

与小微企业共成长 与实体经济共繁荣

建行惠懂你“普百业 惠万企”沙龙活动合肥启幕

本报讯 为全面贯彻落实党的二十大精神,持续加大助企纾困力度,提升普惠金融服务实体经济能力,近日,中国建设银行依托“惠懂你”平台,以“普百业 惠万企”为主题,在安徽省合肥市举办了首场惠企沙龙活动,旨在惠及更广大的市场主体,全面助力企业经营成长。安徽省经信厅中小企业局、省工商联、省中小企业协会相关领导,“惠懂你”平台生态合作伙伴中国中小企业协会调解中心、讼道、用友畅捷通、京东物流以及70多家小微企业客户代表参加此次活动。

“惠懂你”是建设银行为普惠客群量身打造的综合化生态型服务平台。经过4年的倾心打造和快速发展,“惠懂你”已发展成全国数字普惠领域的头部金融服务平台,服务个人用户超1800万户、企业用户超930万户,为小微企业、个体工商户、农户等客群提供授信金额超过1.7万亿元。2022年11月,建行惠懂你

App3.0正式发布,立足融资、成长和生态三条主线,在提供更友好信贷服务体验的基础上,为小微企业带来更多金融服务,也致力带动全社会企业公共服务提供方,通过搭建生态平台,推动更多的合作者共同服务好小微企业,赋能小微企业长期成长。

本次活动通过“惠懂你”平台进行线上发布和报名,得到众多小微企业客户关注。活动现场,建设银行安徽分行领导、“惠懂你”平台运营中心负责人、安徽省工商联领导分别致辞。建设银行向企业重点介绍了建行惠懂你App3.0信贷服务、综合金融服务、公共生态服务相关功能和产品情况。“惠懂你”平台生态合作伙伴中国中小企业协会、用友畅捷通、京东物流等嘉宾代表就相关生态服务进行了宣介。活动现场,企业参与热情高涨,领取了“普百业 惠万企”活动六重礼专属权益和“企业开工季”服务商优惠礼包,并重点体验了法律服务、财务管理、物流快递等助企服

务,企业纷纷给出好评。

建设银行2023年推出的建行惠懂你“普百业 惠万企”系列活动,是继建行惠懂你App3.0升级后又一大惠企举措。系列活动采用“线上+线下”全新组织形式,较往期活动内容更丰富、范围更广泛、形式更多元,对服务内涵和活动对象均进行了扩展。系列活动将充分发挥“惠懂你”集聚各方资源和多品类生态服务作用,联合各级政府机构、监管部门、商会协会及生态合作伙伴,通过“银政企”生态圈互联共建,有针对性地为各行业小微客户提供政策讲解、综合授信、经营服务等支持,向企业送服务、送优惠、送权益,为企业增利、增值、增值,实现“三送三增”。建设银行也将通过系列活动不断积累服务小微企业经验,促进平台价值创造力提升,为企业提供更加便捷的陪伴式服务。本场沙龙是“普百业 惠万企”系列活动惠企沙龙的首站。

未来,建设银行将继续践行国有



建行惠懂你“普百业 惠万企”沙龙首站活动现场

大行责任担当,积极集成和优化产品服务,以高质量的普惠金融服务进一步服务实体经济、助企纾困解难、保障就业民生。“惠懂你”平台将始终以客户需求为导向,以场景服务为载体,拓宽服务边界,服务小微全生命

旅程,助力企业发展成长,通过更丰富的金融服务、更多元的公共服务、更智能的服务体验,朝着“更懂”小微企业的方向不懈努力。

(文图均由中国建设银行股份有限公司提供)

一线报道

广东加快建设世界级先进纺织服装产业强省

本报讯 聂金秀 记者罗勉报道

纺织服装产业是广东战略性支柱产业集群之一,日前印发的《关于进一步推动纺织服装产业高质量发展的实施意见》,为广东加快建设世界级先进纺织服装产业强省提供了清晰的“施工图”,到2025年底,争取纺织和服装产业营收达到7000亿元,到2027年实现翻一番,建成世界级先进纺织服装产业强省。

