

音乐为“媒” 激活一江楠溪水

——浙江永嘉县楠溪江文旅产业高质量发展的成功实践

□ 戴春光

近年来,浙江省永嘉县立足自身资源优势,转化为产业优势,着力用大项目、好项目书写永嘉楠溪江文化旅游高质量发展新篇章。其间,永嘉锁定年轻消费群体,以音乐为“媒”,发力“楠溪江乡村音乐漫都”建设,打造“楠溪江滩地音乐公园”和两大“音乐街区”,引进培育“三大音乐营”和“四大音乐节”,以此引领打造楠溪江文旅产业深度融合发展新高地,走出了一条文旅产业高质量发展助力乡村振兴的“永嘉路径”。目前,“楠溪江乡村音乐漫都”被分别列入省文旅“金名片”培育名单和全省共同富裕第一批典型案例。

五年坚持不断探索创新 音乐塑旅打造专属品牌

自2017年始,特别是2019年以来,永嘉围绕音乐主题,和专业团队合作,推进硬件建设,引进顶尖品牌,打造专属品牌。

目前,“楠溪江乡村音乐漫都”犹如璀璨明珠,镶嵌在秀美的永嘉山水画中,永嘉旅游业节拍激越,发展势头蒸蒸日上。

楠溪江滩地音乐公园,占地面积1000余亩,规划露营、餐饮、购物、体育运动、研学基地、漂流等六大功能区,现有可容纳30000人和6000人的两个呈扇形的音乐草坪和1000个车位的停车场,是我国目前唯一以音乐文化休闲为主题的滩地公园,也是全国举办音乐节场次最多、品牌最全的公园。

狮子音乐人家和丽水街文艺生活目的地“两大音乐街区”,寓乐韵于山水之间,演绎着生态与文化和谐共存的华美篇章。

作为楠溪江音乐文化品牌而打造的狮子岩音乐人家,位于楠溪江景区

核心腹地,是楠溪江音乐产业基地的重要组成部分,旨在为全国乃至全球音乐人、音乐爱好者和文艺青年提供集创作、创业、生活、休闲等多种功能于一体的空间,将先后分两批建设星巢越社、星巢越旅和新乡村音乐产业基地。建成开街营运后,年新增客流量25万人次、经营收入将超1亿,带动就业人数100多人、村集体经济收入将超过200多万元,成为永嘉乃至温州的强村富民示范村。

古韵醇美、布局独特的丽水街文艺生活目的地街区,去年8月与怒放青春公司签订EPCO合作协议,按照“生活文艺化、文艺生活化”的理念和打造“从此在楠溪”文艺生活目的地的要求,围绕岩头镇丽水街,打造集美食、文创、休闲为一体的综合街区,采用全新的“店坊一体”空间形式,形成流动式艺术空间。此外,还将在丽水街举办全年系列文旅节庆活动,实施“梦圆·宋演艺”项目,引进楠溪·春日艺术节、浪起·国风动漫节、欢喜橙柿·晒秋生活节、长鸣·民俗风情节四大品牌活动,以满足旅客多元体验,吸引全国各地文艺爱好者。

2017年,永嘉在全市率先引进第一个品牌音乐节——楠溪江东海跨年音乐节。时至今日,永嘉楠溪江全年已拥有“四大音乐节”和“三大音乐营”。

音乐为“媒”,为旅客休憩提供了更多选择,“玩不过来”变成了年轻族的“第一感觉”。楠溪江东海(迷笛)、星巢、草莓和ROCKTOWN“四大音乐节”,或知名引进,或名人创办,或移植打造,或名企合作,如今均已稳固扎根,拔节生长,成为楠溪江旅游的独特品牌。

为艺术文化机构设营,为独立音乐人置巢、为更多的音乐爱好者提供平台,“三大音乐营”各显神通,进一步提升了楠溪江品牌的知名度和影响

力。已连续举办两年的楠溪江星巢音乐营,每届持续两个月。每年的7、8月,来自全国的100支乐队应声来楠溪江参赛,每周有4天举行比赛,还有两天举办周末派对。李泉、栾树、高旗、沈黎晖、许晓峰等10多位业界人士分别为大师训练营授课,2020年音乐营参赛选手回春丹、李昂等一举成名。2020年,艺术文化机构COART麋鹿星球,首个定点艺术营地落户楠溪江。2022年夏天,“沃克星计划·在楠溪”加盟夜游楠溪第三季,通过线下为更多音乐人提供平台。

