

聚焦服务高质量发展 聚力打造“光明”未来

深圳市市场监督管理局光明监管局为推进监管所标准化规范化建设、构建知识产权服务生态链作出良好示范

编者按 党的二十大报告强调,坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。当前,我们要加快实施创新驱动发展战略,加快实现高水平科技自立自强,加快建设科技强国。新时代新征程上,深圳市市场监督管理局光明监管局抓住背靠大湾区的区位优势,集聚服务市场主体,深挖创新资源、激发创新动能、塑造创新生态,为推进监管所标准化规范化建设、构建知识产权服务生态链、实施创新驱动发展战略作出生动示范。

□ 陈锦慧

为助力光明区打造“原始创新策源地、科研经济先行地、创新人才集聚地”,更好地发挥光明科学城创新引擎作用,深圳市市场监督管理局光明监管局(以下简称“光明局”)紧紧围绕辖区发展战略部署,聚焦服务市场主体,深入推进市场监管所标准化规范化建设,构建完善知识产权服务生态链,为光明区经济高质量发展作出突出贡献。

深化标准体系建设 着力打造“光明样板”

2021年,光明局试点开展市场监管所标准化规范化建设,成效突出,获得市场监管总局通报表扬。为了进一步巩固试点成效,2022年光明局持续激发创新活力,不断升级标准体系,深化应用推广。

打造标准体系升级版。为对标卓越绩效管理模式,光明局以标准体系应用为着力点,经过全面调研诊断和多次学习研讨,充分发挥党建引领作用,以学促建,以改促建,以评促建,形成“党建引



深圳市市场监督管理局光明监管局执法人员深入一线指导企业合规经营

领、合规管理、业务管理、职能管理、绩效管理”的“1+4”标准体系2.0版本。提升标准体系有效性。为深入推进关键风险因子识别分级,推动业务和职能流程的应用实施与持续优化,光明局以6S、QCC活动为抓手,营造创新文化、完善创新机制、丰富创新活动、扩大创新成效,推动指标测量、分析与改进的量化管理,发挥绩效管理的基础促进作用,纵深推进标准体系实施,体现实用、实效。

探索标准体系自运行。借鉴卓越绩效模式自评机制和ISO9000体系内审模式,光明局以体系审核为抓手,引导局属各单位对标自评,体系普及和主动改进,以PDCA闭环管理,驱动持续改善,有效提升了标准化规范化建设与基层实际的契合度,打造体系化、循环改进、可复制推广的标准化规

范化建设“光明经验”。

优服务提质效 稳主体激活力

服务市场,是光明局各项工作的落脚点。截至今年11月底,光明区共登记在册开业状态的各类商事主体17.5万户,共计办理各类商事主体登记业务7.5万单,同比增长10.8%,其中,网上全流程业务办理6.5万单。自光明局2019年发出全国第一张“秒批”企业营业执照以来,“秒批”模式业务办理比例显著提升。

提高服务质效,商事主体逆势增长。光明局立足市场监管的商事登记和行政许可审批职能,深入推进“证照分离”“一照通行”改革、巩固商事登记“秒批”模式,通过简化办事流程、精简申请材料、提供导办帮办、扩大政策宣

传等多维度优化商事登记服务。2022年1月~11月,光明区新成立各类商事主体1.9万户,同比增加5.2%,其中,企业新登记数同比增加10.1%,增速排名全市第二。

引导升级转型,培育壮大市场主体。光明局通过与区政数、税务、社保等部门强化联合,搭建服务绿色通道,充分调动全局力量,广泛宣传动员,引导培育个体工商户转型升级。截至今年11月底,光明区共计完成“个转企”123户,完成率215.8%,名列全市前茅。优化提升“小个专”党建工作,揭牌成立光明区“小个专”党委,下设6个党建工作指导站;筹划建设“小个专”党群服务中心,深度融合党建与业务,为市场主体发展注入新动能,促进辖区经济高质量发展。

优化政企联动,靠前提供助企服务。光明局坚持党建引领,推动党建资源转化为发展资源,畅通政企沟通渠道,不断完善与重点园区的三级联动工作机制,及时收集问题和诉求,落实专人负责、及时跟踪反馈,形成快速响应的企业诉求处理闭环,有效助力企业纾难解困,最大限度节省企业办事时间和人工成本。例如,光明局为园区重点企业开设绿色通道,施行专事专办、特事特办,积极推进重点产业园区内港澳企业利用“深港通”“深澳通”便利化登记,有效提高办事效率。

