

“新自然”生态文旅综合体“花”样启动



浙江省仙居县作为浙江省山区26县之一,是浙江省唯一绿色化发展改革试点县,具有得天独厚的自然条件和交通环境。仙居县已逐渐形成良好的文旅深度融合发展趋势,这两年来声名鹊起,成为长三角重要的休闲旅行目的地。根据仙居县“以绿色化发展改革为统领”的要求,望境创意与艾绿集团受仙居县政府的邀请,进行了全面整体策划。

□ 余伟忠 文/图

2023年2月8日,中国美术学院望境创意发展有限公司(以下简称“望境创意”)与上海艾绿文化旅游发展集团(以下简称“艾绿集团”)签订战略合作协议,双方将秉承“优势互补、互惠双赢、扩大合作、共同发展”的原则,在项目资源、东方美学、艺科融合、智慧管理、文旅投资与建设等方面开展全面合作。在城乡美学、乡村振兴、公共艺术、品牌传播、社会美育等方面共建共享协同创新,以文化振兴助力美丽经济,为推进现代化先行和共同富裕示范凝聚强大精神力量,提供丰润文化滋养和有力文化支撑。

望境创意致力于发挥中国美术学院强大学科、人才优势、创造潜力的创意机构,参与策划设计、协调运营2010上海世博会、2016杭州G20峰会、2022杭州亚运会等国家级重大项目。望境创意聚焦国家急需、世界一流目标,在长期的实践与研究中实现:城市品牌价值为中心的现代都市精神与品牌形象传播策划;城市美学体系为统领的旧城有机更新与未来社区设计营造;政产学研金用为引领的校地战略合作与社会创新课题研究;乡村振兴战略为目标的生活精神富裕与生态宜居路径实施;文创数字产业为引擎的城市创新园区与特色小镇综合发展。为持续建设世界一流艺术学院创意建设美丽中国作出望境贡献。

艾绿集团是联合国教科文全球战略合作伙伴,拥有生态文旅综合体“投资—设计—科技—建设—运营”全产业链,致力于成为全球生态文旅第一品牌。艾绿集团秉承“向善兼爱”价值观,聚焦生态价值的转化和创造,通过打造人类可参与、发展可持续的“新自然”生态文旅综合体,变“绿水青山”为“金山银山”。在长期合作的良好基础之上,双方越来越感觉到战略合作的紧迫性、重要性和必要性,正式决定将单项的、临时性、短期的合作转变为长期的、紧密的、

全面的战略合作。

浙江省仙居县作为浙江省山区26县之一,是浙江省唯一绿色化发展改革试点县,具有得天独厚的自然条件和交通环境。仙居县已逐渐形成良好的文旅深度融合发展趋势,这两年来声名鹊起,成为长三角重要的休闲旅行目的地。根据仙居县“以绿色化发展改革为统领”的要求,望境创意与艾绿集团受仙居县政府的邀请,进行了全面整体策划。艾绿新自然团队带着修复自然、亲近自然、珍爱自然的“艾绿新自然”理念,在神仙居脚下创新打造了仙居新自然芳香度假综合体,占地约1400亩,汇聚:花乐园、国际星级酒店、主题商业街、国际健康中心、颐乐学院、桃李春风国际旅居社区、未来乡村综合体等产业内容,是一座集休闲、度假、研学、颐养、亲子于一体的全家欢一站式短度假目的地。将1400亩的山野秘境升级为“自然+人文”的“艾绿新自然”生态示范区,撬动了美丽经济,赋能仙居全域旅游的快速发展。

艾绿集团崇尚“自然与人”是命运共同体,已在北京、上海、江苏、浙江、福建、山东等地投资运营多个生态文旅项目,接下来,南京、烟台、婺源、武夷山也将进行一系列的综合开发。累计投资约300亿元,为超2000万游客提供绿色美好的旅游服务。聚焦生态价值的转换与创造,汇聚科技传承文化,创新人类可参与、发展可持续的“新自然”生态文旅综合体,传递“向善兼爱”价值观,创造绿色有爱的美好休闲生活。艾绿生态文旅综合体,是以自然为基底,融合“康养、农业、文体、公益”多要素的项目集群。变“城市绿地和农林流转用地”为旅游景区,通过成熟运营体系和营销体系导入游客流量,实现生态价值的转换与创造。望境创意与艾绿集团以产业带动未来乡村振兴,实现一二三产的联动,打造“六产”综合体美丽乡村,采取“真爱”模式:“真结婚、带嫁妆、生孩子、管成才”,即“规划—投资—建设—运营”一体化服务,既

