

广西贵港供销社创新服务机制助力乡村振兴

建设贯通上下、联结城乡的基础网络，实施开放办社壮大农村合作经济组织。
2021年销售总额达196.72亿元，消费品零售额达106.02亿元

□ 龚成钰 覃慧红

“三农”是供销社的立身之本、生存之基。广西贵港市供销社积极利用社有资产建设贯通上下、联结城乡的基础网络，实施开放办社壮大农村合作经济组织，为服务乡村振兴打下坚实的基础。2021年，贵港市供销社系统销售总额达196.72亿元，消费品零售额达106.02亿元，比2012年分别增长452.9%和535.7%。

夯实供销服务基础网络

在城区，贵港市供销社整合直属公司土地资产建设日用品配送中心商务区、供销社电子商务中心、富硒农产品展示中心等13个项目，占地面积达106.293亩。同时，在西江生态产业园东盟新能源电动车生产基地摘牌44亩土地建设物流园，引进“鑫宇”“韵通”等16家物流公司入驻经营，每年货物中转量达25万多吨。在贵港产业园（石卡园）摘牌30亩土地，建设冷链物流配送中心1个；建设冷链物流集配中心1个，库容5000平方米。

在乡镇，贵港市供销社对供销社门面、商场、大院等资产进行改造，建设现代综合超市，为群众提供日用品、农超对接、电子商务等服务，实现每个乡镇都有1个面积在1000平方米~6000平方米不等的综合超市。近年来，共建成供销社综合超市54个，成为联结城乡、活跃乡镇、方便农民的最繁忙的购物消费场所。

在村屯，贵港市供销社依托供销社传统日用消费品服务网络优势，整

合供销社企业及村集体经济、社会资源，在人口集中的中心村联合创建村级供销社，广泛吸纳农民出资入社，与集体经济组织形成紧密利益联结。目前，已建成村级供销社105个、人社社员15.663万户，发展集日用消费品、农资服务、农情信息、农村金融、代收代买等服务于一体的村级综合服务社（点）893个，发展农资网点526个，让村级供销社与农民、村集体经济组织、各类新型经营主体之间形成广泛而紧密的利益联结机制，进一步织牢织密供销社在农村基层的服务网络。

据了解，贵港市供销社围绕当地优势产业，积极领办创办农民专业合作社向专业化、产业化、品牌化发展。累计创办领办农民专业合作社411家，组建农民专业合作社联合社70家，市级以上农民专业合作社示范社85家，吸纳村“两委”干部、经济能人、农民群众加入供销社，入社农户9587户，带动农户247.345万户。

密切“三农”服务抓重点

贵港市供销社积极探索乡村解决普遍存在的“谁来种地”难题，重点面向全市水稻等优势产业，针对各地不同农作物种植结构，因地制宜开展代耕代种、机播机收、统防统治、代收代储等“菜单式”或“保姆式”土地托管服务。形成了贵港市港北区以水稻机械化托管为主、港南区以水果产销托管为主、覃塘区以茶叶采摘加工托管为主的各具特色的农业社会化服务格局。拓展该业务5年来，系统累计开展土地托管面积86.3万亩，是广西

供销社系统开展此项业务最多的地级市供销社。

2019年，贵港市供销社牵头组织农民专业合作社、种植大户、农业企业组建“贵港市名特优农产品产销联盟”，整合联盟成员外销资源，共同抱团拓展销路闯市场，推动本地农产品销往全国，目前已发展成员201家。其中，水果种植专业合作社（大户）88家、茶叶种植专业合作社（大户）15家、超市20家、水果经纪人52个，其他成员26家，服务覆盖水果、茶叶、水稻等产业种植基地15.9万亩，服务带动农户63.287万户。组织“产销联盟”成员举办“田间”“果园”“茶园”课堂等培训30期2500多人次，提升了农户种养技术，提高了水果、茶叶等农产品种植品质。目前，“产销联盟”成员的水果销往北京、天津、河北、浙江、广东、武汉、上海、云南、新疆等地，累计外销水果20.65万吨。此外，建设农产品展示展销厅5个，每年联合商务、农业、扶贫等部门举办农产品展销活动，组织举办“供销大集”48场次，主办广东东西部扶贫协作交易市场“广西馆”贵港主题活动3场次。2022年1月~10月，实现农产品购进额253.621万元，与上年同期比增14.3%。

同时，贵港市供销社搭建了市、县、乡、村四级电商服务网络，唱响供销社“荷城货郎”电商平台，联合“逛贵港”“邮乐购”“极客乡乡”等平台开展电商合作，开展线上线下合作服务，入驻企业546家。发展直播带货新兴电商业态，组建直播带货团队，建成农产品直播间（点）6个，为贵港米、茶、水果等系列贵港富硒农产品设立直播服



