

提振信心 充分激活消费“引擎”

□ 本报记者 荆文娜

“我刚从三亚回来,人好多”“我和家人在雪乡玩儿呢,提前预约了民宿,住一晚大约500元~600元,基本都满了”“过年家人都回来了,人多,我趁着年货节期间有活动,买了一台扫地机器人”“今年终于可以回家过年了,我在网上下单了好多礼品提前寄回家”……

今年春节,随着疫情防控政策的调整,人们积蓄已久的消费需求集中释放。去年,因疫情等因素影响,整个消费市场受到较大冲击,特别是聚集性、接触性消费受限,对消费市场冲击较大。不过,随着一系列促消费政策的发布实施,我国消费市场也出现了一些新变化。在近日由国务院新闻办举行的2022年国民经济运行情况新闻发布会上,国家统计局局长康义介绍,整个市场销售12月份边际就已经在改善,12月当月,社会消费品零售总额下降1.8%,降幅较11月份收窄4.1个百分点。一些新型消费发展较快,网上零售占比稳步提升。

消费是经济增长的重要引擎,是畅通国内大循环的关键环节,是人民对美好生活需要的直接体现。“2023年,我们要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,把扩大消费同改善人民生活品质结合起来,把恢复和扩大消费摆在优先位置,增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,增强消费对经济发展的基础性作用,增强国内大循环内生动力和可靠性,更好地满足人民日益增长的美好生活需要。”国家发展改革委就业收入分配和消费司有关负责人向记者表示。

“2023年,对中国的消费市场,我们充满信心。随着疫情防控进入新阶段,正常生产生活秩序恢复和线下消费场景加快拓展,消费市场有望逐步恢复。”康义表示。

增强消费能力 提振消费信心

“着力扩大国内需求”,是2022年中央经济工作会议对今年经济工作部署提出的首要任务。消费是内需的重要组成部分,促进居民消费被看作是实施扩大内需战略的重要抓手。

然而,近年来,受疫情影响,我国居民的消费需求和消费信心受到冲击,不敢消费、不便消费等倾向上升,提信心扩内需促消费迫在眉睫。2022年中央经济工作会议强调,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景。

如何让居民敢消费?国家发展改革委就业收入分配和消费司有关负责人表示,要多渠道增加城乡居民收入,特别是提高消费倾向高、受疫情影响大的中低收入居民的消费能力,多措并举促进居民想消费、敢消费、能消费。落实重要民生商品价格调控机制,加大保供稳价工作力度。

收入是消费的基础,让居民敢消费,首先要增强消费能力。1月17日,国家统计局公布的数据显示,2022年,全国居民人均可支配收入36883元,比上年名义增长5.0%,扣除价格因素,实际增长2.9%。有了稳定的就业和收入预期,才有消费的“底气”。海南省提出,2023年城镇和农



1月27日,文化和旅游部公布2023年春节假期文化和旅游市场情况,全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。图为游客在天津古文化街游玩时留影。

村常住居民人均可支配收入分别增长9%、9.5%左右的发展目标。

春节前后,市场进入消费旺季,商品的价格直接影响居民消费的积极性。如何保障这一时期商品价格稳定?2023年价格走势如何?国家发展改革委价格司司长万劲松在近日举行的新闻发布会上表示,2023年,我国物价保持平稳运行具有坚实基础,完全有信心、有能力继续保持物价总体稳定。

坚定的信心源自万全的准备。过去一年,国家发展改革委对粮油肉蛋菜等重要民生商品的保供稳价工作进行了一系列部署,包括压实“菜篮子”市长负责制,推动各地建立健全监测预警、预期引导、区域协作、储备调节、产销衔接等方案预案,指导各地围绕产销全链条加强保供稳价等。

如今,政策举措效应显现,保供稳价工作进一步扎实推进——北京市各大商超积极行动,在不断加大生活必需品备货量的同时,多种渠道提高物流配送运力,全力保障供应;广东省179个农贸市场已全面实现农产品批发市场网格化管理,共排查农贸市场169348家次,主要农副产品价格总体较为平稳……

