

依托“四大优势” 高质量推进农村产业融合发展

安徽宿州市埇桥区抓住区位、资源、人口、市场等优势,深化农业供给侧结构性改革,加强粮食综合生产能力,粮食生产实现“十八连丰”

□ 华铭 张海帝

近年来,安徽省宿州市埇桥区依托区位、资源、人口、市场“四大优势”,以长三角绿色农产品供应基地建设为契机,不断深化农业供给侧结构性改革,加强粮食综合生产能力,做强农产品精深加工,加快推进农村一二三产业融合发展,不断探索农村产业集群发展的新路子。埇桥区粮食生产实现“十八连丰”,先后荣获“国家现代农业产业园”“全国畜牧大区”“中国绿色家居产业示范基地”“中国烧鸡之乡”等称号。

以底线思维筑牢农业基础

埇桥区以高产创建为突破口,通过政策调动、示范带动、订单农业,提高种粮的经济效益,调动农民种粮积极性。在严守耕地保护红线方面,坚决落实最严格的耕地保护制度,以“长牙齿”的硬措施严防死守耕地保护红线,坚决遏制耕地“非农化”“非粮化”。今年以来,埇桥区建设高标准农田14万亩,亩均增粮100公斤以上。

此外,在强化农业科技支撑

方面,埇桥区积极构建以国家技术推广专业服务队为主导,区、乡镇农业技术推广服务中心、龙头企业及农民专业合作组织为骨干,村级服务组织为补充的农业技术推广体系。组织农业科技专家、农技推广人员深入田间地头,包保联户,指导农民干、带着农民干、做给农民看,切实把专家的技术变成农民的技能,促进农业增产潜力不断释放。埇桥区基层农业生产实现“十八连丰”,先后荣获“国家现代农业产业园”“全国畜牧大区”“中国绿色家居产业示范基地”“中国烧鸡之乡”等称号。

埇桥区还在加强农机推广应用方面下足了功夫。针对设施种植业、畜牧业、水产养殖业和农产品初加工以及农村生态等农机化薄弱环节,引进示范推广质量更好、适用性更强、智能化程度更高的农业机械装备。目前,埇桥区共有农机合作社214家,农机作业服务公司1088家,耕种收综合机械化水平从2016年的89.5%增长到2021年的92.77%,高出全国20个百分点。

以工业思维谋划农业转型

埇桥区把工业管理理念、组织方式、营销手段引入农业生产

经营全过程,加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系。通过育强农业全产业链、深挖资源禀赋、选准主导产业、发挥龙头企业带动作用、拉长精深加工链条,推进标准化原料基地、集约化加工链条、网络化服务体系、品牌化营销渠道建设,着力打造粮食、畜牧、林业三大全产业链百亿级产业。依托本地优质小麦产业优势,引进、培育皖神、安特、金海、尚品堂等行业头部企业,做足做精农产品深加工文章,现有规模以上粮食加工企业28家,粮食加工产值79.1亿元,全产业链产值超百亿元。

埇桥区还积极打造特色农业品牌,大力实施品牌农业战略,加快农产品质量安全追溯体系建设,建立农业生产信用档案,着力打造具有全国影响力的“皖字号”商标品牌。

在建优产业集聚平台方面,埇桥国家现代农业产业园围绕粮食和畜禽两大主导产业,协同推进农业生产信息化、产学研推一体化、生产经营集约化,带动夹沟现代农业科技示范园、“埇桥大豆”产业园、烧鸡现代农业产业园实现提档

升级。同时,园区建设“双创”孵化中心,成立“创业者港湾”,农民入园创办企业86家,带动农民就业创业1.27万人。此外,宿州绿色家居产业园围绕绿色智能家居产业优化布局,现已入驻链上企业200余家。其中,规模以上企业65家,高新技术企业6家,“专精特新”企业14家,行业领军企业4家,形成了从板材加工、家具生产到智能家居制造的全产业链条,呈现出有资源、有技术、有品牌、有外汇的“四有”新局面,被授予“国家林业产业示范园区”。

以创新思维推进三产融合

埇桥区以产品为核心、以信息为媒介,发挥农村产业融合的“乘数效应”,全面提升农村的经济、社会、文化价值。积极推进电商兴农,加快推进信息进村入户项目,推动“互联网+”农产品出村进城,建成信息进村入户益农信息社区级运营中心1个、益农信息社标准站25个,注册益农信息社信息员270多名,入住省级运营平台益农信息社249个,覆盖埇桥区80%以上的行政村,具备农业综合信息服务能力的乡镇比例达到

