

# “数字乡村一张图”开启乡村“智治”新模式

iData 数据工厂为核心,以人工智能和5G技术应用为创新,对和美乡村建设的多个应用场景提供地理信息服务。

## 拓展村庄信息服务 培育乡村产业新结构

由于各地的乡村存在治理理念差异,发展水平和资源禀赋也存在差别,和美乡村的建设模式不能一概而论,因此需要摸清村庄的资源现状,充分发挥当地的资源优势。“乡村一张图”应用三维数据集成处理技术,对乡村的建筑道路、基础设施、农田水利、自然资源及文化遗址等信息进行数字化统计,并进行对象化和精细化的建模,从而对乡村资源的现状进行可视化分析。所建模型能为和美乡村的差异化建设提供决策支撑,助力乡村的可持续发展,实现一乡一风貌,一村一特色。此外,“乡村一张图”还能通过成果审查管理功能模块,对模型数据的完整性、规范性、空间拓扑等方面进行质量检查,并自动生成质检报告,以便于规划改进。

和美乡村要实现村民安居乐业、生活富裕,村内环境优美、产业兴旺,需要通过空间改造、资源整合、人文开发和产业孵化来建设。“乡村一张图”凭借分布式存储与云GIS并行计算,实现对时空大数据的实时挖掘、分析、管理、推演和应用,并达到秒级响应,为乡村的物联网和互联网经济提供技术支撑。通过高精地图、在线支付、环境监测、生态修复、土地综合利用等服务发挥本土的品牌文化、旅游生态、绿色农产、特色艺术等资源优势,推动旅游民宿、电商生鲜、文艺演出、远程医疗等产业的发展,培育新的经济文化消费增长点。以和美乡村建设带动经济发展,以经济发展支持和和美乡村建设,促进农旅融合化、全

景区化和村庄特色化,实现宜居宜业和村民增收。

## 保障村庄政务服务 构建乡村治理新模式

电子政务作为和美乡村建设的基础,关乎着社会的安宁稳定。“乡村一张图”整合了时空云平台提供的数据服务、功能服务资源,通过电子地图的形式展现全村的人口、卫健、教育、交通、应急、水利等专题数据,并提供集展示端、管理端、服务端于一体的数字应用平台。同时,“乡村一张图”还通过数据共享与智慧政务服务引擎,实时更新建设项目库以及建设进度信息,为项目的策划、审批、落地、验收提供全周期跟进信息服务,为构建乡村治理现代化服务体系提供平台支撑。在政务办理过程中,平台还会自动生成业务办理表单、GIS图形、审批编码等档案资料,以便于工作人员进行表单信息、图形信息、历史档案信息的查询和分析,提高业务审批效率,实现乡村的精细化管理,并为村民提供更好的服务。

和美乡村的建设需要从多个方面开展,从发展理念转变、空间布局调整、产业结构优化、人居环境改善、自然生态保护、地域文化传承以及政策实施路径等问题着手,其本质是改变农村资源利用的模式。南方数码依托时空大数据和电子信息高新技术打造“乡村一张图”,对乡村的资源数据进行采集、检测、管理、编辑、发布、应用,以此提高乡村资源的整合利用率,助力和美乡村的高质量高效率建设。

李少白表示,“乡村一张图”的场景测试目前顺利,其开发成果将有助于新型地理信息技术成果的转化,并推动和美乡村的“数治”化进程。

## 资讯

### 桂平首批大学生深入基层取得阶段成果

**本报讯** 为深入推进共青团基层组织改革工作,贯彻落实广西壮族自治区桂平市人才工作总体目标,充实基层团组织工作力量,桂平市委于2022年1月选聘341名桂平籍优秀大学生到乡镇、村(社区)团组织任兼职副书记。截至2023年1月底,首批大学生兼职副书记任期已满,该项工作取得阶段性成果,发展并巩固了富有桂平特色的青年人才工作项目。

