

水清木华 欢燕楼塔

——杭州楼塔城乡营造实践



□ 余伟忠 郑诗剑

萧山南翼，山水悠悠。楼塔古镇，历史悠悠。

千年的古镇镶嵌在山水之间，山脉叠嶂，溪流潺潺，安静依然。楼塔镇地处萧山、富阳、诸暨要冲。建镇于唐末公元897年，是浙江东部一个“水清木华、文脉绵延”的千年山乡名镇。

以文化彰显千年之魅

楼塔之美，在于山川，仙岩神秘，楼塔溪蜿蜒；楼塔之美，在于人文，古镇深邃，细十番婉转。楼塔自唐末建镇迄今1100余年，文化积淀深厚，有国家级非遗“细十番”，为浙江省文化艺术之乡、篮球之乡，杭州市书法名镇；历代名人辈出，有元末明初名医楼英（著有《医学纲目》，为《本草纲目》重要参考），妇女运动先驱楼曼文烈士等。

唐中和二年(883)3月，钱镠率兵击退刘汉宏至诸暨，守仙岩山要冲，设想筑城设州，后因岩石脆软放弃，令甥楼晋驻守。楼晋见沿溪山明水秀，有田可耕，有薪可樵，遂在洲口溪南沙丘上建镇，名楼家塔(塔为土丘之意)，楼塔由此简称而来。

楼塔古称“仙岩”，因东晋名士许询在此隐居，羽化成仙而得名。境内风光旖旎、山幽涧碧、松竹修茂、四季翠绿。唐代诗人王勃曾在仙岩题诗，曰：崔嵬怪石立溪滨，曾隐征君下钓纶。东有祠堂西有寺，清风岩下百花春。

以美学重塑古镇风情

由中国美术学院望境创意主创团队担纲规划设计和营造监理。深入调研、文脉梳理、顶层设计，因地制宜分类施策而不同，六个月的厉兵秣马、日夜兼程，一公里的古今融合、创意创生，小城镇环境综合整治行动实施以来，协同楼塔镇坚

持以问题为导向，对建成区实施全域整治。其中，古镇核心区面积约0.5平方公里。共投资近1.2亿元。在拆违拆乱752处，面积55,775平方米的基础上，以“保护性整治”为原则，突出一个“古”字，做活一个“水”字，匠心推动古镇蝶变新生。

古镇内水系发达，洲口溪环绕而过，大街小巷溪流淙淙，常年不涸，古井石埠星罗棋布，泉水甘冽。古镇规划细致，山水相依，曲径通幽，古宅众多，底蕴深厚。结构上由上街、下街、横街三条主要道路支撑，三十八条弄堂穿插相连，百余处古宅错落分布，上祠堂（已灭失）、中祠堂、下祠堂分片居中。

古建筑群主要由明、清、民国院落组成，当铺、商行、酱园、纸行、药房、私塾等配套齐全，建筑雕梁花窗、石窗画檐，特别是门额、对联别具特色，有“竹苞松茂”、“腾蛟起凤”、“绳其祖武”、“瑞应吾庐”、“修身齐家”、“渔樵耕读”等，均为郭沫若、张治中、楼子芹等名家所撰。

