

经济回暖正当时 供需两旺促循环

□ 本报记者 张治棠

近日,国家统计局发布的数据显示,1月份中国制造业采购经理指数(PMI)回升3.1个百分点,至50.1%,经济景气水平明显回升,非制造业商务活动指数为54.4%,比上月上升12.8个百分点,重返扩张区间,非制造业景气水平触底回升。

无论是制造业还是服务业,无论从供给侧还是需求侧,都说明经济正在回暖,供需两旺良性循环,这也为世界经济注入信心。

制造业供需回暖

1月份,随着疫情防控转入新阶段,生产生活秩序逐步恢复,制造业PMI升至50.1%,重返扩张区间,调查的21个行业中,有18个高于上月,制造业景气水平较快回升。

对此,国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析,制造业的供需两端同步改善。生产指数和新订单指数分别为49.8%和50.9%,高于上月5.2和7.0个百分点,制造业供需景气水平明显回暖,但受春节假日因素影响,生产改善力度小于市场需求。从行业情况看,农副食品加工、医药、通用设备、铁路船舶航空航天设备等9个行业的生产指数和新订单指数均位于扩张区间,其中医药制造业生产增长明显,两个指数均升至65.0%以上高位景气区间。

从企业和行业分类看,各规模企业PMI均有回升。大、中、小型企业PMI分别为52.3%、48.6%和47.2%,高于上月4.0、2.2和2.5个百分点,各规模企业景气水平均有所回升;重点行业PMI不同程度上升。高技术制造业、装备制造业、消费品行业和高耗能行业PMI分别为52.5%、50.7%、50.9%和48.6%,高于上月5.1、4.7、4.0和1.2个百分点,景气水平不同程度改善。

企业信心明显增强。生产经营活动预期指数为55.6%,高于上月3.7个百分点,升至较高景气区间,企业对近期市场

恢复发展预期向好。从行业看,铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数升至60.0%以上高位景气区间,企业对行业发展信心增强。

从另一个角度看,劳动力供给也在稳步提升。

国家统计局发布的数据显示,1月份大、中、小型企业中反映劳动力供应不足的比重均低于11%,较上月明显下降,员工短缺制约生产的情况有所缓解。

为进一步促进就业、保障用工,由人社部等11部门联合部署开展的“2023年春风行动暨就业援助月”专项服务活动正在全国开展,持续到3月末,将集中为农村劳动者、就业困难人员以及用人单位进行就业帮扶。

各类招聘服务已全面发力,全国各地也出台多项政策促就业。针对农民工群体,江西鹰潭市建成了“农民工地图”和50万农村劳动力数据库,实现由“人找岗位”向“岗位找人”转变,帮助农民工在家乡就近就业;重庆市借助“就业数字大脑”,对农民工和就业困难人员智能匹配推送就业岗位,依托城区步行15分钟、乡村辐射5公里的便民服务区,广泛开展招聘活动。

接下来各地还将高频举办分行业、分领域的专场招聘活动,持续推出线上直播带岗、云上面试等,预计一季度春风行动专项活动期间将为劳动者提供3000万个就业岗位。

服务业供需两旺

消费市场的各类数据从多个角度说明消费回暖正当时。

经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

国家电影局发布的统计数据显示,2023年春节档电影票房为67.58亿元,同比增长11.89%,取得档期影史第二的好成绩。

据“国家邮政局”微信公众号消息,春节假期(1月21-27日),快递包裹揽收量约4.1亿件,与2022年春节假期相比增长5.1%,约为2019年同期的2倍。2023年,1月中国快递发展指数为265,与2022年农历同期相比提升1.5%。其中发展规模指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为290.2、202.4和103.6,分别同比提升19.4%、0.9%和27.7%,服务质量指数为356.4。2023年快递市场实现良好开局,节日运行平稳有序。

全国各地政策的支持也功不可没。近日,多个省份以召开会议或发布行动方案等形式部署工作,把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月29日,上海召开发布会,提出将恢复和提振消费行动作为重点工作之一,从促进消费扩容升级、促进汽车家电等大宗消费、全面激活文旅市场、支持会展行业恢复重振等方面推出多项举措;1月28日,广东召开高质量发展大会,会上透露,今年全省社会消费品零售总额增长目标设定为6%;1月27日,辽宁印发通知,明确推动消费复苏回暖,提出多元化提供消费补贴、着力打造消费新场景、加大对县域商业和重点商贸流通市场主体支持力度、鼓励合理住房消费等举措……

