

中国改革报

传播力就是竞争力



改革网



中国发展改革微信

国内统一连续出版物号CN11-0178 邮发代号 1-209 国外发行代号 4556D

习近平在中共中央政治局第二次集体学习时强调 加快构建新发展格局 增强发展的安全性主动权

新华社北京2月1日电 中共中央政治局1月31日下午就加快构建新发展格局进行第二次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，加快构建新发展格局，是立足实现第二个百年奋斗目标、统筹发展和安全作出的战略决策，是把握未来发展主动权的战略部署。只有加快构建新发展格局，才能夯实我国经济发展的根基，增强发展的安全性稳定性，才能在各种可以预见和难以预见的狂风暴雨、惊涛骇浪中增强我国的生存力、竞争力、发展力、持续力，确保中华民族伟大复兴进程不被迟滞甚至中断，胜利实现全面建成社会主义现代化强国目标。

这次中央政治局集体学习，由中央政治局同志自学并交流工作体会，尹力、刘国中、何立峰、张国清、陈吉宁、黄坤明同志结合分管领域和地方的工作作了发言，大家进行了交流。

习近平在主持学习时发表了重要讲话。他指出，近年来，构建新发展格局扎实推进，取得了一些成效，思想共识不断凝聚、工作基础不断夯实、政策制度不断完善，但全面建成新发展格局还任重道远。要坚持问题导向和系统观念，着力破

除制约加快构建新发展格局的主要矛盾和问题，全面深化改革，推进实践创新、制度创新，不断扬优势、补短板、强弱项。

习近平强调，要搞好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，实现国民经济良性循环。坚决贯彻落实扩大内需战略规划纲要，尽快形成完整内需体系，着力扩大有收入支撑的消费需求、有合理回报的投资需求、有本金和债务约束的金融需求。建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。完善扩大投资机制，拓展有效投资空间，适度超前部署新型基础设施建设，扩大高技术产业和战略性新兴产业投资，持续激发民间投资活力。继续深化供给侧结构性改革，持续推动科技创新、制度创新，突破供给约束堵点、卡点、脆弱点，增强产业链供应链的竞争力和安全性，以自主可控、高质量的供给适应满足现有需求，创造引领新的需求。

习近平指出，要加快科技自立自强步伐，解决外国“卡脖子”问题。健全新型举国体制，强化国家战略科技力量，

优化配置创新资源，使我国在重要科技领域成为全球领跑者，在前沿交叉领域成为开拓者，力争尽早成为世界主要科学中心和创新高地。实现科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略有效联动，坚持教育、科技、人才一体化推进，形成良性循环；坚持原始创新、集成创新、开放创新一体设计，实现有效贯通；坚持创新链、产业链、人才链一体部署，推动深度融合。

习近平强调，新发展格局以现代化产业体系为基础，经济循环畅通需要各产业有序链接、高效畅通。要继续把发展的着力点放在实体经济上，扎实推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，打造具有国际竞争力的数字产业集群。顺应产业发展大势，推动短板产业补链、优势产业延链，传统产业升链、新兴产业建链，增强产业发展的连续性和竞争力。优化生产力布局，推动重点产业在国内外有序转移，支持企业深度参与全球产业分工和合作，促进内外产业深度融合，打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。

习近平指出，要全面推进城乡、区域协调发展，提高国内大循环的覆盖面。充

分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用，全面推进乡村振兴，推进以县城为重要载体的城镇化建设，推动城乡融合发展，增强城乡经济联系，畅通城乡经济循环。防止各地搞自我小循环，打消区域壁垒，真正形成全国统一大市场。推动区域协调发展，区域重大战略、主体功能区战略等深度融合，优化重大生产力布局，促进各类要素合理流动和高效集聚，畅通国内大循环。

习近平强调，要进一步深化改革开放，增强国内外大循环的动力和活力。深化要素市场化改革，建设高标准市场体系，加快构建全国统一大市场。完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度，加强反垄断和反不正当竞争，依法规范和引导资本健康发展，为各类经营主体投资创业营造良好环境，激发各类经营主体活力。推进高水平对外开放，稳步推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，增强在国际大循环中的话语权。推动共建“一带一路”高质量发展，积极参与国际经贸规则谈判，推动形成开放、多元、稳定的世界经济秩序，为实现国内国际两个市场两种资源联动循环创造条件。

