

中国石化:当好助力乡村振兴的国家队和主力军

□ 吴昊

3月1日,首届中国乡村振兴论坛在北京举行。论坛以“在希望的田野上”为主题,20余位政产学研专家学者围绕“巩固拓展脱贫攻坚成果,推动实施乡村振兴战略”进行交流,为推动实施乡村振兴战略提供智慧和力量。

论坛设置了“乡村振兴,办好老百姓家门口的学校”“乡村振兴的人才战略”“教育兴乡的思路与对策”3个主题论坛,并举行优秀校长和最美乡村教师表彰仪式。教育帮扶主题新书《祖国的未来和希望》同步发布。

肩负央企社会责任 石化经验获得好评

近年来,我国中央企业积极参与脱贫工作,并作出了突出贡献,赢得了广泛的赞誉。其中,中国石化集团公司(以下简称“中国石化”)发挥排头兵领头羊的作用,打造了一批帮扶特色品牌,在教育帮扶方面不断提升成果,高标准履行央企的社会责任。

中国石化总经理、党组书记赵东表示,作为国有重要骨干企业,中国石化以投资纾发之困,以产业汇合作之力,以消费聚振兴之势,以教育谋未来之福,实现了产业有效益,群众有收入,企业有回报,地方有发展的良性循环,走出了一条具有央企特点、石化特色的帮扶和振兴之路。

据了解,中国石化提前谋划制定了《巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接“十四五”发展规划》,并在集团公司“十四五”规划中专门研究编制了乡村振兴专篇,提出要助力脱贫地区实现产业、教育、消费“三提升”,全力以赴投入助力乡村振兴的工作,为实现共同富裕作出新的更大贡献。

赵东指出,中国石化过去几年来,在对口支援和定点帮扶8个县750个村全部脱贫摘帽过程中积累的具有中国石化特色的扶贫工作经验做法,得到党中央、国务院充分肯定和社会各界广泛好评。

产业振兴谋划治本 教育帮扶点亮希望

“我们对甘肃省东乡族自治县拿出真心实意,投入真金白银,坚持真抓



首届中国乡村振兴论坛在京举行

(中国石化供图)

实干,把水引来了,路修好了,产业发展起来了。曾经‘苦瘠甲天下’的地方,乡亲们更知好生活来之不易,真切感受到了什么是真扶贫、真脱贫。”赵东表示,甘肃省委、省政府在多个会议上对中国石化帮扶东乡进行表扬,建设幸福美好新东乡的“新时代龙泉”故事,已经写进了东乡脱贫史。

据悉,中国石化把产业帮扶作为治本之策,逐步夯实了产业造血功能,立足帮扶地区资源禀赋,大力发展特色种植养殖业,以渠道带销售,以销售带产业,以产业带振兴的“三带”特色帮扶模式取得良好成效。赵东表示,“进入新阶段,我们制定实施‘一县一链’产业帮扶计划,注入资金、市场、信息、渠道、技术、人才等优势,推动从种植、养殖环节向产品深加工延伸,用工业元素改造传统农业,‘一县一链’帮扶商品,年销售额近亿元,一批可持续发展能长期依靠的产业正蓬勃生长,日见功效。”

此外,中国石化还以教育帮扶点亮希望,有力阻断了代际贫困传递。“我们在江西省、安徽省等地援建希望小学280所。在8个县援建学校68所,累计发放助学金2000多万元,资

助学生2万余名。”赵东介绍,近年来,中国石化积极探索让乡村孩子在家门口享受优质教育的有效途径,对37所学校进行重点支持,从软件和硬件两个维度着力,与知名高校密切配合,选派志愿者住校帮扶,开展师资和管理提升,把老百姓家门口的学校建成了有口皆碑,群众满意,地域领先的学校。