中华全国供销合作总社监事会副主任宗义（右三）2021年到广西贵港市桥圩供销社调研综合改革、基层组织建设、社有企业发展、服务乡村振兴等情况时表示，贵港市供销社作为全国供销系统综合改革试点单位，在推进综合改革过程中坚持“开发不卖地、开放谋发展”，不断盘活社有资产，成为党委政府统筹抓好“三农”工作的主力军，得到地方党委政府和广大老百姓的赞誉，这种干事创业的精气神非常难能可贵，要继续保持和发扬。

（姚春全 摄）

务点，利用抖音、快手、淘宝、拼多多等平台开展直播带货，累计开展直播带货活动806场。5年来累计实现线上线下销售额13.2亿多元。同时，积极拓展惠农保险服务，实现收缴保险费6990万多元，服务群众60万多人次；推进农村助农金融服务，建设金融服务室（点）300多个，服务覆盖全市乡村。

完善乡村物流破难题

《广西统筹推进农村物流高质量

发展行动方案（2022—2025年）》提出，“到2025年建成开放惠民、集约共享、安全高效、双向流通，以及布局合理、设施先进、链条完整的农村物流体系。”贵港市供销社经过深入调研后发现，县、乡、村三级物流快递现状不容乐观：县（市、区）级竞争激烈能生存，实际运作量不饱；乡镇级乡镇快递上下跑，费力耗时利润薄；村一级村屯网点不稳定，守时送达困难多。

为破解上述问题，贵港市供销社

联合贵港市发展改革委、交通运输局、邮政局、农业农村局、交通运输局、商务局等部门以及各家物流企业，整合乡村物流资源，利用供销社资产和网络，快速推进快递进村工程。以贵港市港南区为试点，利用供销社企业土地30亩建设区级寄递物流中心和冷链物流集配中心，计划投资3000万元。在乡镇，利用政府机关部门闲置的资产，利用供销社300平方米~500平方米的资产建设或改造成乡镇寄递物流中转站，着力整合整镇乡镇快递业务集中运营，降低物流成本。港南区8个乡镇已建成营业桥圩、木格、木梓、湛江乡镇寄递物流中转站（中心）4个，正在推进建设4个。在村屯物流网点的选择和设计上，既抓行政村全覆盖，又抓中心村网点的带动和全辐射，把村级物流点植入功能齐全的村级供销社综合服务站，形成集物流快递、日用品、农资供应、农情信息、农电商服务、金融服务、煤气供应、水电费代缴、代收代买等服务“一网多用”“一点多能”遍布农村的物流服务体系。

同时，为了保证村级物流网点能够运营长久，供销社、邮政管理局制定运行制度和管理办法，对运营好的网点进行补助，保证村级网点长效发挥。港南区已建成村级寄递物流综合服务站65个，正在推进建设58个。截至目前，已建设并运营县级寄递物流配送中心3个，正在推进建设1个；已建设并运营县级冷链物流集配中心3个；已升级改造乡镇寄递物流中转站（中心）12个，正在升级17个；已建设并运营村级寄递物流综合服务站893个，贵港市供销系统快递服务累计完成收派件47.37万件。实现“一网多用”“一点多能”、双向流通，有效解决工业品下乡“最后一公里”、农产品进城“最初一公里”，在实施乡村振兴中发挥了供销社更大的作用。

点亮背街小巷里的文明之光

广西南宁市青秀区创新无物业老旧小区综合治理“青秀组合拳”

□ 龚成钰 周瑛

随着城市基础设施建设的加快，一些无物业老旧小区由于普遍存在环境不美观、居民不满意、物业不愿管等问题，一直是地方政府在社区基层治理中的难点和痛点。

广西南宁市青秀区通过“强化党建引领、强化多元共治、强化科技赋能”的“三强”，探索“共治+自治+智治”的“三治”集成治理模式，采取“六个一”举措，在无物业老旧小区综合治理上打出一套“高效能城市治理典范城区”的“青秀组合拳”，推进辖区老旧小区从“三不管”到“全面管”的转变，赢得了广大居民的称赞。

搭建“物管、社区、小区”三方共治机制

为提升无物业老旧小区管理的精细化、专业化水平，青秀区结合辖区实际情况，积极引进第三方的先进理念、技术，建立起“物管+社区+小区”的三方共治机制。

引入一种先进模式。通过政府和物业公司协商合作，采取“片区物业服务模式”，把多个分散的物业单体整合成一个物业区域进行统一管理，即统筹分配和调度人力、物力资源，降低物业管理成本。同时，进一步挖掘、盘活街道、社区的闲置资源，结合垃圾分类、家政服务、社区养老服务、提升企业收益，实现物业服务企业的可持续运营。