一是拓宽人才来源,落实选聘流程。桂平市打破年龄、学历、身份、职级限制,不拘一格从党员、团员中选拔优秀人才,按照“就近服务”原则,积极选聘桂平籍优秀在校大学生到全市26个乡镇团委、441个村(社区)团组织担任兼职副书记。目前,选拔名额来自学生个人应聘、乡镇、村(社区)团组织书记推荐,通过有序报名、集中面试、岗前培训、签订协议的完整选聘流程,构建了“县—镇—村”的三级纵向引才模式,有效充实了基层团组织骨干力量。在首批选聘的341名优秀大学生中,硕士生4人,本科生257人、专科生84人、中共党员72名、共青团员145人。兼职岗位包括团市委副书记、乡镇团委副书记,村(社区)兼职团支部副书记。

二是创新办公模式,盘活青春资源。桂平市面向大学生兼职副书记推行“集中线下+分散线上”的办公模式,即寒暑假线下办公,在校期间线上办公,集中运用假期时间,协助基层团组织开展思想理论宣讲工作,参与所在兼职单位的主题团日活动及疫情防控、乡村振兴工作,灵活利用课余时间,协助基层团组织收缴团费,开展“青年大学习”“四点半课堂”活动,管理“智慧团建”系统。使当地的大学生兼职副书记得以充分利用办公模式带来的新优势,既能有序开展日常工作,又能通过网络,将自己在学校学到的专业知识实时应用于家乡的经济建设活动当中,带领全市青年团员拼搏奋斗,为桂平的发展作出相应贡献,实现个人实践和建设家乡的“双向奔赴”。

三是优化培养策略,构建人才队伍。桂平市积极开展“以老带新传帮带,言传身教促成长”活动,促进大学生兼职副书记深入基层,向优秀前辈求教取经、学本领,鼓励大学生学习基层杰出工作者的优良作风和工作方法,督促大学生兼职副书记进一步提高学习的自觉性和主动性,不忘初心,牢记使命,勇担时代责任,提升实践能力。

(郑智鸿 李华欣)

### 兴宾发展庭院经济致富增收

**本报讯** 为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,近年来,广西壮族自治区来宾市兴宾区大力发展庭院经济,探索打造“庭院+种养”“庭院+产旅融合”“庭院+电商”发展新模式,拓宽农民增收渠道,激活乡村振兴引擎。2022年,通过大力发展“菜篮子”“肉盘子”“果园子”等特色庭院经济,当地农村居民人均收入达到1.3万元,农家“小庭院”成为致富增收“小产业”。

一是强化统筹谋划,保障新格局。体制机制方面,兴宾区成立庭院经济开发建设领导小组和工作专班,建立领导挂点联系制度,压紧压实责任链条,强调多部门协同配合,共同推进庭院经济。政策支持方面,出台产业发展奖补办法,明确庭院经济奖补范围、对象及标准,用好小额信贷政策,用活创业担保贷、“富民贷”等金融产品,不断提升庭院经济资金保障水平,举办各类农用技术培训班50多期,培训农民5000多人次,有效解决庭院经济生产经营难题。

二是注重科学引导,探索新路径。兴宾区坚持规划先行,分类推进,探索发展庭院经济高效路径。精准制定《2022年发展庭院经济工作实施方案》,要求各地因地制宜,科学规划庭院经济布局以及技术发展模式,引导村民大力发展小菜园、小茶园、小果园等“七小庭院经济”;鼓励有能力、有可利用庭院的村民

发展庭院经济;丧失劳动力的村民,动员其通过租赁方式,引进有实力的经营主体发展庭院经济;无庭院资源有劳动力的家庭,引导其加入合作社参与庭院经济经营。

三是培育典型示范,促进新发展。兴宾区以结对帮扶、精准培育、示范带动的手段,通过树立典型、以户带户的方式带动庭院经济发展。一方面,落实驻村干部包点包村包户,创建“一带N”模式,指导发展庭院经济。另一方面,培育乡村工匠,传承创新乡村传统工艺,出台《庭院经济示范户(村)评选活动方案》,评选“庭院经济”示范户、示范村,通过示范引领,创响“土字号”乡村品牌,培育乡村产业发展新增长点,辐射带动整体提升。