国家发展改革委就业收入分配和消费司有关负责人表示,增强消费能力还要聚焦重点领域,持续推进城乡区域联动、线上线下结合的系列促消费活动,扩大优质产品和服务供给,营造良好的消费氛围,提振消费信心,释放消费潜力。

近期各地促消费政策密集出台,为提振市场主体信心提供有力支撑。今年的陕西省政府工作报告提出,加快县域商业体系建设,推动商贸中心建设改造,完善

贯通县乡村的电子商务体系。

改善消费条件 激发消费潜能

良好的消费条件,是激发民众消费欲望的一个重要因素。

商务部国际贸易经济合作研究院发布的《中国城市商圈发展报告(2021)》显示,2020年,重庆解放碑步行街客流量超过1亿人次,营业额达到172.2亿元,日均客流量超过了30万人次。天津则提出了构建“一个中心、多点支撑”的商圈格局,做好海、河、港、洋楼和小镇五篇文章,打造面向东北亚、辐射俄罗斯和中东欧的特色国际消费中心城市。

国际消费中心城市被看作是国内消费市场升级的高级形态。2021年7月,上海、北京、广州、天津、重庆获批准先开展国际消费中心城市培育建设,标志着我国消费潜能激发,进入构建新场域、延展全时态、创造新业态的系统推进阶段。

国家发展改革委就业收入分配和消费司有关负责人表示,改善消费条件,要加快推进国际消费中心城市培育建设,积极建设一批区域消费中心,稳妥有序推进现有步行街设施改造和业态升级,打造一刻钟便民生活圈,改善基础设施和服务能力,营造让老百姓安心放心的消费环境。支持住房改善、新能源汽车、养老服务消费,推动重点领域和大宗商品消费持续恢复。

为改善消费条件,“便民”和“提质”成为各地夯实消费工作的关键词。今年多地政府工作报告将推进国际消费中心城市建设和商圈提质升级为未来工作重点。北京市政府工作报告提出,今年要试点建设80个“一刻钟便民生活圈”,提高

生活性服务业品质。据了解,北京市商务局将“一刻钟便民生活圈”纳入《全市商业消费空间布局专项规划》一体推进,推动首都生活服务业由“品质提升”进入“转型升级”新阶段。

值得关注的是,2022年的中央经济工作会议中特别提及“养老服务消费”。为进一步扩大养老服务供给,促进养老服务消费,各地积极出台相关政策举措。例如,天津市创新性地提出实施津(金)牌养老“科创”工程,通过大力发展银发经济、促进老年用品产业发展、开展智慧健康养老产业发展行动等,让养老事业与养老产业协同发展并进。

除了养老等服务类消费,汽车等大宗商品消费被看作是扩内需的重要抓手。据汽车流通协会统计,2022年新能源乘用车零售约567万辆,比上年增长90%。“新能源汽车是当前新车消费市场最重要的拉动力,在二手车市场表现同样突出。”瓜子二手车有关负责人表示。

近期,天津、郑州、沈阳等地陆续发放汽车消费券,有利于发挥内需“催化剂”作用,激发居民消费潜力、加快促进经济回稳向好。

创新消费场景 培育消费新增长点

2022年8月,天津市发放第一期“津乐购”消费券。天津市政府副秘书长于鹏洲表示,撬动作用明显,有力促进了消费回暖,为企业经营注入了活力。“今年,我们有信心实现消费市场开门红。”据测算,1.15亿元消费券叠加企业、平台打折让利和补贴,预计拉动消费超过33亿元,参与商家数量不少于5万个,参与抢券消费者超过800万人次。近期,天津市抢抓有利时机,围绕国际消费中心城市培育建设,不断提振市场信心,持续加大消费供给,创新消费场景,充分释放消费动能。

国家发展改革委就业收入分配和消费司有关负责人表示,要创新消费场景,鼓励发展消费新业态新模式新场景,培育壮大新型消费,推动线上线下消费深度融合。引导电商企业培育新消费品牌,支持传统商业企业加快数字化、智能化改造和跨界融合,拓展沉浸式、体验式、互动式消费新场景。鼓励有条件的地方积极发展首店经济、首发经济。