搭建一座沟通桥梁。街道、社区通过主动对接物业公司，组织小区居民代表与

物业公司座谈，开展集中测评，严格甄选满足各小区实际需求的物业服务。同时，加强宣传动员，让居民了解有物业管理的好处，为物业引进工作奠定坚实的基础。片区物业服务协议的低价物业费也让无物业老旧小区居民更易接受。

今年以来，青秀区下辖的建政、中山、津头、新竹等街道先后与南宁市阳光居乐物业有限公司签署合作协议，目前已将24个无物业老旧小区、3条背街小巷纳入片区物业管理范畴，惠及1200户居民。目前，该公司第一批工作人员已入驻各老旧小区，积极开展以秩序维护、绿化保洁、安全防范、停车管理和维修维护为基础的保障型物业服务，居民生活的舒适度和安全感普遍提升。计划通过3年~5年的深度合作与服务，实现街道辖区无物业小区自治组织基本成立、物业入驻全覆盖、物管服务可持续，建立完善“街道+社区+物业企业+自治组织”三方协同的基层治理体系。

激发党员群众自治组织活力

找到一位自治“领队”。青秀区依靠党建引领，动员无物业老旧小区党员居民“唱主角”“亮身份”，鼓励“两新组织”的党员进入网格，积极推动小区内德高望重的居民做好示范带动，发挥群众智慧，构建社区+党员+乐于奉献的热心居民共同参与居民的自治新格局，解决小区文明创建和市容环境问题。目前，城区共有563个无物业老旧小区单

独或联合成立党支部，实现无物业老旧小区党组织全覆盖，有效激发群众参与小区治理热情。辖区石油小区开展“美丽庭院”活动，由党员主动认领绿植，解决绿植堆放问题。金花茶花苑小区设立邻里志愿服务点，由热心党员志愿者帮助居民保管电动车辆，破解小区拥堵、停车难等问题，既规范了小区的交通秩序，又增进了邻里和谐关系。

组建一个议事机构。社区党委根据辖区无物业老旧小区情况，挨家挨户走访调研，组织业主召开议事会，指导小区成立自管小组和业主委员会，将小区事务管理的决策权、参与权、实施权和监督权交给居民，充分发挥“居民自治”的主动性，增强居民“小区是我家、管理靠大家”的主人翁意识。例如，津头街道推进辖区19个无物业老旧小区成立业委会，35个小区成立自管小组，由单位自管或者业主自管。建政街道积极借助“老友议事会”，推动金花茶社区12个申报“老旧小区”的无物业小区顺利动工，确保老旧小区改造工作平稳有序开展。

提升小区居民智治服务水平

为更好地服务于无物业老旧小区，青秀区运用“互联网+”和大数据等信息化手段，自主研发和借助上级的科技平台、智能设备，提升小区管理服务数字化、智能化，让居民享受更便利、更及时的服务。

构筑一个服务系统。利用“青秀通”“手上青秀”等自

主研发的电子政务系统及及时发现、处置老旧小区的环境卫生、安全隐患等问题。依托广西数字一体化网上办事大厅、南宁智慧人社等App开展网上办、移动办，逐步实现业务的线上线下同步办理，让居民不用出门就可办理业务、享受服务。通过网络巡逻无人机等设备，对无物业老旧小区内的违章建筑、乱丢乱放等不文明现象实施无死角管控。

研发一项便民程序。进一步打造更精准，更有温度和力度的志愿服务。自主开发南宁市首个新时代文明实践志愿服务微信小程序“文明建政”，探索“活动找人、按需求开展志愿服务活动”模式，即将文明实践活动详情发布在小程序上，让群众通过小程序自主完成活动报名，同时统计参与人数和规模等，以便及时调整设定有针对性的志愿服务。通过小程序，把无物业老旧小区的志愿服务拓展到了线上，与文明实践志愿服务和群众需求紧密结合，让志愿服务更加精准高效。今年1月~5月，建政街道办事处利用“文明建政”小程序，先后组织开展志愿服务共计20多个场次，派出志愿者500多人次，服务辖区群众1400多人次，提升了居民的获得感和幸福感。

青秀区“3361”的集成治理模式，极大激发了无物业老旧小区管理动能，提升了治理成效。下一步，青秀区还将继续探索老旧小区、背街小巷专项治理改造基金的模式，努力实现老旧小区改造后的长效化管理和可持续性运营。