《意见》提出,依托广州、深圳在纺织服装商贸、全球性展会、总部经济、高端定制、时尚创意等方面的优势,打造纺织服装总部经济和创意设计的“两极”;继续推进汕头潮州揭阳、深圳东莞惠州、广州佛山中山服装产业“三区”做大做强;继续做大做强毛织、虎门女装、盐步内衣、沙溪休闲服、开平牛仔服等知名产业集群,到2027年争取培育营收超千亿元的纺织服装特色区域3个,做大做强区域产业集群,推动行业高质量发展。

广州市工业和信息化局消费品工业处二级调研员张凯军表示,将综合运用“揭榜挂帅”、择优奖补等方式,鼓励企业加强研发投入,开展关键技术(装备)、行业成套应用解决方案攻关,突破高档面料等工艺技术。

对传统的纺织服装产业来说,数字化是供应链升级的关键。《意见》提出,数智化建设推动纺织服装生产经营管理降本增效。到2027年,培育20家行业数字化转型示范企业,培育一批企业首席数据官,数字化研发设计工具普及率达到90%;广东全行业两化融合水平达到60%以上,推动80%规模以上纺织服装企业建设智能制造车间、智能制造工厂。

广州市例外服饰有限公司副总经理陈志光坦言,在产品制造的数字化转型上还有很长的路要走,服装服饰是非标准化产品,款式、结构和制作逻辑千差万别,在技术上很难形成统一的标准。做数字化研发的企业,对服装产业、人体工程结构的了解仍需加深,希望能拉近服装产业和软件开发企业间的距离,更好地推进服装产业数字化转型。

针对企业数字化转型的痛点堵点,广东近期拟发布《广东省纺织服装行业数字化转型指引》。同时,广东还将分门别类实施传统优势产业改造升级专项行动,并以政府购买服务、专项补助等方式,支持平台企业为纺织服装中小微企业和灵活就业者提供超过50项价廉质优的数字化转型服务产品,推进企业“上云”,提高研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等业务效率,加快转变中小微企业传统发展方式。

广东省纺织协会秘书长顾玲认为,近年来,广东纺织服装企业向省外转移的速度有加快的迹象,有了《意见》的指导,企业在扩大产能、建立产业基地时,能够更有效地推动产业在广东省内有序发展,有效保持产业体量和规模。

学者论道

补发展短板 中小企业迈向“隐形冠军”

——德国服务业“隐形冠军”经验对我国产业发展的启示

□ 董颖 郭雅楠 胡旭旦

德国“隐形冠军”企业数量位居全球之首,亦是“隐形冠军”概念的发起地。基于德国服务业“隐形冠军”发展的先行经验,通过多维度分析我国服务业中小企业的发展短板,可以提出促进我国服务业“隐形冠军”发展的对策建议,助力服务业高质量平稳发展。

德国“隐形冠军”发展经验

德国共有1600多家“隐形冠军”企业,在全球“隐形冠军”企业中占比达50%左右,其中服务业中小企业占比为30%。德国服务业“隐形冠军”精耕细作某一细分市场和领域,具备高度专注、高速增长、持续创新、贴近客户等特征,长期引领国内外市场。德国服务业“隐形冠军”需要满足以下三个标准:世界同业市场的前三强或者至少是某个大洲的第一家公司;年营业额低于50亿欧元;不为外界周知,公众知名度比较低。在德国“工业4.0”发展阶段,服务业的高速发展得益于以下四个方面。

一是规划先行,建设平台。德国政府极其重视服务业中小企业发展,顶层设计上遵循“政策支持、法律保障、政府引导”的多元规划格局,引导支持服务业中小企业发展壮大。政策方面,德国联邦经济部发布了《数字化战略2025》,在“工业4.0”时代强调服务业的数字化转型及服务业与制造业的协同发展。并颁布《反对限制竞争法》《反垄断法》《中小企业促进法》等以维护中小企业平等深入发展。同时,德国政府也注重通过政企直接合作,引导服务业中小企业发展。例如,近日汉堡和不莱梅地方政府与一家IT服务供应商签署了相应的合作协议,旨在未来开发使用相似的财政预算、政府会计IT系统。

二是多方合作,重视协会。

德国政府牵头,联合各界服务机构、各个产学研基地、各类企业协会和学会,为服务业中小企业的发展提供了从上游到下游的全方位服务,帮助服务业“隐形冠军”维持高度创新性和发展速度。尤其是充分发挥了各类协会、学会在服务业发展中的技术指导、沟通及对接等功能,也有效避免了各种无效竞争,增强了服务业中小企业的凝聚力。