要实现美丽乡村的环境整治,也要通过产业赋能经济、就业提升,实现共富乡村。

依托望境创意与艾绿集团新自然主义的产品理念,在仙居“新自然”芳香度假综合体的设计上,团队重新思考了人与自然、人与人的关系,聚焦“休闲度假”与“康养旅居”两条大需求,将自然DNA在天然的山水之间以多元艺术形式呈现,赋能自然绿地“花”式玩法,满足全龄段客群的度假需求。位于神仙居脚下的1400亩山野秘境中,850亩的艾绿花乐园和水乐园,给走进仙居的游客带来新奇丰富的游乐体验。在这里,通过植入融合世界花卉艺术、自然科普研学、生态休闲游乐的花卉版“迪士尼乐园”,在上海奇迹花园的产品基础上衍生打造2.0版奇迹花毯、自然精灵学院、丛林拓展等项目,开启全年度、全天候、全感官、覆盖全龄段的森系奇趣之旅。水乐园充分利用仙居的天然活水资源,打造首个本土大型户外水乐园,造浪池、滑道、浮潜、自流河等50余种游乐项目,用现代科技创造“植物、海洋、人和动物”共生的奇幻场景,让游客身处山林感受惬意海岛的双重体验。

芳香度假综合体作为一款度假产品,更像是游客亲近自然、融入属地环境、在地文化的纽带,在最大限度发挥好本土自然优势的基础上,做好加法,植入艺术、美学等元素,释放其背后的游乐潜能,让游客能在游乐中沉浸于自然舒适的疗愈空间,丰富多样的趣味享受,从而近距离感受自然之力,山水之美,收获更多爱与美好的度假享受。

无论身处何方,只要心得到安放,即是归乡的状态。仙居不仅仅是千亩一站式全家欢康养度假目的地,更是神仙居脚下的一块心灵休憩之地。依托自然为底、多元体验的“双乐园”游乐基础,仙居新自然芳香度假综合体创新探索康养旅居新模式,赋能旅游消费者玩乐体验与旅居质量的全面提升。“新自然主义”进阶版桃李春风,以绿城经典中式合院产品和山境公寓为核心,在山水怀抱间,建立具有“新自然”特色的颐养体系。专注于营养膳食、娱乐康体的国际健康中心,聚焦修身养心的颐乐学院,源于自然花卉的芳香疗养,让消费者寻幽探胜,漫游细品,身心进入和谐健康的状态,“一院桃李香,一生神仙居”。在这里,中国人理想中的院落生活,安置于山水谧境之中,可以在院落里蒔花弄草,重温晴耕雨读的悠然;也可以会见挚友、自在悦读、享受午后的一盏好茶;亦或推窗见景,让山水绿意佐餐,将中国人理想中的院落生活,通过东方美学的形式加以呈现。从城市丛

林到山水意境,回归山岭林间、湖畔田野,鸟语花香,泥土芬芳,享受自然美好的健康生活。通过新自然主义生活的体验,唤醒人们对自己探寻的意识,吸引更多向往自然的人们来到神仙居脚下旅居、定居。

仙居“新自然”芳香度假综合体结合美丽乡村土地整治,丰富了神仙居旅游的产品体系,同时拉动了白塔镇及项目周边的旅游人群。吕桥头村位于仙居白龙线,与仙居芳香度假小镇相临,具有承载景区人流外溢的功能。在对吕桥头的提升改造上,尊重乡村肌理,通过艺术点亮、植物缝合、文化重塑乡村的方式,提升便民设施、融入智慧管理系统、挖掘本地文脉、开展特色文化活动,用产业振兴来打造一个面向未来的艺术化、数字化、生态化的乡村,同时为村里提供相应的就业岗位,真正实现了共富。在仙居,艾绿集团通过多元复合的生态空间打造来诠释旅居度假的N种可能,现代诗意的生活方式在自然中流动。通过落地首个新自然示范区,将美好的生态理念带给更多热爱自然的都市客群,尽情盛放关于未来城市康养旅居的无限想象,赋能仙居全域旅游发展的全新篇章。

新时代乡村共同体围绕全面乡村振兴和共同富裕目标,通过区域统筹、组团发展和产业联动的规划从而使得村落集群共创共富。山区的发展问题是实现共同富裕中至关重要的一部分,走出一条符合山区地域特色和资源禀赋的实践路径,对实现山区高质量发展、实现共同富裕具有重要意义。“仙居花乐园”项目结合仙居的本地实际资源禀赋,因地制宜,尊重原住民及原生地域文化传统传承与更新、注重激活原住民内在创造动力、注重城乡互动的需求、艺术为媒介促动外来资源与地域性文化的融合,创造再生的、可持续发展的机制,提供可供借鉴的样本。聚焦共同富裕示范区要建设场景,围绕帮扶所需,自身所能、未来所向,坚持小切口、大牵引,变革重塑、精准施策,完善帮扶举措,共同开创山区26县乡村振兴新局面,全力推动山区人民走向共同富裕。

共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征。我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化,既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要,也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。望境创意和艾绿集团将人民的美好生活作为共同的奋斗目标,通过创造美、发现美、享受美、传播美,把人们欢迎的奇迹花园开遍祖国大江南北!

