

首创“税信通”联合激励机制 打造营商环境“单项冠军”

安徽亳州市在融资授信、项目申报、荣誉评选等方面，对A级纳税人给予优先待遇、优先支持，融资优先授信

□ 本报记者 华 铭 张海帝

近年来,安徽省亳州市以A级纳税信用为支点,打破23个部门政策壁垒,在全国首创“税信通”联合激励机制,打造营商环境“单项冠军”,纳税指标在省对市营商环境考评中始终保持全省领先。该项改革被完整复制为安徽省“纳税信用绿卡”,目前已在内蒙古、四川、重庆等多个省市复制推广。

为民便民 多维激励

亳州市“税信通”联合激励机制在融资授信、项目申报、荣誉评选等方面,对A级纳税人给予优先待遇、优先支持,融资优先授信。其中,亳州市地方金融监管局放开“税融通”贷款额度5倍上限限制;亳州银保监分局督促银行机构给予优惠贷款利率,督促保险机构提供优惠保险费率;亳州市人社局按程序认定A级纳税人为劳动保障守法诚信A级单位,一年内免缴农民工工资保证金。项目优先支持。各部门在各类项目申报上,同等条件下优先推荐A级纳税人。其中,亳州市发展改革委在企业申报“三重一创”、省市服务业发展引导资金、申请发行债券等方面优先推荐;亳州市财政局在组织实施财政性资金项目安排时优先考虑;亳州市商务局在市级商贸发展资金项目上优先支持。

协调共治 精准服务

亳州市“税信通”联合激励机制以

纳税信用为支点击破部门间行政壁垒,一体统筹推进精准服务。通过为A级纳税人建立绿色通道、容缺办理等方式提速提效。其中,亳州市发展改革委在企业申报粮食、棉花进口关税配额以及制造业主辅分离奖励资金时,提供容缺办理服务,加快办理速度;亳州市市场监管局帮助企业开展信用修复,在企业申请延续食品许可证时建立绿色通道,市县级市场监管部门不再现场核查直接发证。

精准施策服务。“税信通”数据部门共享,纳税人无需申请报备,通过部门政策与A级纳税人清单双向精准匹配,筛选出符合条件的企业名单,主动将政策服务推送企业,实现从“人找政策”变为“政策找人”的转变。

精简流程 提升效率

纳税人手机登录“皖事通”App即可领取“税信通”电子证照,作为享受激励措施的凭证,变跑多个窗口开证明“流水办事”为“无需申请、自动更新”免申即享诚信优惠。同时,纳税人办理政策奖补兑现、项目申报、资质认定、荣誉评选时,“税信通”电子凭证直接代替纸质版“无欠税证明”或“完税凭证”,解决了部门间重复开具证明的问题,打通纳税人办事“最后一公里”。

此外,在多部门信用管理系统中增加了纳税信用指标,打通了部门间信用管理系统之间的屏障。通过守信联合激励,有效推动纳税信用在社会信用体系中充分发挥基础性作用,反向激励非A级纳税信用用户主动修复信用。

创新机制 成效斐然

作为A级信用纳税人的安徽臻瑞建设工程有限公司日前获得人社、住建两部门信用加分,由劳动保障诚信B级单位晋升为A级单位,享受一年内免缴农民工工资保证金的激励举措。“我们承建了古井产业园区等5个工程项目,获得806.5万元农民工工资保证金免缴激励。既减轻了企业资金周转压力,又提高了企业在行业内的信誉度。”该公司财务经理董林川表示,“税信通”让市场主体在经营道路上轻装前行,公司对未来的发展充满信心。

“税信通”以A级纳税信用为核心支点,以数据互联共享为实现路径,让诚实守信成为企业享受“优先”的资本,有效激发市场主体活力、优化营商环境、推动社会诚信持续向好,已纳入中国征信教学教材。亳州市23个政府部门为A级纳税人出台了40项激励举措,银行机构下调A级纳税人贷款利率至4.6%左右,较市场平均贷款利率下浮近29.98%,2022年度授信金额342亿元,在全国纳税人满意度调查中居全国首位。

“信用”能“兑换”成真实的物质和精神激励,将有力引导市场主体健康发展。目前,亳州市打通部门屏障,有效推动纳税信用在社会信用体系中充分发挥基础性作用,一体助推营商环境持续向好,市场主体维护诚信意识明显增强,社会满意度有效提升,“守信获益”推动社会诚信体系建设深层次效应逐步显现。



