稳步提升各项服务能力和管理运营机制。

2010年,波普成功中标世界文化遗产——西湖风景名胜区内环卫保洁项目,正式开启“升”模式。

钱江潮起,商海激荡。在竞争激烈的市场环境背景下,凭借过硬的技术和专业的服务,波普牢牢扎根浙江省环卫市场,成功中标多个环卫服务项目,随即开始聚力打造环卫标杆项目,陆续承接了亚洲最大的交通枢纽——杭州火车东站等多个标志性项目,开启全国的产



董事长江华平(中)和波普退役军人突击队 (波普公司提供)

业布局之路。

从杭州、苏州到深圳,波普环境以长三角和大湾区为重心,辐射全国,对于一线城市地标区域环卫精细化服务项目、农村环境综合整治PPP项目、生活垃圾—厨余垃圾处理一体化项目、城市整体市场化改革项目、城乡环卫一体化项目,抢抓机遇,勇立潮头,用实际行动践行“进驻一个城市,树立一个标杆,打造一个精品”的誓言。

## 峰会保障 铭刻盛誉

2016年,举世瞩目的G20峰会在杭州市隆重举行。面对G20保障这一历史重大任务,波普环境坚决落实中央、省、市、区主管单位和相关单位的指示精神,听从统一部署,始终将服务保障峰会作为一切工作的重中之重,修正完善峰会服务保障方案,率先引进10吨“聚尘王”吸尘车和德国产“哈高”城市清洁车,确立了“席地而坐”的环卫作业标杆,向世界展现中国一流环卫新形象,出色完成了G20峰会主会场等核心区的环卫保障任务,赢得了各级主管单位的一致认可,荣获“浙江省城市市容环境卫生工作先进集体”称号。这也是企业崛起的重要里程碑。

波普环境以创新思维打造行业发展标杆,努力推进科技创新与经济社会的紧密结合,实现生态效益、经济效益和社会效益相统一。同时,以数字化城市大管家之姿,不断优化工作模式和方法,曾先后荣获国家及省市各类奖项150余项。包括高新技术企业、G20峰会保障工作先进集体,全国“最美公厕”管理奖、文化奖,浙江省AAA级“守合同重信用”企业,浙江省再生资源回收骨干龙头企业,杭州服务名牌等。

十四届全国人大代表、厦门市市长黄文辉:

# 壮大实体经济 全方位推进高质量发展

□ 全水平

眼下,在经受住了多次疫情考验后,厦门实体经济仍体现出良好的韧性,呈现强劲发展的势头。在过去的一年里,厦门实体经济发展交出了亮丽的成绩单,电子信息、机械装备、商贸物流等支柱产业规模分别达到4615亿元、2379亿元、11827亿元。如何夯实实体经济根基,进一步发挥实体经济“压舱石”作用,同时汇聚金融力量、赋能实体经济,以推动厦门经济持续稳定高质量发展?

在全国两会期间,十四届全国人大代表、厦门市市长黄文辉表示,厦门坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,实施市场主体培育工程,深化“益企服务”专项行动,打造现代化产业高地;认真落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,加快实施创新驱动发展战略,以科技创新更好赋能高质量发展;致力建立经营主体全生命周

期服务链条,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,进一步夯实实体经济根基。

过去的一年里,厦门市加快构建现代化产业体系,实施市场主体培育工程,谋划构建“4+4+6”现代化产业体系,已实现平板显示、软件和信息服务、计算机与通信设备等10条产业链产值超千亿元,生物医药、新型功能材料入选首批国家战略性新兴产业集群,正积极布局新能源、第三代半导体等新赛道。开展先进制造业、供应链主体倍增计划。新能源、新材料、生物医药、文旅创意等战略性新兴产业(营业收入)分别增长40.7%、16.4%、6.4%和10%,新增3家产值超百亿元企业。数字经济规模超4500亿元,海洋经济占地区生产总值比重达32%。

科技创新是推动厦门实体经济高质量发展的不竭动力。黄文辉指出,厦门将以科技创新为引领,大力发展先进制造业、战略性新兴产业、未来产业,特别是要培育

具有全国影响力、带动力强的龙头企业。

2022年,厦门启动科技创新引领工程,统筹推进国家自主创新示范区、创新型城市和厦门科学城市建设,净增国家高新技术企业超800家、专精特新“小巨人”企业64家、新型研发机构11家,R&D经费投入强度预计3.2%,新认定高层次人才1819人,有效发明专利拥有量增长21.9%,全球首个鼻喷疫苗获批在国内紧急使用,获评国家知识产权强国建设示范城市,创新能力指数居全国创新型城市第12位,科技集群、科技强度首次跻身全球百强。

