

编者按 随着电商的爆发式增长以及人们网购习惯的养成,快递行业发展迅速。网购带来便捷的同时,快递过度包装和环境污染等问题引发关注。

2020年,国家发展改革委、生态环境部印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》,对邮政快递业塑料污染治理提出了目标和重点任务。

近年来,北京、上海、江苏、浙江、福建、广东、海南等地,持续有效推动属地责任落实,以标准化为基础、减量化为手段、循环化为保障,扎实推进快递包装绿色转型。

本期我们以管中窥豹的方式,选取了北京、上海的典型经验做法,以期给全国其他地方提供有益借鉴和启发。

北京:包装“瘦”下去,快递“绿”起来

□ 本报记者 张海莺

邮政快递业是生态文明建设的重要组成部分,快递包装治理是首都高质量发展的必然要求。

近年来,北京持续强化邮政快递业塑料污染治理。以标准化为基础、减量化为手段、循环化为保障,扎实推进快递包装绿色转型。

邮政快递包装“瘦身”变“绿”

各类可循环使用的免胶带箱、可循环使用封套、回收箱……走进位于北京市西城区的百万庄共青团邮电局营业大厅,每一个细节都体现出“绿色”。

“网购达人”唐艳2022年“双11”买了不少东西,随着快递包裹陆续送达,她发现收到的邮政包裹虽然包装严实,但拆开比较容易。“以前收到的包裹都缠着好几圈胶带,要借助工具才能拆开。这款榫卯结构的箱子,没有粘贴胶带,用手就能拆开,而且感觉邮政的包装箱比以前更结实耐用。”唐艳说。

在北京不少邮政网点,都能看到唐艳称赞的这款纸箱——全叠盖式免胶带箱,纸箱采用榫卯结构,利用物理学原理实现零塑料、零胶带,杜绝环境污染。由于不使用胶带,免除剥离胶带过程中对箱体的破坏,产品能重复使用3~5次。和外观设计单一、通过胶带封箱的传统纸箱相比,免胶带箱体简洁完整,封闭紧密,使用体验提升。同时,纸箱为3层板单瓦楞材质,比以前的更薄、更牢固。

记者观察发现,客户如选择传统纸箱寄送物品,邮政网点工作人员均采用“一字”“十字”“井字”等简单快捷的打包方式封箱,取代了以前的“五花大绑”。封箱使用的胶带都是可降解胶带,更加环保。

“您的快递箱不要随意丢弃,请放进营业厅内的回收箱。瓦楞纸箱可供寄递人二次使用,您也可以获得

‘返箱有好礼’活动的奖励。”在百万庄共青团邮电局,工作人员正在给取包裹的客户宣传邮政开展的回收复用瓦楞纸箱专项行动。业内人士表示,开展回收复用瓦楞纸箱专项行动推动了快递包装回收复用,将有力引导社会公众培养绿色寄递习惯,深化绿色包装治理,提高行业绿色发展水平。

循环多一次绿色多一些

随着电商业快速发展,快递过度包装问题受到关注。近两年,可循环快递包装逐渐进入更多消费者的视野,成为助力行业绿色发展的“良方”。2020年12月,国家发展改革委、国家邮政局等8部门联合发布《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》,提出“推进可循环快递包装应用”,并明确到2025年可循环快递包装应用规模达1000万个的目标。2021年3月12日起施行的《邮件快件包装管理办法》提出,“鼓励寄递企业建立可循环包装物信息系统”“扩大可循环包装物的应用范围”。

在政策鼓励下,除了“国家队”北京邮政快递积极作为之外,多家快递企业也加快了绿色包装的研发和推广进度,推出了自家的可循环快递包装。

京东研发的循环快递箱“青流箱”采用可复用材料制成,不同于传统的瓦楞纸箱,在派件完成后可回收利用箱体,正常情况下可以循环使用50次以上,破损后还可以“回炉再造”。京东物流“青流计划”项目负责人介绍,2023年,投放规模将进一步扩大,例如在北京等一些核心城市,用户看见“青流箱”的概率会大大增加。

顺丰推出的快递循环箱“π-box”平时可折叠起来存放。需要用时,可快速完成折叠、封箱。“π-box”自带魔术贴和封箱锁扣,不需要用胶带粘贴,减少了打包过程中的人力成本,避免了包装浪费。据了解,“π-box”



