

# 数字技术赋能高质量营商环境是道必答题



党的二十大报告提出,要“完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度”“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。数字技术赋能吹响了营商环境高质量的新号角,拥有数字化能力是营商环境高质量发展的基础能力,数字技术赋能已经不是选择题而是必答题。



□ 刘波

数字技术具有高创新性、强渗透性、广覆盖性,是推动构建新发展格局、建设现代化经济体系、构筑国家竞争新优势的重要引擎,是实现高质量发展的强劲动能。营商环境是经济发展的土壤,也是经济发展的生命线。以数字技术赋能营商环境,对于全面支撑高质量发展具有重要意义和深远影响。

## 推动高质量发展需要高质量营商环境做支撑

党的二十大报告指出:“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”这是在深入分析我国新的历史条件和阶段、全面认识和把握我国现代化建设实践历程以及各国现代化发展一般规律的基础上,作出的一个具有全局性、长远性和战略性意义的重大判断。

习近平总书记强调,“高质量发展不只是一个经济要求,而是对经济社会发展方方面面的总要求;不是只对经济发达地区的要求,而是所有地区发展都必须贯彻的要求;不是一时一事的要,而是必须长

期坚持的要求”。这“三个要求”,为推动营商环境高质量发展指明了方向,也为建设高质量营商环境提供了根本遵循。

党的二十大报告提出,要“完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度”“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。按照党的二十大精神和要求,营商环境在高质量发展中发挥着基础性、支柱性、保障性作用,是衡量经营主体健康发展、市场经济规范有序、政府管理科学现代、依法治政监督的重要标志。从理论上来说,营商环境是一个系统性的环境,更强调市场化、法治化、便利化、国际化的“软环境”。从实践上来说,营商环境的优劣决定着经济发展的速度和质量,已经成为衡量一个地区发展软实力的重要标志。高质量的营商环境是建设现代化经济体系、促进高质量发展的重要基础。要更好发挥优化营商环境的基础作用,始终服务经济社会发展大局。因此,要将打造高质量营商环境置于推动高质量发展的理论和实践发展中进行新的思考、谋划和推进,是全面推进中国式现代化的应有之义。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,当前我国经济恢复的基础尚不牢固,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大,外部环境动荡不安,给我国经济带来的负面影响加剧,做好经济工作具有特殊意义。就营商环境而言,锚定高质量发展要求,将每个方面的安排不折不扣落实到位,对推动高质量发展,实现质的有效提升和量的合理增长,至关重要。

## 数字技术赋能高质量营商环境

大家都在谈论“数字技术赋能”,但对“赋能”的确切含义,还未有较为明确而一致的看法。在数字经济发展的背景下,不论是研究者还是实践者,都会从不同的视角对“赋能”进行含义的解读。以至于人们会产生这样的感觉,那就是它具有丰富的内涵,但是又难以把握。我们可以这样理解,所谓“数字技术赋能”,简单来说,就是运用先进的数字技术手段,通过数字技术扩散、场景改造和提供平台等方式,赋予个人和组织相应的行动能力。

数字技术赋能是实现高质量营商环境的基础和先导。一方面,数字技术赋能有助于政府履行其职能,通过数字技术嵌入可迅速且精准识别营商环境治理中的问题,提升治理效能,并有助于治理效果的动态评估与执行调试;另一方面,数字技术赋能为政府优化营商环境提供了丰富有力的政策工具,实现了治理工具的革新。同时,通过数字技术赋能,企业、社会组织、公众可广泛参与营商环境优化和建设,并逐步提升自身效能感和控制力,能更好参与营商环境治理。总体而言,在优化营商环境方面,数字技术赋能极大增加了政府治理效能,在提升政务服务效率、推进市场监管创新和商事制度改革方面发挥了关键性的作用。

党的二十大报告强调了数字技术对于国家的战略竞争优势。数字技术赋能吹响了营商环境高质量发展的新号角,拥有数字化能力是营商环境高质量发展的基础能力,数字技术赋能已经不是选择题而是必答题。从某种意义上说,数字化在今天是基本功。如何更好地在数字化经济浪潮下,持续促进营商环境优化,实现数字化与营商环境的互促共进,打造符合中国国情的高质量营商环境,是我们需要回答的重大时代命题。

## 五大现实需求

第一,全方位高质量发展的现实需求。党的二十大报告对营商环境建设提出了明确要求。在2020年和2021年的亚太经合组织会议上,国家主席习近平两次提及优化数字营商环境,为数字技术赋能高质量营商环境提供了根本遵循。《“十四五”数字经济发展规划》也进一步部署了相关要求。