黄文辉说,厦门将继续强化企业创新主体地位,启动企业千亿研发投入引领计划,实施企业技术创新能力提升行动,推动企业主导的产学研深度融合。完善高新技术产业梯次培育体系,发挥科技型骨干企业引领作用,扶持科技型中小企业发展,加快引育一批专精特新“小巨人”、瞪羚和单项冠军企

业,为城市建设发展注入“红色热血”。

## 创新赋能 “三环”助力

开局就是决战,起步就是冲刺,企业产业升级靠创新,“波普铁军”铁流滚滚同样依靠创新。思维方式的转变、发展战略的调整,无不贯穿着“创新”这条主线。

波普环境一直对标优秀企业,深信“无中生有,我们称之为创造;有中新生,我们才认为是创新”。所谓自主创新,就是要有自己的专利技术和科技成果,要有自主知识产权,真正做到“人无我有,人有我优,人优我强”。

从2012年起,波普环境全面实施战略管理、组织机构、营销管理、技术管理、人力资源管理、管理信息系统等企业文化创新,用创新激活企业内生动力,形成彼此拱卫、协同作战、共奔卓越的有机整体,全力推进波普环境做大做强做优。

这些年来,波普环境之所以取得骄人的成绩,完全得益于创新和“六化管理”。“六化”,即标准化、专业化、数字化、智能化、人性化、精细化。为此,波普环境硬实力和软实力建设发生了重大变化。

——产销模式推陈出新,市场开发实现新突破。波普环境努力探索和创新商业模式,强化与地方政府和金融机构的互助合作,2019年,以PPP模式为切入点,与贵州清镇签署《农村环境综合整治PPP项目合作协议》,为“大合作、大项目”打下了坚实基础。2022年,波普环境建设的清镇市中心城区垃圾转运站正式启用,这是贵州省单体日处理规模最大、设备最先进的垃圾转运站。

——深化产业结构调整,战略创新带来新动力。创新是推动发展的不竭动力,立于新的历史起点和数字化发展创新风口,波普环境以降碳减废、资源再生为己任,2020年,创立子品牌“波普·清道夫”,积极打造绿色低碳、循环发展的新兴产业链,清道夫再生资源回收体系被推广为垃圾分类“杭州模式”,并挖掘出一条符合自身特色、满足绿色发展要求的垃圾闭环处置体系,在湖州市鹿山再生资源分拣处置中心,创新运用RDF(垃圾衍生燃料)技术,实现垃圾高效资源转化,使分拣点今年同期的回收量比去年同期增长85%,实现业务腾飞及经济效益的最大化;在济南青年桥厨余处理项目,通过改善厨余垃圾处理方式和处理技术,采用

生物耗氧技术,使易腐垃圾减量率达95%以上,成为当地城市绿色发展亮点标杆工程。

2021年,在“智慧数字化”领域,波普环境加快“大数据中心”建设,先后研发了“智慧环卫云平台”“再生资源云平台”“应急指挥云平台”等一系列数字环卫平台及产品,用数字化系统管理赋能环境行业高质量发展。

2022年,波普环境充分认识到新时代繁荣发展文化事业和文化产业的重大意义,通过杭州西湖、山西平遥古城、浙江南浔古镇等环境建设,为区域文化旅游融合发展、高质量发展、规划治理提供了可行的实践范本,通过生态立业、文旅融合,开展具有地域特色的艺术设计创作和环境区域建设,塑造品牌文化、艺术IP,促进地方品牌形象改造升级,夯实“三环”,以更大城市服务版图点亮金山银山宝库。波普环境从环卫到环保再到环境的产业发展,正在以腾飞之姿,带着巨大的发展潜力,奔向未来。

——推行股权激励举措,科技成果实现新飞跃。2022年,波普环境推行股权激励举措,恰如其分的激励让能者尽其才、勇者更争先、庸者自奋蹄。同时,还通过“外培内引”、内部竞聘上岗等方式,加强技能人才培养,提升企业的管理水平。

目前,包含“环卫技术的研究和应用”等在内的一批科技成果转化而生,公司拥有行业技术专利35项,应用于环卫、垃圾分类、固废处置、市政河道等业务领域;自主研发了“智能视觉环卫机器人”,进一步提升行业装备智能化、无人化科技水平。

近5年来,波普环境经济实力与发展质量显著跃升,进入了创业至今最好的发展时期。企业由以往过度依赖劳动密集型的局面到如今推进数字化环卫的明显改善,所涉足的再生资源、固废处置收益增速明显加快,企业产业升级已渐入佳境。

励精图治十五载,波普环境经历了筚路蓝缕、创业维艰的初创期,攻坚克难、锤炼打磨的成长期,改革创新、突破蝶变的腾飞期。风雨历程,记载了波普环境的逐步蜕变,见证了一批批“波普人”的铮铮铁骨,更展现了波普人顽强信念、奋斗不止的新时代精神。未来,波普环境将持续秉承“艺术清洁 工匠精神”理念,力争实现“双百”——创百亿企业、做百年综合环境运营商,全力以赴成就美好事业,共创美丽中国梦。

