



改革网



中国发展改革微信

有信心有能力继续保持物价总体稳定

新闻发布厅

□ 本报记者 田新元

1月12日,国家发展改革委举行2023年首场新闻发布会,介绍2022年我国稳物价工作成效和下一步工作安排。国家发展改革委价格司司长万劲松表示,展望2023年,我国物价保持平稳运行具有坚实基础,完全有信心、有能力继续保持物价总体稳定。

物价总水平持续平稳运行

1月12日,国家统计局发布数据显示,2022年全年,全国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨2%,低于全年3%左右的预期目标。

万劲松介绍,2022年,各地区各有关部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,着力加强粮食、能源产供储销体系建设,着力加强重要民生商品和大宗商品价格调控,我国物价总水平持续平稳运行,国内居民消费价格指数(CPI)单月涨幅始终运行在3%以下,全年上涨2%,大幅低于美国8%左右、欧元区8%以上、英国9%左右等发达经济体涨幅,也明显低于印度、巴西、南非等新兴经济体7%~10%(1月至11月)的涨幅。国际胀、国内稳,对比十分鲜明。

回顾2022年稳物价工作,重点是做好“稳民生商品、稳大宗商品、稳市场预期”三方面工作。

以粮食和生猪为重点、以压实“菜篮子”市长负责制为抓手,全力稳定重要民生商品价格。适当提高稻谷、小麦最低收购价,促进粮食稳产增产。及时开展储备调节,缓解生猪猪肉价格大幅波动。定期调度并指导各地建立健全重要民生商品价格调控机制,多措并举抓好保供稳价。

以煤炭为“锚”,千方百计稳定能源等大宗商品价格。创新完善煤炭市场价格形成机制,提出煤炭价格合理区间,明确煤炭领域哄抬价格行为认定标准,加快释放煤炭先进产能,实现煤炭价格总体在合理区间内运行。煤炭价格的稳定,为稳电价、稳用能成本奠定了坚实基础。

创新预期管理机制,稳定市场预期。加强政策信息发布,及时释放调控信号。加强期现货市场联动监管,遏制过度投机炒作。

万劲松表示,展望2023年,尽管国际大宗商品价格可能高位波动,输入性通胀压力仍然存在,但我国物价保持平稳运行具有坚实基础。粮食生产连续丰收,生猪产能合理充裕,重要民生商品供应充足,基础能源保障有力,保供稳价体系进一步健全,完全有信心、有能力继续保持物价总体稳定。



1月12日,国家发展改革委举行新闻发布会,价格司司长万劲松,价格司副司长牛育斌、周伴学介绍了2022年我国稳物价工作成效和下一步工作安排。发布会由委政研室副主任、委新闻发言人孟玮主持。

本报记者 高弘杰 摄

守好“米袋子”“菜篮子”

国家发展改革委价格司副司长牛育斌表示,重要民生商品与人民群众基本生活息息相关。2022年,国家发展改革委坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极发挥统筹协调作用,坚持部门协同、央地联动,围绕粮油肉蛋菜等重要民生商品保供稳价做了一系列扎实有效的工作,过程“不容易”,成效“不平凡”。全年CPI中的食品价格指数上涨2.8%,明显低于美欧等主要经济体10%左右的涨幅。

狠抓机制建设。强化粮食安全党政同责,压实“菜篮子”市长负责制,推动各地建立健全监测预警、预期引导、区域协作、储备调节、产销衔接等方案预案,重要民生商品价格调控机制逐步完善。

加强监测预警。密切监测各地重要民生商品价格运行情况,加强市场形势分析研判,及时发现苗头性问题和提示预警。

丰富调控手段。指导各地围绕产供储销全链条加强保供稳价。生产方面,稳定粮食和生猪生产,主产区和主销区共担保供稳价责任;督促大中城市落实人均菜地最低保有量要求。流通方面,推动主产区 and 主销区之间强化跨区域合作,开展联保联供;指导各地畅通运输物流,降低流通成本。储备方面,指导各地落实成品粮油、猪肉、北方城市冬春蔬菜等储备并适时投放,保障市场供应。

牛育斌说,总的看,经过各方面共同努力,我国重要民生商品保供稳价已经具备了坚实的物质基础、较为完备的调控体

系、丰富的实践经验,完全有能力、有条件保障好人民群众基本生活消费需要。

一手抓“稳物价”一手抓“保民生”

国家发展改革委价格司副司长周伴学介绍,国家发展改革委按照党中央、国务院决策部署,一手抓“稳物价”、一手抓“保民生”,会同有关部门多次完善价格补贴联动机制,坚决兜住兜牢民生底线。

保障范围不断扩大。在城乡低保对象、特困人员、领取失业保险金人员等7类群体基础上,进一步将领取失业补助金人员和低保边缘人口阶段性纳入价格补贴联动机制保障范围,目前共覆盖困难群众约6700万人。