南粤春暖 招贤纳士

2月2日,深圳举行2023年春风行动暨就业援助月、“南粤春暖”稳就业促发展专项行动专场招聘会,64家企业集中揽才,提供岗位超2200个,现场还同步举行直播带岗活动。上图为企业招聘人员与应聘者交流。左图为欣旺达电子股份有限公司通过直播招贤纳士。

新华社记者 毛思倩 摄

2022年四川全面深化改革十件大事发布

本报讯 记者王进报道 据四川省委改革办消息,2022年四川全面深化改革十件大事名单日前发布。2022年四川全面深化改革取得新进展实现新突破,一些重要领域和关键环节改革走在全国前列。

这十件大事分别是:全面部署推进改革开放新高地建设;成都建设践行新发展理念的公园城市示范区获批;支持攀枝花高质量发展建设共同富裕试验区;围绕稳住经济大盘纵深

推进投资项目审批制度改革;完善高能级创新平台和创新人才集聚高地建设机制;严守耕地保护红线全面推进田长制改革;加快建设国家中医药综合改革示范区;推进长江国家文化公园(四川段)建设;若尔盖国家公园获批创建;系统集成推进基层党风廉政建设。

四川省委改革办负责人表示,下一步,四川省将全面贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记对四川

工作系列重要指示精神,突出成渝地区双城经济圈建设总牵引,聚焦落实四川省委十二届二次全会提出的“四化同步、城乡融合、五区共兴”战略部署,坚持“讲政治、抓发展、惠民生、保安全”工作思路,精准谋划四川新一轮全面深化改革,统筹推进党中央和四川省委改革任务,集中打好重点领域改革攻坚战,在努力打造改革开放新高地上取得新进展、实现新突破。

阿克苏:高质量书写媒体融合发展的时代答卷

从主媒体、融媒体、智媒体、跨域发展的新媒体环节入手,建设主流媒体舆论阵地,加强思想文化引领,不断提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,讲好新疆故事

□ 李振峰

日前举行的新疆维吾尔自治区党委全面深化改革委员会第20次会议,听取了阿克苏地区媒体深度融合发展改革试点进展情况汇报,对阿克苏地区积极探索推动地市级媒体融合发展实践路径以及形成的经验做法给予肯定,要求进一步总结好和推广好改革经验,切实增强全区各级融媒体产品的吸引力和感染力,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

如何破除地市级媒体“空心化”“腰部塌陷”风险,走出一条独具地方特色的媒体融合发展之路,是各地一直探索的课题。阿克苏地区从主媒体、融媒体、智媒体、跨域发展的新媒体环节入手,建设主流媒体舆论阵地,加强思想文化引领,不断提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,把讲好新疆故事等环节当成媒体融合发展的核心要点。

机遇与挑战的改革尝试

在启动地市级媒体融合发展改革前,《阿克苏日报》、阿克苏地区广播电视台作为传统主流媒体,虽然在区域舆论场中仍具有重要地位,但在舆论生态、媒体格局、传播方式日新月异的下,自身缺陷越来越明显,越来越不能适应新时代、新形势、新受众的需要。阵地作用发挥受限,新闻宣传以报纸、广播、电视为主,资源分散、各自为战、市场萎缩,发展到受制约。体制机制僵化,内部行政、专业技术编制设置不合理,专业人才短缺、技术薄弱,编制管理、运行机制缺乏灵活性和竞争力。传统媒体内容生产固化、表达方式僵化,缺乏吸引力,收听收视率锐减。新媒体发展受限,扮演着传统媒体“搬运工”“二传手”的角色。

“面对这些问题,我们只有下决心

全面改革,优化体制机制、理顺管理体系、破除发展瓶颈,才能实现地区媒体更好地履行宣传思想工作使命任务,更好地巩固壮大主流思想舆论,更好地对外讲好新疆故事。”阿克苏地委委员、宣传部部长常玉轩在谈起推进地市级媒体融合改革初衷时说。

为此,从2021年起,大力推进阿克苏日报社、阿克苏地区广播电视台等传统媒体融合,着力打造云平台传媒新生态,积极申报中宣部地市级媒体融合发展改革试点,阿克苏地区媒体深度融合发展改革试点工作进入快速发展阶段,也进入改革攻坚克难的“深水区”。