第二,国际竞争的现实需求。在当前快速发展竞争激烈的数字时代,主要国际组织相继提出数字营商环境优化倡议。世界银行在2017年推出“数字营商指标”,2022年将网络接入、数字服务纳入其新的营商环境(Business Enabling Environment)指标体系。世界经济论坛2018年发文对42个国家和地区数字营商环境进行排名,构建适应数字时代的高质量营商环境已经迫在眉睫。

第三,数字经济的现实需求。近年来,随着数字技术的发展,数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。《数字中国发展报告(2021年)》数据显示,我国数字经济规模全球领先。2017年至2021年,我国数字经济规模从27.2万亿元增至45.5万亿元,总量稳居世界第二,年均复合增长率达13.6%,占国内生产总值比重从32.9%提升至39.8%,成为推动经济增长的主要引擎之一。我国数字经济的质量逐步提高,发展越来越快,这将对促进经济高质量发展发挥越来越大的作用。数字经济的快速发展,倒逼数字技术赋能高质量营商环境与之相匹配相适应。

第四,数字政府的现实需求。数字政务和营商环境之间存在强相关性,数字政府是优化营商环境的“强引擎”,营商环境是助推数字政府的“强引擎”。无论从加强治理体系和治理能力现代化,还是深化“放管服”改革,推进政府转变职能,到强化“数据治理思维”,改进政府行政管理和监管模式,都需要大力推进数字技术赋能高质量营商环境。

第五,营商环境自身的现实需求。优化营商环境有三件大事,或是三个基本要求,即是市场化、法治化、国际化。在现今数字社会,人们已经习惯了数字化的生活,也需要数字化生活,优化营商环境也要加上一个数字化。数字技术赋能高质量营商环

境,可以更好适应人民需求,更好地为数字化企业服务。

## 统筹协调 去除限制因素

一是要明确目标定位,完善顶层设计。以规范性、科学性、完整性为目标,强化协调整合,破除传统的单一区域或层级部门的改革,推进部门间的业务协同,使指标体系科学统一,平台系统有效对接,实现跨区域、跨层级、跨部门、跨系统的整合,更好地优化营商环境,去除营商环境中的限制性因素。

二是强化数字化评估,优化数字营商环境优化倡议。评估数字化基础水平和营商环境现状,构建评估指标数据管理机制,支撑需求分析和建设成效评估。明确数字化建设优先级,定期结合营商环境实际调整建设策略,确保数字营商环境建设的效率效果。开展营商环境数字化水平评估和横向和纵向对比分析,结合现阶段数字化资源,制定调整下一阶段数字化建设策略,推广普及优秀数字营商环境案例,选择与发展阶段相匹配的数字化产品和服务,提升建设策略与发展现状的适应性。

三是强化数字基础设施,推进数据共享。坚持数字基础设施先行理念,面向数字经济发展需要,聚焦关键领域,补齐数字基础设施薄弱环节,充分发挥数字基础设施服务于数字营商环境建设的支撑作用。数字营商环境建设的关键在于打破政府、市场、社会之间的数据壁垒,围绕数据开放标准、使用权、规则体系和管理体制,健全多元主体数据开放共享的协同机制,积极实现三者之间数据资源的流通、整合和共享,实现政府、企业、公众之间数据的有效融合。

四是转变服务方式,改善数字政务环境。要调整营商环境服务的输出和输入模式,开展基于企业全生命周期的数字化服务,发挥数字技术支撑的整体优势,优化重构服务模式,满足数字时代企业和公众对政务服务需求方式变革的需要。围绕“融合型在线政务服务”,推进线上政务服务统一规划和统一管理,释放在线政务服务优化营商环境的“数字红利”。围绕“智能化在线政务服务”开发升级在线政务服务配套的软件与硬件,消除在线政务服务优化营商环境中的“数字鸿沟”。

五是强化协同治理,加强放管结合。创新政府与市场、社会之间的协

同合作方式,进而有序引导、合理利用、集约共享数据资源,推广大数据监管新模式,建立综合监管平台,提升监管水平。加强“大数据+信用监管”,构建以信用为核心的监管体系,把社会监督、网络监督以及纪检监察机关的监督力量结合起来,构建监督屏障体系。针对营商环境优化中存在的各种问题,建立统一的投诉举报平台,统一受理营商环境优化问题,并且对这些问题进行分类分析。可以采用第三方评估机构等专业团队的力量开展监督评估。