乡村看点

“共富茶”香跨2000公里山海情缘

——浙江安吉黄杜村与西部山乡的共富之路

□ 王俊祿 许舜达 李惊亚

2018年4月,浙江安吉黄杜村20名农民党员给习近平总书记写信,汇报种植白茶致富的情况,提出愿意捐赠1500万株茶苗帮助贫困地区群众脱贫。习近平总书记作出重要指示,肯定他们的做法,强调增强饮水思源、不忘党恩的意识,弘扬为党分忧、先富帮后富的精神,对于打赢脱贫攻坚战很有意义。经过5年努力,浙江近3000万株捐赠茶苗已经在贵州、四川、湖南等3省5县扎下深根,陆续进入丰产期。从安吉黄杜村出发,跨越2000公里山海,这些茶苗在更多山村续写“一片叶子富了一方百姓”的故事。

吃水不忘挖井人,致富不忘

党的恩。2018年,黄杜村提出捐赠1500万株茶苗帮助贫困地区群众脱贫。随后,安吉陆续派出考察组前往贵州、四川、湖南等地,进行选址、种植、采摘、销售指导。

“茶苗不是捐出就完成了,而是一个长期的产业扶贫行动。帮扶他们,不仅是提醒自己不忘来时路,也为当地带去敢想敢拼的创业精神。”有关负责人盛阿伟说。

所捐助茶苗跨越8个纬度、海拔相差1800米,这么多分散茶园,质量和销售怎么抓?在参与选点时,浙江茶叶集团就与各个受捐村确定了“龙头企业+专业合作社+贫困户”的利益联结机制,一方面统一标准、统一管理,另一方面贫困户有了租金、薪金、股金等稳定收入。

茶苗从“生根”到“生金”。为提前落实采摘和加工的质量要求,浙江又派出了不少专家能手,前往各个加工厂进行指导,为进入白茶盛产期做准备。

“茶苗捐到哪里,来自浙江的茶叶加工、品牌推广、产品销售就跟进到哪里,解决受捐茶农的后顾之忧,真正让‘扶贫苗’变成‘致富叶’。”安吉县白茶办常务副主任朱毅介绍。

“通过帮扶,黄杜村也收获颇丰。党员群众提升了眼界,转变了观念,产品知名度更高,茶旅融合逐渐兴旺。西部地区群众首创的共富新模式,对我们启发很大。”有关负责人盛阿伟介绍,除了茶叶帮扶,黄杜村还与受捐村开展支部结对、党建联建,在组织建设、产业发展人才交流等方面建立互助机制。

桂平三个“1+1”机制打造农光互补立体农业

□ 韦远征 李华欣

为促进农业增效、农民增收、农村增绿,加快农业产业结构转型升级,近年来,广西桂平市积极探索三个“1+1”机制,打造农光互补立体农业新模式,推动传统农业向现代特色高效农业转变。

桂平市围绕农业供给侧结构性改革要求,以“农+工”融合,秉持“用一产接二产连三产”的思路,大力发展循环型、

体验型、智慧型农业,主动对接引入社会资本,采取“光伏+农业+观光旅游”产业模式,推动三产深度融合。以“上+下”配合,促进土地集约化发展。以农光互补为着力点,采用“上可发电、下可种养殖”的土地集约化发展模式,从福建省引进“澳洲小龙虾”项目,将光伏板上层用于发电,下层用于养殖澳洲淡水龙虾,从而实现“一地两用,渔光互补”,形成生态养殖

与发电并行的绿色经济模式。此外,桂平市以“长+短”双收,优化农业生态系统。抓住国家“十四五”大力发展新能源机遇,探索“光伏+产业”的绿色发展之路,实现短期经济效益与长远生态效益完美链接。桂平市农光互补光伏项目全部建成后,预计每年生成2.4亿千瓦时清洁能源,可直接或间接创造地区经济总量5亿元,实现利税5000万元以上。

“团结村”唱响乡村振兴曲

□ 齐雷杰

“团结就是力量,团结就是力量。这力量是铁,这力量是钢……”雨水时节,嘹亮歌声在北庄村再一次响起。地处太行山东麓,只有300多口人的河北省平山县西柏坡镇北庄村,处处洋溢着蓬勃生机。

