

中小企业专刊

Small and Medium Enterprises

重点推荐

工业链条熠熠生辉 制造业韧性活力足

由大企业带头引领、众多企业配套成“串”的工业链条熠熠生辉,托起了“深圳制造”的发展成果——深圳市统计局12月24日发布的最新数据显示,今年1月~11月,全市规模以上工业增加值同比增长5.6%。坚持工业立市、制造业强市,2022年深圳在复杂局面中稳住了基本盘,经济保持韧性、持续向好,高端、高质、高新的现代产业体系和一批在国内外具有引领作用的战略性新兴产业集群正在形成之中。

10版

围绕“数字赋能” 实施智造强市战略

智能制造是实现制造业从中低端向高端制造转变的重要途径,是推进制造业升级的必然选择。今年以来,浙江省嘉兴市围绕“数字赋能”和“节能降碳”两大赛道,加快推进制造业企业数字化、绿色化改造,在工业和信息化部近日公布的2022年度国家智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单中,全市4家企业上榜,数量位居全省第二。

11版

政策解读

中小企业 鼓足干劲稳增长

聂贤祝

中央经济工作会议12月15日~16日在北京举行。会议要求,“明年要坚持稳字当头、稳中求进”,“突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作”。

当前我国经济恢复的基础尚不牢固,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大,外部环境动荡不安,给我国经济带来的影响加深,广大中小企业处境艰难。中国中小企业协会发布的11月份中小企业发展指数为88.1,比上月下降0.1点,低于2021年同期水平。近期对3000家中小微企业调研显示,市场需求不足较上月上升3.40个百分点,现金流紧张较上月上升0.37个百分点。

为贯彻落实中央经济工作会议精神,中小企业恢复发展将成为稳增长的重要任务。

目前,我国中小企业总量超过5000万户,受疫情冲击和国际形势影响,中小企业普遍面临需求不足、成本高压、资金紧张、预期不稳等困难。

中央经济工作会议对明年工作的部署,对中小企业破解发展难题具有很强的针对性。针对需求不足,会议提出,“着力扩大国内需求。要把恢复和扩大消费摆在优先位置”“要通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资”“鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设”。针对成本高压,会议提出,“保持必要的财政支出强度”“要加大中央对地方的转移支付力度,推动财力下沉”。针对资金紧张,会议提出,“要保持流动性合理充裕”“引导金融机构加大对小微企业、科技创新、绿色发展等领域支持力度。”针对预期不稳,会议提出,“切实落实‘两个毫不动摇’”“要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。依法保护民营企业产权和企业家权益。”

党中央已经做好工作部署,稳增长的号角已经吹响,随着疫情影响逐渐降低,广大中小企业将进一步提振信心,聚焦优势,补足短板,坚持自主创新,坚定“专精特新”发展,为稳增长持续贡献力量。

(作者系中国中小企业协会副秘书长)

中小企业专刊编辑部
执行主编:王晓涛
新闻热线:(010)63691897
监督电话:(010)63691830
电邮:wxtl@cfwg.net.cn
网址:www.cfwg.net.cn

评论

深化改革扩大开放是我国经济高质量发展的持久动力

李子彬

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,中国特色社会主义进入了新时代。当前,世界百年未有之大变局与世界地缘政治冲突相互交织。美国等一些西方国家联手对中国高科技领域进行脱钩,妄图在产业链供应链上对中国进行围堵。加上新冠病毒三年的反反复复,以及我国经济几十年快速发展积累下的结构性问题需要逐步化解,我国经济可持续高质量发展面临艰巨而繁重的任务。党的二十大报告描绘了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,是夺取中国特色社会主义新胜利的政治宣言和行动纲领。

中共中央政治局在12月6日召开的会议上发出的突出信号是经济稳增长为重。稳增长、稳就业、稳物价,统筹发展与安全。为此要着力扩大内需,充分发挥消费的基础性作用和投资的关键作用。积极的财政政策要加力提效,有专家预测,2023年度财政赤字率为3%以上。稳健的货币政策要继续发挥作用,总量宽松仍有一定空间。

这次会议提出,要大力提振市场信心。笔者认为,提振信心,实现经济可持续高质量发展,根本的强动力还是深化改革,推进高水平对外开放。预计今后五年左右,我国对外贸易的增速是下降的。而投资继续保持高增长难度加