## 瓶颈与挑战

一是数字基础设施环境的不平衡不充分问题。与我国区域发展不平衡不充分相似,在数字时代背景下,数字基础设施不平衡不充分问题一样存在,会影响到数字技术赋能营商环境建设。

二是数据与安全问题。数字技术与安全问题相伴而生,数字营商环境建设也不可避免地存在数据安全问题,并且数字技术所带来的安全监管难题,也会影响人们对于数字营商环境的信任程度。

三是促进竞争与经营主体保护问题。对于数字经济来说,网络效应是其一大特点,相应的平台企业基于大数据技术展开竞争。在数字营商环境中,既要保护市场公平竞争,又要围绕数字市场监管展开,破除数字平台垄断问题。

四是数字营商环境人才缺乏问题。现有营商环境服务人员的数字素养参差不齐,难以满足数字化开发、部署、运营和维护需求,对数据缺乏有效采集,数据分析水平也难以满足需求。需要给予适当的数字技能培训,扩大数字化人才供给以满足数字营商环境的需要。

五是数字技术“惯性”与创新问题。在趋向于统一的数字营商环境建设中,不但“数据烟囱”和“信息孤岛”会阻碍数字化创新,数字技术“惯性”阻碍创新问题也会很突出,一旦统一平台与系统建成,可能会阻碍基层的创新。在顶层设计上要考虑如何在政府搭建数字营商环境大平台上鼓励基层创新发展。

当前,对数字营商环境的认识还比较模糊,尚未明确关键抓手,尚须深化认识。这既是我们构建自主知识体系的机遇,也是制度和技術上的挑战。但无论如何,数字营商环境都将是—场伟大数字革命下的社会主义市场经济体制自我完善,我们要坚持新发展理念,加速数字技术赋能营商环境进程,以高质量营商环境全面支撑高质量发展。

(作者系国家信息中心区域发展研究院秘书长)

# 深化全民国防教育 共筑新时代新长城

□ 刘国军

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央作出一系列重要决策部署,推动新时代全民国防教育领导体制机制改革,设立烈士纪念日、国家公祭日,建立党和国家功勋荣誉表彰制度,筹划举办一系列重大纪念活动,全民国防意识不断增强,在全社会形成关心支持国防和军队建设的浓厚氛围。习近平总书记指出:“我们的军队是人民军队,我们的国防是全民国防。我们要加强全民国防教育,巩固军政军民团结,为实现中国梦强军梦凝聚强大力量!”加强全民国防教育,增强全民国防观念,是党和国家始终高度重视的问题。

天下兴亡,匹夫有责。当前,我国面临复杂多变的安全和发展环境,各种可以预见和难以预见的风险因素明显增多,传统安全威胁和非传统安全威胁相互交织。在维护国家主权、安全、发展利益,实现建军一百年奋斗目标的进程中,全民国防教育工作使命光荣、任务艰巨。全民国防教育是党的宣传思想工作的重要组成部分,是弘扬爱国主义精神,增强全民国防意识的有效途径。我们要从

党和国家事业发展战略全局的高度,进一步深化对加强和改进新时代全民国防教育工作的认识,在强化政治意识、国防意识、大局意识、斗争精神上发挥更大作用。新时代全民国防教育的覆盖面、时代性、感召力不断加强,全民国防观念愈发牢固。“兵者,国之大事,死生之地,存亡之道,不可不察也。”安全利益是一个国家最根本、最长远的利益,在新时代我们必须不断深化全民国防教育,增强全民国防观念,为实现中国梦强军梦提供强大动力。当今世界正经历百年未有之大变局,我国面临复杂多变的安全和发展环境,加强新时代全民国防教育,对于增强全民爱党爱国爱社会主义的深厚情感、居安思危的忧患意识、强国强军的责任担当,具有重大而深远的意义。

## 全民国防教育是应对复杂严峻的国家安全形势的迫切需要

当前,世界进入新的动荡变革期。全球面临严峻安全形势,我国面临复杂多变的安全和发展环境,传统安全威胁和非传统安全威胁相互交织,反分裂斗争形势严峻复杂,周边领土主权和海洋权益争端更加凸显,维护国家政治安全和社会稳定的任