构建知识产权服务生态链 助力产业集群加速发展

发展是第一要务,创新是第一资源。为了保护创新、促进发展,光明局持续完善构建知识产权服务生态链,大力推动光明科学城知识产权公共服务中心挂牌运营,提供高效、便捷、高

质量、全链条服务,助力光明科学城产业集群加速发展。

集聚优质资源,共建便民利民知识产权服务阵地。为有效利用优质资源,光明局通过与中国(深圳)知识产权保护中心深度合作,以光明科学城知识产权公共服务中心为主阵地,构建贯穿“基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融+人才支撑”全过程创新生态链,以立足光明、面向深圳、辐射粤港澳大湾区的服务格局,打造具有光明元素、深圳特色的知识产权公共服务体系。

推进特色服务,打造“1+4+9+N”公共服务体系。为提高服务质效,光明局依托光明科学城知识产权公共服务中心,构建1个知识产权服务主阵地,培养知识产权服务管家、专利审查员、知识产权专家、知识产权志愿者等4支队伍,建设产业专利导航服务、专

利快速确权、商业秘密保护、知识产权人才培育等9个基地,为科研团队、创新企业、龙头企业等提供N个定制化的知识产权服务包。

聚焦创新主体,提供全方位多样化公共服务。为激发创新活力,光明局今年走访调研19家重点企业及科研院所,实施“一企一策”精准服务;积极申报广东省“黄金内湾商业秘密保护创新工程”先行区试点,征集11家单位开展商业秘密试点工作,逐步建立一套适应高质量发展的商业秘密保护规则体系,光明区获批创建广东省“黄金内湾商业秘密保护创新工程”先行区;组织开展15场形式多样的知识产权宣传培训活动,营造了良好的知识产权氛围。

据了解,该区今年新增专利快速预审备案主体260余家,190余件专利获得快速授权,知识产权服务生态链建设取得显著成果。展望未来,良好的知识产权服务生态必将进一步反哺市场主体,推动光明区经济社会高质量发展,为光明区加快建设世界一流科学城和深圳北部中心作出新的更大贡献!

(本文配图由深圳市市场监督管理局光明监管局提供)

城市名片

深圳首个：

知识产权公共服务中心、世界知识产权组织技术与创新支持中心光明科学城分部

深圳首家：

深圳首家广东省战略性新兴产业知识产权协同运营中心落地光明——广东省首批、也是唯一落地深圳的省级战略性新兴产业集群知识产权协同运营中心

国内首个：

国内首个新型显示产业专利导航在深圳光明发布

国内首个：

国内首个合成生物领域的专利导航报告——《合成生物自动化设施平台及其应用产业专利导航研究报告》

获奖情况：

光明区今年有8项专利获得各级专利奖——贝特瑞新材料集团股份有限公司获得广东专利金奖

光明区今年7家企业获得国家知识产权优势/示范企业——深圳市星源材质科技股份有限公司获得国家知识产权示范企业

快准稳：打通基层舆论宣传“最后一公里”

——深圳宝安燕罗街道完成宣传体系建设

□ 陈灿豪 黄克初

日月不新,何以光明? 2022年是党的二十大胜利召开之年,这一年粤港澳大湾区高质量建设迈出坚实步伐;这一年神舟十五号载人飞船发射取得圆满成功;这一年大国之间战略博弈持续加剧、国际格局演变深刻复杂……

这一年里,面对世纪疫情与百年未有之大变局交织叠加,通过学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想凝聚人心,对我们全面建设社会主义现代国家新征程具有重大意义。

重视党的新闻舆论工作,是我们党的优良传统,也是革命建设改革事业不断取得胜利的一个重要法宝。“文者,贯道之器也”。在多个重要场合,习近平总书记都强调,做好党的新闻舆论工作,营造良好舆论环境,“是治国理政、定国安邦的大事”。

落实到基层,舆论宣传工作是让党的各项政策掷地有声的关键环节,亦是满足人民群众不断增长的精神文化需求的“食粮”,是凝聚基层人心,加速产生向心力的坚定阵地。

尊重宣传规律,让创新理论“飞入寻常百姓家”

我国基层人口数量大、宣传任务重,随着移动互联网的高度成熟,信息传播方式已经发生急剧变革,舆论形态也更加多元化。由此带来的基层舆论工作的环境、对象、范围、方式的改变,也让其面临着全新的困难和挑战。

舆论宣传用语官方,表述生硬、方式老套、脱离群众;舆论宣传部门使用新媒体、新平台不够熟练,信息无法第一时间进行有效传达,渐渐失去了“90后”乃至“00后”的对话渠道,丧失了思想最活跃的年轻群体中的部分话语权;舆论宣传没有好的策划,没有主题鲜明的集中投放方式宣传报道,很难讲出好故事,无法给人以深刻印象……