2022年9月,菜鸟携手中通、申通、圆通、韵达、百世在江苏省南京市举行菜鸟联盟“回箱计划”发布仪式,首批在江苏铺设1800个绿色回收箱,推进快递包装分类回收、循环利用。图为发布仪式现场。(资料图片)

(江苏省邮政管理局供图)

采用了环保PP材质。经多次模拟实验及实地测试显示,“π-box”的抗戳穿、抗冲击性能比纸质包装提升了两倍以上,同时防潮、防水,可用于多种邮寄场景。

多位业内人士解释,相比于大量使用的、由瓦楞纸制成的一次性纸箱,由环保PP材质制成的、可反复循环使用的包装箱实际产生的碳排放会更低。而从制造成本的角度来看,单个循环包装箱的成本虽然相对较高,但随着循环次数增加,其成本也将被逐渐摊薄。

八仙过海各显神通,除了京东、顺丰推出的循环快递箱,中通现阶段使用较多的循环中转袋,大小约等于普通编织袋,可循环使用50次以上,高于普通编织袋的1~3次使用寿命。

业内人士认为,加快快递包装循环利用,实现绿色、环保、节约的目标,需要生产企业、快递企业、用户等共同努力。

部门携手打造共治体系

快递包装绿色转型关乎民生与行业高质量发展。

北京积极推动属地责任落实,进一步强化部门协同共治格局。北京邮政管理部门推动将快递包装绿色治理等相关内容纳入地方污染防治攻坚战、“十四五”循环经济发展规划等政策文件。

2022年初,北京市邮政管理局联合北京市发展改革委、经济和信息化局、生态环境局等部门印发《北京市关于推进快递包装绿色转型的若干措施》,聚焦快递包装生产、使

用、回收、处置等全链条各环节,涉及相关部门单位30余家。此后,在北京市委、市政府印发的《关于深入打好北京市污染防治攻坚战的意见》中,再次点题“快递包装绿色转型”。

2022年4月,北京市发展改革委、生态环境局印发《北京市塑料污染治理行动计划2022年度工作要点》,提出深入开展快递包装绿色治理,选择两家左右重点企业,开展可循环快递包装规模化应用试点,推广一批使用方便、成本较低、绿色低碳的可循环快递包装产品。

……

快递包装“变绿”须多方发力,协同共治已成社会共识。争当绿色发展先行者、践行者,一场快递包装“绿色革命”全面推开、深入推进。

上海:快递包装减量,绿色治理显效

□ 本报记者 张海莺 鲍筱兰

2022年末,上海市邮政管理局组织召开邮政快递业塑料污染治理培训会议,除了行业“国家队”上海邮政快递之外,顺丰、圆通等各品牌快递企业上海公司、网点相关工作负责人齐聚,参加了此次培训。会上,上海市发展改革委环资处详解塑料污染治理相关政策,同济大学生态文明与循环经济研究所所长杜欢政教授深入介绍快递绿色包装应用及减碳效益。培训结束后,参会的快递企业纷纷表示,培训课程紧紧围绕行业塑料污染治理的主题,内容全面,对全行业提升包装绿色治理实效有很强的指导性。

而这,只是上海在邮政快递业塑料污染治理工作中的一个片段、一个缩影。

上海是全国邮政行业发源地,也是国内快递业务起步较早的城市之一。为加强塑料污染治理,上海在快递包装“变绿”方面下足功夫。

可循环箱“上线” 推动全链条绿色转型

上海快递行业体量较大、总部众多,在实践中,许多快递企业已探索出好用的绿色包装方案。在虹口区顺丰速运精武营业点,记者留意到一

款名为“π-box”的循环包装箱。工作人员介绍,“π-box”是在顺丰研发的第一代快递循环箱“丰·box”的基础上,于2021年9月推出的升级版,并率先在上海、杭州等地试点应用。

第一代快递循环箱“丰·box”像一只黑色帆布盒。由于原料含有可循环利用的聚丙烯塑料,因此十分结实耐用。盒内还特意放置了缓冲绑带,以减少内填充和胶纸的消耗。相较于“丰·box”,银灰色外观的“π-box”采用的是更易回收的单一化材料PP蜂窝板材,轻便、易清理,极大地保护了快递内件。“π-box”全部都用魔术贴粘合,直接折叠,无需胶带封装,这也使得此前饱受诟病的胶带过度使用问题一并得到解决。“π-box”共推出6种大小不同的规格,价格与普通纸箱收费一致。值得一提的是,‘π-box’可以循环使用70次以上。”工作人员详细地讲解。