1943年6月,西北战地服务团来到平山县参加革命斗争,文艺工作者在北庄村创作了歌剧和同名歌曲《团结就是力量》,并在这里进行首演。如今,作为《团结就是力量》唱响地,北庄村旧貌换了新颜。“小山村踏上乡村振兴路,靠的是党的好政策和干部群众心往一处想,劲往一处使,团结奋斗。”北庄村党支部书记封红卷说。

近年来,北庄村铺了柏油路,安装了路灯,加快了水、电、网等基础设施,民房外墙加装了保

温层,平屋顶改建成了坡屋顶,生产生活环境大为改善。作为岗南水库移民村,北庄村邻近西柏坡景区和岗南水库,依山傍水,发展旅游业和生态农业优势明显。

室外春寒料峭,北庄村温室大棚里却暖意融融,草莓、西红柿、黄瓜等果蔬长势良好。村里温室大棚解决了10多个村民就业问题,使他们每人每年可增收2万多元。“奶油草莓很快就能上市,刚刚吊蔓的黄瓜也将在两个月后上市。”北庄村智慧田园项目技术员何立明说,这里配有果蔬安全检测设备,还有销售台账,确保产品质量可追溯。

在电商直播助农惠农展销基地“团结北庄手工坊”,返乡创业青年王亚梅带领大娘们围坐在一起,制作千层底布鞋、鞋垫、帽子等。除线下销售外,王亚梅还做直播带货。“俺们一边

纳鞋底,一边跟街坊们聊聊天,还能挣钱补贴家用,这可比在家闲着强多了。”70多岁的陈凤林闲不住,经常来手工坊纳鞋底,有时还把鞋样带回家继续做。

目前,多个富民产业正在北庄村逐步发展壮大。村里建起了古月豆腐坊,流转闲置民宅打造了精品民宿、“团结食堂”“团结书屋”,打造了“团结就是力量”村史馆,并谋划建设幸福果园、北庄半岛等休闲农业项目组成的田园综合体。一些村民还在西柏坡景区经营观光车,卖山货和旅游纪念品,从事饭店、宾馆服务等工作。

如今,北庄村发展势头好。“近两年,村集体每年收入超过100万元,村民人均年收入突破2万元。”封红卷说,下一步,党支部要把村民更好地团结起来,壮大富民产业,把日子过得越来越红火。

太和“小桔梗”长成致富“大产业”

□ 李东标 孙磊 王东

皖北平原依然春寒料峭。一大早,安徽省阜阳市太和县李兴镇范庄埠村种植大户范兆平就来到田里,带着村民采收一种特殊作物——桔梗。

桔梗,又名“小人参”,是多年生药食两用的草本植物,同时也是一种保健食品。范兆平从2019年开始承包土地种植桔梗,看着今年自家桔梗大丰收,他的脸上乐开了花:“今年种的十几亩地预计收获5万多斤桔梗,按照今年的市场价格,可以收入20多万元。”

太和县李兴镇是闻名全国的桔梗生产和集散地,2012年被命名为“中国桔梗之乡”,2014年“李兴桔梗”获“国家地理标志保护产品”称号。依托

中药材种植优势,近年来太和县把桔梗产业作为农业产业调整的重要抓手和强农富民的主推产业,全力打造桔梗全产业链,努力把“小桔梗”打造成群众增收致富的“大产业”。

眼下,正是桔梗的采收期。站在自家田头,范兆平捧起刚收获的桔梗,打开了话匣子:“今年桔梗行情挺好,我找了20多个工人帮我干活,每人每天工资在70元左右,一天一结。”他希望,在新的一年里能有更好的收成,带动乡亲们共同致富。

从桔梗种植、采收,再到深加工,当地构建了较为完整的产业链。在太和县利民中药材的桔梗生产和集散地,2012年工人们正忙着对桔梗进行去皮、冲洗、筛选、晾晒、烘干作业,经过打包后放入冷库储存。

为进一步提高桔梗附加值,当地企业还加大对桔梗产品的研发力度,除了推出鲜桔梗、脱水桔梗饮片等产品外,还针对用户需求开发了桔梗菜,远销海外市场。

兴一个产业,富一方百姓。随着近期市场的回暖,订单量增多,企业用工需求量增大,这给附近不少村民提供了就业机会。李兴镇利民中药材公司职工王侠高兴地说:“我在这里干活,一个月有四五千元的收入,在家还能照顾老人和孩子。”

近年来,太和县积极支持李兴中药材产业示范园建设,发展桔梗深加工,完善桔梗生产技术规范,李兴镇已形成从种植、加工到销售的较为完整的产业链条和“龙头企业+基地+农户”的产业化格局。



仙居神仙花谷