

中小企业开工率大幅上升 复工达产率稳步提升

——2023年2月份中国中小企业发展指数解析

今年2月份,随着疫情防控形势总体向好,生产生活秩序逐步恢复,加之春节因素带动消费复苏,我国经济持续回暖并企稳回升。2月份中小企业发展指数(SMEDI)为89.6,在上月大幅回升的基础上,进一步回升0.7个点,连续两个月上升且上升幅度达到两年来次高,虽仍在景气临界值100以下,但已升至2021年8月以来最高值。分项指数和分行业指数均全面回升。8个行业中,社会服务业、信息传输计算机服务软件业和住宿餐饮业指数上升明显;分项指数中,效益指数、市场指数和综合经营指数上升较为明显。

调查发现,中小企业开工率和复工达产率也明显上升。对样本企业开工率的调查显示,2月份,开工率在75%以上的企业占53.60%,比上月上升18.73个百分点;开工率低于75%的占38.15%,比上月下降9.49个百分点;未开工的占8.25%,比上月下降9.32个百分点。总的来看,随着经济形势逐渐回暖,项目开工建设增多,中小企业开工率大幅上升,复工达产率稳步提升。

行业指数分项指数均回升

8个分行业指数全面回升。2月份,随着经济逐步恢复,8个行业指数均连续两个月上升。服务业指数恢复速度领先,其中,社会服务业、信息传输计算机服务软件业、住宿餐饮业和批发零售业指数分别上升1.1、1.0、1.0和0.8点。同时也要看到,8个行业指数均处于景气临界值100以下,尚未恢复到景气区间,说明回升的基础尚不牢固。

8个分项指数全面回升。2月份,8个分项指数全部比上月上升,其中,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、成本指数、资金指

表1 分行业指数情况				
分行业	2023M2	2023M1	涨幅 (M2-M1)	
工业	89.7	89.0	↑	0.7
建筑业	90.4	89.8	↑	0.6
交通运输	84.4	84.0	↑	0.4
房地产	93.4	92.7	↑	0.7
批发零售业	89.3	88.5	↑	0.8
社会服务业	89.7	88.6	↑	1.1
信息传输软件业	89.3	88.3	↑	1.0
住宿餐饮业	83.6	82.6	↑	1.0

数、劳动力指数、投入指数和效益指数均实现两个月上升。从景气状况看,资金指数和劳动力指数处于景气临界值100以上,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、投入指数和效益指数均处于景气临界值100以下,成本指数仍处于不景气区间,效益指数一直处于最低位。

中小企业运行呈现八大特点

从中小企业发展指数来看,当前中小企业运行呈现以下主要特点。

企业发展信心继续回升。为把3年疫情影响冲击的损失夺回来,各地加快生产投资步伐,企业信心大幅提振。2月份,反映企业信心状况的宏观经济感受指数为99.5,比上月上升0.8点。从宏观经济感受指数的细项看,宏观感受指数为104.2,比上月上升0.8点,高于景气临界值100;行业运行指数为94.8,比上月上升0.9点。

市场预期持续提振。随着积极的财政政策和稳健的货币政策持续发力,叠加各地春节前后陆续推出的稳经济措施,我国经济增长潜力不断释放,市场信心明显提振。2月份,市场指数为81.8,环比上升1.1点。所调查的8个行业中,8个行业国内订单指数、销售量指数和销售价格指

数均上升。

成本仍在上升。国际市场能源和大宗商品价格高位波动,能源原材料价格震荡上行,美欧通胀高企,世界经济通胀风险增加。中小企业处于产业链末端,议价能力较弱,加之劳动力成本刚性上升,生产经营成本继续上升。2月份,成本指数为113.6,比上月上升0.3点,仍处于不景气区间,说明成本压力依然较大。所调查的8个行业中,4个行业生产成本指数、6个行业劳动力成本指数均上升。

资金紧张状况有所缓解。央行指导金融机构继续支持小微企业,多措并举“精准滴灌”,小微企业融资难、现金流紧张状况不断改善。2月份,资金指数为101.3,比上月上升0.5点,处于景气临界值100以上。其中,流动资金指数为86.5,比上月上升0.8点;融资指数为90.6,环比上升0.1点。所调查的8个行业中,8个行业流动资金指数、5个行业融资指数均上升。