山水田园入境的栖居诗意 魏晋的山水诗、宋元的山水画、明清的山水园，闲情逸致的日常生活，构造出举世无双的栖居诗意。

在沿河营造“望溪游廊”，水光回环曲折，岸石苍劲堆叠、杂草附石丛生、石垣古朴沉静、藤蔓缠绕古树、远山层峦叠嶂，自成山水之境。

在古镇构造“园林化境”，古镇云雾萦绕、古街林木苍苍、古道幽长无尽、古溪潺潺入街、池石穿岩经尺，园庭居景错綜，自成时空诗意。

多种时间线索并存混杂的历史观

岁月的变迁导致建筑风格交融“混杂”，打破统一风貌的古镇改造模式，170余幢建筑一户一策，各美其美。保持街巷的复杂性与历史性，形成新旧交杂与

历史记忆并存的真实情态。

通过市井生活场所的保护和延续，原住民生活轨迹的保留、人居环境的修复和改善进而保护市井生活的原风貌。

现在的小镇，不仅有着江南情怀的明清老宅、民国时期的欧式近代建筑，还复兴了一批新宋风建筑。在楼塔漫步，可以邂逅中国的各个时代。

引水入街

沿楼塔溪的建筑立面需要整飭外，古村落里还要恢复唐代古水系，真正打造“古韵楼塔、清水小镇”。

水景分为上水系和下水系。下水系古称横水坑，始载于唐代。穿横街由西往东，流向古镇南稻田。横水坑内溪水清澈，早先古镇居民常用之于生产生活，或淘米洗菜、或洗衣洗澡，旱季则用于灌溉旱田。横街兴旺之时，两边有药铺、茶馆和酒馆等。上世纪八十年代，因交通和行人出入街需要，在道路拓宽时，将横水坑封盖。经过望境创意设计团队认真勘探、反复评估。决定恢复当年风貌，深藏于地底的唐代古水系始得重见天日。

在下水系上方还打造了“引水入街”的上水系。从横街慢慢西行，一个个大小不等的水景池忽左忽右地排列，一条清渠将其串起，水很清浅，伴着哗哗的声响。这些水景池均由老石板或野山石砌成，流水与老街交织成景，游鱼与光影相映成趣，形成“流水绕古街，小桥连老铺，清池围旧宅”的动人画面。

沉睡千年的“燕子”活了起来

“览其清辉，令其欢燕”出自《清燕楼记》。充分运用东方美学对楼塔进行文化挖掘、风貌梳理，将“燕子”图腾作为设计元素融入古镇有机更新，是对传统文化的致敬礼赞、传承创新。

“燕子”图腾贯穿于整个改造设计中，从导向系统、雕塑、城市家具，甚至屋顶的泥塑，完美融合，形成特有的文化氛围。

以创新推进社会治理

楼塔镇正积极探索社会治理新模式，得益于望境创意团

队的文态、业态、形态、生态、活态协同共进理念，注重场所精神，激发文化活力，在传统治理模式的基础上，推陈出新，以智慧治理、乡贤文化、共享共治等手段，积极构建基层社会治理新格局。

为完善社会治理制度，楼塔镇以互联网+党建模式，全面推行智慧治理系统二维码公开项目，通过现代网络手段，让每个村民主动自觉地参与社会治理。依据地理优势，首推无线小镇。楼塔镇老集镇区块相对较为集中，经与电信、移动、华数等多家单位进行技术咨询与交流，将根据“上改下”工程的要求，在老集镇区块实行“无线小镇”的试点，成为萧山区小城镇环境综合整治工作的首个“无线小镇”的试点。

顺应科技发展，开发农民建房数字化管理系统。创新利用Google Earth等工具，用卫星图对比核实存量违法建筑建造时间，利用无人机开展日常巡查，对集镇主要道路两侧进行三维数字化建模，并将把准确数据输入数字化管理系统，大大提高规划效率。

楼塔老街越来越漂亮了，老百姓感到自豪，镇里、村里都号召群众参与环境大整治，义务为乡村建设出力。

楼塔水系恢复后，镇里接受望境创意团队的建议，为了表明维持水质的决心，放养了百条锦鲤。锦鲤寓意吉祥欢乐，还象征着和平、友谊。因为锦鲤的出现，当地居民开始重视环境卫生、改善行为习惯，每户居民从自家门前做起，晨昏两次固定清理河中的垃圾。养锦鲤成了当地居民共同的事，也同时联接邻里感情。

水系的再造成为一个起点，水道周边的环境美化也顺理成章地展开，居民开始意识到，可以依靠自己的力量大幅改善生活环境，实现了从“冷眼观”“袖手看”到“拍手赞”“动手干”的转变。