海口市副市长陆敏近日表示,海口将用好离岛免税等自贸港政策,支持发展“首店经济”和“首发经济”,促进“展会+消费”“旅游+消费”。

记者注意到,在今年的地方两会上,如何依托人工智能、区块链等技术培育消费新场景,推动服务消费提质扩容,成为热点话题之一。安徽省政府工作报告明确,通过供给创新培育消费新增长点,发展“互联网+社会服务”等新模式。北京市政府工作报告提出,积极培育数字消费、文化消费、绿色消费、冰雪消费,加强商旅文体等消费跨界融合。



□ 本报记者 田新元

2022年12月中国物流业景气指数为46%,2023年元旦期间邮政快递业揽收包裹同比增长15.2%……近日发布的多项数据表明,随着保通保畅措施发力,物流“大动脉”和“微循环”进一步畅通。

2022年以来,受疫情影响,部分地区通行受阻、物流不畅。有关部门及时对确保交通物流畅通,确保重点产业链供应链作出工作部署。一系列硬核举措联合发力,全国物流运行稳定恢复,助力我国经济社会平稳发展。

保通保畅成果显现

北京某汽车公司依托天津港“关港集疏港智慧平台”进口汽车配件,从船抵港到运至北京厂区仅需4个小时。

目前,在京津冀、北京、天津、石家庄海关建立京津冀三地通关保通保畅机制,实现257家产业链供应链重点企业名单互认、实验室检测结果互认、通关便利共享,推进京津冀跨境贸易一体化监管。

物流运输,一头连着百姓的生活、关系民生保供,一头连着企业的生产、关系经济发展,在构建现代流通体系、促进形成强大国内市场、推动高质量发展、建设现代化经济体系中发挥着先导性、基础性、战略性作用。

数据显示,1月10日,国家铁路货运继续保持高位运行,运输货物1093.2万吨,环比增长0.56%;全国高速公路货车通行728.69万辆,环比增长0.95%;民航保障航班12567班,环比增长5.3%。

国家邮政局监测数据显示,元旦假期全国邮政快递业共揽投快递包裹超过21.3亿件。其中,揽收快递包裹10.6亿件,同比去年元旦假期增长15.2%;投递快递包裹10.7亿件,同比去年元旦假期增长11.5%。

2023年,随着保通保畅成果持续巩固,行业景气指数将进一步攀升,快递物流业有望持续恢复向好。

多举措打通关键堵点

郑州是我国重要的综合交通枢纽,目前已形成由铁路、公路、航空3种运输方式构成的交通运输网络。农业银行郑州分行积极响应助企纾困政策的号召,针对货车司机量身定制个人普惠金融产品——“运输贷”,全力帮扶货运司机纾困解难。

2022年5月,中国人民银行和交通运输部创设了交通物流专项再贷款,总规模为1000亿元。出台这项政策的背景,是为了助力交通物流业纾困、支持交通物流保通保畅。2022年6月份开始,这项政策陆续在各个地方落地。

最近一段时间以来,国务院物流保通保畅工作领导小组办公室连发数文,多措并举打通“大动脉”、畅通“微循环”。

全面取消各地设立的公路、航道、船闸防疫检查点,不再查验货车司乘人员、船舶船员的核酸检测阴性证明和健康码;全面取消货运车辆闭环管理要求,各地不得随意层层加码,限制货车跨跨区域通行;“一事一协调”保障各类医疗物资运输需求,最大程度保护人民群众生命安全和身体健康,最大限度减少疫情对生产生活秩序和经济社会发展的影响……一项项具体举措加速落地,保障了货物流通畅通,有效保障产业链、供应链安全稳定,打通国民经济循环关键堵点。

国家发展改革委经贸司有关负责人表示,通过组织召开重点物流企业座谈会,听取头部企业和有关行业协会意见建议,研究物流保通保畅政策措施意见。部署相关国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地、国家级示范物流园区等“国字号”物流平台,全力保障医疗防控物资、生活必需品、政府储备物资、邮政快递等民生物资,农业、能源、原材料等重要生产物资中转、分拨和运输畅通。

