湖南“稳增长20条”真金白银真心实意

聚焦促进消费恢复升级、保持投资稳定增长、推动外贸扩容提质、培育壮大产业动能、全力帮扶实体经济五方面内容，打好打赢经济增长主动仗

□ 本报记者 邢成敏

“此次出台的20条政策含金量、含新量、含众量都非常高，涉及资金支持的有60多种具体情形，其中直接进行补贴的达50多种。每一条政策措施都确定了责任单位，能够细化到具体适用条件和奖补标准的，都对具体金额、兑现条件进行了明确，具有很强操作性、直达性。”在2月6日湖南省政府召开的新闻发布会上，湖南省发展改革委党组副书记、副主任刘崇斌如是说。

按照湖南省政府工作安排，湖南省发展改革委牵头制定了《关于打好经济增长主动仗实现经济运行整体好转的若干政策措施》（以下简称“稳增长20条”），目前已经省政府办公厅印发实施。此次召开的新闻发布会就“稳增长20条”相关情况进行了详细介绍。

湖南“稳增长20条”聚焦促进消费恢复升级、保持投资稳定增长、推动外贸扩容提质、培育壮大产业动能、全力帮扶实体经济等五个方面内容推出20条政策措施，条条真金白银、真材实料、真心实意，旨在从重点领域发力，激活各类市场主体的积极性、主动性和创造性，切实担起经济大省“勇挑重担”的政治责任。

促进消费恢复升级。加大促消费活动和消费补贴力度，鼓励长沙等有条件地区发放数字人民币红包，省级统筹相关资金按各市州实际支出30%给予补贴，最高补贴1000万元。延续实施新能源车置换补贴，2023年6月30日前个人消费者报废在湖南登记注册的家用汽车，并在省内购买新能源乘用车的，享受5000元资金补贴。加快推进新消费场景和平台创建，对首次认定国家级电子商务示范基地和电子商务示范企业的，最高可奖励100万元、80万元。加大对商贸企业和品牌的支持力度，对新获批“中华老字号”企业给予奖励，最高可奖励30万元。

保持投资稳定增长。强化项目要素保障，对纳入国家、省重点建设项目清单的项目用地，由省级统筹保障土地利用计划指标。争取中央预算内投资200亿元以上、专项债券1300亿元以上，支持公共服务、重大基础设施等领域重大项目建设。设立总量1500亿元的第三轮“三高四新”融资专项，支持重大项目建设。

推动外贸扩容提质。支持培育跨境电商自主品牌，建设一批跨境电商产业带、产业园、孵化中心、集货仓和公共海外仓，对符合条件的跨境电商产业园，最高可一次性奖励500万元。支持外贸企业抢单拓市，鼓励外贸业态创新发展，在业务对接、商务洽谈、跟踪服务环节加大服务力度，进一步发挥出口信保和汇率避险政策作用，加大出口信用保险风险保费和融资支持力度。实施自贸试验区提升战略，全国首创并被国家复制推广的制度创新成果，对主要贡献的单位每项最高奖励500万元。

培育壮大产业动能。支持重点产业发展，对省外（含境外）来湘投资企业，一个年度内实际到位资金达到2亿元或3000万美元以上的工程机械等优势产业补链延链项目，按其实际到位资金一定比例给予奖励。支持“五好”园区建设，省级层面统筹安排资金，对省级认定的国际政府间合作园区，奖励500万元；对新升级为国家级园区的省级园区，奖励500万元；对经认定的园区科技孵化、现代物流、产融合作平台，最高可奖励200万元；对综评在全国和中部地区排名双进位的园区，根据进位幅度和全国及中部排名情况，最高可奖励500万元；对评为全省“开放十强”的省级以上园区奖励200万元。

全力帮扶实体经济。加大金融支持力度，落实设备购置与更新改造贷款贴息政策，对符合条件的项目给予2.5个百分点的贴息，期限2年。加大财税支持力度，2023年1月1日至12月31日，对月销售额10万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。对缴纳房产税、城镇土地使用税确有困难的纳税人按规定给予减免，延续实施用水用电用气“欠费不停供”政策，允许在一定期限内补缴，并免收滞纳金。

