

聚焦便民利企 四川奋力打造群众满意政务服务

深入推进“四大行动”，省市县三级政务服务机构设立“跨域通办”综合窗口，为重大项目审批提供全链条集成服务，力争2023年底前全省无差别综合办事窗口占比达50%以上

□ 王泽勇

今年2月10日，四川省政府政务服务和公共资源交易服务中心（以下简称“四川省政务服务中心”）刚提交2022年的工作答卷，又在为冲刺2023年“拼经济搞建设”开足马力。

2022年，四川省政务服务体系聚焦优化营商环境、全国统一大市场建设、“一网通办”前提下的“最多跑一次”改革、公共资源交易领域改革等重点难点工作，开展政务服务体外循环专项治理，取得了“应进必进”占比99.19%、“一窗受理”事项达90%以上等一系列成果，群众满意度得到极大提升。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，面对新形势新任务新要求，四川省政务服务体系坚持以人民为中心，深入开展综合窗口改革攻坚行动、百个园区政务服务中心建设两年行动、公共资源交易数字化转型行动和干部队伍“提能争优”专项行动等“四大行动”，聚焦便民利企，不断优化营商环境，奋力打造人民群众满意的政务服务。

深化“综窗”改革 推进服务速度

“这下好了，只到一个窗口交一套材料，就可以同时办理竣工结算备案和竣工验收备案，不仅可以马上申请退还农民工工资保证金，还可以办产权。”近日，成都某公司廖女士在成都青白江政务服务大厅办理业务时高兴地说。

这样的场景在四川政务服务综合窗口改革中只是一个缩影。据了解，2022年四川围绕政务服务“一网、一门、一窗、一次”改革，落实“三集中三到位”，省市县三级依申请类政务服务事项进驻率由95.63%提升至99.19%。

各级大厅综合窗口全覆盖，窗口数量平均压减30%以上，90%以上事项纳入综合窗口受理，四川省本级750个高频事项实现无差别综合窗口受理。

创新推出了集成式套餐服务。围绕企业、群众全生命周期高频服务事项，省市县三级平均推出25个跨部门“一件事”，公共资源交易减环节35%、减材料48%、减时间34%。涌现出了雅安市完成2000个事项标准化梳理、广元1140个事项纳入“无差别综合窗口”等一批典型综合窗口改革案例，有效提升了政务服务速度。

“破解政务服务效率提升的难题和矛盾问题，必须用好综合窗口改革这个‘关键招’。”四川省政务中心相关负责人表示。

面对新形势新需求，四川明确提出2023年底前，群众企业办事只进“一扇门”、只找“一个窗”，全省无差别综合窗口占比50%以上。省市县三级政务服务管理机构设立“跨域通办”综合窗口，将“川渝通办”“跨省通办”“省内通办”“西南区域通办”事项纳入“跨域通办”综合窗口运行；为重大项目审批提供全链条集成服务，推进省市县三级重大项目服务专区建设；全力支持民营企业发展，会同相关部门推动设立各级惠企政策资金池，实现“一窗兑现”，全力推进政务服务效率，为四川高质量发展注入新动能。

创新服务场景 延伸服务深度

“没想到在邮局也能办理企业注册登记。”在成都市暑袜街邮政支局领到的第一份营业执照的钟先生喜笑颜开。

这是成都市锦江区行政审批局联合邮政创新打造的“智政务·新邮政”服务新场景，不仅让“就近办”落地生

根，更体现了便利化服务，有效有力打通了政务服务最后一公里。

近年来，四川省政务服务中心指导全省“政务服务+”模式落地生根、开花结果。形成了乡村旅游、就业、金融、物流等进驻便民服务中心、银行网点、商超楼宇等新格局。全省共建成农村金融综合服务站1万多个，实现医保社保参保登记查询、小额取现、水电气缴费等79个高频服务事项联办，累计为群众提供服务7000多万笔、交易金额达200多亿元。

政务服务新场景如雨后春笋般破土而出。如成都创新“聚落+”“驿站+”等方式，服务向村（社区）、小区党群服务阵地，楼宇“蓉城驿站”延伸；泸州推行“政务服务+商圈”，办税、商事登记、社保医保等8类325个事项纳入商圈“一站式”工作站，实现多点可办、不见面能办……截至目前，754个乡镇（街道）成功创建省级“示范便民服务中心”。