此外,永嘉顺势而为,实施楠溪江艺术驻村计划。从2021年开始,租赁整修古村闲置房屋,招募音乐、电影、旅行等各领域文化专业人士入驻,与村民共同生活,开展创作和培训。随着户外达人铁成、音乐人文峰、歌手张恒远、摄影师山妮等首批艺人入住芙蓉古村,一批批原创文旅产品应运而生:落地情绪美术馆,新开余粮酒吧、余泉茶吧、余焰手工作坊等特色店铺,拍摄中国首部艺术驻村影像记录《亲爱的楠溪江》(5集),开设文峰酒馆大师课等培训,开办村民学校,教授村民制作古灯笼等技艺。

针对楠溪江夜游项目少的短板,顺乘岩头和枫林一体化发展之势,发力打造“夜游楠溪·音乐奇妙夜”品牌,并联楠溪自然岛、长滩岛、岩头古村、芙蓉古村,创建夜间文旅消费街区,举办全省美丽乡村夜经济发展现场会,并成为全省夜间文化和旅游消费的典型。2021年7月推出“楠溪江音乐奇妙夜”,多元素融汇,单日夜游人数最高达到1万人;2022年,推出“夜游楠溪”第三季麋鹿星球·部落联盟、声音现场、奇夜梦·水灯节等系列活动,通过融入异域风情和打造全新场景,给人以新的升级体验,吸引游客20万人次。

音乐赋能乡村文化振兴 乘数效应加快共同富裕

坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游深度融合发展。永嘉打造“楠溪江乡村音乐漫都”,点燃音乐文化产业,加快了新型文旅企业发展和新型业态、新型消费模式的生长,不断释放旅游业“一业兴、百业旺”的乘数效应,有力推动乡村走向共同富裕。

音乐文化成为楠溪江核心吸引力,大大提升了楠溪江知名度和美誉度,拉动了旅游消费大幅增长,带动了村集体和村民增收,增强了各方投资旅游项目的信心。

2017年以来,永嘉借打造“楠溪江乡村音乐漫都之势”,连续举办4届“东海音乐节”,共吸引游客和歌迷23万人次。为期两天的楠溪江ROCKTOWN音乐节,吸引全国年轻歌迷2万人次,“楠溪江ROCKTOWN音乐节”“楠溪江星巢”等相关活动内容通过微信、微博等网上浏览量超过8500万,微博讨论总阅读量达1亿,全网传播总阅读量达3亿。窦唯、崔健、朴树等总共超过200组艺人来到楠溪江,带动楠溪江旅客数和旅游总收入均同比增长20%以上,夜间游客同比激增35%以上。

音乐文化活动举办期间,周边民宿入住爆满,本地美食和土特产麦饼、锦粉饺、岭上烤全羊等受到游客格外青睐,乡村“农家乐”宾朋满座。一个楠溪江ROCKTOWN音乐节就带动旅游消费1.35亿元。

音乐文化项目和产品建设运营,为当地群众提供了大量就业岗位和农户创收机会,带动了当地农副产品生产和销售。如楠溪江COART艺术营、村民学校等项目,带动当地3000多村民从事手工制作和本地美食再造等培训实践,不但提升了村民素质,还拓宽

了村民就业渠道。

“楠溪江乡村音乐漫都”的成功打造,不仅吸引了四面八方的年轻乐迷、游客,还吸引金泰、开元、复星等旅游大企业前来投资、落地项目。目前,总投资58亿元的楠溪·云上温泉旅游度假区正在建设,黄南林坑村康养度假项目项目顺利签约落地,计划投资100亿元的楠溪江“温州星大陆”综合文旅开发项目已达成合作意向。

着力打造音乐产业高地 推动旅游业高质量发展

文化是旅游的灵魂,建设“楠溪江乡村音乐漫都”,是永嘉促进文旅融合、助力旅游业转型升级的重头戏。永嘉将以岩头ROCKTOWN摇滚小镇建设为主引擎,通过3年至5年时间,创成楠溪江音乐品牌15个以上,建成室内音乐演艺场所座位达2000个以上,实现音乐及相关产业产值突破20亿元目标,致力把楠溪江打造成为音乐演出汇聚地、知名艺人云集地、原创音乐生产地、文艺青年追梦地和旅居地、国际音乐文化度假旅游目的地。

