

1 月份中小企业发展指数止跌回升

虽仍在景气临界值100以下,但上升幅度为近两年来最高

1月份,中小企业发展指数(SMEDI)为88.9,比上月回升1个点,扭转了去年初以来持续震荡下行的态势,虽然仍在景气临界值100以下,但上升幅度为近两年来最高。

分行业指数和分项指数均全面回升

8个分行业指数全面回升。随着国家疫情防控政策的优化调整,1月份8个行业指数均上升,特别是交通运输邮政仓储、住宿餐饮业等接触性聚集性行业上升明显,分别比上月上升1.7和1.8点,升幅最大;工业、交通运输邮政仓储、批发零售业和社会服务业指数止跌回升;建筑业指数由平转升;房地产、信息传输计算机服务软件业和住宿餐饮业指数连续两个月上升。不过,8个行业指数均处于景气临界值100以下,说明行业恢复状况仍然较弱。

8个分项指数全面回升。1月份8个分项指数全部比上月上升,其中,宏观经济感受指数、成本指数和投入指数连续两个月上升,综合经营指数、市场指数、劳动力指数、资金指数和效益指数止跌回升。从景气状况看,资金指数和劳动力指数处于景气临界值100以上,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、投入指数和效益指数均处于景气临界值100以下,成本指数仍处于不景气区间,效益指数一直处于最低位。

中小企业运行呈现八个特点

从中小企业发展指数来看,当前中小企业运行呈现以下八个特点:

企业发展信心开始回升。随着疫情防控政策的优化调整,生产生活秩序逐步恢复,加之春节消费回暖,中小企业发展信心大幅改善。1月

分行业	2023M1	2022M12	涨幅 (2023M1-2022M12)
工业	89.0	88.1	↑ 0.9
建筑业	89.8	88.8	↑ 1.0
交通运输	84.0	82.3	↑ 1.7
房地产	92.7	91.8	↑ 0.9
批发零售业	88.5	87.7	↑ 0.8
社会服务业	88.6	87.9	↑ 0.7
信息传输软件业	88.3	87.1	↑ 1.2
住宿餐饮业	82.6	80.8	↑ 1.8

份,反映企业信心状况的宏观经济感受指数为98.7,比上月上升2.1点。从宏观经济感受指数的细项看,宏观经济感受指数为103.4,比上月上升1.9点,高于景气临界值100;行业运行指数为93.9,比上月上升2.1点。

市场预期有所提振。中央经济工作会议确定了2023年宏观政策的基调,把稳增长放在更加突出位置,各方面政策集中发力,市场信心有所提振。1月份,市场指数为80.7,环比上升0.9点。所调查的8个行业中,8个行业国内订单和销售量指数、6个行业销售价格指数均上升。

成本止跌回升。受地缘政治影响,国际市场能源和大宗商品价格高位波动,能源原材料价格震荡上行;其他经济体通胀高企,美联储加息,世界经济衰退风险上升。中小企业处于产业链末端,议价能力较弱,加之国内劳动力成本刚性上升,生产经营成本压力继续加大。1月份,成本指数为113.3,比上月上升0.5点,仍处于不景气区间,说明成本压力依然较大。所调查的8个行业中,6个行业生产成本指数、8个行业劳动力成本指数均上升。

资金紧张状况有所缓解。央行

多措并举,对中小企业“精准滴灌”,小微企业融资难、现金流紧张状况有所改善。1月份,资金指数为100.8,比上月上升0.3点,处于景气临界值100以上。其中,流动资金指数为85.7,比上月上升0.6点;融资指数为90.5,环比上升0.3点。所调查的8个行业中,7个行业流动资金指数、5个行业融资指数均上升。

劳动力市场需求上升,供应下降。随着企业恢复正常生产,用工需求逐渐上升,但由于春节放假、农民工提前返乡,劳动力供应有所下降。1月份,劳动力指数为105.7,比上月上升0.6点。其中,供应指数为112.9,比上月下降0.3点;需求指数为98.6,比上月上升1.5点。

企业效益状况有所改善。随着生产经营恢复,以及原材料价格涨幅收窄,小微企业利润有所改善。1月份,效益指数为74.0,比上月上升1.2点,反弹幅度较大,但仍处于历史低位。所调查的8个行业中,8个行业效益指数均上升。

企业投资意愿有所恢复。随着疫情防控政策的优化调整,疫情形势明显好转,企业对未来的信心有所增强,扩大再生产的投资意愿

分项指数	2023M1	2022M12	涨幅 (2023M1-2022M12)
宏观经济感受指数	98.7	96.6	↑ 2.1
综合经营指数	96.8	95.3	↑ 1.5
市场指数	80.7	79.8	↑ 0.9
成本指数	113.3	112.8	↑ 0.5
资金指数	100.8	100.5	↑ 0.3
劳动力指数	105.7	105.1	↑ 0.6
投入指数	82.9	81.6	↑ 1.3
效益指数	74.0	72.8	↑ 1.2