如今,各品牌快递企业加速推进快递包装绿色转型,“绿色行动”蔚然成风。上海邮政快递推行胶带“瘦身计划”,在不影响快件包装效果的前提下,将胶带的宽度进行缩减;京东等电商平台推进生鲜领域冷链保温箱的循环使用,现场签收,即时回收;不少快递企业在营业网点设置快递包装废弃物回收装置,对符合二次寄

递要求的瓦楞纸箱进行有效回收复用。

现在,这些行业创新探索已上升至地方规范。2021年,上海市发展改革委、邮政管理局等6部门联合印发《上海市关于加快推进快递包装绿色转型的实施方案》,旨在推动快递包装全链条绿色转型。其中特别提出,到2024年,上海电商快件基本实现不再二次包装,可循环快递箱(盒)应用规模达50万个。

进小区进企业 包装材料源头治理融入日常

进一步推动快递包装减量化、标准化和循环化,上海区级层面各有妙招。

在虹口区,香港丽园小区居民李阿姨家里的快递“蜂拥而至”,这些都是2022年“双12”的购物成果。与此同时,快递纸箱、包装袋也积累了一大堆。李阿姨将快递纸箱等压扁摞齐,拎到小区里的“爱分类爱回收”智能回收机前。微信扫码,打开仓门,快递纸板投递进去,5元钱瞬间到账。“随时都可以来投递,既不用把纸箱堆在家里占地方,又不造成资源浪费,还可以换钱,一举多得。”李阿姨称赞道。

“爱分类爱回收”智能回收机是由上海爱分类爱回收公司自主研发,

该公司介绍,每年“双11”“双12”期间,智能回收机回收量都会出现高峰。日均回收量达400吨以上,比平时增长25%左右,纸板类回收量占比超过40%。这些快递纸箱经过再生处理之后,将做成再生纸以及日用品、建材的原材料。

在青浦区,当地邮政部门积极引导企业建立实施绿色采购和快递包装产品合格供应商制度,全面结合辖区实际,推动辖区邮政业绿色发展,助力行业高质量发展;进一步压实企业主体责任,落实《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《邮件快件包装管理办法》《“十四五”邮政业绿色发展行动计划》精神,将包装材料源头治理融入日常,推广使用低重高强包装箱、免胶纸箱,做好大客户服务协议管理等工作;在辖区内推动开展绿色快递进机关、进小区、进企业等活动;在社区、高校、商务中心等场所规划建设快递共配终端和可循环快递包装回收设施。

坚持目标牵引。2022年,上海市邮政管理局大力实施“9954”绿色工程,即到2022年底争取实现企业采购使用符合标准的包装材料比例超过90%,规范包装操作比例超过90%,可循环快递箱(盒)应用规模超过50万个,回收复用瓦楞纸箱4000万个。截至目前,这项工程取得了亮

眼的成绩:上海邮政、顺丰、圆通等品牌快递企业采购使用符合标准的包装材料比例和按照规范封装操作比例均超过90%,快递件不再二次包装比例达到95%,可循环快递箱(盒)应用规模达63万个,回收复用瓦楞纸箱数量超过4000万个。

多措并举 加速快递包装“绿色革命”

近年来,上海市邮政管理局认真贯彻落实国家邮政局关于快递包装减量化、标准化和循环化的目标要求,按照国家塑料污染治理工作的时间表和路线图,大力实施上海邮政快递业绿色工程,快递包装“绿色革命”取得丰硕成果。

强化政策支撑。2022年,上海市邮政管理局调整成立了邮政快递业碳达峰碳中和工作领导小组,进一步优化工作机制。牵头制订了《快递包装基本要求》地方标准,启动了《快递包装循环共用指南》标准立项。同时,在上海市政府节能降耗和能力建设资金预算中争取到“快递包装绿色转型工作推进”专题项目资金60万元,促成行业可循环、可折叠包装产品和物流配送器具试点工作纳入上海塑料污染治理工作推进项目。