广西平南创新培植水库移民资产型产业

水库移民产业园依托政府招商引资平台优势，形成联农带农机制，有效解决了群众就近就业增收致富问题

□ 龚成钰 张羽君

今年以来，广西平南县集中移民项目资金，着力培植移民资产型产业，将移民安置“从输血型”扶持转向“造血型”扶持转变，建设平南县水库移民产业园，有效解决了水库库区和移民安置区普遍存在产业项目用地无法解决、留村劳动力少、移民增收渠道狭窄等问题。

抱团发展“找准路”

据了解，平南县针对水库移民村屯普遍存在人多地少、山高坡陡、留村劳动力少且现用地政策收紧、制约水库移民产业项目规划发展难题，充分考虑产业、就业和乐业，帮助移民拓展空间、跳出库区“抱团”发展产业，实行水库移民产业园向工业园区靠近、向交通主干道靠近、向集镇靠近等“三靠近”选址，依托位于上渡街道大成村（大中型水库移民集中安置点）的大成工业园区——中国（贵港）平南县大成纺织服装时尚新区绿色生态园，建设平南县水库移民产业园，不仅有利于园区招商引资和入园企业的发展，而且有效解决了群众就近就业增收的问题。

同时，以“双论证”制进行水库移民产业园论证，第一轮组织移民群众对发展水库移民产业园的需求性、意愿性进行论证和征求意见；第二轮组织有关部门业务专家对发展水库移民产业园的规划进行可行性论证，找准符合水库移民群众发展产业的契合点，形成乡村、移民群众、产业园区同频共振推动产业发展的合力。目前，整个园区规划国有工业用地

7654亩，其中水库移民产业园建筑总面积12,577.52平方米。

产权归属“明晰化”

据悉，平南县水库移民产业园项目所用土地为出让方式供地，由政府平台公司按照项目法人制、招投标制度、工程监理制度、工程合同管理制度和项目公示制等程序统一建设，项目竣工验收后统一办理水库移民产业园的独立产权，各相关行政村按项目投资比例或移民人数比例作为占有产权的份额，并且涉及的每个行政村均可分别持有产权证，资产由村集体管理。同时，平南县乡村振兴局注重项目建设过程和后续监管，组织相关人员对施工进度、施工情况进行不定期检查，项目建成后由政府平台公司运营管理和村集体经济组织的项目资产管理进行监督，有效解决了产业发展过程中出现的产权不清晰、入股企业资金转移、导致移民无法长期受益的资金安全风险等问题。

村企管理“谋发展”

平南县水库移民产业园列入县级产业发展规划，依托政府招商引资平台优势，形成联农带农机制，有效解决了群众就近就业增收致富问题，增加项目移民村集体经济收入和移民收入，实现输血变造血，移民变股民，激发移民内生动力。

据了解，平南县水库移民产业园主要以租赁收取租金的经营方式，委托专业单位经营管理，依托政府招商引资及平台优势，吸引有实力的公司进驻，收取租金，政府平台公司统一进行物业管理，交付物业管理费用。委托管理方依据委托协议将收

取的租金收入按产权比例转账至受益移民所在行政村集体经济账户，再由受益移民所在行政村按照约定比例，拨付至各受益移民所在的村民小组集体经济账户。

收益分配“定比例”

平南县水库移民产业园实行“三轮”收益分配一定比例，破解乡村自治难题。

据了解，第一轮为签订合同，收取租金，扣除机构管理费、物业服务费等成本费用及预留企业发展基金后，所得利润采取整村提升项目村投资比例分成或产业入股移民村按照移民人数比例分成的分配机制进行收益分配，分红收益自厂房出租合同签订后开始计算，每年分配一次，15年不变。合同到期后，由平南县水库移民产业园运营专业合作社会同村集体代表、移民代表、股东代表等召开收益资金分配会议，协商第二轮分红比例，并签订协议书。第二轮为各行政村所得分红收益统一拨付到各村村民委员会村民小组集体经济账户，村委预留20%收益用于该项水库移民资产管理及村集体发展，80%拨付至移民屯的村民小组集体经济账户。第三轮为拨付至移民村屯收益部分，账户由村民小组3个代表集体管理，该部分收益不少于30%用于本屯建成项目的公共设施设备后续维修维护、农村垃圾、污水处理、文体活动、慰问困难移民、教育资助等屯内公益性支出；剩余部分收益用于直接分红，增加移民收入，具体使用分配比例由移民户主代表大会自行决定，收益支出必须经过不少于3天公示，接受移民监督。