四川省政务服务中心相关负责人表示，创新政务服务新场景，就是延伸政务服务的深度，利用资源整合共享促进服务便利化，让城乡基本公共服务均等化、可及性，拓展“政务服务+”功能，共建基层便民服务体系，深入推动办事不出村、社区、园区。

据悉，四川省政务服务中心2023年将携手四川省供销社试点“政务+供销”，探索便民网点双向进入，助推供销合作社+农村集体经济组织+农民合作社“三社联合”，将在全省100个供销实体建设“便民服务专区”，把便民服务送到田间地头。

强化队伍建设 提升服务温度

“多亏了提醒服务，项目建设节点

提前了10多天，帮我们省去了很多麻烦。”2022年12月27日，成都一家企业负责人收到了来自温江区政务中心的短信，提醒该负责人办理的工程建设涉及城市绿地、树木行政许可决定书已办结。该负责人还通过免费邮寄方式不用跑腿拿到了相关证件。

这样的温馨服务，正是温江区在全国首创的有温度的“提醒服务”。温江区行政审批局相关负责人说，优化营商环境就是要让企业干得顺心、舒心、暖心。

事实上，这样的“提醒服务”既体现政务服务的“温度”，也彰显人民群众对政务的满意度。四川省政务服务体系坚持党建引领优良作风，常态化开展政务服务明星评选、争创“党员先锋”示范岗、青年文明号等，涌现出一大批先进集体和个人。

值得一提的是，2022年四川省首届政务服务和公共资源交易服务技能大赛，在全省20余万人的政务服务队伍中引起强烈反响。四川省政务服务中心相关负责人表示，大赛让大家进一步厚植了以人民为中心的服务理念。

一分部署，九分落实。四川省将进一步强化组织领导抓落实，强化督导检查抓落实，强化宣传动员抓落实，强化队伍作风抓落实。以高质量专业化“提能争优”专项行动为着力点，建设一支堪当时代重任，忠诚担当、守正创新、服务至上、清正廉洁的政务服务队伍，进一步提升政务服务温度和人民群众满意度。

当前，四川省政务服务正以更饱满的热情、更昂扬的斗志、更务实的作风，把“四大行动”的“施工图”变成便民利企的“实景图”，为全省全力以赴拼经济搞建设营造良好营商环境。

□ 蒋良明 杨 浩

四川省绵阳市梓潼县立足资源优势，大力发展健康食品产业，在落实绵阳市委推出的“园区提质”“企业满园”行动中，以强能力、引增量、添活力为抓手，2022年成功创建四川省唯一健康食品产业园，探索出了丘区县域经济高质量发展新路径。截至目前，该园区集聚食品企业40家，其中规模以上企业16家，2022年实现产值40.23亿元

“塑颜值”强能力

以提升园区承载能力为目标，持续改善园区品质。近年来，园区建成了标准厂房18.4万平方米，在建11.85万平方米，形成了智慧城乡共同配送物流园、电商物流配送中心、健康食品检测服务站、工业污水处理厂等闭环配套设施，实现了“三供”“九通一平”全覆盖。

坚持园区、景区、城区“三区合一”，推进园区绿化、亮化、美化，公共配套设施初具规模。

抢抓“双碳机遇”，加快推进园区绿色低碳转型。淘汰低效率、高污染锅炉14个，规模以上企业综合能耗降低35%。

“提气质”引增量

在招商上下硬功夫，定向性、跟进式、精准化、专业化招商全面开花，借“锦品出川”东风，成功引进17个项目，签约12.55亿元订单，总投资119.8亿元。

设立5亿元园区发展专项资金，

擦亮产业名片 健康食品『梓潼造』走向全国

力争到二〇二五年，四川省梓潼县健康食品产业园集聚企业一百户，实现产值一百亿元

支持园区健康食品产业培育、重大项目引进、产业升级改造。成功培育产值亿元以上企业19家、国家级专精特新“小巨人”企业1家、四川省“瞪羚企业”1家。

充分发挥健康食品“第一车间”作用，引导企业向工业园区集聚发展。

“优服务”添活力

以实现“园区事园区办”“企业办事不出园”为根本，依托企业服务中心，整合行政审批、检验检测、税务等行业主管部门服务职能，18个大类、61个小类事项入驻中心，实现一窗办理、办结率达100%。建成绵阳市首个“企业法律之家”，实现公共法律服务精准化、便捷化。