2022年4月,阿克苏地区融媒体中心被确定为中宣部地市级媒体改革试点,成为新疆媒体融合改革的示范典型。

“这是机遇,同时也是挑战。”阿克苏地委书记王刚在新疆维吾尔自治区党委全面深化改革委员会上做专题汇报时说,地市级媒体融合改革重组架构、创新机制是难点,激发活力、深耕内容是根本,这方面新疆没有可以借鉴的样本,只能实事求是,摸着石头过河,要敢为人先、勇于探索、大胆创新。

涅槃与传承的架构重建

短短2年时间,阿克苏地区媒体深度融合发展改革试点工作结出累累硕果。

在架构重建方面,将《阿克苏日报》、阿克苏地区广播电视台合并为地区融媒体中心(塔里木传媒集团),成立融媒体中心党委,保持原来2家单位党委委员职数不变,一批年轻骨干

走上领导岗位。围绕行政、采编、经营3条业务主线,下设管委会、编委会、经委会、技委会4个部门,负责综合服务、内容生产、营销创收、技术保障。通过整合优化,原来2家单位18个科室合并为1家12个科室,精简1/3,行政岗位减少26.3%,新闻采编人员占比从42%升至60%。

在机制改革方面,将生产经营、聘用人员统一纳入塔里木传媒集团管理,打破事业编制与聘用人员身份界限,所有人员进行内部双向竞聘上岗,做到以岗定薪、同工同酬、绩效管理、以效取酬。出台融媒体中心绩效考核方案,根据不同岗位特点和工作难度、强度等确定岗位绩效指数,打破“论资排辈”选任干部模式,最大限度激发融合创新发展潜能。

在流程再造方面,搭建报纸、广播、电视、网站、微信微博、移动客户端、电子阅报屏(栏)“七位一体”的全媒体传播矩阵,重构“策、采、编、审、发、评”一体化全媒体业务流程。全媒体立体传播矩阵形成、全媒体采编指挥调度灵活,地区媒体深度融合改革试点取得突出成效。

在传播体系建设方面,阿克苏地区融媒体中心率先入驻新疆“石榴云”平台,向上打通了传播渠道,向下统筹地、县新闻资源和采编力量,实现区、地、县三级媒体互联互通,资源共享共用的工作格局。同时与北京、浙江、河南等省市150余家媒体平台建立新闻传播合作关系,构建起地客户端首发、县级融媒体转发、自治区新媒体助发、中央及相关省市新媒体推发的立体矩阵式网络传播体系,进一步扩大了地区新闻产品传播力影响力。

相融与相合的双向提升

媒体融合后,为激活其内生新动能,地区优化了内设机构,规范了生产

经营,推进薪酬改革、全链条重塑机制,做到新闻主业和生产经营两分离,实现了优势互补共同发展,形成了“一体两翼”发展格局。在疫情期间,媒体融合在公共性、服务性等多维度进一步深化,地区融媒体投身大健康知识传播以服务于人民需求。面对突发事件,将新闻报道主业与参与社会救援相结合,与互联网平台共同搭建群众信息求助通道,引领舆论方向,树立了主流媒体在群众心目中的“定盘星”形象。

阿克苏地委对媒体融合改革后的发展充满期待。按照自治区党委全疆“一张网”的安排部署,以及把地区融媒体中心打造成新型主流媒体“旗舰”和“航母”的要求,通过在文化、传播形态、技术等方面的融合,创新打造了以阿克苏“Hi苹果红了”手机客户端、阿克苏零距离微信公众号等区域性网络宣传新平台,构建起“报、台、网、微、端、抖、屏”七位一体”全媒体传播矩阵,形成集约高效的内容生产体系和全媒体传播链条。

“媒体融合后,我们每天采集的新闻稿件,无论从传播的形式到内容,都有较大变化。一篇稿件中既有文字又有视频,一条新闻可以做图文也可以做海报,传播力更强了。”阿克苏地区融媒体中心党委书记、主任田文兰说。