劳动力市场需求和供应皆上升。企业抢抓订单加紧生产,用工需求大幅上升。由于今年春节较早,农民工提早返乡又延后返回,部分地方出现招工难。随着稳就业政策持续发力,用工状况得到明显改善。2月

表2 分项指数情况			
分项指数	2023M2	2023M1	涨幅 (M2-M1)
宏观经济感受指数	99.5	98.7	↑
综合经营指数	97.8	96.8	↑
市场指数	81.8	80.7	↑
成本指数	113.6	113.3	↑
资金指数	101.3	100.8	↑
劳动力指数	106.3	105.7	↑
投入指数	83.6	82.9	↑
效益指数	75.2	74.0	↑

份,劳动力指数为106.3,比上月上升0.6点。其中,供应指数为113.3,比上月上升0.4点;需求指数为99.3,比上月上升0.7点。

企业效益状况有所改善。各地全力拼经济,企业生产经营加速恢复,原材料价格涨幅收窄,小微企业利润有所改善。2月份,效益指数为75.2,比上月上升1.2点,反弹幅度较大,但仍处于历史较低位。所调查的8个行业效益指数均上升。

企业投资意愿有所恢复。新发展格局引领产业经济新一轮发展,企业对未来的信心有所增强,扩大再生产的投资意愿有所回升。2月份,投入指数为83.6,比上月上升0.7点,所调查的8个行业投入指数均上升。

代表中小企业地区发展状况的地区指数均呈上升之势。2月份,东、中、西部和东北地区指数分别为90.2、90.7、88.3和81.4,比上月分别上升0.9、0.6、0.7和0.1点,东部和中部地区指数上升明显,说明东部和中部地区经济和中小微企业恢复较快。

发展环境有待进一步改善

总的来看,随着疫情防控进入“乙类乙管”常态化防控阶段,稳经济各项政策举措落地见效,当前经济运行呈持续恢复态势,各地区狠抓经

济,企业生产经营状况有所改善。但是国际形势依然严峻复杂,外部环境不确定性增大,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,改革发展稳定依然面临不少深层次矛盾,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大,经济增长企稳向上的基础尚需巩固。中小企业面临生产经营困难和质量效益结构等难题,发展环境有待进一步改善。

要全面贯彻落实党的二十大精神,中央经济工作会议精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。坚持稳字当头、稳中求进,实施好原定延续执行的财政金融政策。切实落实“两个毫不动摇”,依法保护民营企业产权和企业家权益,持续打造市场化法治化国际化营商环境。加力扩大消费,推动帮扶生活服务业企业和个体工商户纾困等政策全面落实。着力稳外贸稳外资稳订单,推动国内线下展会恢复,支持企业出境参展。促进跨境电商、海外仓等进一步发展。加快中小企业数字化转型,支持平台经济健康发展。立足于“纾困和服务两手抓,调结构和强能力并行推”,推动中小企业高质量发展。(文章和图表由中国中小企业协会提供)

新闻速递

中国中小企业协会
调解中心在湘完成
首例涉企纠纷调解

本报讯 日前,中国中小企业协会调解中心湖南省调解办公室与长沙市望城区人民法院携手完成首例涉企纠纷线上调解工作。据悉,这是湖南省首例由中国中小企业协会通过“总对总”平台调解成功的涉企纠纷。

该案为一起合同纠纷。原告某设计公司诉称其与被告某房地产公司签订了样板间开放活动合同,在设计公司完成了活动的策划、执行、验收后,房地产公司却迟迟未予支付尾款。多番沟通无果后,原告向望城区人民法院提起诉讼,要求被告支付尾款及违约金。

立案庭法官在仔细审查材料、分析案情后,认为该案件有调解的可能,于是将该纠纷委托中国中小企业协会调解中心开展调解。中国中小企业协会调解员接受案件后,第一时间与当事人联络,了解双方诉求。3月9日,调解员组织原告、被告进行线上调解,经过耐心释法明理,双方最终达成了一致意见,原告仅要求被告支付尾款,放弃了违约金的诉求,并签署调解协议。该案从接收材料到达成调解协议,仅花费10天时间,大大减少了当事人诉累,真正做到案结事了,双方满意。