如何找准基层宣传工作的切入点和着力点,更好地听民声访民情解民意?用群众语言和现代化的科技手段,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,深圳宝安燕罗街道展示了很好的案例和成果,解决了舆论宣传工作“最后一公里”的难题。

“大小屏”双轨服务20万群众,信息秒级到位

燕罗街道制定并启动了公共信息发布双层双轨“强大动员机制”计划,在深挖微信群、电动巡查车车载LED屏及车载广播等发布渠道的基础上,探索并设置了“公共LED屏播控系统”与“云喇叭”智慧播报系统。

目前,辖区内总计设置了57块LED屏。日常管理在各责任单位,超级管理员在宣传部,可以实现一键插播图片、视频、文字,同步AI审核敏感信息。广泛设置了100个云喇叭,日常管理在社区,超级管理员在宣传部,可通

过手机一键调度,文本转音频,调整音量,查看运行状态。实现了一部手机统一调度,舆论宣传范围覆盖居住人员、从业人员等市民群众23.26万人。

另外,该街道还成立了塔式微信群2000余个,群内转发内容经街道审核、群主发动情况纳入街道考核,服务群众的同时工作人员的工作也受到群众的监督,双方直接对话听从意见和建议,不断完善信息沟通渠道。

如遇疫情防控、三防避险、突发事件等重要情况,通过声、画、文字多种形式以及社交网络的线上线下联动,传统与新媒体区全面融合,确保信息传递的安全、准确、及时。用现代化的手段不仅实现信息秒级传达,还解决了以前信息发布慢、分发缓、统筹难、内容修改繁琐等痛点和难点。

分级管理,把宣传工作真正做到群众心坎上

基层舆论宣传任务重、信息种类繁

多。因此,在保证信息宣发迅速、直接的同时,精准科学的管理能够更加高效地实现信息传达。为此,燕罗街道制定了“公共LED屏播控系统”与“云喇叭”的建设方案,并与社区、群众积极进行沟通,合理布局、精准调控播放时间与音量,在实现信息秒级传播的同时,也不会对群众的工作、生活造成干扰。这一方案,赢得了当地群众的高度评价。

此外,“LED屏播控系统”与“云喇叭”实行分级管理:日常由各责任单位自行管理,播放的信息按照A、B、C三个等级进行分级管理。这使得信息发布更加规范、高效,做到了“顺应分众化、差异化趋势,信息分发对象精准”。

科技AI赋能,信息发布“零事故”

近几年,数字信息安全持续得到群众的关注。互联网时代的基层舆论宣传工作如何保障信息传递的稳定与安全?同样值得思考。为此,燕罗街道成

立了专项工作领导小组,强化公共信息发布的内容审查、报批审核及发布管理。

据了解,“公共LED屏播控系统”可通过智能算法识别、屏蔽不良信息,为信息内容审核赋能。在安全保障体系方面,该播控系统通过数字证书实现认证安全,通过数据加密实现传输安全,通过网络隔离技术确保数据安全,能有效抵御信息操纵、篡改,保障宣传载体末端安全。

除内容、设备稳定安全外,街道还将公共信息发布工作纳入街道直属机关、事业单位及社区的年度绩效考核,对公共信息发布质量较高的单位进行表彰,保障该宣传机制稳定有效运行。

撒播雨露润心田,汇聚发展正能量

用现代化的手段将信息有效传达给群众,深圳市宝安区燕罗街道完成了党的理论宣传工作对于“理论的生命力在于创新”的要求,并已经形成了

完备的、可持续、可复制的响应机制。下一步则是深化践行“以人民为中心”,用富有时代特点的鲜活语言,用广大人民群众喜闻乐见的表达形式和易于接受的传播途径阐释理论,把深邃的理论用平实的语言讲清楚,把深刻的道理用“接地气”的话语说明白,使科学的理论、党的创新思想广泛传播、深入人心、代代相传。

这一年里,燕罗街道党工委在宝安区委、区政府坚强领导下,以人民为中心,坚持生命至上、人民至上,统筹疫情防控和经济社会发展,深入党史学习教育,守正创新“举旗帜”,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想

和党的二十大精神凝心铸魂。勇毅前行“开新局”,在新时代新征程上展现宣传思想工作新气象新作为。在燕罗街道党工委不懈努力下,社会舆论总体氛围清朗清新、昂扬向上,统筹内宣外宣、网上网下,大力宣传阐释新时代党的路线、方针、政策,广大干部群众对党中央大政方针的认知认同进一步增强,对党中央的信赖信任信心进一步加深,社会舆论主旋律更强劲、正能量更充沛。(本文配图由深圳宝安燕罗街道提供)



在社区主要小区出口设置云喇叭



利用公共LED屏播控系统一键发布信息