启动条件持续优化。将启动条件中的CPI单月同比涨幅由3.5%阶段性降低为3%。目前,满足CPI单月同比涨幅达到3%或CPI中食品价格同比涨幅达到6%中的任一条件,即启动价格补贴联动机制。

补贴标准稳步提高。物价补贴发放标准与城乡低保标准挂钩。各地根据城乡低保标准调整和物价上涨情况,及时提高补贴标准。

发放时效不断提升。物价补贴发放时限,由早期“按月计算、按季发放”缩短至当前“按月计算、当月发放”,在相关物价指数公布当月发放到位,让困难群众尽早拿到物价补贴。

资金保障更加有力。目前,各地价格补贴联动机制均明确了物价补贴资金来源。同时,中央财政每年对各地困难群众救助和抚恤优待工作给予适当支持。

据统计,2020年以来,各地累计发放物价补贴约375亿元,惠及困难群众7.3亿人次,对缓解物价上涨影响、保障困难群众基本生活发挥了积极作用。

做好节日重要民生商品保供稳价

牛育斌说,春节是我国重要传统节日,做好重要民生商品保供稳价工作具有十分重要的意义。国家发展改革委在此前工作基础上,结合形势发展变化,近期又会同有关部门对节日期间保供稳价工作进行了再部署、再安排。

强化监测分析预警。指导各地密切监测居民消费市场运行和价格变化,跟踪返乡、旅游人员流动情况,分析研判对城乡重要民生商品市场的影响,及时发现苗头性问题并作出前瞻性安排。

压实“菜篮子”市长负责制。指导各地积极发挥保供稳价主体作用,梳理本地重要民生商品产需、储备等情况,提前做好充实储备、产销衔接和应急预案等准备。

确保货源充足。指导各地加强货源调配,支持农产品批发市场、大型商超等骨干流通主体加大提前备货、铺货力度,丰富品种选择。

强化市场监管。加强重要民生商品市场巡查检查,引导和倡议市场经营者守法合规经营,严厉打击哄抬价格等违法违规行为,维护正常价格秩序。

牛育斌表示,从近期调度情况看,各地重要民生商品供应充足、储备充实,市场价格平稳有序,能够保障广大城乡居民节日期间消费需求。

改革时评

□ 本报评论员 田新元

小寒大寒,冷成一团。目前正值中国传统节气小寒向大寒过渡时期,窗外天寒地冻。正在国家发展改革委3楼召开的2023年首场新闻发布会却传递出阵阵暖意。2022年,我国物价总水平持续平稳运行,国内居民消费价格指数(CPI)全年上涨2%,大幅低于美国8%左右、欧元区8%以上、英国9%左右等发达经济体涨幅。国际胀,国内稳,我国物价稳定工作取得了来之不易的成绩。

开年之际,国家发展改革委首场新闻发布会聚焦稳物价,有何深意?

稳物价是宏观调控的重要目标之一。我国充分发挥中国特色社会主义制度优势,彰显社会主义市场经济体制优势,构建中国特色市场保供稳价体制机制,有力有效地做好保供稳价,满足了人民群众日益增长的美好生活需要。

物价是反映国民经济运行与发展的重要指标,是国民经济运行与发展的“晴雨表”。

百姓开门七件事,柴米油盐酱醋茶,每一件都与价格密切相关,稳物价就是保民生。

2022年经济运行面临诸多挑战,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压仍然较大,物价稳定工作非同寻常、很不平凡。从国际看,受乌克兰危机等因素影响,全球通胀压力上升,大宗商品价格上涨,输入性通胀压力加大;从国内看,疫情多点散发,产业链供应链运行趋紧,保供稳价面临压力。各地各部门落实党中央、国务院决策部署,科学把握政策力度、节奏和重点,确保重要民生商品和基础能源量足价稳,中国成为全球物价的重要“稳定器”。

临近春节,各地消费者纷纷忙着采购年货。大家发现,猪肉价格非常亲民,呈现购销两旺的好势头。

国家发展改革委表示,受猪肉消费较往年偏弱、生猪供应阶段性增加等因素影响,近期国内生猪价格有所回落。当前国内生猪产能总体处于合理区间,预计2023年价格波动幅度会比2022年小一些。

生猪价格平稳的背后,是各部门各地方协同发力的结果,体现了各级政府的担当作为和一贯之的民生情怀。2022年上半年,生猪价格低位运行时,国家发展改革委及时开展中央猪肉储备收储工作,连续13批次收储中央猪肉储备,同时督促指导各地同步收储,提振市场信心。下半年,生猪供应偏紧、价格一度过快上涨时,连续7批次投放中央猪肉储备,并指导各地同步投放地方储备,增加市场供应,科学的调控确保了猪肉市场价格平稳运行。