近年来,望城区人民法院创新发展新时代“枫桥经验”,坚持把非诉讼纠纷解决机制挺在前面,联合行业协会主动靠前服务,推动涉企纠纷源头治理,让矛盾纠纷化解在萌芽。

(长沙市望城区人民法院供稿)

专家之声

筑牢企业合规底线 共建中国式现代化

——对企业合规建设必要性的探讨

□ 洪祖运

3月6日,习近平总书记看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员并参加联组会时指出:“民营企业和民营企业要筑牢依法合规经营底线,弘扬优秀企业家精神,做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。”企业的生产和经营活动与整个市场经济的繁荣兴盛息息相关,在社会主义现代化经济体系的建设过程中,依法保障民营企业发展壮大尤为重要。“不忘初心,方得始终”,在我国不断纵深迈向现代化的过程中,企业更应当坚守合规底线。

推动民营企业高质量发展

企业核心竞争力的不断提升,是高质量发展的关键内涵;而企业的规范化管理,正是提升企业核心竞争力的基础和前提。合规管理体系基于合规风险防控而确立,是企业进行规范化管理的不二法门。企业之所以要打造合规管理体系,目的在于让企业“活下来”“留得住”“经营好”,这与公司法促进公司生存维持与可持续发展的目标是一致的。有效的合规管理可以提升企业管理水平,保障企业可持续健康发展,助力企业获取社会资源。合规管理体系的有效运转,是企业竞争力不断取得突破的重要途径。

另外,企业的高水平发展也离不开良好的营商环境,而良好的营商环境也可以反过来促进企业的高水平发展。一方面,随着我国“合规不起诉”制度的持续推进,截至2022年8月底,全国检察机关累计办理涉案企业合规案件3218件,对整改合规的830家企业、1382人依法作出不予起诉决定。合规使企业在涉行政处罚和刑事司法案件时获得从轻、减轻或者免除处罚的激励,对企业这一最为活跃的经营主体给予了充分的法治保护。另一方面,随着反腐败和反不正当领域执法力度的加大,特定领域的专项合规体系业已得到我国企业的普遍关注。可以预见,在未来较长时间内合规建设将逐渐蔚然成风,从“一企”合规到“一起”合规,共同营造更好的营商环境。

促进世界一流企业建设

高水平开放的现代化,离不开中国企业的深度参与。我国企业始终奋斗在“走出去”的一线,既是我国建设高水平开放型经济的先行者,也是高质量共建“一带一路”的参与者。我国企业必须意识到,世界一流企业产生于激烈的市场竞争。我国之所以有一些企业遭受外国政府的贸易限制或者制裁,其中有的就有企业合规意识和合规能力尚未完善的因素,不了解合规可能碰壁,而熟稔合规方可为我所用。

合规不应成为我国企业“走出去”的障碍,而且应为我国建设世界一流企业添砖加瓦。

另一方面,合规管理本质上是企业治理模式,而世界一流企业必须具备世界一流管理。能长久屹立于世界市场的企业,必依赖于现代化、规范化的企业治理模式。而在世界贸易摩擦持续加剧、合规监管愈发严格的背景下,好的企业治理模式非合规管理模式莫属。合规管理模式要求企业具备完备的合规体系组建,并与时俱进、持续优化,始终与本国、贸易国以及相关国际组织的法律政策、道德准则和价值观念保持一致,即具备合规的可实现性。这样的合规管理模式才是企业“走出去”所需要的。

企业家精神应有之义

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。我国企业亦是如此。在生产经营中,目光不能仅仅停留在经济效益上,更应关注生态环境保护和社会责任的承担。合规精神是企业及企业成员在长期的生产经营过程中形成、传承、积淀的依法合规、诚实守信的思想观念、价值标准、道德规范和行为方式的集合,是合规制度和合规意识的结合,是合规的“灵魂”。合规文化的培育和践行,是企业为改善营商环境和市场环境所作的努力,

民营企业合规文化的建设和推广,彰显出企业自身守法合规的良好风尚。

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。必须看到,我国经济发展所呈现出的粗放式特征仍然存在,牺牲环境以换取经济效益的观念并未根除。我国实施严格的生态环境保护责任制度,其目的正是促使企业生产经营活动与环境保护相协调,在保护环境的基础上实现可持续发展。企业环境合规体系的有效运行,有助于企业减少环境违法行为。因此,在经营活动中注入合规元素,是对生态保护应有的敬畏和尊重,是企业家勇于承担社会责任的集中体现。企业积极投入环境合规建设,不仅是转变经济增长方式、实现高质量发展的重要举措,也有助于维护环境公共利益,促进生态文明建设。