以产业助推美丽蝶变

古镇的有机更新出名后，

媒体闻风而动、游客闻名而来，使居民归属感、幸福感油然而生。今年春节期间，镇上居民普遍比往年多花费5000元~10000元的开销，大家纷纷邀请亲戚朋友前来做客，还有什么比这个更能体现老百姓的自豪感呢！

“楼塔镇开展小城镇环境综合整治不仅仅是拆违建章建筑、打造整洁街道、建设规范市场那么简单，而是要真正做好产业融合文章，注重文化业态和商业业态的提升和融合。”通过对“艺术文创、中医文化、健康养生、民宿旅游”四大新兴产业打造，延伸了小城镇的文化产业链，最大限度将文化优势转化为经济优势，唤醒沉睡的千年古镇。

而这样的古镇情怀早已引来了“新客人”。楼塔人以引入中国美术学院、李可染画院、浙江中医药大学、浙江艺术职业学院等院校机构的师生创意团队来记录这座千年古镇的新生。修缮老宅，设立国家级李可染画院、红色革命教育基地楼曼文纪念馆、明代名医楼英纪念馆。“腾笼换鸟”盘活厂房9万方，吸纳社会资金2亿元和引进全国知名艺术培训机构。

楼塔小城镇环境综合整治投入少、成效显，重视全民参与，高度关注民生，成功获评省级样板，成为全国少有的市级小城镇整治先进集体，全省小城镇环境综合整治行动突出贡献集体。

2019年12月5日，千年古镇楼塔迎来了国家住房和城乡建设部组织的全国小城镇建设工作现场会，杭州的样板小城镇再次吸引了全国目光。

随着“两带两廊”产业规划的正式发布，其中“时代智造走廊”将经过闻堰、义桥、戴村、河上，直抵楼塔，也让楼塔这个曾经的“经济欠发达镇”迎来了机遇。随着“杭州二绕”在萧山区的唯一出入口设在楼塔，这让楼塔真正成了“杭州的南大门”。楼塔以打造新时代“古韵清水镇、文养养心地、创新活力城”为发展定位，努力争当全省文旅特色型美丽城镇建设示范区、杭州南花园生态文明建设核心区和新时代萧山城乡融合发展样板区。

山优品汇，强化品牌建设，提升笋竹产品价格。

对于“金融支撑”模块，综合合作社(林农)资源、绩效评价、合作社(林农)收益等数据，设置A、B、C三级金融支撑评价指标，为金融机构提供合作社和林农贷款额度参考，同时提供订单和下单两种贷款模式，第一种是由合作社或者林农自主发布需求，各金融机构进行抢单；第二种是合作社或者林农对在平台提供的各类金融产品直接下单，实现生态产品价值转化，提升资源附加值。

在收益分配上，综合经营收益、股金收益、补贴收益、碳汇收益4大收益，形成合作社收益账户，同步推送至各合作社。合作社通过计划分配模块对整体收益进行分配，自动生成拟分配收益计划，同时集成竹林经营产出的薪金收益及其他收益，通过效益直达模块，按经营收益、股金收益、补贴收益、碳汇收益、薪金收益、其他收益分配到户。

此外，对标资金管理办法以及绩效评价考核办法，对不符合要求的进行自动预警，督促合作社规范、合理使用资金。

北京中煤洗选公司为年轻干部系好“廉洁扣”

本报讯 今年以来，北京中煤煤炭洗选技术有限公司纪委坚持严管厚爱相结合，从强化纪律和规矩意识入手，综合运用多种手段为年轻干部系好“廉洁扣”。

公司纪委加强制度建设，坚持把发现、查处年轻干部腐败和作风问题纳入监督执纪执法重点，加大对处于财务管理、物资采购等高风险岗位年轻中层干部的监督力度，对违规违纪行为敢于“亮剑”，以零容忍态度惩治违规违纪问题；结合廉政风险点开展排查，从岗位职责、业务流程、作风效能方面