三是鼓励创新,资金支持。近年来,德国重点关注服务业的“科创—服务”驱动转换,发展以智力服务赋能创新链为特征的科技服务业。德国政府出台了一系列举措激励中小企业创新,对“隐形冠军”企业进行重点扶持,对其余中小企业实施不同程度的普惠性政策。例如,德国银行体系三支柱协同为服务业“隐形冠军”提供长期信贷和融资顾问;在通过银行评级的基础上,“隐形冠军”能通过银行的优惠利率,以很低的成本获得长期融资支持。同时实施《研究津贴法案》,凡在德国开展研发并需纳税的公司,在财年结束后可向税务部门报销其研发人员费用的25%(每年最高50万欧元)。德国政府还设立了各类创业基金,如高科技创业基金(HTGF),为各种初创型公司提供初始资金及多种专家支持服务。

四是强调专精,系统培训。德国政府鼓励企业坚持“小而精”“精而专”,深耕细作,保持各个细分市场的领导地位。“专而精”的中小企业有较高的品牌效应和社会认可度,“隐形冠军”的评估和培养又进一步强化了服务业中小企业追求“小而精”,发扬“工匠精神”的行业氛围,形成了良性循环。以与生产生活息息相关的物流行业为例,其行业细化程度可以分为电梯物流、食品物流、循环物流、周转物流等。同时,德国政府重视劳动力的培养与企业需求的对接。德国实行由职业技术学校和企业共同配合完

成的二元制教育培训机制,持续为服务业中小企业输送中坚力量,“隐形冠军”企业的员工流失率仅为3%左右。

我国服务业发展现状分析

我国服务业已成为吸纳就业的主力,为实现“十四五”规划部署的现代服务业战略地位奠定了基础。在取得成绩的同时,我国服务业发展还存在提升空间。

无序市场需要改善。当前在“专精特新”企业中,服务业企业数量仅为制造业企业数量的8%左右。服务业市场存在信用规范不明晰、低端企业占多数、社会认可度不高等问题。

协同能力有待提升。与德国的服务行业依托制造业不同,我国当前生产性服务业尚不发达,难以从市场需求出发,根据制造业客户具体需求量身定制服务,导致服务业与先进制造业发展脱节。

创新能力亟待增强。国内企业对于科研投入的人员和数额都已达相当规模,但过于分散不够集中,呈现“撒芝麻”的情况,不利于细分市场的深入发展。与我国货物贸易进出口在全球的占比相比,服务贸易占比明显偏低。

营商环境急需优化。世界银行发布的《2020营商环境报告》显示,中国营商环境位列全球第31位,与德国等发达国家还有一定差距。社会对服务业中小企业发展的认可程度和重视程度有限,投资者更倾向于投资大企业或者“短平快”项目。

四点对策建议

首先,应开展服务业“隐形冠军”评估。除了现有的“专精特新”企业评估,针对服务业发展现状与特征,开展针对服务业中小企业的“隐形冠军”评估。重点细化服务业专属标准,设立评估体系,打造行业标杆。在支持行业典型企业的同

时,收集提炼服务业企业数据库,总结并推广示范企业经验,发挥先进企业的带头激励作用。整合各区域发展条件和“隐形冠军”企业特点,协同制造业联动,发挥区域优势和集群优势。

其次,应推动服务业多方合作共赢。在政府联动产学研的基础上,重视发挥服务业各类行业协会的作用。在完善协会行为规范的基础上,将服务业协会打造为上游链接政府及相关组织机构,中游沟通包括高等学校、研究机构在内的各类产学研机构,下游联合各个中小企业的综合体。旨在加强政府引导效果,降低企业创新成本,对接中小企业合作发展需求,充分推动上中下游的互动交流。

再次,应增强服务业融资赋能力度。在评估服务业“隐形冠军”的基础上,大力支持行业领头企业发展,鼓励银行、北交所等各类金融机构在融资贷款方面予以支持。同时,也提高对其余中小企业的普惠性资金支持服务,减少企业成本,从战略层面加强对服务业中小企业的引导、帮助和赋能,积极推进数字化、网络化和智能化转型,推动生产性服务业对接制造业。一方面,鼓励企业拓展海外市场,增强海外竞争能力;另一方面,加强政府背书,联合各组织机构为服务业中小企业国际发展创造平台和机会。