大,靠中央及地方财政支撑的基建投资继续保持高增长难度较大。我国民间投资占全部固定资产投资比重,多年都在50%左右。而我国民间投资自2014年以来增速是下降的。数据显示,2014年,我国民间投资增长率高达15.8%,2015年回落至8.8%;2020年和2021年,我国民间投资增长率均在4.0%左右;今年1月~9月,这一数据更是低至2.0%。

因此,必须牢牢把握扩大内需这个战略基点,发挥消费对经济发展的基础性作用。多年以来,居民收入在国民收入分配中的比重没有明显提高,劳动报酬在初次分配中的比重没有明显提高,社会保障体系尚不完善。受新冠病毒的三年冲击,有六成中小企业开工率不足

75%,停产或注销的民营中小企业数百万户,失业人员大幅增加。公务员多年没涨工资,国企员工也多年没涨工资。在这种情况下,如何能扩大消费?如何发挥消费在经济增长中的基础性作用?为了发挥消费对经济发展的基础性作用,必须下定决心改进和完善分配制度,健全社会保障体系,推进全国财税体制改革。

当务之急,一是加强对疫情的科学精准防控,尽快恢复企业特别是民营中小企业的生产经营活动,扩大社会就业,解决失业人员的吃饭问题。二是解决2亿多农村人口进城20余年的身份认定问题,准许其在工作与生活的城市落户。这些人口获得城市户口后,会产生巨大的刚性消费需求,可以带动几十个

产业的大发展。

推进高水平对外开放格局,是实现我国经济可持续高质量发展的另一个持久动力。依托我国超大规模的市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场两种资源的联动效应。区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)是全球最大的区域性经济合作组织,区域内人口约占世界人口的30%,区域内贸易量约占全球贸易总额的30%。我们应本着互相尊重、开放包容、互利共赢的原则加强合作,逐步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制,打造亚太命运共同体,共同构建人类命运共同体。

(作者系中国中小企业协会会长)

新闻速递

滕和显在2022国际中文教育大会“中文联盟”品牌建设论坛上作主旨报告

畅言如何打造国际中文教育服务品牌集群

本报讯 近日,2022国际中文教育大会暨交流周在北京举行。大会由教育部主办,中外语言交流合作中心、世界汉语教学学会联合承办。中国中小企业协会副会长兼中外企业家分会会长、润发投资集团董事局主席滕和显受邀出席开幕式,并在“中文联盟”品牌建设论坛上作主旨报告,围绕推动中文教育,畅言如何打造国际中文教育服务品牌集群。

滕和显在题为“共享机遇,合作共赢”的演讲中提出三点建议:一是“走出去,引进来”,发挥中外合作平台优势。以中文教育为媒介,依托中外企业家和中文联盟全球平台的优势,推动中外贸易、科技合作与人文交流。二是共建“中文国际友好城市联盟”,扩大全球“朋友圈”。开展多领域交流合作,推动中文教育、国际经

贸、文化领域高频互动,高端要素汇聚,打造中外交流互动的社交名片。三是打造品牌集群,提升品牌影响力。立足合作伙伴核心优势,加强合作共同举办各种国际展览、国际赛事、国际旅游活动,形成商务、文化、旅游等层面广泛的国际交往,建立高质量品牌集群。

大会期间,中文联盟主席王锦红陪同滕和显参观国际中文教育资源展(见图),全面介绍了中文联盟向各界提供中文学习、汉语水平考试、“中文+职业教育”、国际中文教育云平台开发运营、“汉语桥”等品牌项目。

据悉,本次大会采取线上和线下相结合的方式举行,近1800名来自90多个国家和地区政府部门、学校、企业、中文教育机构等方面的代表参加大会。

(中国中小企业协会供稿供图)



记者观察

政府搭台助力企业二次“出海”

山东青岛市西海岸新区积极推动传统工贸一体化企业向跨境电商转型

王雪 高琳
本报记者 安然

“在转型跨境电商模式的过程中,有些问题想向你们请教”“我们想建跨境电商独立站,但运营起来有点摸不到头绪”……在山东省青岛市西海岸新区涉港企业大走访大服务活动中,区商务局发现企业关于“跨境电商”的问题显著增加。“企业有需求,我们就要想办法。要第一时间深入企业对接,推动传统工贸一体化企业顺利向跨境电商转型。”针对走访中发现的企业难题,青岛西海岸新区商务局党组书记、局长王娟认为要有求必应。