入手，掌握其思想动态、工作情况和“八小时外”的生活情况，对苗头性、倾向性问题及时处置，做到抓早抓小、防微杜渐。在聚焦年轻干部监督管理的同时，坚持把廉洁教育贯穿年轻干部成长全过程，通过理论培训、观看警示教育片、参观警示教育基地、知识竞赛、传达剖析违纪违法案例等活动，指导和帮助年轻干部建立自身“免疫屏障”。目前，公司开展党性教育、思想教育、纪法教育、道德教育“四项教育”主题党日共117场次，全方位历练年轻干部的综合素质。（陈 慧）

永康五金产业推介会暨永康国际投资贸易洽谈会在迪拜举行

本报讯 12月20日，第十三届中国(阿联酋)贸易博览会期间，主题为“让永康五金走向世界 让世界五金汇集永康”的永康五金产业推介会暨永康国际投资贸易洽谈会在迪拜举行。博览会期间共有40多个地方政府组织企业包机参展，并主办多个经贸投资洽谈活动，提振外贸、促进交流。

永康市市长胡勇春表示，永康的五金制造体系完备，市场商贸条件优越，五金产品远销海外，物流网络通达便利，希望借助迪拜独特的区位优势，与各方共商合作、共谋发展。推介会正式发布了“永康五金海外品牌之窗”网站。中国科技五金城集团同迪拜龙城商会签署了共同打造永康五金海外品牌基地的框架合作协议。

总部设在阿联酋富查伊拉的环球公司集团经营有物流、

进出口贸易等业务。该集团董事长阿卜杜勒·阿齐兹表示：“我们有90%的相关业务都来自中国，在今天的活动上，我感受到中企开拓国际市场的热情。相信随着越来越多的中国企业‘走出去’，不仅会推动中国经济增长，阿联酋经济和世界经济复苏发展也会更好。”

迪拜龙城市场是海外最大的中国商品贸易集散地之一，一共有超过两千多家华商企业在这里落地生根。迪拜龙城总商会会长金国中表示：“永康市是中国著名的‘五金之都’。永康的五金工业系列产品与迪拜市场具有很强的互补性，许多产品广受中东地区的欢迎和认可。相信这次推介会让阿联酋商家更加了解中国‘五金之都’的魅力，更加感受中国科技五金城的实力。”

（管克江 任皓宇）

广大实业创始人陈凌云用“车宝贝”助力实现“碳中和”

□ 肖人杰

据国际能源署(IEA)数据显示，交通运输行业是全球第三大温室气体排放行业，碳排放量占比高达25%。同时，全球范围内与交通运输相关的能源消耗量正在逐年增加。因此，实现车辆低能耗、减碳排，是人类“双碳”时代迫切需要解决的难题。

面对时代抛出的必答题，陈凌云创建的深圳市广大实业有限公司是家专注于汽车节能减排产品的研发、销售和服务的高科技企业，全面服务于“双碳”战略。为广大车主提供了具有核心研发技术的节油减排产品——“LEPOFIND 车宝贝”分子节油王”(以下简称“车宝贝”)。这是陈凌云潜心多年研发的一款可广泛应用于燃油车辆以及各种燃油机械的物理装置，最让陈凌云感到自豪是“车宝贝”真正实现了油耗降低、尾气排放降低的“两个降低”。

“证”说“车宝贝”的资质

“车宝贝”已获得国内外专利14项、2项ACM、IAF、UKAS认证、1项PAS2050标准的产品碳足迹证书、1份工信部台架试验的省油数据报告等等。海量的实验检测、数据分析进一步证明“车宝贝”的产品优势。

“数”说“车宝贝”的实力

据获得的工信部台架试验

的权威认证：“车宝贝”可实现降低油耗30%左右，提升动力20%左右，减少尾气中有害气体排放85%以上，能够保护引擎，延长发动机寿命，最低省油率是29.72%，最高省油率38.11%，尾气降低85%以上，接近0排放，有效降低二氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物的排放。