打好打赢经济增长主动仗、科技创新攻坚仗、优化发展环境持久仗、防范化解风险阻击仗、安全生产翻身仗、重点民生保障仗的“发展六仗”，是今年湖南纲举目张做好工作、打开局面的关键之关键。打好经济增长主动仗是“发展六仗”中的首仗，“稳增长20条”为打好经济增长主动仗提供了有力的政策保障。湖南省相关部门将持续开展“送政策、优服务、解难题”行动，推动政策直达快享。市州、县市区和园区还将出台相应政策，进一步放大政策效应，合力助推湖南经济运行整体好转。

节后生产旺

春节过后，各地企业开足马力忙生产，力争实现开门红。图为工人在上汽集团乘用车福建宁德基地总装车间生产线上进行车身零部件组装。 新华社发（王旺旺 摄）

唐山丰南区举办2023年首场招商引资推介会

邀请23家知名企业高层进行面对面精准对接

本报讯 近日，河北省唐山市丰南区2023年首场招商引资推介会在北京市唐山大厦举行，23家央企、国企、大型民企、上市公司等知名企业高层应邀与丰南区委、区政府及相关部门负责人进行了面对面精准对接和深入洽谈交流，主要涉及智能制造、新材料、新能源、节能环保、“智慧+”产业等多个领域。会议由丰南区委常委、常务副区长孙永才主持，丰南区委副书记、区长霍强致辞，北京精数智能公司CEO陈龙主持企业和项目推介环节。

霍强致辞时说，丰南是开放创新之城，1983年被国务院确定为沿海开放县。改革开放40多年来，丰南区始终秉持开放发展的理念，诚迎国内外客商，东方雨虹、友发集团、达闼机器人、通威股份、龙蟠科技等一批行业领军企业、头部公司，纷纷带着投资、带着团队、带着项目来丰南投资创业，实现了良性发展，有的企业家还成为丰南的招商顾问、产业发展顾问。同时，丰南区以项目的量质齐升实现了由弱到强的华丽蝶变，经济总量超过1000亿元，居河北省第4位，是平安中国建设示范县、全国首批法治政府建设示范区、全国乡村振兴示范县创建单位、全国青年发展型县域试点。如今的丰南，正处于厚积薄发、蓄势待发的新阶段，孕育着巨大的投资商机，必将为投资者带来丰厚的回报。

霍强明确表示，丰南区将以一流的信誉、一流的服务、一流的效率，一如既往地为企业发展、项目建设打造更优的营商环境、创造更优的发展条件，全力以赴做好各项服务保障，与广大企业家风雨同舟、合作共赢。“真诚希望各位参会企业家坚定到丰南投资兴业的信心，安心经营，放手发展，同时也把更多的好项目、好资源带到丰南，共享发展机遇，共创美好未来。”霍强说。

会前，部分重点特邀嘉宾参加了会见交流。会中，播放了丰南区《开放高地 示范之城》宣传片，丰南经济开发区党工委副书记、管委会常务副主任边江就经济开发区基本情况进行介绍，10家具有代表性的企业进行重点推介，23家企业高层与丰南区委、区政府及相关部门负责人进行了现场多种形式的对接交流和问答。

此次推介会的举办将更好为丰南区产业结构升级发展助力，加快“4+4+N”现代产业体系构建，提升丰南区城市产业化聚集和辐射带动能力，凸显丰南区作为京津冀协同发展重要支点、河北发展重要增长极的地位和优势。 （杨 芬）

智慧加持 “烟火气”在“国际范”中升腾

安徽合肥市淮河路商圈以智慧街区建设为目标，用科技手段为“文化+商业”提供高效管理方式，让传统古典与时尚国际碰撞出新火花，成功入选首批全国示范智慧商圈

□ 高玉石
□ 本报记者 张海帝

近日，商务部公布首批12个全国示范智慧商圈和16个全国示范智慧商店名单，安徽省合肥市淮河路商圈、百大鼓楼名品中心金座入选，合肥市也是安徽省唯一有商圈和商店入选的城市。