国家统计局的数据显示,1月份,非制造业商务活动指数为54.4%,比2022年12月上升12.8个百分点,重返扩张区间,非制造业景气水平触底回升。

对此,国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析,服务业景气水平由降转升。1月份,服务业商务活动指数为54.0%,结束连续6个月回落走势,升至扩张区间,春节假日消费市场回暖,服务业景气水平大幅回升。

在调查的21个行业中,有15个位于扩张区间,其中铁路运输、航空运输、邮政、货币金融服务、保险等行业商务活动指数位于60.0%以上高位景气区间;同时前期受疫情影响较大的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数均高于2022年12月24.0个百分点以上,重返扩张区间,表明居民消费意愿明显增强,市场活跃度回

升。从需求看,新订单指数为51.6%,高于2022年12月14.2个百分点,升至扩张区间,服务业恢复发展动能有所增强。从预期来看,业务活动预期指数为64.3%,高于2022年12月12.0个百分点,升至近期高点,企业预期向好。

建筑业景气上升。建筑业商务活动指数为56.4%,高于2022年12月2.0个百分点,建筑业总体保持较快扩张。从预期看,业务活动预期指数为68.2%,高于2022年12月6.7个百分点,连续两个月位于高位景气区间,表明随着推进重大项目开工建设各项政策措施落地生效,建筑业企业市场发展保持乐观。

为世界经济注入信心

中国经济的快速回暖,也为世界经济注入信心。

近期,多个国际机构纷纷调高中国经济增长预期,关于中国经济增长的讨论不断增多。国际货币基金组织将今年中国经济增长预期从4.4%大幅上调至5.2%。摩根士丹利近期把2023年中国经济增长预期上调0.3个百分点至5.7%。高盛集团认为中国当下市场回升不仅是消费和服务贸易恢复,更是“跨越许多产业、基础更加广泛的增长恢复”。

世界银行最新一期《中国经济简报》指出,随着全球需求增长恶化,中国经济的总需求结构有望逐步向内需转移。随着消费者信心改善和消费需求释放,中国消费正逐步复苏;持续的基础设施投资支出和投资者情绪回暖,也会推动投资增速回升。联合国公布的《2023年世界经济形势与展望》报告预计,今年中国经济增长将达到4.8%,同时中国经济复苏将支持亚洲区域的增长。

欧洲最大资产管理公司东方汇理认为,中国今年为国际企业提供了“最大的确定性”,强劲的增长和反弹是最大的确定性,唯一的“不确定性”是增长的度和速度。IMF首席经济学家皮埃尔-奥利维耶·古兰沙认为,中国2023年对全球经济增长的贡献率将远超美国和欧盟。

国务院第八次全体会议

要闻回顾

2月3日,国务院总理李克强主持召开国务院第八次全体会议,讨论拟提请十四届全国人大一次会议审议的政府工作报告,决定将《政府工作报告(征求意见稿)》发往各省(区、市)和中央国家机关有关部门、单位征求意见。

李克强说,国务院向全国人民代表大会报告工作,是宪法规定的重要职责,也是接受人民监督。要广泛听取意见,汇聚各方智慧,使政府工作报告更好反映工作实际和形势要求。

过去一年

政策措施

针对企业特别是中小微企业、个体工商户经营困难加大帮扶力度,针对有效需求不足的突出矛盾多措并举扩投资促消费稳外贸,针对就业压力凸显强化稳岗扩就业政策支持,针对输入性通胀压力以粮食和能源为重点做好保供稳价。

稳住经济

全年城镇新增就业1200多万人、年末城镇调查失业率降到5.5%,居民消费价格指数只有2%,货物进出口增长7.7%,国际收支基本平衡,经济运行保持在合理区间。

过去五年

总体成就

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,如期打赢脱贫攻坚战,如期全面建成小康社会,实现第一个百年奋斗目标,开启向第二个百年奋斗目标进军新征程。

经济实力

国内生产总值年均增长5.2%,城镇新增就业年均1270多万人,新产业新业态新模式快速发展,人民生活水平不断提高。

方法理念

贯彻新发展理念,有效应对风险挑战,强化区间调控、定向调控、相机调控,持续做好“六稳”、“六保”工作。

宏观调控

创新宏观政策实施方式,因时因势把握财政赤字规模,围绕企业、商户等需求实行规模性减税降费,合理运用货币总量和结构性工具,加大金融对实体经济的有效支持,以稳市场主体来稳就业保民生,为物价稳定创造了宏观条件。