100%。加大对农家网店、直播电商等新业态的支持力度,拓展“网货下乡、农产品进城”双向通路,让手机成为“新农具”、直播成为“新农活”。

埇桥区还积极推进文旅兴农,通过顺应群众对“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的精神消费需求,加强全区优势旅游资源整合,以打造特色旅游线路为重点,加快推进五柳休闲旅游度假区、符离大道沿线景观带建设,积极创建省级特色旅游名镇、名村,推动农业与休闲、旅游、康养、生态、文化、养老等产业深度融合。埇桥区还大力推进物流兴农,成立区级电商物流协会,充分发挥行业协会作用,推进企业标准化建设。鼓励物流企业改造设施设备,广泛采用集装箱单元、射频识别、货物跟踪等信息系统。推进城乡物流网络,促进物资双向流通,持续优化村级电商网点功能及村级物流快递网点,全区农村设立电商物流综合服务站点286个,25个乡镇的中心村实现站点设置全覆盖,有效解决了产品上行“最后一公里”和物流服务“最后一公里”问题。



年末企业加紧生产赶订单

进入年末,不少企业的车间里一片忙碌景象。工人们争分夺秒加紧生产,赶制订单。图为近日在位于山东省青岛市即墨区的一汽-大众华东基地焊装车间,机器人进行焊接作业。

新华社发(梁孝鹏 摄)

山东宁津县杜集镇“代表云说”上线

“代表之家”直播间宣讲党的二十大精神,帮助群众释疑解惑

本报讯 近日,在山东省德州市宁津县杜集镇“代表之家”直播间内,一场精彩的党的二十大精神“云宣讲”吸引了800多名群众线上观看。

直播中,德州市人大代表杜丹紧扣党的二十大精神原文,从学习“三农”、乡村振兴等两方面入手,与实际工作相结合,用鲜活的事例、生动的语言,围绕科学理解中国式农业农村现代化与中国式现代化的逻辑关系、科学认识中国式农业农村现代化基本特征、实施创新驱动发展战略加快推进农业农村现代化等三方面系统解读了实现中国式农业农村现代化的必然要求、基本特征和发展路径。网友们纷纷在弹幕下留言、点赞互动。

今年以来,宁津县杜集镇党委、政府高标准打造“代表之家”,以“富一方经济、为百姓站台”为理念,创新推出“代表云说”直播间。目前,已成为帮助群众解决“三农”问题、宣传政策法规、兜底解决群众疑惑的特色品牌。“学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神,当好党的二十大精神宣传者和践行者,用老百姓听得懂的语言将党的二十大精神讲清楚、讲明白,讲到群众心坎里,让党的二十大精神飞入寻常百姓家。”杜集镇党委书记王博说。

(文排章)

福建东侨:服务专员机制跑出营商环境新速度

着力解决企业全生命周期各环节问题

本报讯 记者丁南报道 福建东侨经济技术开发区健全完善服务企业体系,开创服务专员机制,设立招商、开办、项目、走访、协调服务专员,着力解决企业全生命周期中企业开办、项目建设、生产运营各环节存在的问题,全力打造便捷高效的营商环境。

强化招商开办服务,确保企业“引得进”。招商服务专员从被动型“坐地招商”向主动型“敲门招商”全面转变,对有价值的招商信息和有意向的投资企业主动上门宣传、洽谈、服务,在积极作为中赢得企业信赖,争取项目落地。今年以来,东侨经开区累计新对接、洽谈项目20个,合计投资约111.35亿元。开办服务专员协助企业办理开办事项,实现设立登记、印章刻制等开办全流程跟进,做到“三个告知”——告知相关惠企政策、告知行业主管部门和告知服务专员联系方式,落实首问责任和限时办理承诺,实现“零距离”服务指导、“心贴心”为企业服务。今年东侨经开区新登记注册企业1500户,同比增长2.6%。

强化项目跟踪服务,确保企业“落得下”。建立“项目服务专员+企业项目+相关部门”的“1+1+N”项目专员服务模式。对落地建设项目,主动帮助企业代办项目前期手续,精准指导,优化项目审批流程,通过全方位服务保障项目加快实施;对已开工项目,积极帮助梳理确定进度目标,编制进度计划,进行进度控制,协调做好项目建设供水、供气、供电、用工等要素保障工作,及时上报项目建设中遇到的困难问题,通过“三办联动”项目攻坚机制积极协调解决,推动项目早竣工、早投产。今年以来,东侨经开区累计开工重大项目24个,总投资85.27亿元;竣工重大项目2个,总投资27.51亿元。

强化走访协调服务,确保企业“留得住”。走访服务专员定期联系企业上门走访,及时宣传惠企政策,了解企业生产经营情况,收集急需协调解决的问题。协调服务专员根据问题类型梳理生成问题清单,提出办理建议,通过及时提请召开“三级会商”、专题会议、“政银企”座谈会等方式有效破解难题。同时,提供行政审批、公共服务、政策咨询、人才需求、用地用房等保姆式服务。截至目前,走访服务专员共联系企业400多家,走访600余次,收集企业诉求968件;协调服务共办理各类涉企事项7066件,解决企业诉求648件。