近年来，为积极响应商务部《关于推动高品位步行街建设的通知》《关于开展智慧商圈、智慧商店示范创建工作的通知》，合肥淮河路商圈以淮河路步行街为核心，围绕“1+2+2+N”的整体思路建设，实现面向政府、商业街区、商家、用户等的智慧化管理、数字化运营。

记者从合肥市庐阳区商务局了解到，淮河路商圈核心区2021年全年客流量突破8103万人次、增长57.9%，实现营业额114.5亿元、增长17%，成为安徽省第一条百亿街区；街区拥有商户1200家、各类品牌624个，其中国内一线品牌近150个、国际一线品牌60余个。

淮河路步行街披上“智慧外衣”

2019年，淮河路商圈第三次改造提升工作启动，以智慧街区建设为目标，用科技手段为“文化+商业”提供高效管理方式，全面优化交通动线、重塑街区立面铺装、完善基础配套设施，为消费者提供更新的消费体验。

改造后的淮河路步行街，前街国际范儿、后街烟火气，传统古典与时尚国际在这里碰撞出新的火花。华灯初上，淮河路步行街的裸眼3D屏上，精彩逼真的3D立体画面轮番登场，吸引无数游人驻足观看。即放即充的无线充电座椅、身藏多技的智慧街灯、自动开口的AI垃圾桶……各类智能化设备也为淮河路步行街披上了“智慧外衣”。

淮河路步行街还通过复活一批老字号、培育一批特色店、引进一批品牌店，实现了街区形态更新与业态提升，华丽转变为一个集国际化、现代化、特色化于一身的智慧商圈。

“线上淮河路”助力打造智慧街区

目前，“线上淮河路”依托“智慧庐阳”大数据平台，实现了公共区域5G信号全覆盖，在公共安全、街区管理、商业消费等领域全面实现数字化改造，首发“线上淮河路”支付宝小程序，融合政务服务、企业服务、市民服务全链路需求，实时采集和分析街区客流数、客群画像、交易信息等数据，实现“全场景引流+新消费体验+智慧化管理”三位一体。

基于“线上淮河路”智慧街区小程序，庐阳区政府重点推出的“诚信共治码”，将街区的公共服务设施、重点商家、旅游景点、游客串联起来，形成一个连接线上线下的交互平台，实现一码对街区商户的数字化管理。

市民和游客通过“线上淮河路”小程序，可以实时了解到街区内商户信息、各类优惠促销活动、游览线路推荐、地图导航、公共便民服务和景点语音讲解等，快速畅游淮河路步行街。

智慧化驱动引领消费场景升级

在智慧化驱动下，淮河路商圈消费场景不断创新。以百大鼓楼名品中心金座为代表的商圈企业纷纷实践线上线下融合，通过打通购物中心各业务系统，以移动互联、数字化等推进营销、管理、服务智慧化。

据统计，自淮河路商圈智慧商业系统上线以来，2022年各平台线上销售金额已突破4000万元，稳步向4500万元销售预期进发。其中，百大鼓楼悦购小程序—智慧商店线上销售逐年上升，平均增幅达100%。

庐阳区商务局相关负责人表示，下一步，“淮河路智慧商圈”将继续从加强数据安全、优化营商环境、促进智慧消费等方面精准发力，推动商圈数据共享，打造线上线下一体化的智慧消费生态体系；“百大鼓楼名品中心智慧商店”将充分运用现代信息技术，持续优化智慧设施、智慧服务、智慧场景和智慧管理，引领行业创新转型；充分发挥智慧商圈、智慧商店的平台作用，发展新业态、新模式、新场景，满足居民品质化、多样化的消费需求。