这位负责人介绍,按照有关工作部署要求,建立了涉疫地区重点物流企业和重要物流基础设施动态监测机制,先后将部分重点省份纳入监测范围。累计监测重点物流企业、重要物流基础设施252个,加强运行情况监测调度,及时协调解决影响重点物流企业和重要物流基础设施平稳运行的问题和困难。

推动现代物流由大到强

中国物流与采购联合会会长助理何辉表示,随着疫情后经济秩序有序回归正轨,物流行业将恢复至正常水平。

菜鸟近日对外发布了2023物流科技的十大趋势。多智能体自主协同技术、智能分拨、无源物联网、下一代智能包装、供应链数字孪生、数字供应链控制塔、交互式AI、无人卡车、地理大模型、清洁能源解决方案,被认为将引领新一年的物流科技趋势。

日前,国务院办公厅发布了《“十四五”现代物流发展规划》,这是我国现代物流领域第一份国家级五年规划,也是“十四五”时期推动现代物流发展的纲领性文件。通过采取综合措施,提升物流企业竞争力,提高物流服务质量效率,加快发展多式联运,补齐相关细分领域短板,健全“通道+枢纽+网络”运行体系,完善现代物流发展制度环境,积极推动现代物流实现由大到强转变。

专家分析,从中长期来看,我国经济韧性强、潜力大、活力足,随着《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》和《“十四五”现代物流发展规划》加快实施,物流服务具有广阔市场,行业未来可期。

打通『大动脉』 畅通『微循环』

有关部门统筹疫情防控和经济发展,积极推动物流保通保畅和助企纾困

河北公布2023年重点建设项目名单

本报讯 刘珊珊 记者成静报道

近日,河北省发展改革委印发河北省2023年省重点建设项目名单。2023年,河北省重点建设项目共安排507个,总投资1.32万亿元,年度预计投资2600.1亿元。其中,新开工项目261个,总投资5455.1亿元,年度预计投资1093.4亿元;续建项目194个,总投资6646.1亿元,年度预计投资1298.8亿元;建成投产项目52个,总投资1131亿元,年度预计投资207.9亿元。

分行业看,2023年重点项目包括战略性新兴产业项目256个,总投资3213.2亿元,主要包括信息智能、生物医药健康、高端装备制造、新能源和新能源汽车、新材料、节能环保等领域项目;产业链现代化提升项目70个,总投资2762.6亿元,主要包括钢铁、石化、食品、农业产业化、轻工等领域项目;现代

服务业项目89个,总投资1166.7亿元,主要包括孵化产业设施、商贸物流、文化旅游等领域项目;基础设施项目63个,总投资5369.4亿元,主要包括能源、交通、水利等领域项目;民生补短板项目29个,总投资720.3亿元,主要包括新型城镇化、医疗、教育、养老等领域项目。

据介绍,2023年河北省重点建设项目筛选突出项目先进性和整体性,优先安排战略性新兴产业项目、建链延链补链强链项目、重大基础设施和民生项目;充分发挥重点项目在建设在培育新动能、推动产业转型升级、优化区域布局、保障和改善民生等方面的示范带动作用;围绕加快建设新型能源强省、制造强省、数字河北等,优选一批支撑力强的重大工程项目。

2023年重点项目的特点包括:

一是筛选标准提高。战略性新兴产业项目总投资2亿元以上,现代服务业、农业产业化、民生补短板项目总投资5亿元以上,产业链现代化提升、基础设施项目总投资10亿元以上。项目年度预计投资不低于1亿元。

二是质量大幅提升。项目总体规模增大,平均投资规模达到26亿元。大项目数量增多,总投资50亿元、100亿元以上项目分别达到59个和29个。

三是引领带动作用增强。战略性新兴产业项目256个,占全部项目一半以上,一批项目填补了国内、省内空白。10亿元以上项目295个,占比达到58.3%。

四是基础设施项目增多。能源、交通、水利等基础设施项目达到63个,总投资5369.4亿元,年度预计投资839.5亿元,占全部项目年度投资的近1/3。