通过改革,阿克苏地区外宣工作取得新突破,2022年共在中央、自治区级媒体刊稿2.86万篇,同比增长33.41%。

在“融”中创造,在“合”中提升。目前,阿克苏地区融媒体中心已全面整合所属七县两市媒体资源和地区政务服务客户端,推动从“新闻+”到“融媒+”的提档升级。同时,依托“石榴云”融媒体技术平台,成立大采集中心和大编辑中心,构建起“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播”的全媒体传播体系,做大做强主流媒体,将與

论主导权牢牢掌握在自己手中。

讲好故事与服务群众的实践创新

阿克苏“Hi苹果红了”手机客户端总注册量67万人次,总下载量135万人次,占地区常住人口总数的49.89%,位居新疆地州市媒体新闻客户端首位;区、地、县三级联动,与疆外省市媒体合作,开展各类直播活动120场次。其中,配合浙江卫视《追星星的人》栏目走进阿克苏,专题宣传稿件被国内105家媒体转发,短视频播放31.9亿人次,取得良好宣传效果,为用户带来了场景式、沉浸式、互动式体验。阿克苏地区媒体融合发展在短时间内释放出聚合合力,产生了良好的化学反应。

2021年以来,以地区新媒体平台为主阵地,持续开展“阿克苏好地方”主题网络宣传活动,围绕自然风光、旅游资源、文物遗产、特色美食等专题,集中创作推宣系列短视频90余部,总浏览量突破130亿人次。以《聚焦党的二十大 跟着主播学报告》《忆疆南》等短视频,大型历史京剧《班超》直播活动等一系列立得住、叫得响、传得开的融合产品不断涌现,既提高了作为区域主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力,又多层次、全方位、立体式讲述了阿克苏故事,传播了阿克苏声音。

值得关注的是,阿克苏地区地方政府及各职能部门的积极介入融媒体建设,并作出相应指导及意见建议,为融媒体发展提供了方向性参考。融媒体中心通过“融媒+”媒体模式进行跨界合作,延展了传媒功能。

媒体融合改革试点像一只起锚的轮船,只有起点没有终点。阿克苏地区媒体融合发展不会局限眼前这一步,更要走出一条独具特色的媒体融合发展之路,要成为覆盖传统平面媒

体、新媒体等业态,具有广泛社会影响力和公信力的行业旗舰。

阿克苏地区融媒体中心还从创新业务上下功夫,在媒体深度融合过程中抓住移动互联网这个舆论宣传主阵地。建立起自有平台打通传播渠道,重点打造“新闻直播”“公益直播”“活动直播”三大类直播活动,培育政务服务、公共服务、文化服务等模式,发挥“直播+”模式社交化、媒介化、产业化、常态化作用。推动移动发展战略从“优先”到“深化、提质”,实现阿克苏与全国各地全方位无障碍畅联和地方节目疆外传播。

未来,阿克苏地区将推进融媒体中心和新时代文明实践中心进一步融合,充分了解分析用户需求,依托阿克苏“Hi苹果红了”,建成新疆首个“新时代文明实践管理服务平台”,上线运行“县市风采”“阵地建设”“榜样力量”等版块,更多地呈现沉浸式、场景化、定制化的特性,不断做大做强正面舆论引导,塑造主流舆论新格局。目前手机客户端已入驻3428支志愿服务队39万人,开展服务活动14820场次,着力打通理论宣讲、服务群众“最后一公里”。

新疆维吾尔自治区党委政研室副主任、改革办副主任张世俊说:“阿克苏地区坚持问题导向,突出守正创新,积极探索推动媒体深度融合发展的实践路径,做大做强主流舆论,最大限度团结凝聚人心;注重文旅融合,坚持以文塑旅、以旅彰文,用新媒体叫响文旅宣传品牌;积极开展涉疆外宣工作,多层次、立体式、全方位传播新疆声音、讲好新疆故事、展示新疆形象,为全疆地市级媒体融合作出了有益尝试。”

下一步,阿克苏地区将持续推动媒体深度融合发展,着力在主媒体、融媒体、智媒体、跨域发展的新媒体上下功夫,建设主流媒体舆论阵地,加强思想文化引领,讲好本地故事,服务本地群众,坚守新闻宣传这一主业,牢牢坚守党在基层的宣传思想文化阵地,避免在融媒体中心建设中意识形态阵地失守,把媒体融合改革试点美好蓝图变为现实,“一切都为了更好地讲好新疆故事”。