最后,应改善服务业营商环境。系统推动服务业“隐形冠军”的评估与培育工作,在社会各界中营造服务业中小企业“专而精”的企业文化氛围,改善当前过于追求企业体量和单纯扩展业务范围的风气。在增强“隐形冠军”产品实力的基础上,发挥品牌效应,提升品牌影响力,从根本上改变服务业中小企业发展的社会经济环境。

(作者单位:浙江科技学院经管学院)

重点推荐

“平台+低代码”: 中小企业数字化转型普惠之路

阿里研究院副院长安筱鹏认为,“平台+低代码”开发为中小企业数字化转型铺就了一条普惠、个性、低成本的数字化新路,正在助力更多的中小企业走上数字化的快车道。“平台+低代码”开发工具是划时代的解决方案,这种模式是对传统企业数字化解决方案的解构和重组,是从量变到质变的拐点。

10版

政策解读

优化营商环境 就是解放生产力

□ 聂贤祝

日前,由中国中小企业发展促进中心组织的2022年中小企业发展环境第三方评估工作已完成,并发布《2022年度中小企业发展环境评估报告》(以下简称《报告》)。《报告》指出,2022年度中小企业发展环境整体保持稳定。2021年3月,《2020年度中小企业发展环境评估报告》首次发布,今年是这一评估报告第三次发布。三次评估报告都是选取36个典型城市(4个直辖市、27个省会城市、5个计划单列市)作为调查评估对象,对市场环境、法治环境、融资环境、创新环境、政策环境五个指标进行综合评估。

通过比较分析2021年和2022年两个年度的评估报告,可以发现中小企业发展环境的细微变化。从城市排名看,前10位城市中,深圳反超上海,第一次位居首位。成都和天津跌出前10位,分别由第9位和第10位降至第14位和第11位。长沙和青岛首次进入前10位,分别由第13位和第11位升至第9位和第10位。36个城市中,除深圳、长沙和青岛外,还有南京、厦门、合肥、武汉、济南、南昌、哈尔滨、贵阳、呼和浩特、大连、沈阳、海口、乌鲁木齐等,共有16个城市的位次上升。从评估指标来看,2022年度五个指标平均分从高到低的次序分别为法治环境、市场环境、创新环境、政策环境、融资环境,分值分别为62.06分、51.33分、45.82分、44.53分、43.66分。2021年度五个指标平均分从高到低的排序则是法治环境、政策环境、市场环境、融资环境、创新环境。这种排序的变化表明,法治环境依然稳定,创新环境不断向好,融资环境急需改善。

此外,在此次评估中也发现,部分地区在优化中小企业发展环境方面还存在一些不足之处,主要包括:促进激发中小企业活力的工作力度不足,企业成本负担依然较重,政务服务能力水平需进一步提升,知识产权运用及保护能力偏弱,数字化转型支持政策和服务效果有待增强等。

党中央、国务院高度重视中小企业工作,中小企业发展环境不断改善。2013年,我国营商环境全球排名为第96位,目前排名已跃升至第31位。2020年1月1日,国务院颁布的《优化营商环境条例》开始施行,各级地方政府更加重视优化营商环境。党的二十大报告指出,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。营商环境是市场主体的生存土壤,中小企业对营商环境的认知最为敏感。

中国中小企业协会发布的2023年1月份中小企业发展指数为88.9,较上月上升1个点,创两年来最大升幅。同时,8个行业和8个分项全面回升。中小企业形势向好,符合各方面的期盼,极大提振了信心和预期,为2023年开好局起好步创造了有利条件。同时也要看到,中小企业企稳回升的基础尚不牢固,需要从政策、市场、营商环境等多方面共同努力。如今在经济发展中,营商环境建设日益重要,优化营商环境就是解放生产力。

(作者系中国中小企业协会副秘书长)

中小企业专刊编辑部
执行主编:王晓涛
新闻热线:(010)63691897
监督电话:(010)63691830
电邮:wxt1sy@sina.com
网址:www.ccfgw.net.cn