这一点我们有清晰的印记。在第7批次投放中央猪肉储备时,我们的微信公众号“中国发展改革”发布了《猪价回落,今年第7批中央猪肉储备也安排上了》受到了读者的广泛关注。该篇文章最终位列公众号2022年度最受关注的文章之一。这从一个侧面说明,物价与民生息息相关,物价稳民心暖。

政府确保民生商品价格稳定还体现在油价上。国家发展改革委2022年中宣布,为减轻下游用户和消费者负担,降低实体经济运行成本,当国际油价超过每桶130美元调控上限后,国内成品油价格短期内(不超过2个月)不再上调,后续如国际油价高于每桶130美元调控上限的时间累计超过2个月,将提前明确有关政策措施。这种发挥有效市场和有为政府合力作用,促进重点品种价格区间调控机制的创新,避免了重要民生商品价格的大起大落。

粮食安全是“国之大者”。2022年的“米袋子”“菜篮子”等重要民生商品保供稳价工作过程不易,成效不凡。在异常灾害天气频发、疫情此起彼伏等不利因素影响下,我国粮食生产依然获得“十九”连丰,产量保持在1.3万亿斤以上,既稳定了粮价,又有助于稳定物价总水平。这其中,首次实行粮食安全党政同责考核功不可没。

不久前召开的中央经济工作会议明确要求,2023年要突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作。稳物价就是保民生稳民心,国家发展改革委2023年首场新闻发布会聚焦物价,用实际行动再次诠释了责任担当和为民情怀。有了2022年打下的粮食丰收、民生商品供应充足等基础,我们完全有信心、有能力继续保持全年物价总体稳定。

债券公告

4

债券名称: 2023年第一期南京江北新区产业投资集团有限公司公司债券

本期发行总额: 6.10亿元人民币

信用评级: 主体 AAA 债项 AAA

簿记建档日: 2023年1月13日

债券期限: 7年期

牵头主承销商: 天风证券股份有限公司

联席主承销商: 南京证券股份有限公司

首场发布会聚焦稳物价有何深意

既着眼长期更把握当下 2023年实现高质量“起跑”

——各地各部门更好统筹疫情防控和经济社会发展观察

□ 本报记者 付朝欣

“包机出海”抢单、援企稳岗纾困、促消费稳投资……寒冬挡不住火热势头,逐渐回归的烟火气、升腾的忙碌劲儿,彰显着中国经济的韧性和活力。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是疫情防控进入新阶段的重要一年。各地各部门以真抓实干落实中央经济工作会议精神,更好统筹疫情防控和经济社会发展,经济活力有效恢复,市场信心持续提振。

稳住经济大盘 推动经济回稳向上

2023年首个工作日,上海自贸区临港新片区举行2023年一季度重点项目开工仪式,本次开工项目33个,总投资约316亿元。

开局映照全程,起跑即是冲刺。近来,全国多地接连开工重大项目,为稳投资提供有力支撑。特别是经济大省勇挑大梁、敢于担当,因时因势而动,努力发挥稳经济关键支撑作用,走在前列作出示范。

总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。近日,《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》《“十四五”扩大内需战略实施方案》相继印发,中央经济工作会议将着力扩大国内需求放在2023年重点工作首位。

各地各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置,发放餐饮、零售等消费券,鼓励新能源汽车等大宗商品消费,调整影响消费的限制性措施……一系列政策举措聚焦增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景,让消费市场人气渐旺、暖意渐浓。

刚刚过去的元旦假期,从全国各地消费市场的表现来看,餐饮市场加快复苏,

出游需求持续释放,新消费业态增长迅速,接触型、聚集型、流动型消费有序恢复。专家表示,元旦消费加快回暖,为全年消费市场复苏开了一个好头,各地各部门要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,推动内需潜力进一步释放。

百年变局叠加世纪疫情,我国外贸企业持续承压。过去一个月,“包机出海”几度刷屏。浙江、江苏、广东、山东等多地组织“出海招商”,赶赴欧洲、日本等地开拓市场、挖掘商机。跟团出访的企业负责人吐露心声,一次见面胜过千次电话千封邮件。

政企携手组团出海,着眼的不只是当下的合作,更是长远的未来。除了帮助外贸企业“走出去”,各地出访团还致力将更多商务等领域重要人员“请进来”。

强信心 推改革 促发展

开栏的话 2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。从今日起,本报推出“强信心 推改革 促发展”专栏,深入采访经济工作重点领域、重点行业的新作为新气象,充分反映开局之年各地各部门在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,认真贯彻落实中央经济工作会议部署要求,坚持把高质量发展作为首要任务,坚定发展信心,全面深化改革开放,勠力同心、勇毅前行,攻坚克难、真抓实干,促进经济整体企稳回升,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步的生动实践,充分展现中国经济韧性强、潜力大、活力足。