务艰巨且繁重。加强全民国防教育是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要保障,在推进祖国和平统一,维护国家主权、安全、发展利益的伟大斗争中发挥着不容忽视的重要作用。面对我国复杂严峻的国家安全形势,加强和改进新时代全民国防教育工作,提高全民国防意识更加现实而紧迫。我们要树立国家大安全观,增强全民国防观念,加强新时代全民国防教育,着眼未来战略威胁、周边安全风险和全民思想意识变化,把全民国防教育和国家安全教育有机结合起来,增强教育的覆盖面、时代性、感召力,培育和践行社会主义核心价值观,凝魂聚气、强基固本。

## 全民国防教育是培养担当民族复兴大任的时代新人的迫切需要

青少年国防意识的强弱,关乎党和国家事业发展与中华民族伟大复兴。新时代的青少年生逢盛世、朝气蓬勃,重任在肩,生长在和平年代的青少年,风险意识、忧患意识有待进一步加强,并在一定程度上存在身体素质有待提升、心理素质有待加强等问题。我们要从培养担当民族复兴大任的时代新人的战略高度,深入开

展青少年国防教育,通过采取扎实有力举措,不断提高青少年国防素养,引导广大青少年牢固树立国家意识、国防观念,进一步加强风险意识、忧患意识。

## 全民国防教育是筑牢爱国强军思想根基的迫切需要

全民国防教育是建设和巩固国防的基础,是增强民族凝聚力、提高全民素质的重要途径。普及和加强全民国防教育,是党中央始终高度重视的一个战略问题,对于凝聚全民族的意志和力量,加强国防和军队现代化建设,推进中国特色社会主义事业,实现强国梦强军梦,具有重大而深远的意义。强国必须强军,军强才能国安。一个国家、一个民族倘若没有树立牢固的国防观念,就难以抵御突如其来的战争,无法从根本上确保长治久安。在全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新征程上,必须筑牢强国强军之魂,夯实强国强军的“精神长城”,进一步弘扬伟大建党精神、传承红色基因、赓续革命传统,把我们党、国家、军队的光荣传统继承好、弘扬好,把爱国主义精神熔铸到全体人民血脉之中,增强全民爱党爱国爱社会主义的深厚情感,汇聚起

新征程上强国强军的磅礴力量。

党的二十大报告指出“深化全民国防教育”。加强新时代全民国防教育,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把习近平强军思想融入全民国防教育各领域、全过程,推动全民国防教育高质量发展。突出抓好领导干部和青少年等重点对象的国防教育,领导干部既是国防教育的组织者,也是示范带头人,担负着履行国防职责和义务的重要时代责任。抓好党员领导干部的国防教育,就牵住了全民国防教育的“牛鼻子”。把青少年学生作为全民国防教育的基础,将国防教育要求有机融入课程教材,将国防教育融入普通高等学校和中等学校考试内容,纳入学校绩效考核体系,不断提高青少年国防素养。不断丰富新时代全民国防教育的实践载体。全民国防教育基地、各类教育阵地、群众性国防教育活动和“全民国防教育日”系列活动品牌,是开展国防教育活动、深化国防教育的重要载体。建好用好全民国防教育基地,发挥各类国防教育阵地作用,依托和利用纪念设施、军史场馆、新时代文明实践中心等,有针对性地组织开展全民国防教育。广泛开展群众性国防教育活动,在重大纪

念日和重要时间节点精心组织公祭等活动,引导人们牢记历史、缅怀先烈、居安思危。组织举办“全民国防教育”全国大学生演讲和大小中小学国防知识普及活动,开展国防主题电影展映、国防竞技比武、国防体育运动赛事等群众性国防教育活动,吸引社会各界广泛参与。深入推进新时代全民国防教育宣传普及,覆盖全民全域,发挥好铸魂育人作用,充分运用新媒体的大众传播手段,提升国防领域的知识讲座、名家讲坛、国防故事、英雄事迹等互动内容,提高全民国防教育的吸引力和感染力,激发人们关心国防、热爱军队、尊崇军人的真挚情怀。用心用力讲好“我为国防作贡献”先进典型故事,增强教育的时代感和感染力,才能让国防意识在全民心中落地生根。充分利用新媒体、大数据、人工智能等现代信息技术优势,把大众传播和分众性引导结合起来,培育以智能交互、沉浸体验等为特征的全民国防教育新形态,积极推动现代信息技术与国防教育深度融合。鼓励引导社会力量积极参与,支持社会组织和个人开展有益于国防教育的活动,在全社会营造浓厚的全民国防教育氛围,培育国防意识,使关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为全社会的思想共识和行动自觉。

(作者系中国信息协会经济与国防协调发展专业委员会常务副会长)