

“系列枫桥”调解品牌将矛盾化于无形

福建龙岩市弘扬新时代“枫桥经验”,着力人民调解队伍专职化建设,打造矛盾纠纷多元化解平台,构建大调解工作格局,高效化解矛盾、定分止争

□ 翟风采

人民调解是诉讼外化解矛盾、消除纷争的重要方式,是维护社会和谐稳定的“第一道防线”。近年来,福建省龙岩市司法局充分发挥基层智慧,打造新时代“系列枫桥”调解品牌;强化多方联动,着力人民调解队伍专职化建设;运用数字化、信息化治理,在福建省率先实体建设龙岩市矛盾纠纷多元化解指挥调度中心,研发龙岩市矛盾纠纷多元化解平台,打牢数字基座,共织市县乡村四级多元解纷网络,形成大调解工作格局,高效化解矛盾、定分止争。

2022年度,龙岩市司法行政系统共排查调处各类矛盾纠纷33039件,调解成功32702件,调解成功率98.98%,预防矛盾纠纷7260件,未发生群体性事件,赴省集体访下降50%,进京越级上访批次下降49.5%。

多个调解品牌遍地开花

社会治理,创新在基层,活力在基层。细数“枫桥经验”发展的时间刻度,声声嘱托回响在历史长河。60年前,浙江诸暨枫桥镇干部群众在社会主义教育运动中创造的“依靠和发动群众,坚持矛盾不上交”的做法,得到了毛泽东同志的肯定。

而今,钱江潮涌60年,“枫桥经验”在不断创新实践中传承与升华,从这里奔向了全国各地,并在闽西这块红土地上展现出蓬勃的生机。

“我们争吵了快一个月,调解员一天就为我们解决了问题,真是太感谢了!”龙岩市永定区龙潭镇村民提起龙潭镇调委会调解员时赞不绝口。

原来,龙潭镇两位严姓村民因为宅基地,矛盾不断升级,调委会调解员在了解了详细情况后,引用严氏祖宗遗训“和乡里以处亲朋”,并站在法律的角度为当事人详细分析了其中的利弊以及可能产生的后果,一场原本要持续升级的矛盾圆满解决。

成功化解这次矛盾正是运用了客家家训“和贵、规矩、向善、崇法”等平安和谐元素,这是历代客家人的经验总结和智慧结晶,多年来一直维系着客家人的生产、生活秩序。现在这些元素被巧妙地融入到基层社会治理、引入社会矛盾纠纷预防调处化解综合机制,用百姓的话为百姓说“法”,成功打通了法律服务在农村的“最后一公里”,打造了符合新时代发展的“客家枫桥”调解品牌。

“客家枫桥”是龙岩市践行新时代“枫桥经验”的缩影。结合红色、客家、绿色这些特有的闽西地域特色,以“枫桥经验”为代表的多个调解品

牌遍地开花,新罗区“道路枫桥”,连城县“林区枫桥”,武平县“绿色枫桥”,以及“边界枫桥”“台胞枫桥”等“系列枫桥”调解品牌,把一个又一个矛盾纠纷化于无形。

龙岩市充分发挥事前预防、事中化解、事后跟进的工作方法,捕捉到矛盾苗头就消除在萌芽阶段。“化解在基层、矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”成为龙岩“系列枫桥”经验的新内涵。截至2022年,“系列枫桥”经验共化解矛盾10.1万起。

调解队伍建设提质增效

“当下,矛盾纠纷呈现出纠纷主体多元化、利益诉求复杂化、纠纷类型多样化等特点,只有培育高素质、专业化的人才队伍,才能形成社会治理的合力。”龙岩市司法局局长江勋善说。

为了从源头上解决问题,龙岩市在福建省率先将行政调解工作纳入“法治龙岩”建设绩效考评项目,在制度领域推动落实人民调解案件县乡村“三级同补”、人民调解员等级与绩效挂钩等机制,健全完善专职人民调解员岗前培训和在职培训制度。