为落实落细青岛西海岸新区涉港企业大走访大服务活动,区商务局进一步加大了“一对一”上门服务指导的力度,助力传统工贸一体化企业二次“出海”。今年以来,青岛西海岸新区商务局联合青岛通跨境电商综合服务平台,大力挖掘“产业带+跨境电商”发展潜力,加大宣传培训力度,累计开展培训走访活动20余场,培训企业超过200家。

中小企业试水 打开跨境发展新空间

“区商务局的上门服务,彻底改变了我们的发展方向。”青岛金华星运动器材有限公司总经理刘运伟说,截至今年11月,该公司的跨境出口额已近1000万美元,发展势头迅猛,预计明年能翻一番。

作为一家传统工贸一体化企业,青岛金华星运动器材有限公司的转型契机,就是青岛西海岸新区商务局联合青岛通跨境电商综合服务平台举办的培训宣讲活动。“这让我们觉察到了市场的变化,了解了跨境电商的相关信息。”刘运伟告诉记者,了解形势后,青岛金华星运动器材有限公司开始布局海外独立站市场,并组建了跨境电商团队,做起了跨境电商卖家。

在之后的转型路上,遇到通关、退税、独立站建设等方面的问题,青岛西海岸新区商务局与青岛通平台都会上门开展“一对一”服务。“在新区商务部门的帮助下,我们通过青岛通平台搭建起独立站并设计出口方

案,订单从无到有,再到实现猛增,现在我们甚至创立了自有的运动品牌。”刘运伟开心地说,跨境电商业务越做越大,产品品类也日渐丰富,企业已整体转型为产销一体化的跨境电商企业,成为深受海外消费者喜爱的运动品牌。

龙头企业引领 推动产业创新升级

跨境电商作为互联网技术支撑下的外贸新业态,已经成为传统工贸一体化企业二次“出海”、拓展国际市场的新赛道。对此,青岛西海岸新区商务局聚力抓龙头企业,发挥龙头企业的示范带动作用,通过龙头企业产能协同、资源整合等形式,以大带小、以强带弱,形成区域产业创新升级的良好发展氛围。

在此背景下,作为青岛西海岸新区橡胶与轮胎行业的龙头企业,成立于2002年的赛轮集团也将战略方向转向跨境电商。“我们多次前往企业进行现场辅导、通关答疑、系统技术对接、报关培训,经过近1个月的多方评估和发展布局调整,企业最终决

定通过青岛通综合服务平台开展跨境电商业务,建立多元化互联网销售渠道,助力品牌进一步建设和市场开拓。”青岛通公共服务有限公司总经理曹文军表示。在新区商务部门及青岛通综合服务平台的协助下,赛轮集团拟通过“产业链+供应链”双链驱动,搭建跨境电商海外销售平台,积极拓展海外市场,提升品牌影响力。

借助赛轮集团龙头企业布局跨境电商的影响力,青岛西海岸新区其他大型传统贸易企业也纷纷开始重视海外销售渠道的布局组合,进一步加大市场细分力度,抓住机会树立定位明确的品牌,完善自身的渠道建设,越来越多的跨境电商企业像赛轮集团一样,正有意识地完善产业链、供应链,积极融入全球化布局。

产业融合加速 促进形成外贸新业态

海洋生物医药产业是青岛西海岸新区重点突破的产业集群,而青岛明月海藻集团有限公司则是新区海洋生物医药产业当之无愧的“翘

楚”。在区商务局主动对接服务后,青岛明月海藻集团有限公司也踏上了跨境电商的新征程。

“要让明月海藻这个行业翘楚成为一块磁石。”王娟说,青岛西海岸新区要从这条海藻延伸出的创新链条上,不断集聚更多优质上下游产业资源,培育、孵化出更多的海洋生物企业,促进外贸新业态形成与产业融合。

据统计,截至今年12月6日,青岛西海岸新区通过青岛通跨境电商综合服务平台完成跨境电商转型备案企业超过200家,平台完成“产业带+跨境电商”贸易额1.98亿美元,涵盖纺织服装、轮胎、五金、美妆、宠物食品、预制菜加工等出口产业带。

“下一步,我们将在‘产业带+跨境电商’领域,进一步完善产业生态,提高跨境电商平台综合服务水平,引进培育海外仓、物流、支付、代运营、培训等服务商,鼓励企业通过第三方平台或独立站跨境电商,推动跨境电商红利加速释放,不断提高新区企业的国际市场竞争水平。”王娟表示。