改革时评

田新元

十年磨一剑，改革不停步。从科创板增量试点起步，到创业板扩容扩围，再到全市场推行，注册制改革迎来“关键一跃”。

2月1日，中国证监会就《首次公开发行股票注册管理办法》等制度规则草案向社会公开征求意见，标志着全面注册制改革启动，我国资本市场将书写新篇章。

从2013年党的十八届三中全会提出“推进股票发行注册制改革”，到科创板、创业板、北交所试点注册制，再到此次全面注册制改革宣布启动，这项关乎资本市场制度建设的重大改革已推进近十年。

注册制是一种证券发行制度。在注册制试点以前，我国股票发行实行的是核准制，企业发行股票由中国证监会审核，而在注册制下，企业发行股票由证券交易所负责受理审核，并报中国证监会履行发行注册程序。

与核准制相比，注册制不仅涉及审核主体的变化，更重要的是充分贯彻以信息披露为核心的理念，发行上市全过程更加规范、透明、可预期。

全面注册制改革启动后，制度安排将得到优化和统一，适用范围将覆盖包括上交所、深交所、北交所和全国股转系统在内的全国性证券交易场所，覆盖各类公开发行股票行为。这对于完善资本市场功能、提高直接融资比重、落实创新驱动发展战略、更好服务高质量发展都具有重要意义。

全面注册制改革实质上是对政府与市场关系的调整。政府和市场的关系问题，是一个世界性的问题，既是经济理论研究的焦点，也是各国经济发展实践中的难点。在40多年的改革开放历程中，我们坚持以发展是第一要务，不断理顺政府和市场的关系，取得了令世人瞩目的巨大成就。当前，必须继续充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，激发各类市场主体活力。

注册制与市场化改革方向一脉相承，通过充分贯彻以信息披露为核心的理念，使发行上市全过程更加规范、透明。将企业价值判断交予市场，让市场选择真正有价值的企业，进一步发挥市场在资源配置中的作用，提升资本市场优胜劣汰职能。

牵一发而动全身，注册制改革是一揽子改革。在注册制改革带动下，资本市场经历了一场系统性的制度重塑，市场结构、生态和功能出现了一系列可喜的变化：发行上市条件的包容性明显增强，新股发行定价的市场化程度大幅提高，多层次市场架构和功能更加完善，优胜劣汰的市场生态加速形成。

把选择权交给市场，不是“一放了之”。注册制改革是放管结合的改革，要充分考虑资本市场发展尚不充分、中小投资者占比高、诚信环境不够完善等现实情况，加大发行上市全链条各环节监管力度。要以“零容忍”的态度严厉打击欺诈发行、财务造假等违法违规行为，切实保护投资者合法权益。

注册制改革是建设中国特色资本市场的重要探索，全面注册制改革的启动并不是改革的终点。与其他改革一样，注册制改革不会一蹴而就，也有一个持续探索和不断完善的过程。各方要积极参与，珍惜改革成果，认真面对改革过程中出现的新问题，探索解决之道，为全面注册制改革保驾护航。

党的二十大报告明确提出，健全资本市场功能，提高直接融资比重。国家发展改革委发布的《“十四五”扩大内需战略实施方案》中提出，提高直接融资特别是股权融资比重。全面注册制有助于夯实直接融资制度基石，提升投融资效率，有利于资本市场长期健康发展。目前，我国直接融资与间接融资之比为3:7，而发达市场经济国家多为7:3。从数据对比可以看出，我国直接融资有着巨大的发展潜力。注册制改革全面推进后，A股市场IPO数量将会持续增长，直接融资特别是股权融资占比有望稳步提升。

随着注册制改革的全面推进，中国资本市场翻开崭新的一页，不仅为实体经济注入源源不断的发展动力，也将给参与资本市场的广大投资者带来新的机遇，共同分享中国经济的美好未来。

注册制改革书写资本市场新篇章

透过三个关键词看国企改革三年行动圆满收官

本报记者 安宁

国企改革三年行动“响铃交卷”，8万多家国有企业在这场“大考”中交出高质量答卷。

1月31日召开的全国国有企业改革三年行动总结电视电话会议认为，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，国企改革三年行动主要目标任务已经完成。三年来，各方面共同努力，有力推动国企党的领导与公司治理相统一，更加突出强调市场主体地位，三项制度改革更大范围落地见效，瘦身健体有序推进，中央企业存量法人户数大幅压减，“两非”“两资”清退任务基本完成，企业办社会和历史遗留问题全面解决，鼓励科技创新的体制机制不断完善，国资监管的专业化、体系化、法治化水平不断提高。