2022年5月,龙岩在全市举办调解业务视频培训班,各级各类调解组织调解员约600人参加培训。当前,行政调解组织已实现公安、民政、自

然资源、生态环境、交通运输、卫健、市场监管、人社、教育、住建、退役军人、知识产权等12个部门全覆盖。

经过努力,龙岩市已成立行政调解组织108个,市县乡三级已全部设立实体化调解中心,1543个中心村完成村级调处室建设。

大调解工作格局初步形成

“人民调解队伍专职化建设提档升级的同时,必须运用信息技术提升治理现代化水平,才能更好建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。”龙岩市司法局副局长罗辉辉说。

龙岩在福建省率先建设矛盾纠纷多元化解平台——“龙岩e调解”,打牢数字基座。平台同步对接导入“e龙岩”,打通各部门数据信息“孤岛”,为群众提供“一站式受理、全流程调处、全链条解决”智慧调解服务。

数字化系统的数据对接,让市县乡村四级矛盾纠纷收集实现“纵向到底”;重点行业部门数据对接,让各部门矛盾纠纷收集做到“横向到边”。目前,“龙岩e调解”平台整合了法院、检察院、公安、司法、信访等40多个单位资源,并打通了与综治网格化系统、法院调解平台以及110、12345、12348、12338等平台的信息对接,实现了人民调解、行政调解、司法调解的多元化解模式。

平台一经推出,深受人民群众的欢迎,已开通市县乡村各调解组织及相关工作人员账号2526个,个人注册用户16537个。2022年,平台共调处矛盾纠纷61199件,调解成功56779件,成功率达92.8%。矛盾纠纷受理、处置等实现全程数字化流转。

如今,人民调解工作在龙岩已经形成了党委领导、政府主导、司法机关指导、相关部门支持配合、社会广泛参与的大调解工作格局。截至目前,龙岩市共成立村居(社区)人民调解组织1945个、乡镇(街道)人民调解组织133个、行业性专业性人民调解组织219个、行政调解组织108个,实现了多层次、宽领域、广覆盖的人民调解组织。

江勋善表示,龙岩市司法局将围绕“建设良法善治、和谐平安法治龙岩”这一重要主线,不断完善矛盾纠纷多元化解机制,持续构建“纵向到底、横向到边、条块结合、覆盖全市”大调解工作格局,助力龙岩创建全国市域社会治理现代化试点先进城市,为闽西革命老区高质量发展展示示范区建设营造安全稳定的政治社会环境。



油菜花开引客来

随着天气回暖,江西省樟树市官湖村的油菜花竞相绽放,吸引了众多游客和学生等前来观赏、写生,感受春日之美。图为骑行爱好者在官湖村油菜花海中骑行、赏花。

新华社发(周亮摄)

地方传真

川渝携手推进区域市场一体化建设

本报讯 记者王进报道 记者从四川省发展改革委获悉,近日,四川省政府办公厅、重庆市政府办公厅联合印发《推动成渝地区双城经济圈市场一体化建设行动方案》,正式开启区域市场一体化进程。

据四川省发展改革委相关负责人介绍,为贯彻落实中共中央、国务院《关于加快建设全国统一大市场的意见》《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》等精神,两省市在维护全国统一大市场前提下,积极健全区域协作机制,将共同在完善市场基础设施、优化要

素资源流通环境、健全市场制度规则、强化区域市场监管等方面实施24项任务,合力打造区域协作高水平样板,努力为全国统一大市场建设探索经验、提供示范。

《方案》提出,力争到2025年,区域内市场基础设施实现互联互通,商品要素资源流动更加顺畅,市场制度规则基本统一,市场监管协作更加有力,参与国内和国际竞争合作新优势明显提升,区域市场一体化基本实现,为构建高标准市场体系、推动成渝双城经济圈建设乘势跃升提供坚强支撑。

湖南加速壮大通用航空产业集群规模

本报讯 记者邢敏报道 近日,湖南省政府办公厅印发《湖南省培育通用航空产业工作方案》,提出力争经过十年左右时间,将通用航空产业打造成为湖南省重要支柱产业。

湖南省通用航空产业基础雄厚,是全国中小航空发动机研发基地,中小航空发动机国内市场占有率高达90%以上,已经形成株洲、长沙、郴州三个聚集性产业区域,形成了一批军民融合型产业园区。

《方案》提出,实施加快建设通用机场、加强核心技术攻关、加大市场培育力度、建设完善通航服务体系、打造品质通航小镇、巩固深化改革成果等六大重点任务,以“开放低空空域、提供飞行服务、建设通用机场”为支撑,加速壮大通用航空产业集群规模。