安徽濉溪县法院探出信访工作“五好”新路

信访案件控增量、去存量、防变量取得明显成效

本报讯 今年以来,安徽省濉溪县法院在深入贯彻《信访工作条例》和上级部署要求基础上,探索源头预防、实质化解、打击非访“三位一体”工作机制,在信访案件控增量、去存量、防变量上取得明显成效,信访形势向好,群众满意度稳步提升,信访工作步入良性循环轨道。

打好“预防针”。充分保障当事人的合法权益,制作信访告知书,便于当事人从自身利益出发谨慎地选择诉讼或者信访手段维权,促使当事人正确预见“非法信访”可能发生的后果。信访书通过生动、形象、及时、直观的方式让当事人在诉讼开始阶段对信访规定有了基本的了解,有利于在案件办理过程中对当事人的劝解。

编好“教科书”。将办理信访件办理流程、接待信访群众方法等编制成册,发放到全院每位干警手中,在立案、诉讼、执行等执法办案各个环节,办理信访件和处理信访事项有据可循、有的放矢,提高信访办理质量,高效化解信访纠纷。

把好“解压阀”。联合濉溪县政法委、县司法局签发《关于建立诉前联动纠纷解决机制 促进矛盾

源头化解的实施意见》,形成工作合力,前端化解矛盾纠纷,把可能引发信访问题的矛盾纠纷化解在萌芽状态。积极发挥“和谐茶室”“小推车心连心服务站”“退休法官工作室”等作用,诉前化解矛盾纠纷;制定《关于加强民事案件办理周期管理的实施办法》,压缩解决群众诉求时间,减少信访案件的发生。

念好“经箍咒”。制定《关于依法处理涉法涉诉信访活动中违法违纪行为的意见(试行)》,坚决依法打击违法上访行为。编制《办理“非访”犯罪证据指引》,强化各部门的证据意识,在收集、固定证据方面提供指导,为依法办理非法信访犯罪案件提供借鉴和参考。

用好“明白纸”。结合涉诉非访典型案例制作信访宣传手册,积极向来访人员发放并告知“非访”应当承担的法律责任,引导其依法表达诉求,自觉维护信访秩序和社会公共秩序。此外,还在院内电子显示屏滚动宣传手册非访标语,提高群众依法信访意识,努力营造依法信访、依法维权的浓厚氛围。

(周瑜 李琳琳)

国医大师伉俪十六年捐赠百万助学

本报讯 日前,国医大师李业甫及其夫人白效曼携手出席了“业甫效曼奖学金”捐赠仪式。安徽中医药大学党委副书记、教育发展基金会理事长张永群,安徽中医药大学党委常委、校第一和第三临床医学院党委书记聂久胜出席捐赠仪式。

为践行党的二十大精神中提出的“促进中医药传承创新发展”精神,这对耄耋之年的国医大师伉俪一次性捐赠30万元,用以奖励笃学奋进、成绩优异的中医药学子。

据悉,从2006年开始,李业甫夫妇通过知名公益基金会向全国各地的失学儿童定向资助,累计达

230余人次、近百万元,每年孩子们的春节祝福信件、成绩单和洋溢幸福笑容的照片都被李业甫夫妇悉心收好并一一手写回信。

张永群代表学校党委和全校师生向李业甫夫妇对学校发展建设与育人工作的无私奉献表示衷心感谢。张永群指出,“业甫效曼奖学金”的设立意义重大,体现了李业甫大师和白效曼副教授对学校教育事业的支持和期望,对中医药的传承发展作出无私贡献。他强调,要积极宣传李业甫夫妇的医学成就及善行善举,传承中华民族的传统美德,做有爱心、懂感恩的新时代青年。

(束学炳 余峰溪)

安徽肥西:“交邮快”融合发展打通农村物流流通堵点

坚持需求导向和问题导向,加快完善县、乡、村三级农村物流网络节点体系

本报讯 近年来,安徽省肥西县按照农村物流服务“全覆盖”“两满意”的目标,坚持需求导向和问题导向,加快完善县、乡、村三级农村物流网络节点体系,不断增强全县交通物流产业助推乡村振兴新动力。

政府扶持,率先实现“多站合一”。2018年以来,肥西县财政累计投入近5200万元建成12个乡镇综合运输服务站,全面推动城乡交通运输与邮政、快递等部门行业的资源共享,实现“交邮”合作新融合发展。建成投用后的乡镇服务站,集城乡公交、货运、邮政、快递于一体,有效“嫁接”商务、供销、农业等领域延伸服务,通过引方向、树示范、定标准、立标杆,推动各乡镇结合各自基础条件和实际需求全面开展农村物流网络节点建设,不断拓展全县