国企改革三年行动宣告圆满收官。透过三个关键词，我们可以感知国有企业发生了怎样的历史性变化。

关键词一：治理

2020年6月30日，中央深改委第十四次会议审议通过了《国企改革三年行动方案（2020—2022年）》，发出了深入实施国企改革三年行动的动员令。在国企改革三年行动方案中，完善中国特色现代企业制度，坚持“两个一以贯之”，形成科学有效的公司治理机制，摆在八项重点任务之首，足见其重要性。

“坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。”这一极具战略性的重大理论创新，为建设中国特色现代企业制度提供了破题之钥。

现代企业制度的基础是公司制，而公司制制改的“重要一环”是建立规范的董事会。2021年3月，中共中央办公厅印发《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》，对处理好党委（党组）、董事会、经理层等治理主体的关系，特别是处理好党组织与董事会关系作出指导。

按照上述意见精神，党组织前置研究着重看决策事项是否符合党的理论和路线方针政策等“四个是否”，把方向、管大局、促落实；董事会致力于算细账，分析决策事项与公司发展战略的一致性等“四个分析”，定战略、作决策、防风险。

此外，为保障外部董事有效履职，



党的十八大以来，国企改革不断向深水处迈进。在重工业城市沈阳，已有越来越多“老字号”国企通过混改再造体制、重塑机制，在“赛马”争先中激发出新的动能。图为工人在沈阳北方重工集团有限公司盾构机分厂车间工作。新华社记者 杨青摄

2021年5月31日，国务院国资委成立中央企业专职外部董事党委，全面推行外部董事召集人制度，持续优化完善中央企业外部董事人才库，建立服务中央企业二级企业和地方国有一级企业董事会建设的外部董事人才储备库。

“红色引擎”护航，现代化巨轮扬帆。数据显示，目前已有3.8万户国企建立董事会，其中1.3万户为中央企业子企业，2.5万户为地方各级国有企业子企业，实现了董事会应建尽建，其中外部董事占多数的比例达99.9%。

《中央企业高质量发展报告（2022）》提到，中央企业集中力量破解一系列制度性、程序性难题，全面完成公司制改制，从法律上厘清了政府与企业的职责边界，使企业独立市场主体地位从根本上得以确立，产权制度、治理结构、经营机制等全面升级。

关键词二：活力

“铁工资、铁饭碗、铁交椅”是国企改革的老大难问题，干部任命论资排辈，上

去容易下难，更是国企改革多年来攻坚的硬骨头。始于上世纪90年代的三项制度改革，因为“砸三铁”“动位子”，一直以来都有推进难度。国企改革三年行动，“牛鼻子”依然是深化劳动、人事、分配三项制度改革，但这次是动真格。

国企改革，就要改出活力与效率。改，就从总部和干部改起。国资委秘书长、新闻发言人彭华岗表示，经理层任期制契约化是三项制度改革的牛鼻子，从上层开始改起，“先改主席台，再改前三排”。

以中国一重为例，从集团总部开始，所有干部职工全部“起立”，重新“抢座”。同时，推行领导班子竞聘上岗、职业经理人内部市场化选聘，实现公司中层以上领导干部从320人缩减至106人。

国企改革三年行动中，广大国企以巨大的魄力推进具有“鲑鱼效应”的市场化改革，三项制度改革全面破冰破局：围绕“干部能上能下”，以经理层成员任期制和契约化管理为核心的新型经营责任制基本建立，经理层签约实现全覆盖。围绕“员工能进能出”，国企加快实施公开招

聘、竞争上岗、末等调整和不胜任退出等市场化用工制度。围绕“收入能增能减”，推动完善了按业绩贡献决定薪酬的分配机制；关键岗位核心人才中长期激励有序推进，已开展中长期激励的子企业在具备条件企业中的占比达到94%，这些措施惠及49.1万名骨干员工。

改革红利不断释放。2022年，中央企业累计实现营业收入39.4万亿元，利润总额2.55万亿元、净利润1.9万亿元，同比增速分别为8.3%、5.5%和5%。“中央企业整体的效益在2021年高速增长基础上，2022年继续保持平稳增长态势。”彭华岗表示。

关键词三：布局

2022年12月21日，中国中钢整体划入中国宝武，成为党的二十大之后中央企业第一例集团层面的战略性重组。就在重组中钢集团的同日，新余钢铁完成工商注册，正式加入中国宝武大家庭。

重点推荐

新型城镇化
蕴含内需新潜力和发展新动能 2版
改革谋发展 转型展新貌 5版