有所回升。1月份,投入指数为82.9,比上月上升1.3点。所调查的8个行业中,7个行业固定资产投资指数上升。

代表中小企业地区发展状况的地区指数呈上升之势。1月份,东、中、西部和东北地区指数分别为89.3、90.1、87.6和81.3,比上月分别上升1.2、1.0、0.6和0.9点,东部和中部地区经济和小微企业恢复较快。

给予市场主体充分的休养生息时间和空间

对样本企业开工率的调查显示,1月份,开工率在75%及以上的企业占34.87%,比上月上升4.07个百分点;开工率在75%及以下的企业占47.64%,比上月下降8.16个百分点;未开工的企业占17.57%,比上月上升4.17个百分点。虽然指数上升明显,但由于受春节等因素影响,中小企业开工率仍然不高,复工达产率仍待提升。

总的来看,当前经济运行呈持续恢复态势。但是国际形势严峻复杂,中小企业面临生产经营困难和结构升级难题。要全面贯彻落实党的二十大精神,推动中小企业

高质量发展。文章和图表由中国中小企业协会提供)

神,推动经济运行整体好转,实现质的有效提升和量的合理增长。要坚持“稳字当头、稳中求进”,把稳增长放在突出位置,着力改善社会预期,提振发展信心。考虑到疫情冲击后经济修复需要一个过程,制定和实施各项政策要坚持实事求是,尊重市场、尊重规律,给予市场主体充分的休养生息时间和空间,着力解决中长期结构性问题,政策出台前要充分听取各方面意见,注重与市场沟通,加强政策协调配合,把握好“时度效”,避免政策效应相互抵消或合成谬误。安排好即将到期的涉企优惠政策的延续、优化或后续衔接,进一步发挥减税降费和普惠型信贷措施对中小企业的扶持作用,有效激发投资对优化供给结构的关键作用;切实落实“两个毫不动摇”,优化民营中小企业发展环境,依法维护民营企业产权和企业家权益,促进中小企业健康发展。立足于“纾困和服务两手抓,调结构和强能力并行推”,推动中小企业高质量发展。

(文章和图表由中国中小企业协会提供)

政策解读

多措并举助力中小微企业稳增长调结构强能力

□ 聂资祺

近日,国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发了《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》(以下简称《若干措施》),提出15项具体举措,旨在进一步推动稳增长稳预期,着力促进中小微企业调结构强能力,为中小微企业恢复发展提供有力支撑。

党的二十大报告指出,“支持中小企业发展”。中央经济工作会议部署,2023年要坚持稳字当头、稳中求进。当前,我国经济恢复的基础尚不牢固,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大,中小企业面临订单缺、成本高、回款慢、融资贵等问题,影响企业发展的信心和预期,稳增长面临较大挑战。中国中小企业协会最新调研发现,在当前中小企业所面临的困难中,需求不足、成本高压、现金流紧张排在前三位。促进中小微企业恢复发展,对于经济稳增长具有重要意义。

在推动稳增长稳预期方面,《若干措施》提出了政策支持、融资促进、扩大需求、做好大宗原材料保供稳价、加强公共服务和舆论引导、强化合法权益保护等7项举措。这些措施有利于进一步缓解中小企业面临的紧迫困难,做好帮扶纾困,让更多企业存活下来。其中,“将政府采购工程向中小企业的预留份额阶段性提高至40%以上政策延续到2023年底”“严格执行《保障中小企业款项支付条例》,落实机关、事业单位、大型企业逾期未支付中小企业账款信息披露制度”等,将对增加中小企业市场机遇和缓解应收账款积压产生积极作用。

在促进中小微企业调结构强能力方面,《若干措施》提出了加大“专精特新”中小企业培育力度、促进大中小企业融通创新、促进科技成果转化和中小企业数字化转型、提升中小企业质量标准品牌水平、加强知识产权运用和保护、加大人才兴企支持力度、加大对优质中小企业直接融资支持、促进中小企业特色产业集高质量发展和8项举措。在纾困帮扶的基础上,抓好恢复发展更是长久之计,这8项举措重点聚焦激发创新活力和发展动力,重点挖掘中小企业在调结构和强能力方面的潜力。

中小企业韧性是我国经济韧性的重要基础,“中小企业好,中国经济才会好;中小企业稳,宏观经济大盘才会稳。”《若干措施》出台,纾困帮扶和促进发展相结合,将为中小企业稳增长稳预期和加快恢复发展注入强大动力。

(作者系中国中小企业协会副秘书长)

新闻传真

黑河在京开展系列招商引资活动



“黑河市招商引资政企合作对接推介会”现场
(中国中小企业协会供图)

本报讯 2月6-11日,黑龙江省黑河市委书记、市人大常委会主任李锡文率队赴北京开展招商引资活动,拜访知名企业,面对面宣传推介黑河,点对点洽谈投资合作,力邀更多企业投资黑河,实现互利共赢、共同发展。一系列密集的考察招商活动,拉开了黑河市2023年招商引资的序幕。