推进“1+13+N”通用机场网络建设,布局建设5000个临时起降点,鼓励在具备条件的应急救援队伍驻地、高速公路服务区、医院、学校等地点,根据实际需要设立直升机起降点;依托骨干企业,以航空发动机、大宗航空材料、起降系统等为核心,着力攻克高质量中小航空发动机和各型起降系统关键技术;对于航空企业将总部迁入湖南、通用航空相关企业新落户湖南、省内通用航空企业新建配套公司的,鼓励市州、县市区制定相关支持措施;构建通航应急救援、医疗急救等体系,推广低空旅游、航空科普、农林作业应用的覆盖范围,培育体验飞行、通航物流配送等新业态。

据悉,湖南将同步建立全省通用航空产业发展协调机制,成立发展工作专班,明确产业发展重点,建立完善数据统计体系、评价指标体系。

沈阳推出系列活动加速文旅市场回暖

本报讯 记者汪险峰报道 辽宁省沈阳市近日宣布,将推出文博展览、书香阅读、灯会庙会、冰雪旅游、休闲体验等一系列活动和百余项产品,促进全市春季文旅市场迅速回暖。

沈阳春季文化和旅游活动以“畅游辽宁,欢聚沈阳”为主题,精心策划推出多项特色文旅活动,如第八届龙抬头文化节、中德经典电影之夜音乐会、北陵公园花朝节、兴顺夜市音乐美食节、法库国际白鹤节等。作为沈阳市都市圈“七市一区”文旅发展的牵头部门,沈阳市文化旅游和广播电视局还将会同各市(区)文旅主管部门开展都市圈文旅互动活动。

今年春季,沈阳将推动组建沈阳

都市圈旅游产业联盟,举行旅游联盟大会,协同推动都市圈旅游业加快实现一体化共建共享;启动都市圈“千万市民互动游”活动,组织“七市一区”联动推出惠民举措,拉动文旅消费;启动都市圈春季场景旅游营销推广,推出“踏青、赏花、观鸟、爬山、骑行、自驾”等旅游线路和网红打卡好去处。

据了解,2023年是沈阳实施旅游业三年“倍增”行动的首战之年,为确保实现起步冲刺、首战胜利,沈阳全市文旅重点工作从正月起全面展开。2月17日,沈阳市文旅产业重点项目首场招商推介会在北京举行,吸引120家在京和国内重点企业参加,共签约10个项目,总签约额达122.9亿元。

灵璧多举措提高农业产业化集约程度

本报讯 近年来,安徽省灵璧县依托资源优势,强化农业联合体建设,着力稳定主粮生产,持续巩固提升品牌粮油优势产业,大力发展现代高效农业,农业产业发展走上提质增效“快车道”。

扶持发展龙头企业。坚持以龙头企业企业发展推动产业全面振兴,支持发展市级以上农业产业化龙头企业125家,其中省级14家、市级111家;农业产业化联合体62家,其中省级示范联合体15家;规上农产品加工企业近50家,农业产业化龙头企业年销售收入约55.5亿元。

培育新型经营主体。充分挖掘农

业经营主体发展潜力,全县农业新型经营组织近9000余家,登记注册农民专业合作社3477家,其中国家级示范社5家、省级示范社16家、市级示范社45家;登记注册家庭农场4887家,其中省级示范家庭农场37家、市级示范家庭农场62家。

实施精品名牌战略。坚持农业产业化规划、规模化发展、标准化生产、科学化管理,全县有效使用“三品一标”标识的企业59家、产品75个;增强品牌意识,加快实施品牌强农战略,推动“灵璧黄牛肉”“灵璧双抱菇”“灵璧葡萄”入选“全国名特优新农产品”名录。(张晓龙 周子昊)



京津冀“海上门户”智慧升级

作为京津冀“海上门户”,天津港不断推进智慧港口建设,为京津冀协同发展持续注入新动能。今年1月,天津港建成全物联网集装箱码头,智能水平运输机器人往来穿梭,码头机械设备自动运转,来自世界各地的集装箱货物在此装即分拨转运。图为工作人员在天津港全物联网集装箱码头调试智能水平运输机器人。