深化拓展“三带”模式 抒写乡村美丽篇章

面向未来,我国乡村振兴之路仍然任重道远。中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示,未来,乡村振兴要聚焦聚力“五大振兴”,以产业振兴建设富裕乡村,以人才振兴建设活力乡村,以文化振兴建设文明乡村,以生态振兴建设美丽乡村,以组织振兴建设法治乡村。还要科学把握因地制宜、以城带乡、畅通城乡要素循环,加强城乡双向开放四个路径,推进乡村振兴建设。此外,要坚持教育、科技、人才三位一体战略,坚持教育优先发展,坚持科技引领驱动,坚持人才助力支撑,为乡村振兴事业保驾护航。

赵东指出,迈向新征程,中国石化将充分发挥企业优势,严格落实“四个不摘”,深化拓展“三带”模式,全力当好助力乡村振兴的国家队和主力军,努力把党和人民好企业的形象擦得更亮:

一是深化以消费带产业。充分发挥2.8万座便捷便利店网络优势及线上线下渠道优势,引入品质优良,适销全国的乡村振兴产品,积极助力群众增收。

二是深化以产业带振兴。加快推动“一县一链”主链产业落地生根,支撑产业链萌芽发展,推动农业“接二连三”,促进农文旅深度融合,努力实现打造一个龙头企业,吸引一批配套产业,形成产业生态圈的集群效益。

三是深化以教育带发展。继续深化集团式、立体式、结对式教育帮扶模式,逐步将帮扶学校数量增加至100所,有效整合系统内资源,东部地区民校、基金会等多种资源,动员企业结对帮扶,让更多的人参与到教育帮扶工作中来,同时继续发挥青春加油站女童关爱成长空间作用,让“志智双扶”更有成效。

资讯

贵州将组建千亿级综合能源企业

□ 戴晶晶

贵州省开启新一轮国有企业战略重组,拟打造千亿级能源企业。

3月1日,贵州盘江精煤股份有限公司发布公告称,近日收到公司控股股东贵州盘江煤电集团有限责任公司(以下简称“盘江煤电集团”)的书面文件,贵州省拟组建贵州能源集团有限公司(以下简称“贵州能源集团”)。

组建方式为将盘江煤电集团更名为贵州能源集团,并吸收合并贵州乌江能源集团有限责任公司(以下简称“乌江能源集团”)。贵州能源集团将继承乌江能源集团全部资产和负债等一切权利与义务。完成吸收合并后,乌江能源集团将被注销。

上述两个集团整合后,贵州将拥有一个千亿级综合能源企业。截至2021年底,盘江煤电集团总资产达814亿元;乌江能源集团目前总资产达425亿元。

公告披露,贵州能源集团注册资本200亿元,为商业一类国有企业。重组后,该集团将通过1-2年的时间,开展各业务板块整合,打造煤炭、先进煤电、新能源、天然气、现代煤化工和支撑保障业务六大业务板块。

盘江煤电集团是贵州重要的国有煤炭生产和发电企业。据《贵州日报》天眼新闻报道,2022年,该集团原煤产量达到3088万吨,同比增长10.76%,约占当年贵州1.28亿吨原煤产量的24%。

中国煤炭工业协会发布的2022年中国煤炭企业50强名单显示,盘江煤电集团以500亿元的营收位列第17位。

盘江煤电集团也在发展新能

源。2022年7月,该集团获贵州省国资委同意开展安顺市“风光火储”多能互补一体化项目前期工作,规划电源规模612万千瓦。

盘江煤电集团党委书记、董事长陈华曾表示,集团将力争“十四五”煤炭年产能达7000万吨,年产量5000万吨以上;电力装机400万千瓦以上、年发电量200亿千瓦时。

盘江煤电集团旗下公司盘江股份,是贵州首家煤炭上市公司。截至2022年6月31日,盘江煤电集团持有盘后者44.77%的股份。

乌江能源集团于2018年5月战略性重组成立,主营业务为电力、油气和装备制造。目前,拥有火电装机120万千瓦、光伏装机24万千瓦,建成页岩气生产井24口、天然气管道386千米。