牢固树立“人才是第一资源”理念，设立人才发展专项资金600万元，引进各类高端科技人才227名。

深入实施“暖企”行动，常态化开展“优化营商环境面对面”专题座谈会，着力降低企业各类生产经营成本，目前累计向企业退税减税降费4.05亿元，兑现各类补贴1980余万元。充分发挥财政资金资金撬动作用，围绕

企业融资难、融资贵等问题，累计为45户企业融资8.6亿元，获评四川省类区县金融生态环境评价第一名。

“力争到2025年，集聚健康食品企业100户，规模以上健康食品企业达到40家，实现健康食品产值100亿元，让‘梓潼造’健康食品走出四川，走向全国。”谈到未来健康食品产业园的发展愿景，梓潼县经开区管委会主任张佑君表示。

速服务体验新支撑。

重绘新版图 打造现代化发展“峨眉山样板”

近日，四川省政府办公厅印发《大峨眉交融融合先行示范区建设方案》，提出从2023年到2025年，投资1144.27亿元，在乐山、雅安和眉山建设交融融合先行示范区，进一步扩圈强链、做强文旅产业，为文旅产业现代化发展提供支撑。

在四川省提升区域发展能级、做强“大峨眉”旅游环线政策驱动下，作为“大峨眉”旅游核心景区的峨眉山，将如何发挥“极核”优势，扛起引领区域旅游业高质量发展重任？“峨眉山始终肩负主引擎重任，在高起点、高标准建设‘世界重要旅游目的地’中，重塑四川乃至中国旅游新地理。”峨旅股份公司营销总监何群说，为满足人民日益多元化的消费需求，峨旅股份抢抓成渝地区双城经济圈、长江经济带等国家战略机遇，不断推动要素向景区集中，做强文化旅游品牌，提升核心竞争力。

为重塑旅游新地理版图，打通服务好游客“最后一公里”，近年来，峨旅股份不断提升旅游软环境，筑牢发展硬支撑。2023年春节期间，该景区随处可见的“有困难请找我”小背心、“心连心”服务志愿者，成了景区一道靓丽的风景线。只要游客身处峨眉山，无论是在各个景点还是在路口，志愿者们用实际行动把温暖的服务送到每一位游客身边。在峨眉山景区游客中心、全山各车站、咨询点和综合服务窗口，细心、耐心的服务得到了游客的广泛赞誉。

在一系列旅游市场营销“组合拳”助力下，峨眉山品牌影响力不断飙升，2022年度在全国5A级景区中位列前三，仅次于故宫和颐和园，稳居山岳类景区第一、西南景区第一。

如今，峨旅股份正以全面贯彻落实党的二十大精神为契机，改革创新、乘势而上，全面深化“重上峨眉山”战略，积极抢抓成渝地区双城经济圈、长江经济带等国家战略机遇，不断探索文旅企业高质量转型新路径，在书写峨眉山中国式现代化文旅发展新篇和乐山市“建设世界重要旅游目的地”征程中迈出坚实步伐。

重塑旅游业精气神 探寻高质量转型发展“峨眉山密码”

峨眉山旅游股份有限公司发力旅游供给侧结构性改革，创新推出“重上峨眉山”战略，加速“八个一”文旅产业融合，奋力书写中国式现代化旅游业发展篇章

□ 何广丙

站位于四川省乐山市的峨眉山金顶，西眺皑皑雪峰，东瞰莽莽平川，所有美景仿佛触手可及；玩转冰雪奇缘，儿童冰滑道、丛林探险、欢乐城堡，童萌世界乐园让小朋友们满心期待、心花怒放。兔年春节，在史无前例的“冰雪温泉欢乐季，五千万消费券大派送”超级惠民活动加持下，峨眉山景区再次点燃了“重上峨眉山”的激情，率先开启旅游业“全民体验式”消费之旅。

重构旅游消费新图景。兔年春节，丰富的文旅业态和多元化的旅游产品供给，让峨眉山再次刷屏，成为游客争相打卡的“香饽饽”。相关数据显示，2023年1月，峨眉山景区接待人数621599人次，同比2022年增加344930人次，增长124.67%；同比2019年增加376979人次，同比增长154.11%，再创历史新高。