在北京,李锡文先后与百度公司、建龙集团、飞鹤集团、中诚通国际、中国中小企业协会、京东集团、华永集团、中国农科院、大北农科技集团等9个行业头部企业、商协会、科研院所,围绕数字经济、矿产资源开发、畜牧业养殖加工、跨境电商物流、大豆种业研

发繁育以及产品精深加工等领域开展了招商推介和项目对接。通过实地考察、深入交流,进一步深化了有关项目的合作意向,确定了下一步工作的重点和方向。

在京期间,黑河市与中国中小企业协会联合举办了“黑河市招商引资政企合作对接推介会”。润发集团、华力控股、天士力集团等35家行业头部企业应邀出席会议,来自黑河自贸片区、各县(市、区)的招商团队与参会企业家进行了多领域深入对接,在数字经济、生物经济、农产品加工、商贸物流、对俄贸易以及资本赋能等方面初步达成多项合作共识。(吕游)

行业分析

2022年下半年中国TMT行业IPO回暖

内地股票发行全面注册制、香港联交所18C章将为TMT行业注入新活力

□ 本报记者 王晓涛

2月15日,普华永道发布了2022年下半年中国科技、媒体及通信行业(TMT)企业首次公开募股(IPO)数据。2022年下半年,内地TMT企业IPO数量较2022年上半年的68起大幅度上升,共计124起;排除中国移动有限公司(融资额约520亿元)于2022年上半年上市的影响,2022年下半年融资总额由上半年的约1084亿元大幅上升至约1335亿元。在科创板上市的海光信息技术股份有限公司(融资额约108亿元)为2022年下半年最大的内地TMT企业IPO。

近日,证监会就全面实行股票发行注册制主要制度规则向社会公开征求意见。对此,普华永道中国内部审计市场主管合伙人张翌表示:“2022年下半年,在内地资本市场科创板及创业板的带动下,中国内地TMT公司在资本市场的表现有所回暖。而全面注册制将进一步提升国内资本市场的发行效率和上市可预期性,将为企业提供更好的融资环境,也将更好地支持国内科技创新型及成长型企业的发展。在多项刺激经济增长政策的支持下,国内资本市场的表现将进一步提振,继续为拥有关键核心技术的科技创新企业注入活力。”

各大板块分析显示,2022年下半年,国内资本市场依然为内地TMT企业的主要上市选择地,有

31%和28%的内地TMT企业分别选择在科创板和创业板上市。科创板有39起TMT行业IPO,获得融资额约741亿元,占总融资额的56%;深圳创业板有35起TMT行业IPO,共获得融资额约402亿元,占总融资额的30%。另有14%的内地TMT企业选择在北京证券交易所挂牌上市,共计17家,获得融资额约32亿元,占总融资额的2%;内地主板上市的企业占比为5%,共计6家,获得融资额约49亿元,占总融资额的4%。而22%的内地TMT企业选择在中国香港及海外上市,共计27家,获得融资额约111亿元,占总融资额的8%。

通过分析关键财务数据可以看出,2022年下半年,技术硬件与设备行业IPO共77起,占比62%;软件与服务行业38起,占比31%;媒体行业9起,占比7%。其中,技术硬件与设备行业企业的整体收入规模较高。

2022年下半年,在香港二次上市的腾讯音乐和金山云控的收入规模远超同期上市的其他企业,因此,在香港及海外上市企业的平均收入较高。

普华永道中国审计业务合伙人莫斌表示:“美国上市公司会计监督委员会(PCAOB)于2022年12月宣布成功对中概股的会计师事务所进行底稿审查。在暂时缓解中概股公司美股退市风险的同时,投资者也将重拾对中概股的信心。2023年度,国内科技创新型TMT企业赴美上市

市有望复苏。”

普华永道全球TMT行业主管合伙人周伟然说:“2022年10月,香港联交所发布了关于特专科技公司上市制度的咨询文件(以下简称“18C章”)。18C章的施行意味着尚处于初步商业化或未完成商业化阶段的特专科技公司也可在联交所申请上市。该项重大制度改革将利好新一代信息技术、先进硬件、先进材料、新能源及节能环保等行业领域的企业,并为香港资本市场注入新的活力。预计2023年度,国内科技创新型TMT企业赴港上市将继续保持活跃。”

未来内地股票发行全面实行注册制后,是否会到香港联交所18C章的实施效果带来影响呢?对于本报记者的疑虑,张翌表示,此前香港联交所上市规则的第18A章吸引了许多生物和医疗科技公司赴港上市,18C章针对的是特专科技行业,与内地的科创板和创业板在目标企业上有所重叠,如高科技和硬科技公司,但两者对企业IPO的上市门槛和要求还是有所差别的。例如,18C章征求意见要求赴港上市企业的市值要达到80亿港元,约合10亿美元,这基本上是“独角兽”企业的判断标准。此外,内地在行业引导上具有一定的特色,虽然是全面注册制,但会有“窗口指导”。因此,希望IPO的企业要考虑到香港与内地资本市场的不同分层情况,结合企业自身的条件进行选择。