作为煤炭大省,贵州此前已对国有能源企业进行了多轮战略性重组,将煤炭资源集中到盘江煤电集团。

2018年5月,盘江煤电集团经省政府批准重组成立。该集团由原省直属的贵州水矿控股集团有限责任公司、贵州林东矿业集团有限责任公司、六枝工矿(集团)有限责任公司等煤炭和火电企业战略重组而成。

2021年,贵州盘江投资控股(集团)有限公司吸收合并盘江煤电集团,成为新的盘江煤电集团。

2022年12月,贵州发布《推动煤炭产业结构战略性调整实施方案》,重点任务之一为提升煤炭产业集中度。

据悉,贵州能源集团定位是围绕建设新型综合能源基地、打造西南地区煤炭保供中心战略,打造千亿元级全国清洁能源供应商和全国一流能源企业。

特变电工拟投39亿元建多个煤炭项目

□ 曹晨

从投资项目看,将一矿项目建设内容主要包括400万吨/年露天煤矿的地面生产系统(不包括储煤仓)、地面运输系统,矿山智能化管理系统,供电、给排水供热工程配套设施。将一矿项目建设期2年,第3年达产。

两矿升级改造项目建设内容主要包括对剥采作业面、地面生产系统、数字化、智能化等投入等。南露天矿升级改造项目建设期2年,将二矿升级改造项目建设期1年。截至2022年12月,南露天矿、将二矿已核定产能分别为4000万吨/年、3000万吨/年。

输煤廊道项目建设内容主要包括地面带式输送机、架空栈桥、除尘设备间、驱动间、转载点、分流仓、煤泥水收集设施以及跨路桥等生产及辅助设施。输煤廊道项目建设期为12个月。

特变电工表示,上述项目的建设将进一步扩大公司煤炭产能,提升煤矿的生产效率,完善绿色矿山、数字矿山、人文矿山的建设,提升公司煤炭产业的市场竞争力,增强公司煤炭保供能力及盈利能力,保障公司的健康长远可持续发展。

近年来,特变电工新能源业务发展较为亮眼,业务包括多晶硅、逆变器、SVG等产品的生产与销售,为光伏、风电电站提供设计、建设、调试及运维等全面的能源解决方案及风能、光伏电站的运营。

1月19日,特变电工发布的2022年业绩预告显示,预计2022年归母净利润157亿元~167亿元,与上年同期(追溯调整后)相比,将增加84.45亿元~94.45亿元,同比增长116%~130%。报告期内,公司各项主营业务均实现较好发展。多晶硅产品、煤炭产品销量、销售价格同比增加,多晶硅及煤炭业务收入及利润同比大幅增长;输变电业务收入及利润同比增长。

财务数据方面,截至2022年9月30日,天池能源公司总资产243.61亿元,净资产144.83亿元;2021年实现营业收入124.14亿元,净利润31.47亿元;2022年1到9月实现营业收入154.96亿元,净利润48.17亿元。

天合光能全面公开210R产品解决方案

倡议硅片电池组件尺寸标准化

□ 张小宝

3月3日,天合光能股份有限公司(以下简称“天合光能”)首度向行业全面公开210R(“R”代指“矩形”)产品解决方案及产业化可行性路径,倡议硅片电池组件尺寸标准化,再次引领行业共建先进生态,充分释放产业价值。

2022年,天合光能在行业首发210R组件产品,开启光伏矩形创新之路。随着单晶硅生产技术的不断提高,矩形硅片电池组件逐渐实现产业化,成为光伏组件高效发展的新趋势。

目前,矩形电池组件产品以显著的价值优势,受到产业链及终端客户的认可。天合光能公开可参考的210R产品解决方案,与行业一道在“R”时代携手共赢。

引领构建价值铁三角

基于210产品技术平台,天合光能创新的210R矩形硅片电池技术构建起卓越产品、客户和行业价值铁三角。

通过开创性的210R硅片电池技术及极致组件设计,至尊580W组件效率及功率显著提升,相较于市面同档产品,单片组件功率优势超30W,产品价值、客户价值、产业链价值也极具优势。