为此,从2023年开始到2025年,永嘉将集中力量,实施重点攻坚:

完成新乡村音乐产业中心和楠溪江(狮子岩)音乐人家的打造。在下日川村建成新乡村音乐演艺交流基地、创客空间、青年艺人驿站、狮子岩音乐人家首批样板项目,引进“民谣在路上”品牌;打造ROCKTOWN音乐产业综合体,在临江小庄建成音乐博览体验中心、中国独立音乐编年史博览馆、音乐创作中心、音乐交流平台、音乐书吧、音乐生活馆、独立音乐主题民宿等;创建星巢音乐公社,利用岩头镇橡胶厂建设音乐工艺博览馆、星巢社交生活馆、黑胶音乐主题民宿、黑胶交易市场、黑胶沙龙、唱片定制、艺术市集等;进一步提升楠溪江滩地音乐公

园的基础和配套设施,打造满足复合功能与不同演出需求的综合性音乐公园,建设麋鹿星球营地、集装箱音乐舞台、无动力亲子音乐园和七大音乐主题轰趴部落,打造成为ROCKTOWN音乐公园;充分利用闲置校舍、旧厂房等存量房产资源和可利用古民居、古建筑,保护性改造成音乐、演艺设施。

加快楠溪江ROCKTOWN音乐节国际化进程。永嘉坚持政府主导、市场运作,以原创为核心,凸显传统文化元素,吸引国内外音乐名家,把楠溪江ROCKTOWN音乐节打造成为国际知名音乐节。同时,着力提升楠溪江四大音乐节品牌,积极引进国际性、全国性顶级赛事活动落地楠溪江。

不断丰富夜游楠溪·音乐奇妙夜内容,依托全省文旅融合金名片培育项目江南宋村等重点项目,建成下日川、苍坡等地夜游项目,持续推出体验式、沉浸式夜游体验产品,全面构筑“夜游、夜赏、夜食、夜娱、夜宿”五位一体的乡村夜景和产业形态,做到每周有活动、全年全覆盖,打造中国最美夜市。

持续实施楠溪江艺术驻村计划,推进星巢沃克星筑村计划·在楠溪工作。总结芙蓉艺术家驻村经验,推广到苍坡、圣旨门街等古村落,使艺术家驻村点达到200间以上,招募门类更加多元的文艺专业人士驻村进店,开设手工作坊、公共艺术空间、主题场馆、大师工作室、乡村艺术会所、曲艺杂谈、街头艺术、艺术分享会等多形态艺术展览展示平台,形成中国艺人、匠人的集聚部落,促进古村复活,村民增收致富。

全面推进音乐植入旅游业态,培育“楠溪花开”等系列音乐主题民宿,争取把大岩岩镇打造成吉他音乐小镇。在楠溪江自然岛布局水上休闲运动、营地美食、风味饮料、户外露营、电音子音乐等业态产品,打造名副其实的音乐主题露营基地。

春风十里绿遍楠溪,音乐文化唱响旅游。永嘉不仅是情怀的安放地,还将成为文创产业的集聚地。

(作者单位:温州市楠溪江旅游经济发展中心)

提升城市能级 优化服务环境

浙江永嘉县三江街道奋力打造瓯江北岸城市新形态

□朱陈敏 朱琼芳

党的二十大报告提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。“高质量发展”这一关键词,成了浙江省永嘉县三江街道党工委、办事处一切行动的指南,揭示了温州瓯江北岸“三江十年蝶变”的奥秘,也为持续推进产城融合和实现转型升级提出了更高要求。

目前,永嘉县三江街道对标温州大都市建设,坚持以重点项目为抓手,发力推进城乡一体化建设,实现经济社会高质量发展。随着三江立体城、国鸿中心、楠瓯大道、慧中公学、淘宝闲鱼直播综合体等一批重点工程的落地建成,在三江建城区7平方公里的土地上,产城融合的新地标形态初显,瓯江北岸城市新形态初具雏型。

