

常山“两山合作社”搭建共同富裕“桥”和“船”

浙江常山县在全国率先探索成立“两山合作社”,以数字化改革为引领,走出一条生态价值有效转化路径,让更多的“绿水青山”变成“金山银山”



常山县“两山合作社”



“两山合作社”前台人员提供热情周到的服务

□ 余云全 朱 灿

登记闲置资源20.19万亩、总价值37.38亿元,收储闲置资源2.4万亩、收储价值17.98亿元,累计交易转化资源总量1.05亿元;为全县1038户主体授信4.81亿元,发放生态贷款4.79亿元,撬动资金近4亿元……自2020年9月浙江省常山县成立“两山合作社”以来,资源转换取得了一张张亮丽的成绩单。

常山县地处钱塘江上游,是浙江的重要生态屏障、山区26县之一。与其他加快发展地区一样,常山县生态资源非常丰富,但长期以来却缺乏有效的途径盘活转化这些“沉睡”资源。

近年来,常山县坚决贯彻新发展理念,加快高质量发展,着力拓宽“绿水青山就是金山银山”转化通道,积极探索生态产品价值实现机制,通过搭建“两山合作社”平台,破解乡村振兴、农村改革发展进程中的难题,让沉睡的“资源”变成“资产”“资金”“资本”,带来源源不断的“红利”,在高质量发展建设共同富裕示范区中走出了一条新路子。

眼下正是常山胡柚采摘的时节,青石镇飞雕村共富果园一片丰收景象,胡柚挂满枝头,柚农忙于采摘。2021年6月,飞雕流转300亩土地打造了这片共富果园,园内种有7000余棵胡柚树,涉及村内195户农户。

“农户以胡柚树入股,预计今年每棵胡柚树可以分红80元左右,每亩可增收2000元。”飞雕村村委会副主任江桔方介绍说,今年共富果园胡柚产量70万斤左右,精品果价格可达8元每公斤,预计总销售额150万元以上。除农户分红45万元外,村集体收入将突破100万元。

飞雕村的共富果园能“风生水起”,得益于“两山合作社”的数智管理系统。这个系统依托生态云脑,打造数字化应用场景,开发政府智能监管、企业帮扶、消费者体验、农户增收4个子场景,对共富果园进行全周期、数字化、可视化管理。共富果园内每棵胡柚树都贴有二维码,这是它们独有的“身份证”,客户通过生态云脑平台即可在线扫码查看果树的树龄、日常管理、生长状态等信息。“一树一码、一园一档”数字化追溯系统不仅方便管理,更让客户放心认购,江桔方说。

聚焦县域生态资源转化通道窄、效率低、效益差等问题,常山县在全国率先探索成立“两山合作社”,以数字化改革为引领,开发生态云脑,打造一个“资源整合、功能提升、可持续运营”的生态价值实现新平台,打破了生态产品评估难、抵押难、变现难的困局,走出了一条生态价值有效转化路径,为共同富裕搭建了“桥”和“船”,让更

多的“绿水青山”变成“金山银山”。

东案乡金源村是中国传统村落和浙江省历史文化名村,大量劳动力外出创业,导致古村内许多民房闲置。“两山合作社”集中收储了村里的闲置低效资产,作为资源包进行重点招商,引起了腾云(常山)旅游管理有限公司的关注。

山水林田皆是“资本”,绿水青山亦可“投资”。2021年,“两山合作社”与腾云公司合作,按照“一个乡村就是一座酒店”的模式,在此试点打造现代旅游根据地。“两山合作社”以收储的闲置民房经营权作价入股,腾云公司以民宿装修改造投资入股,政府配套资金用以改造提升基础设施。腾云公司旗下15家旅游公司为民宿客源兜底,并按照规划、设计、品牌、标准、管理、采购、营销、线路、调度“九个统一”进行运营,带动农户“财产性、劳务性、经营性”三项收入增长。村集体和农户可选择出租获取租金或合作经营分红两种方式参与。

村民不用花一分钱就当起了民宿股东,按比例获得效益分红,还能游客提供餐饮服务,增加收入。运营一年多来,该村吸引游客12万人次,带动113位村民就业,农产品销售额达500余万元。该模式入选浙江省文旅助力共富十大典型案例。