承袭210家族低电压创新设计理念,210R系列组件设计更灵活、组串功率更高,系统装机量更高、发电量更高的同时,系统初始投资成本进一步降低,实现客户价值和系统价值最大化。

打磨产品解决方案

据悉,天合光能新一代210R系列组件于2022年4月正式发布。不到一年时间里,210R系列组件已实现GW级订单交付、项目应用。至尊580W组件也广泛应用于全球工商业分布式项目、山地电站项目等,日前刚刚中标国家电力投资集团有限公司100MW山地光伏项目。

在积累了近一年的量产和全球广泛的安装应用经验后,天合光能向业界全面公开210R产品解决方案,包括组件版型尺寸、安装孔位置、边框设计、材料工艺、包装物流等全套方案。

天合光能全球产品战略与市场负责人张映斌表示,“2022年天合光能发布210R产品后,矩形硅片电池的理念不仅快速被市场全面接受,还引领了全行业硅片电池全面矩形化的趋势和潮流。天合光能在210R组件产品方面,已经积累了近一年的实践经验,实现了GW级交付。我们希望通过向全行业公开210R至尊组件的设计方案,为行业提供一条矩形硅片组

件可借鉴、可参考的路径,挖掘产品潜力和价值。”

一是组件设计方案,公布可借鉴参数。公布的中小版型组件设计方案,包括组件长、宽、边框、安装孔、电流、电压等。中小版型组件宽度均为1134mm,与行业一般组件宽度一致,中版型组件高度与210组件一致。与市面上一股组件相比,210R中小版型组件功率更高,逆变器兼容性更优。

二是支架适配方案,跟踪支架最佳拍档。常规跟踪支架的极限长度近110米,210R组件集低电压、宽度兼容性高优势于一身,完美利用常规跟踪支架的长度。在跟踪支架方案中,使用210R中版型组件,每根跟踪支架可以串3串组件,每串30~32片组件,组串功率更高。

三是包装运输方案,最大化利用集装箱空间。集装箱物流运输中,40HC(高柜)集装箱最为常用。极致化的组件设计成就了更优的包装运输方案。一托210R组件(含托盘)包装的长、宽、高分别是2396mm,1125mm,1259mm。而40HC集装箱长、宽、高分别为12000mm,2350mm,2580mm。一组40HC集装箱可以容纳20托210R组件,最大化利用集装箱空间的同时长宽高都有余量,便于装卸。210R-580W组件与传统组件包装相比,提升装载量可达5.4%。

以标准化释放产业价值

矩形技术的市场价值已经凸显,行业共识矩形硅片电池组件已经成为行业提效的一大路径。但是,目前市场上基于矩形硅片电池打造的组件尺寸千差万别,光伏组件的标准化格局再次打乱。非标的组件尺寸,对于上游硅片电池、组件辅材、电池组件设备等产业链任何一个环节都是不利的。多样化的组件尺寸降低了生产效率,抑制了矩形技术形成规模化效应。

“210产品技术平台的发展速度远超预期,这是因为行业凝聚了创新的力量与共同的努力。作为行业的引领者,天合光能向行业公开210R产品解决方案,呼吁行业矩形硅片电池组件尺寸统一,这与我们搭建210产品技术平台‘利他’的初心是一致的。”张映斌表示,“我们呼吁行业回归创新的初衷:优化产业链配套、降低度电成本,推动应用端价值最大化,统一组件尺寸,助力行业走向更高质量发展主航道。”

作为全球智慧能源的领军企业,天合光能将持续突破创新、提升价值,秉持“用太阳能造福全人类”的使命,推动创新机制、创新生态的形成,助力构建以新能源为主体的新型电力系统,为实现碳中和目标贡献力量。