坚持高站位 强化城市基础配套

近年来,该街道全力推进“一横二环三纵两河一堤”交通水网建设,启动

中心大道二期、环江大道二期、江浦路等3条新建道路工程,加快楠瓯大道、杭温高铁、过江通道等工程项目。同时加快楠瓯大道、三江大道等5个在建市政道路工程建设进度,进一步拉开城市框架,提升温州北大门的交通枢纽功能。

与此同时,加速推进希尔顿酒店、生态康养中心、中鼎商业广场等重点项目和三江卫生院、芦田小学等民生工程的建设,做好宁浦、浦东、江头、后江等城中村改造清零及A12-01、A11-05地块出让,为谋大招奠定坚实基础。在此基础上,精心谋划野树山酒店、总部经济园、数字产业经济园等项目的落地开工,以项目促进发展,驱动城市更新和完善基础设施配套,逐步构筑与温州市区形态匹配、错位发展、功能互补、产业联动的“一江两岸”一体化发展新格局,实现“产城融合”。

以产兴城 全面提升城市能级

三江街道坚持走“以产兴城”高质

量发展之路不动摇。目前,该街道生态环境显著提高,创新要素不断集聚,通过引进和培育新业态,推动实现产业转型和城市能级全面提升,充分释放了科技创新对产业的牵引和赋能作用。

近年来,该街道坚持以省“152”重点工程温乡时尚创意中心为主线,聚焦数字经济和实体经济深度融合,引进培育壮大电子商务、网红经济等新业态,推进淘宝闲鱼直播综合体等项目建设,通力打造集产业商务、数字经济、现代居住、旅游服务、休闲娱乐等功能于一体的现代城市RBD核心片区。

同时,该街道立足资源转化,重点发力发展新产业和乡村旅游。以瓯窑遗址为依托,打造工艺美术园、瓯窑博物馆、众创空间、月光水街、综合茶城等,推动周边业态发展,建成瓯窑茶乡新时代美丽乡村示范带,以建设温州“半日游”目的地为目标,打造集休闲、娱乐、住宿、餐饮为一体的综合性度假片区,使之辐射带动整个三江发展,与沿江新城相呼应。

微网格试点 让基层治理更智慧

为了创新推动行政服务,三江街道全面开展细微网格试点工作,搭建起社区、企业、小区“三位一体”微网格全覆盖管理构架,实现户代表、微网格员、网格指导员、街道相关负责人等相互间的“层层传递”沟通模式,打通了服务群众“最后一纳米”。同时,着力深化“最多跑一次”改革,通过集中办公和应用“数字化平台”,打造社会治理综合服务大厅,提升一体化程度,促成街道部门无缝衔接,打通各项行政服务“梗阻”。

与此同时,率先推出“平安茗肉”“茶香瓯窑”“幸福浦东”等3个幸福村社创建,并通过“文化+”发展模式,统筹推进多元共治、资源共享,提升服务能级。通过打造瓯窑未来乡村,让社区治理实现智慧化,全面构建党建引领下的居民生活共同体、基层治理新格局。

提升环境品质 加快推进城市蝶变

打造城市新形态,提升全城环境

品质是基础。如今的三江街道已经更新蝶变,正努力以优化环境品质、建设宜居三江为目标,推动城乡一体化发展再提速。

为此,三江街道全面推行“党员认领沿街大道、干部包干背街小巷、村民负责卫生死角”的“全民参与环境治理模式”,以此常态化开展全域环境综合整治,推进美丽乡村建设。同时,全域推广“1234”长效管理机制,即“1”个党支部总负责,制定《村规民约》《自治公约》“2”个公约,设立“路长制”“河长制”“田长制”等三大机制,推行党员包产、妇女包家、保洁包干、自愿包月等“4”包做法,全面破解环境反弹难题。

此外,结合“优环境、提品质、迎亚运”活动,开展环境治理百日攻坚行动。针对诸永高速、104国道沿线开展重点整治,以“一点一专班”的超强度快速推进环境品质提升。攻坚期间一鼓作气拆除了江东大道与楠瓯大道交叉口特殊用房,彻底打通“一纵一横”,加快推进了“城市蝶变”。



慧中公学



立体城



三江卫生院效果图