农村物流的服务范围、服务领域和服务内容。

国企带动,全域实现“快递进村”。肥西县政府与合肥市邮政管理局签订合作协议,借助邮政部门行业管理优势,委托肥西县邮政公司作为县、乡、村三级农村物流网络节点的市场运营主体,在“交邮”融合为主的基础上,鼓励开展“邮快”合作、“邮商”合作,积极推行“公交代运客货邮”合作线路6条,先行推进“快递到乡”换挡升级“快递进村”。目前,全县已有240多个村居通过党群服务中心、“四送一达”服务点等形式开展邮路直投和镇村公交公益代运派送,让群众能够在家门口取件、发件。同时,大力推行“农村客运+乡村旅游”发展,已开通696路旅游公交线路20条,极大地满足了人民群众乡村旅游的公

共交通出行需求。

部门联动,丰富农村物流网络“流通体系”。依托合肥市创建全国综合货运枢纽示范城市,加快推进肥西综合货运枢纽中心(一期)项目建设,实现县级农村物流中心具备停车装卸、仓储配送、流通加工、电商快递、邮政寄递等“一点多能”。完成所有乡镇综合运输服务站建设,所有建制村实现“快递进村”,引领构建农村物流高效便捷持续的流通通道,逐步健全工业品下行“最后一公里”和农产品上行“最初一公里”的物流服务体系,为农村地区巩固脱贫攻坚成果、助推乡村振兴提供有力支撑。与此同时,加快推进农村物流服务标识在农村物流经营企业、物流服务站、快递运输车辆上的广泛应用,覆盖率达100%。(沈小明)

补缺口破难题 探索党建引领基层治理样本

安徽合肥市经开区锦绣社区积极探索“社区党委引导—社会组织进驻—专业社工辅导—居民志愿者参与—孵化本土组织”新路径,全力构建社区治理新格局

□ 刘小雨

安徽省合肥市经开区锦绣社区是一个回迁小区集中的大社区,社区居民约12.500人,约占经开区总人口的1/3,且人群年龄结构偏大。针对以往居民自治参与度不高、居民诉求回应不及时、社区服务专业性不强等问题,锦绣社区坚持党建引领,努力推动本土社会组织的建设和培育,“补位”基层公共服务供给缺口,着力破解社区治理的瓶颈和难题,积极探索具有锦绣特色的党建引领基层治理样本。

引入社会力量,推动社会组织培育精益化。创新工作思路,积极探索“社区党委引导—社会组织进驻—专业社工辅导—居民志愿者参与—孵化本土组织”的新路径,通过社会组织链接各方资源有效参与社区治理,全力构建“人人参与、人人尽力、人人共享”的社区治理新格局。成立锦绣社区社会组织孵化园,引入第

三方专业组织为培育社会组织提供专业化的项目指导与服务。同时,根据辖区居民群众的需求,定期策划社区治理项目,为群众解决实际问题。聚焦少年儿童、女性团体、老年人、退伍老兵等特殊群体,依托孵化园吸引社会组织长期入驻居民区组织开展各类活动,着力打造“亲子悦读社”、绽放“她”力量、胡阿姨帮帮团、老兵连应急救援队4支品牌队伍。

创新运营机制,推动社会组织管理精细化。创新“三个一”管理模式,规范社会组织运营,促进已孵化的社会组织提升服务效能。社区党群服务中心牵头制定了统一规范的“项目发布、项目受理、项目评审、项目督导、项目评估”全流程工作机制,从源头上对项目立项进行严格审核把关。摒弃传统的课堂形式,打破授课场所的边界限制,和辖区高校合作共建一个社区基层治理学院,深入小区楼栋间,为社会组织注入科学力量。成立锦绣社区社会组

织临时党支部,将党的基层组织“触角”延伸至社会组织,让每个社会组织都成为基层治理的“主心骨”,让社会组织成为社区治理的“中坚力量”。

发布服务项目,推动社会组织服务精准化。社区党委根据红色小管家人户摸排的需求,制定“三微”项目清单,由社会组织认领并实施,为群众提供精准化服务。针对文化教育、科普宣传等需求,已发布“微公益创投”项目35个,组织开展理论宣讲、市民教育、文化文艺、科普科技、体育健身等志愿服务活动45次,参与人数达4600人次。针对老旧小区提升、体育设备增设等需求已发布“微实事领办”项目60个,目前已由社会组织认领办结40余件,包含老旧小区加装电梯、志愿服务广场增加设备等民生实事。针对留守儿童、困难群体等特殊群体发布“微领域治理”项目100余件,由社会组织认领,工会、团委、妇联和校区志愿者共同参与。