四是开展产销对接,壮大新动能。兴宾区在产前供应、产中服务、产后营销等多个环节发力,构建庭院经济农贸产销体系,围绕庭院经济生产、加工、贮藏等环节,从技术、资金、人才等方面提供系列服务,引导庭院经济经营户与市场、超市、学校、酒店、旅游文化等经营主体建立合作关系,充分发挥电商平台作用,依托龙头企业,在城镇设置销售点、代销点,实行“直供直销、定点经营”的销售模式,实现庭院经济产品销售额达1000万元以上,助力农户增收。

(韦书谦 莫雪梅)

### 兴宾:实施“党建路由器”工程推动经济强飞

**本报讯** 2022年以来,广西壮族自治区来宾市兴宾区推进党建工作改革创新,大力实施“党建路由器”工程,以党建引领为“强大信号源”,致力实现党建引领推动作用的全面覆盖、专线融合和定点穿透,助力该区各项中心工作全面推进,赋能加快实现“建成桂中经济强区”目标。

一是“面”上覆盖,多点开花。兴宾区发挥党建覆盖面广的“路由器”式特点,引领多领域重点任务取得明显成效。该区将党建引领作用充分运用到产业、人才、文化等乡村振兴主战场,在引进、落地、后续发展等项目建设过程中,用好“项目工作20法”,充分发挥党组织引领、协调和服务作用;加大各级党组织对返乡人才的引、用、留力度,通过领办企业、领创项目等方式参与产业发展;强化党组织的统筹协调作用,推动基层治理取得实效。去年,该区全力推进市级以上重大项目建设141个总投资750亿元,实现新开工47个、竣工18个,均超额完成目标任务。

二是“线”上融合,提质增效。兴宾区运用党建的“路由器”式特点,将党建“信号源”牵引到发展壮大村级集体经济这条“专线”上。区委有关部门结合各乡镇产业发展实际,指导乡、村将企业服务、项目代建等事务纳入服务范围,制定专项“服务订单”;在乡镇党委的引领下,各村集体

经济组织担任股东共同出资,成立劳务服务公司,搭建服务平台;村党组织则负责牵头为辖区企业提供服务。当地通过区级指导明确服务范围、乡镇牵头成立服务公司、村级组织主动提供服务的办法,以线串点,成功打造“服务换劳务”的村级集体经济增收模式。

三是“点”上穿透,建强队伍。兴宾区利用党建穿透性强的“路由器”式特点,将党建“信号源”聚焦到加强党员干部队伍建设这一“点”上。开展以“转变作风、提高效率、推动工作、促进发展”为主题的作风建设年活动,解决担责尽责、基层减负等6个方面的作风问题;以工业振兴、政府债务风险化解、提升行业系统履职能力等为重点内容,举办13期培训班,提升干部队伍专业化水平;树立重实干重实绩用人导向,提拔重用“四个一线”干部46名,为10名干部澄清正名,干部作风明显好转,进一步确立“不敢担当就挪位、不换思想就换人、不上项目就下课”的用人导向,有效推动全区各级干部队伍大抓发展,促进经济良好发展。2022年,兴宾区国民生产总值增速高于来宾市平均水平,区属规模以上工业增加值增速、工业投资增速、新增“四上”企业数量等多项主要经济指标排名全市第一。

(石晓琴 朱安晴)

## 王旂杉

现代化乡村建设以“和”为文化内核,以“美”为整体形象。建设和美乡村是我国农村地区落实生态文明建设的重要举措,是实现农村经济可持续发展的必然要求。和美乡村的建设是一个涉及产业结构调整、基础设施建设、景观风貌塑造、公共服务拓展、消费升级和城乡融合发展规划等问题的复杂工程。全方位高质量建设和美乡村,需要充分发挥地理信息高新技术的优势,开展乡村基础地理信息以及专题信息的获取与整合,建立数字乡村地理空间信息服务系统,并完善地理信息保障服务。