3年来，峨眉山旅游大盘稳定，持续焕发出勃勃生机，成为引领全国文旅市场复苏的闪光点 and 启明星，并且一举打开了冬季旅游“淡季不淡”的新局面。峨眉山在稳大盘促发展中有何“武林秘籍”？在创新变革中又有何“专属密码”？近年来，峨眉山旅游股份有限公司（以下简称“峨旅股份”）高举“重上峨眉山”战略大旗，大刀阔斧改革创新，“重读重走重构”峨眉山，聚力打造“八个一”文旅业态，为推动旅游业高质量发展打出“组合拳”，不但重塑了旅游业的“峨旅精神”，而且为中国式现代化旅游业发展凝聚了动能、树立了样板。

重上峨眉山 打开旅游业变革“新宝典”

山上玩冰雪、赏灵猴、拜普贤，山下泡温泉、品雪芽、尝美食、“数游”峨眉观大戏。“在峨眉山，没想到寒冷的冬天还能大汗淋漓，而且全山联动的体验项目丰富多彩，大大超出了我的想



峨眉山旅游股份有限公司

（峨眉山旅游股份有限公司供图）

象。”来自重庆市的李先生继参加“峨眉雪芽杯”峨眉山冰雪小萌宠童萌之旅”活动后，日前带着全家人重上峨眉山，再赴冰雪峨眉盛宴。

自进入疫情防控新阶段以来，旅游业如何重振信心成为各方关注的焦点。近年来，峨旅股份围绕“重上峨眉山”战略，主动出击，强链延链补链，创新打造“一张票、一根绳、一张床、一杯茶、一张网、一台戏、一营地、一文创”的“八个一”产业，为加速旅游业融合发展、高质量变革打开了“新宝典”。

“长期以来，‘门票经济’是旅游景区的核心支撑，同时也是制约旅游业发展的重要因素，特别是老景区单一的观光旅游，已不适应市场需求，也不能为景区和文旅公司注入可持续发展动能。”峨旅股份公司党委书记、董事长王东说，推动旅游业创新变革势在必行。为此，峨旅股份于2017年在充分调研的基础上，以旅游供给侧结构性改革为抓手，以提升游客复游率为

目标，创新推出“重上峨眉山”战略，推动传统的旅游六要素“食、住、行、游、购、娱”，向新旅游六要素“商、养、学、闲、情、奇”转型，推动“单一观光旅游”向“观光旅游+度假旅游”复合式多元旅游转型，在全国同类景区中率先探索出了一条文旅现代化发展之路。

值得一提的是，作为四川省文旅产业融合发展的精品工程、乐山市文旅一号工程，峨旅股份“一台戏”产业——《只有峨眉山》戏剧幻城的呈现，以峨眉山最负盛名的云海为创意元素，打造了“云之上”情景体验剧场、“云之中”园林景观剧场、“云之下”实景村落剧场3个演出剧场，将峨眉山景区的历史文化、历史沿革、平民故事与现代元素有机整合，让广大游客转化为观众，让这场“四川必看的沉浸式演艺”陪伴观众穿越时空尽揽峨眉，找寻故里乡愁，品味人间百味。

从开创四川首个高山滑雪场，到“八个一”产业的深度融合，峨旅股份用20多年的坚强奋斗，完成了冬季旅

游从单“冰”作战到多元体验的华丽转身，用勇于改革、敢于“破冰”的时代精神，书写了推动文旅产业迈向现代化、高质量发展的新时代答卷。

重构智慧化 加速数旅融合新体验

“在2022年度‘中国城市数字经济风云榜’评选活动中，‘数游峨眉’体验中心荣获‘新型消费模式创新奖’。”峨旅股份公司党委副书记、总经理马令在获奖感言时说，峨眉山以科技的手段结合悠久的历史 and 灿烂的文化，讲述峨眉山的“前世今生”，将“未曾见、不常见”的峨眉山奇观呈现出来，实现“身临其境游峨眉山”的新消费模式。

峨旅股份于1997年成立并上市，是西南地区第一家旅游上市公司和中国第二家景区上市公司。近年来，随着科技的发展，该公司将数字化技术运用在文旅产业上，成功打造峨眉特色的“元宇宙”，为加速数旅融合新体