“例”说“车宝贝”的口碑

目前，“车宝贝”产品已应用到中国邮政的物流车、徐工集团的非道机械、天威视讯、宜和购物、深圳市路桥建设集团有限公司、深圳市威豹金融押运股份有限公司等多家知名企业，省油率达30%左右，为企业降低了运营成本，为国家减排献出了绵薄之力。

谈到未来规划，陈凌云信心满怀地说道：“下一步，我们将会继续投入研发，研发出更多具有核心科技价值的产品，为更多的车主创造价值，为碳中和作出更大的贡献”。目前，她带领的广大实业有限公司已走向海外，在美国成立分公司GUANG-DA ENTERPRISE INC.，为海内外若干企业、个人提供了节能减排的优质产品，品质服务也赢得了用户的赞誉。陈凌云始终践行着“让天更蓝，家园更美”的理念，奋力推动节约能源及绿色发展，助力全球实现“双碳”的宏伟目标。

《5版

打破部门壁垒 共建六个场景

安吉县林业局协同自然资源和规划局、市场监管局、生态环境局、农业农村局、公安局、综合执法局、城投集团等部门，利用竹林碳汇数智应用打通省“林业碳汇”、县“两山合作社”系统，县自然资源数字化管理系统等3个数据源系统，多源归集林权信息、国土三调、合作社注册信息等18类数据，建设了6个子场景。

在资源管理上，综合分析国土三调、森林资源监测、林业生产、自然保护区等空间管控、补充采集等数据，运用方法学，测算县域内森林碳储量，并结合已有碳汇开发案例，构建碳汇预测模型，盘清碳汇增量空间，为碳汇产业化提供基础数据支撑。

在资源收储上，重点建设“林地流转”“林地收储”两个功能模块。对于“林地流转”模块，综合林权信息、资源调查数据和测绘信息，通过在线核对、电子网签、股份分配、章程备案、核实验收，智能形成合作社流转清单和验收报告，实现规

范流转、精准定位、档案标准。

对于“林地收储”模块，构建收储撮合平台，合作社可将验收合格的资源进行发布，包括经营主体、资源种类、资源面积、碳汇预测量等，收储单位亦可发布需求信息，包括收储单位名称、收储种类、收储量等，合作社和收储单位可查看双方详情并进行邀约洽谈。

在经营服务上，重点建设“经营管理”“人员管理”“资金管理”3个功能模块。对于“经营管理”模块，围绕竹林经营全流程，构建退化竹林、竹阔改培、高效经营、持续经营4大类、8小类竹林经营措施模型，经营措施自动生成“小班作业设计”，同步推送至经营主体，生成经营主体作业时间轴，并按时间轴进行作业及上报作业情况，同时按照正常施工、延缓施工以及超期施工构建“三色预警”，并在展示界面予以晾晒，充分压实经营主体责任；协同林长制、综合执法、公安，按发现的问题性质，通过自动派单或专项派单形式，给到林长、综合执法、公安等人员进行分类处置，处置结果同步返回应用，强化资源保护。

对于“人员管理”模块，围绕经营水平提升、管护能力强化、服务质量优化、从经营、巡护、监测、管理、指导服务、执法6个方面分别进行人员备案，针对不同业务实施线上培训服务，培训课件同步在展示界面。同时，搭建用工需求平台，用工方和打工方可依据实际发布需求，推送至各合作社，并同步到展示界面，满足各方用工需求。

对于“资金管理”模块，自动集成林地流转、林地收储、经营管理、人员管理等业务办理中回流的数据，对合作社申请的资金补助合规性自动分析研判，简化审核流程、提升服务效率、缩短补贴时效、提高资金使用规范率。

在产品追踪上，重点建设“碳足迹”“碳标签”两个功能模块。对于“碳足迹”模块，集成企业名称、产品种类、产品运输、产品重量、加工工艺等数据，构建竹产品碳储量计量模型，自动生成各类竹产品碳储量和竹产品碳足迹，并智能分析评价竹企低碳生产情况，引导企业优化加工工艺。

对于“碳标签”模块，竹企