“两山合作社”一端连着乡村百姓,一端牵着资本市场,真正实现了

“资源从农民手中来、资金回到农民手中去”。一旦打开生态资源高效优质转化的便捷通道,那些原本“守着金饭碗讨饭吃”的生态村,就变得大有前途。对如今的常山来说,除了土地、房产、山、水、林、田、湖、草等生态资源也是“潜力股”。通过一套统一的收储标准,实现了对这些生态资源的分类包装、策划和开发。

依托“两山合作社”,新昌乡泰安村也发生了蜕变,一幢幢古民居化身高端民宿集群。泰安村是浙江省第一批省级传统村落,有600多年历史。村内的宗祠、古民居建筑众多,拥有板凳龙灯、传统榨油技艺等一批非物质文化遗产。多年来,这些特色资源没有得到很好开发利用,村民大多“靠山吃山”。

2021年9月,“两山合作社”将该村15幢具有保留利用价值的古民居集中收储,并与上海秦森公司达成合作,建设主题民宿群,推向市场。其中,村上酒舍民宿入选全国首批甲级民宿,目前浙江全省仅两家。

作为常山“两山合作社”的“终端大脑”,生态云脑除了让资源交易更智能、让资源管理更精准、让资源对接更高效、让价值实现更有序,还在不断迭代升级,正在开发“乡旅人才管家”应用,联通衢州“数智文化空间站”,加快用文化赋能绿色资源,进一步打开文旅农融合发展通道,为共同富裕提供更多要素保障和路径选择,让“绿水青山”加快转化为“共同富裕的金山银山”。

常山“两山合作社”以“做大蛋糕、分好蛋糕”为落脚点,激发各方经营潜力,创新推出“产业培育、管理导入、利益再分配”的生态价值共享新模式,将生态资源转化为可持续发展的动力,产生了多维度效应。接下来,常山县将持续深化改革创新,以“两山合作社”涵养共同富裕“源头活水”,探索“一地创新、26县共享”的最佳路径,为同类地区高质量发展建设共同富裕示范区探索实践样本。

(本文配图由常山县委宣传部提供)

一本充满智慧的好书

——评《智慧营销背景下定向广告悖论调节机制与优化路径研究》

□ 曾垂凯

《智慧营销背景下定向广告悖论调节机制与优化路径研究》是一本系统阐述定向广告投放机制与优化路径的社会科学著作,也是一本论证智慧营销背景下企业精准营销的必然性、合理性和可借鉴性图书。作者系绍兴文理学院赵江副教授,该书是国家社科基金后期资助项目的成果结晶。全书围绕定向广告本质特性“精准性”和“侵犯性”展开研究,将两个原本矛盾的内容纳入同一研究体系,运用博弈论构建定向广告精准模型,为定向广告投放的合理性、有效性提供新视角。通过实证研究和案例分析,阐述消费者隐私态度对企业定向广告策略的影响,阐明企业定向广告投放的优化路径,为企业定向广告投放提供新的视角、范式和路径。

全书具有三重维度:第一,研究视角新颖。构建了定向广告基础模型和理论框架,将定向广告精准性机制和策略充分展示,显著丰富了定向广告

基础理论,为未来定向广告研究奠定良好基础。第二,研究方法丰富。综合运用博弈理论、优化理论、结构方程及案例分析手段,深入分析定向广告对企业均衡利润及消费者行为的影响。第三,研究内容前沿。全书整体研究思路清晰,坚持理论源于实践、理论指导实践思想,对企业实践管理经验和理论前沿精耕细作,全方位阐述智慧营销下企业营销管理的成就。

基于这三点,全书为智慧营销时代企业精准营销提供了实践依据:一方面,从“宏”视角为提高广告投放效率、加强产品和广告信息匹配、最大限度发挥定向广告商业价值奠定基础;另一方面,从“微”视角对企业投放广告过程进行智慧追踪,研究结论为政府机构和公共部门加强隐私保护和用户信息安全保障提供有针对性政策思路和优化路径。总之,全书紧扣时代特征,系统阐述智慧营销背景下定向广告投放特征、属性和策略,研究结论对企业现代营销和转型升级具有深远影响。