区域传真

## “高精尖”汇聚五金之都 “智慧+”赋能五金智造

第27届中国五金博览会插上“数字翅膀”

□ 张曼欣

时序三月,浙江永康华溪江畔春潮涌动,活力澎湃。

期待已久的五金行业盛会——第27届中国五金博览会3月17日~19日在永康国际会展中心举行。本届博览会共设立六大展馆,展出产品涵盖电动工具类、工具五金类、日用五金类、五金电器类、健身休闲类、机电产品类、机械设备类共七大类、60多个小类。

从无到有,从小到大,从国内迈向世界……作为中国五金行业的“风向标”,世界五金发展的“走势图”,中国五金博览会一路高歌,常办常新,已然走过二十余载波澜壮阔的历程,见证了永康五金产业欣欣向荣、蓄势腾飞,也见证了这座五金名城的华丽嬗变。

近年来,聚焦五金产业高质量发展,借力低效整治、数字化转型、创新引领、招大引强、品牌赋能等引擎,永康全面构筑五金产业转型升级“四梁八柱”,五金产业的“炉火”越烧越旺,转型升级趋势成势,产业发展蹄疾步稳。

这也使得更多科创因子在中国五金博览会这扇“重要窗口”释放出澎湃动能。伴随着新产品、新技术、新设备等“高精尖”元素的渗透以及线上线下的融合发展,中国五金博览会正不断迸发创新活力,规模进一步扩大,外向度进一步提升,成效进一步显现,产品展示、商品交易、信息交流、技术合作、价格发布等平台作用日益凸显,五金合声愈奏愈响。据统计,第26届中国五金博览会期间,累计参展参会人员达5.64万人次,发生交易额92.63亿元,展会溢出和带动效应不断放大,为产业链赋能,为经济“加码”。

据悉,受疫情影响而延期的第27届中国五金博览会仍魅力不减,依然延续了以往的高人气,共有来自全国20多个省(市)的985家企业通过审核。856家企业审核通过标准展位1263个,129家企业审核通过特装展位6924平方米。其中,首次参展企业共273家,占比达29.2%。永康缙地区以外参展企业共610家,占比达62%,外向度进一步提升。其间,不乏诸多外地五金行业“大咖”,如得力、博高、中马等知名品牌。届时,各类站在创新前沿的“高精尖”产品将集中亮相、同台竞技,为参展商们带来一场视觉盛宴。

“智慧”也是本届博览会亮点之一。第27届中国五金博览会延续往届,开设线上线下两个会场,双轮驱动为展会插上“数字翅膀”。此外,阿克苏五金城招商推介会也将同期举办,为永康企业拓展阿克苏市场、两地互利共赢带来更多机会。

作为疫情防控优化转段后永康首个大规模五金专业展会,第27届中国五金博览会意义非凡。随着前期招展工作的圆满完成和参展企业陆续进场装修布展,这场备受瞩目的五金行业盛会正逐步揭开面纱,孕育出更多可能。博览会组委会持续完善展会服务保障及应急预案,推出一系列创新举措,并组织开展消防演练等活动,筑牢安全篱笆,为展会顺利举办保驾护航。

汇世界五金,聚四海宾朋。以中国五金博览会为舞台,越来越多五金企业争相汇聚,共襄盛举,共享商机,滋养产业创新土壤,碰撞智慧火花,永康面向全国、走向世界的“五金合奏曲”将愈发铿锵。

## 布局“人才链” 赋能园区产业振兴

□ 陈孟晓

山东省东明县渔沃街道自辖区南工业园区成立以来,坚持以人才振兴赋能园区高质量发展,实现“以策聚才、以才促产、以产带业”,使园区企业呈现欣欣向荣发展新局面。

产业振兴是乡村振兴的关键,人才是产业发展的根基。基于这样的认识,渔沃街道坚持以园区企业需求为导向,通过主动对接企业,了解企业用人意愿,实施精准服务,定向引才,不断优化园区用才匹配度。另外,精细登记“求职清单”,特别是针对重点人群如高学历人才、丰富经验的行业专家等群体,努力实现园区与人才的“双向奔赴”。其中,菏泽迪奥化工有限公司、中信国安、山东盛驰新材料有限公司、旭阳化工等一大批企业签约招才引智项目,吸引各类人才在优质的发展环境中大胆创新、干事创业。

渔沃街道党委书记胡建国表示,今后,将进一步健全人才体制机制,聚焦企业用才“缺口”,靶向精准对接人才。特别是紧扣园区重点打造的9个省级产业集群总体布局,锚定产业发展“增长点”,布局“人才链”,以项目留住人才实现互惠共赢,为园区转型升级高质量发展注入人才力量的“源头活水”。