当下,不应忽视企业合规建设的重要作用。筑牢企业合规基础,是我国现代化建设的必要内涵。2022年被称为“企业合规强化年”,随着《中央企业合规管理办法》《合规管理体系 要求及使用指南》等国家标准和《中小企业合规管理体系有效性评价》团体标准的相继出台,合规发展已经成为我国企业在改革发展进程中的必然选择。

(作者系中国中小企业协会企业合规专业委员会执行主任)

重点推荐

深入企业“把脉问诊”
靶向开出惠企“良方”

今年是“便民办税春风行动”开展的第十年,也是甘肃省“优化营商环境攻坚突破年”。甘肃省兰州市西固区税务局“陇税雷锋”帮办人员深入生产经营一线,按照“六必访”要求,认真开展“大调研大走访大服务大解题”活动,听企业所诉、问企业所需、解企业所困,不断提升纳税人缴费人的获得感和满意度。

10版

数实融合成就
中小企业“专精特新”之路

数字化转型既是助企纾困之举,也是提升企业竞争力的关键措施。新形势下,实现中小企业数字化转型已经不再是“选择题”,而是“必修课”,多措并举推动中小企业科学高效开展数字化转型,对于经济高质量发展至关重要。

11版

政策解读

“当作自己人”振奋人心
民企发展形势向好

□ 聂贤祝

2023年全国两会胜利闭幕,中国式现代化建设加快推进。对于广大民营企业 and 中小企业来说,全国两会传递出了很多振奋人心的信息。

民营企业预期和信心问题,不仅事关当前经济社会发展,更事关中国式现代化全局。3月6日,习近平总书记看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员并参加联组会时发表重要讲话,强调“党中央始终坚持‘两个毫不动摇’、‘三个没有变’,始终把民营企业 and 民营企业当作自己人”。此前,2018年11月,习近平总书记主持召开民营企业座谈会时就提出,“民营企业 and 民营企业是我们自己人”。3月13日,国务院总理李强出席记者会并回答中外记者提问时表示,民营经济的发展环境会越来越好,发展空间会越来越大。各级领导干部要真诚关心、服务民营企业,构建亲清政商关系,带动全社会形成尊重创业者、尊重企业家的良好氛围。

党中央、国务院的关心关切和加油鼓劲,让广大民营企业 and 中小企业倍受鼓舞。坚持“两个毫不动摇”是我国改革开放40多年来民营经济发展壮大的最宝贵经验。党的十八大以来,我国民营企业数量已从2012年底的1085.7万户增长到2022年8月的4700多万户,10年翻了两番多。在专精特新“小巨人”企业中,民营企业占比超过80%,民营上市公司数量突破3000家。民营企业 and 中小企业高度相关,群体重合度较高。经过3年疫情后,我国经济呈现企稳回升态势。中国中小企业协会发布的中小企业发展指数显示,2023年1月份较2022年12月份上升1.1点,2023年2月份较1月份上升0.7点,连续两个月出现较大升幅,且8个分行业指数和8个分项指数全面上升,表明中小企业总体形势向好。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,《政府工作报告》提出国内生产总值增长5%左右的发展预期目标,显示出稳增长的坚定决心。今年世界经济形势总体不容乐观,不稳定、不确定、难预料因素较多,我国稳增长仍然面临较大挑战。中小企业的韧性是我国经济韧性的重要基础。“中小企业好,中国经济才会好;中小企业稳,宏观经济大盘才会稳。”广大民营企业 and 中小企业要认真贯彻落实全国两会精神,坚定信心,脚踏实地,聚焦主业,苦练内功,坚持创新发展,为推动经济运行整体好转贡献更大力量。

(作者系中国中小企业协会副秘书长)

中小企业专刊编辑部
执行主编:王晓涛
新闻热线:(010)63691897
监督电话:(010)63691830
电邮:wxt1sy@sina.com
网址:www.ccfgw.net.cn