## 探明村庄底图底数 寻找乡村发展新动力

为推动乡村基础设施建设和公共服务布局,助力和美乡村高效建

设,近日,测绘地理信息服务商广东南方数码科技股份有限公司(以下简称“南方数码”)在广州多地村镇开展了专项场景测试。场景测试围绕高标农田、资源测绘、生态调查、地籍成图、场景三维模拟以及乡村规划预测六大领域进行,为期一个月。测试将通过绘制地形图DLG、自然资源图谱、管道三维建模图等相关图件,编制出满足时空资源数字化表达的“乡村一张图”,并通过云计算模拟出和美乡村规划、建设和管理的数字化场景。

据项目负责人李少白介绍,南方数码依照国家、地方标准规范要求,结合公司信息化平台和自主开发系统,开发出了一系列现代化乡村地理信息服务系统,并以此搭建出和美乡村规划建设管理一体化的数智化管理平台——“乡村一张图”。“乡村一张图”以



## 图片新闻

### “植树护绿”春季校园劳动第一课

近日,浙江省湖州市长兴县李家巷镇中心幼儿园的师生们与青草坞村党员志愿者一起开展“植树添绿 与小树共成长”植树护绿主题活动,开启了春季校园劳动课的“第一课”。孩子们还给树苗挂上了心愿卡,通过这样的方式为绿色生态环境贡献自己的力量,同时也增强爱护植物、绿化环境、保护环境的意识。

新华社记者 徐昱 摄

# 以“三项行动”推进襄都“两新”党建高质量发展

## 徐向伟 孟方

河北省邢台市襄都区深入贯彻全省组织部长会议关于“持续加强新兴领域党建”的工作要求,坚持夯基固本、优化提升的工作思路,开展“两新”党建“三巩固、三优化、三提升”专项行动,着力推进“两新”党建高质量发展。

**开展“三巩固”行动,筑牢战斗堡垒。**巩固阵地建设。坚持示范带动、全面提升,先后投入120余万元,分业态分领域打造万达党建展厅、东关社区24小时“暖心驿站”等一批示范点,带动全区109家“两新”党组织阵地全部达到“六有”标准。巩固活动成果。针对两新组织量多

面广、流动性强等行业特点,利用晨会、工歇等零散时间,灵活开展“3+X”主题党日、“支部书记微党课”等党内组织活动,参加人数达2200余人次。巩固队伍素养。实施“两新”党组织“三支队伍”素质提升工程,举办培训班37期,参训学员2800余人,建立12支“学习快递宣讲队”,开展“学讲促”活动,全面提升“三支队伍”综合素质。

**开展“三优化”行动,擦亮党建品牌。**优化新业态党建路径。在37个社区党群服务中心和19个城管岗亭全部设立“暖”新“驿站”,为快递配送员、外卖送餐员等新就业群体提供饮水、休息、充电等无偿服务,让暖“新”服务更贴心。优化物

业党建机制。在31个物业委员会和8家物业服务企业成立党组织,在天一府、天一和院打造“红色物业党群服务中心”,创建“叮铃客”“邻里汇”品牌,让物业服务更有温度。优化商圈党建载体。构建“党建+商圈+诚信”体系,开发“诚信商圈”线上平台,消费者通过扫码即可查看商户信用等级并对其进行监督,商圈经济更有活力。截至目前,入驻平台商户达1500余家。

**开展“三提升”行动,强化党建服务。**提升党建业务融合度。开展党建强基固本、集体经济提速、优化服务质效、机关组织堡垒、“两新”党建创优“五大专项行动”,组建“助企先锋队”25支,全面开展“助企纾困

大走访”活动,为“两新”组织送政策、解难题、促发展。提升社会治理参与度。深化城区区域化“大党建”工作机制,建立“社区+企业党建”联盟,积极开展“双报到”“双服务”活动,充分发挥新就业群体“走街串巷”工作特点,打造“移动探头”“流动网格员”,让社区治理更加精细。目前已解决群众关注问题120余件。提升服务“两新”满意度。指导215家电商企业开展“年货节”“网购节”等直播促销活动,为商家和消费者谋求福利和实惠。开展“新就业群体欢度元宵佳节”党员志愿服务活动,向坚守一线的新就业群体送去党组织的关怀,切实提升新业态新就业群体的获得感、幸福感、安全感。