(作者单位:浙江财经大学)

山东青岛通济新区创新打造红色物业体系

本报讯 2022年以来,山东省青岛市即墨区通济新区以满足居民个性化、多元化需求为目标,进行一系列探索实践,建立健全党建引领下的共建融合、多方联动红色物业体系,有效破解各自为战、管理松散、效率低下等城市社区治理难题,打通服务居民的“最后一公里”。

党建+共治共享,打造红色阵地。通济新区坚持以城市社区党委为引领,以物业公司为抓手,把党组织、公安分局等“双报到”单位有效整合,搭建多方联动、共治共享红色平台,切实推动党建引领下的社区治理工作。

党建+贴心为民,践行红色服务。通济新区指导成立物业企业党支部,深入践行“我为群众办实事”实践活动,完成小区绿化升级、规范停车位等20余项改造项目;成立便民维修服务队,提供义务或低偿应急维修。

党建+惠民活动,凝聚红色合力。通济新区在辖区全面开展一系列民生主题活动,解决居民“急难愁盼”问题;定期召开“红色邻里代表议事会”,发挥居民协商议事厅作用,积极化解矛盾纠纷,维护居民切身利益。

(林俊文)

江苏大丰“播绿人”获聘省级林草乡土专家

本报讯 近日,被誉为“盐碱地上的播绿人”的江苏省盐城市大丰区沿海林场场长祝文斌,被江苏省林业局聘为首批省级林草乡土专家。

祝文斌作为退伍军人,当年在军营就因工作出色,且在比武中屡屡摘金夺银,被表彰为“优秀士兵”,两次荣立三等功。退伍后,他脱下戎装不褪色,带领全场职工艰辛创业、艰苦奋斗,开展造林绿化,在这片万亩盐碱地上书写了一个又一个绿色传奇。

据了解,2013年12月,大丰区决定组建沿海新林场,划拨1万亩土地实施绿化造林。选址刚确定初期,万亩盐碱地上零星分散着几处粗放养殖的鱼塘,土壤含盐量达千分之九以上。祝文斌临危受命,担任沿海林场场长。他立足林场实际,带领班子研究制定林场建设规划,按照绿化与“彩色化、珍贵化、效益化”相结合的要求,科学栽植耐盐碱树种,大胆革新传统

的平地栽植法。通过实施土壤改良工程、深耕翻晒、熟化土壤,加快排碱,提高土壤养分含量;加强水系改造、疏浚排灌河道、整理排沟填沟,确保旱能灌、涝能排;实行筑垄栽植、覆盖秸秆、遮阳保湿,防止返碱。在一系列技术创新中,祝文斌带领林场一班人将盐碱地植树的不可能变成可能,造林苗木存活率达到85%以上。

近10年来,沿海林场从无到有,昔日的盐碱地已蜕变成今朝盐城沿海首个万亩新林场。据介绍,该林场现有成片林1.6万余亩。其中,连片1000亩以上林地6处,连片500亩以上林地2处,完成5条道路20公里绿化景观带建设,成功筛选出榉树、白榆、中山杉、金丝柳等耐盐适生品种,建成耐盐碱苗圃800亩。沿海林场先后荣获“江苏省农业技术推广奖”“大丰区绿化造林先进单位”等荣誉。

(李乃翔)



常山县生态资源云脑

LONGFOR 龙湖

恒邦双林 EVERSON

龙湖 恒邦·花千樾 现房发售

总价 650万^起 惟此麓湖奢装现房墅

建面约 327-380m² 奢装双叠墅 火热销售中

6222 5858 成都·麓湖·天府新区实验中学旁

本宣传资料所涉宣传内容具有不确定性,仅作为项目推广使用,不在任何意义上构成开发商的承诺与要约,具体以政府审定的规划设计文件及商品房买卖合同约定为准。本宣传资料印刷时间为2022年12月,本公司有权对宣传内容进行修改、调整,敬请留意最新宣传资料。

意境创想图

社址:北京市西城区月坛南街59号(邮政编码100045)

广告发行部(010)63691591

广告经营许可证:京大工商广登字20180001号

零售价2.00元

印刷单位:经济日报印刷厂(地址:北京市西城区白纸坊东街2号)