改革创新

坚定不移推进改革开放,深化简政放权、放管结合、优化服务改革,更大激发市场活力和社会创造力。推进创新驱动发展,扩大国内有效需求,加强生态环境保护,保障和改善民生。

经济回升

随着稳经济一揽子政策措施持续发挥效应和优化调整疫情防控措施的落实,当前经济运行正在回升。各部门要恪尽职守,巩固和拓展经济运行回升态势。

编辑: 张治棠

设计: 崔一

2022年营商环境创新发展典型案例宣传 100个人选重点宣传推广案例公示

为深入学习贯彻党的二十大精神,及时发现、有效总结2022年营商环境创新发展案例,推动《优化营商环境条例》走深走实,中国发展改革报社自2022年10月31日起开展了2022年营商环境创新发展典型案例宣传活动。

本着自愿申报的原则,活动累计征集收录了1443个案例资料。申报案例地域覆盖全国28个省、直辖市、自治区;案例内容涉及各地优化营商环境改革迈向纵深,“因地制宜”创新探索改革方案,全面推动深化“放管服”和营商环境改革进入新发展水平、新发展阶段,呈现了国内各地优化营商环境改革创新、高质量发展的生动实践。

按照“真实性、创新性、时效性、推广性”的评审标准,中国发展改革报社组织专家,经过初评、复评和终评三个阶段,最终评审出100个重点宣传推广案例。现对入选案例予以公示,公示时间:2023年2月6-10日,受理电话:010-81129198,13701017380,受理邮箱:xuege513@sina.com

如有异议,请在公示期内通过电话或电子邮件反映。评选结果请扫二维码查看。



“中老泰”全程铁路运输往返班列首发

2月7日下午,一列搭载19个冷链集装箱、约280吨新鲜蔬菜的中老铁路国际货物列车从云南省中铁联集昆明中心站驶出,标志着“中老泰”全程铁路运输往返班列成功首发。图为首发列车从云南省中铁联集昆明中心站驶出。

新华社记者 丁怡全 摄

》2版

“两个确立”为党和国家事业发展提供根本保证

展望未来有机遇——走过百年奋斗历程的中国共产党在革命性锻造中更加坚强有力,我国发展具备了更为坚实的物质基础、更为完善的制度保证、更为主动的精神力量,实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。

望前路亦有挑战——我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时可能发生,需要应对的风险挑战、防范化解的矛盾问题比以往更加严峻复杂。

把握新机遇、战胜新挑战,必须坚持党的全面领导特别是党中央集中统一领导,更加自觉地把“两个确立”的政治共识转化为“两个维护”的实际行动,步调一致向前进。

习近平总书记在2023年春节团拜会上坚定有力的话语,鼓舞着14亿多中华儿女在新征程上顽强拼搏——

“为者常成,行者常至,历史不会辜负实干者。我们靠实干创造了辉煌的过去,还要靠实干开创更加美好的未来。”

新年新气象,新春新气象。

全国各地全力以赴推动党的二十大精神落落地地,“拉满弓”“上满弦”,着力推动经济实现整体好转——

春节后多地紧锣密鼓召开“新春第一会”,定任务、抢新机、忙签约;

天津组织招商团组赴海外开拓商机,福建厦门“点对点、一站式”帮助务工人员返岗,广东佛山组织招商小分队赴23个城市开展招商活动;

海南推出形式新颖的新春市集,陕西提出积极培育运动、康养、托育、家政等消费新热点,上海明确实施绿色智能家电消费补贴,让烟火气旺起来、人气聚起来;

……

各行各业,充盈着“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲。持续复苏的中国经济,也给世界带来“暖意”。国际货币基金组织(IMF)日前发布《世界经济展望报告》更新内容,大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%。摩根大通、瑞银集团、德意志银行等都上调了对中国经济的预期,在诸多外资金融机构眼中,中国经济是推动全球经济增长的“关键动力”。

治国必先治党,党兴才能国强。在党的二十届中央纪委二次全会上,习近平总书记强调:“发扬彻底的自我革命精神,永远吹冲锋号,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,把党的伟大自我革命进行到底。”

新年伊始,全面从严治党不松劲、不停步、再出发:紧盯“四风”老问题新表现,严查群众身边的不正之风和腐败问题,以廉

洁文化培根沃土、成风化人……强有力的作风和纪律,保障党中央决策部署贯彻落实,党在革命性锻造中更加坚强有力、更加充满活力。

各地区各部门减负增效,广大干部轻装奋进,把脚印留在基层,把口碑立在民心,党同人民群众的血肉联系更加牢固,14亿多中国人在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”,心往一处想、劲往一处使,同舟共济、众志成城。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,坚持和加强党的全面领导,坚决维护党中央权威和集中统一领导,使党始终成为风雨来袭时全体人民最可靠的主心骨,就一定能够确保全党全国拥有团结奋斗的强大政治凝聚力、发展自信心,集聚起万众一心、共克时艰的磅礴力量。