新华社记者 李然 摄

激活“沉睡”旅游资源 探索强村富民新路

广西贵港市铁岭村通过“党建+文旅”模式打造沙洲景区,发展乡村旅游,带领村民增收致富

□ 龚成钰 刘远

铁岭村六村屯位于广西贵港市港北区中里乡的西部,距贵港市约10公里。几年前,六村屯的基础设施落后、资金短缺,村级集体产业基础较为薄弱,如何推动产业振兴、带领群众致富成为摆在铁岭村党支部面前的头等大事。2021年以来,铁岭村依托马来河自然景观,探索“党建+文旅”模式,走出了一条强村富民的集体经济发展之路。

化零为整 激活资源

在铁岭村六村屯,自古就有一条马来河穿流而过,冲积形成了不少沙洲,沿河集体土地达到1000多亩,且水源充足、土地平坦。

2020年,时任铁岭村党总支书记覃春涛与村民委员会主任郑汝喜组织村民对全村旅游资源进行调研,认为可以充分利用马来河及沿线集体土地优势,规划建设一个城区后花园式的休闲旅游集散地,发展乡村旅游。当地村民和乡贤也看到了发展

乡村旅游的机会,从2021年开始,打造“沙洲景区”成为当地村民的共识。

为解决建设资金不足、土地流转进度慢等问题,铁岭村推行“党建+屯级理事会”模式,采取乡级干预指导、村级支部牵头的方式,组织改造、精简屯级理事会,将想干事、能干事的经济能人选进理事会,改变了六村屯事务无人管的局面,更好调动起村民群众的积极性、主动性和创造性。

铁岭村充分发挥屯级理事会的沟通联系作用,发动群众捐款,通过村集体出一点、村民捐一点、乡贤筹一点的方式筹足了起步资金。同时,统筹企业捐赠、集体经济等建立文明积分超市,号召群众参与投工投劳,村民动手搬砖、种植景观树,动员群众参与建设及维护景区生态环境,有效增强了群众参与感、成就感。

全民参股 推动发展

为推动景区快速发展,加快完善基础设施和旅游综合配套服务设施建设,在中里乡党委的指导下,铁岭村探索新的发展模式,采用“合作社+

村集体+农户”的股份制形式。经“四议两公开”,决定根据景区所在村屯人口数出售股份3000股,每股200元,村中每人认购1股,一经通知售卖很快就被全部认购。

2022年6月,铁岭村正式成立旅游公司并召开沙洲景区经济合作社股民代表大会,股民们拿到了自家认购的股份后纷纷表示:“自家门前就是景区,自家还是景区的股东之一,生活更有盼头,经济发展更有希望了!”

经过一年多的建设,沙洲景区设施设备日益完善,沙滩卡丁车儿童乐园、露营基地、景区厕所、河流整治等基础设施已成规模,马来河沿线这一昔日的放牛地逐渐变成了绿洲。“沙洲景区”也渐渐名声在外,每逢周末和节假日,不少市民都慕名前来一睹为快。

联合经营 未来可期

单靠村民建设运营,景区难以实现管理规范化和发展可持续性。2022年7月,在港北区和中里乡党委政府的指导以及多方发力下,铁岭村引进了广西中垦三农旅游投资有限

公司作为运营企业,形成了“农户+村股份经济合作社+运营公司+景区公司”的联营发展模式,推动景区优化升级。

景区计划通过整合衔接资金、融资等渠道投资1.9亿元,规划面积2000多亩。目前,已完成投资2200万元,建设了“军事团建”“运动拓展”“露营研学”等10个主题功能区,以露营、体育、休闲、度假、农家乐等为打造方向,发展成集自然观光、特色农业、民族风情、城郊休闲于一体的乡村旅游区。

2023年春节期间,美丽的马来河、绿色的河滩、雪白的帐篷、好玩的娱乐设施,吸引了大批市民一探景区新貌,沙洲风景区成为贵港市新晋网红打卡地,单日最高接待人流量超6000人次,门票收益超过20万元。

马来河自然沙洲风景区已被列为贵港市港北区重点打造的文旅项目之一。项目建成后,预计每年可为铁岭村集体经济创收47.8万元,以点带面,辐射带动周边10个村集体经济增收84万元以上。