书 评

以多维视角分析和研究问题

——评《采煤沉陷区『生态—经济—社会』多维关系演化与调控》

□ 潘家华

长期以来，煤炭是支撑和推动我国经济社会发展的主要能源。由于煤炭资源的不可再生性，持续、大量的开采势必导致一些地区出现煤炭资源枯竭，产生大片沉陷区域，引发诸多生态问题和社会矛盾，严重制约该区域产业结构调整和经济社会全面转型。以安徽大学程桦教授为首的团队，敏锐地抓住了这个兼具理论和现实意义的重要问题，以国家社科基金重大项目为平台，广泛深入开展调查研究，形成《采煤沉陷区“生态—经济—社会”多维关系演化与调控》专著。该专著对解决采煤沉陷区问题、促进区域高质量发展具有较强的理论创新和实践价值。

多维的研究视角是该专著的突出特点。采煤沉陷区问题涉及经济、社会、生态等相互嵌入且彼此影响的多个方面，比如生态环境治理需要一定的经济基础，以获得资金、政策支撑和民众的支持。对采煤深陷区的生态修复理论研究，在中国式现代化进程中具有重要的现实意义和深远的影响。该专著研究视角独特新颖，以生态、经济、社会三者多维关系为研究重点，交叉运用资源环境学、生态学、经济学和社会学等多学科基础理论，构建“生态—经济—社会”多维耦合复杂系统，从复杂系统的角度梳理多维关系、识别多维关系的演化规律，依据演化特征设计系统的调控机制。

严谨的逻辑论证是该专著的一大亮点。程桦教授团队基于多学科理论的学理基础，按照“整合的系统→系统的解构→系统再整合的机制设计”这一研究范式，构建“理论基础→现实依据→政策设计”的研究框架，通过严谨科学的论证，抽丝剥茧、层层推进，于复杂中抓住关键，以关键破解复杂，研究逻辑清晰合理。在具体研究方法上，首先是整合视角，通过系统多维关系发现和关系失衡风险识别，探究该系统多维关系变化的动力机制及演化规律；其次解构整体系统，分别对生态风险与生态环境可持续利用、生态与社会环境约束下采煤沉陷区经济发展转型、生态与经济发展约束下采煤沉陷区社会风险与治理等三个维度进行理论研究和量化分析；最后再整合多维系统，设计采煤沉陷区“生态—经济—社会”协调发展的调控目标与机制。

科学的实证方法是该专著的重要支点。对采煤沉陷区生态、经济、社会耦合关系及演变机理开展研究，程桦教授团队不是就理论而理论，而是坚持“把论文写在大地上”。他们选择东部高潜水位区和西部干旱/半干旱区作为案例，以这两类我国主要的采煤沉陷区类型作为研究样本，调研足迹覆盖安徽省淮南和淮北、内蒙古鄂尔多斯等典型采煤沉陷地区。通过实地考察、问卷调查、人员访谈等形式收集的一手数据资料饱满丰富，数据的整理、清洗和加工处理规范合理，保证了研究结论的科学性和可靠性。政策文本的收集、整理和分析也紧密结合国家相关政策及其理论内涵。科学的实证研究，为推动采煤沉陷区绿色转型和高质量发展提供了良方良策。

诚然，采煤沉陷区“生态—经济—社会”多维协调发展的问题是系统的，同时也是动态的。随着我国绿色转型和高质量发展的持续推进，采煤沉陷区在生态、经济和社会各维度取得新进展和面临新挑战的同时，多维系统也会随之产生新的特征和问题。因此，该著作难免存在一些不足之处，留待进一步的跟踪与完善。

相信研究团队将以本专著为新起点，在学科交叉的基础研究和应用研究方面更进一步，为中国式现代化建设创造更多成果、贡献更多智慧。

（作者系中国社会科学院学部委员、经济学家）

“葡萄之乡”扶藤上架春管忙

早春时节，素有“葡萄之乡”美誉的河北省秦皇岛市昌黎县的果农抢抓农时，开始将大棚内的葡萄藤扶上架，进行掐蔓、疏果等管理。图为昌黎县龙家店镇的果农在大棚内给葡萄藤掐蔓。

新华社记者 杨世尧 摄