

# 中小企业专刊

## Small and Medium Enterprises

重点推荐

### 未来是中小企业大发展的新时代

国内经济因受外部因素和国内疫情影响,面临着很大的下行压力。尽管目前困难重重,但未来恰恰是中小企业大发展的新时代,中小企业将享受中国经济高质量发展的政策红利、人才红利和产业红利,迎来前所未有的巨大市场机遇。

10版

### 让数字化“飞入寻常百姓家”

受制于技术基础薄弱、资金相对匮乏、人才储备不足、抗风险能力偏低等因素,我国中小企业数字化水平整体较低。为帮助中小企业低成本、低门槛、高效率、高可靠性地实现数字化转型,甚至成为“专精特新”企业,树根互联带来了“拎包入住”式的数字化方案。

11版

### 政策解读

## 加大金融对实体经济支持力度

葛亮

11月22日召开的国务院常务会议,部署抓实抓好稳经济一揽子政策和接续措施全面落地见效,巩固经济回稳向上基础。会议提出,加大金融对实体经济支持力度。引导银行对普惠小微存量贷款适度让利,继续做好交通物流金融服务,加大对民营企业发展的支持力度,适时适度运用降准等货币政策工具,保持流动性合理充裕。近日,中国人民银行决定将于2022年12月5日下调金融机构存款准备金率0.25个百分点。本次下调后,金融机构加权平均存款准备金率约为7.8%。此次降准共释放长期资金约5000亿元。

党的二十大报告指出,“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”。广大中小企业是实体经济的重要基础。当前,疫情多点散发,实体经济中的中小微企业困难明显增加。中国中小企业协会发布的10月份中小企业发展指数显示,资金指数为100.8,比上月下降0.2点。其中,流动资金指数为85.3,下降0.1点;融资指数为90.5,下降0.1点。所调查的8个行业中,4个行业流动资金指数和5个行业融资指数下降,5个行业应收账款上升。

融资难、融资贵、融资慢长期制约中小企业发展。党的十八大以来,党中央、国务院多措并举,有力缓解中小企业融资难题。截至今年9月末,普惠小微贷款余额达到23万亿元;授信户数近5400万户,是2017年末的4倍;今年9月份新发放的普惠小微贷款加权平均利率为4.7%,较2017年同期下降1.8个百分点。目前,我国贷款利率已经处在低位水平。中国人民银行发布的《2022年第三季度中国货币政策执行报告》显示,9月份,企业贷款加权平均利率为4.0%,同比下降0.59个百分点,处于有统计以来低位。中国人民银行聚焦供给侧结构性改革的堵点、难点,发挥结构性货币政策作用,持续加强对“三农”、小微企业、民营企业等领域的金融服务,推动普惠金融“量增、面扩、价降”。

金融机构要坚持金融工作的政治性和人民性。经济是金融的根基,金融必须回归本源,把服务实体经济放在首要位置,主动为实体经济“输血”“造血”,形成金融和实体经济共生共荣的良性循环。

国务院常务会议对加大金融支持实体经济支持力度的部署,让市场感受到政策主动作为,有利于稳定市场预期,提振市场主体信心。当前是巩固经济回稳向上基础的关键时间点,必须紧抓不放保持经济持续恢复态势。

(作者系中国中小企业协会副秘书长)

中小企业专刊编辑部  
执行主编:王晓涛  
新闻热线:(010)63691897  
监督电话:(010)63691830  
电邮:wxt17sy@sina.com  
网址:www.cfwg.net.cn

# 实现“双碳”和高质量发展 生力军应发挥更大作用

——论中小企业绿色低碳转型与政策扶持

周宏春

中小企业是国民经济和社会发展的生力军,是扩大就业、改善民生的重要支撑,是实现经济高质量发展、建设现代化经济体系、保障产业链供应链安全的重要基础。

## 中小企业对我国经济社会发展的重要作用

习近平总书记高度重视中小企业发展,强调“中小企业能办大事”,对“培育一批‘专精特新’中小企业”“支持中小企业创新发展”等作出明确要求。“十三五”时期,党中央、国务院出台一系列政策措施,扶持中小企业健康发展。中小企业综合实力、核心竞争力和社会责任能力不断增强,在稳增长、扩就业、应对新冠肺炎疫情等方面发挥了十分重要的作用,在国民经济和社会发展中的地位进一步凸显。

当今世界正经历百年未有之大变局,新一轮科技革命和产业变革深入发展,将改变资源配置、企业组织和价值创造等方式。“十四五”是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程,向第二个百年奋斗目标进军的第一年。随着国家对“专精特新”培育力度的加大,中小企业凭借“小而专、小而活”的优势将成为新技术、新业态、新模式的“生长沃土”。中小企业普遍具有组织架构精简、管理机制灵活等特点,随着我国社会主义市场经济体制改革的深入推进,将成为加快产业发展的主要力量。推动中小企业绿色低碳转型,对于我国实现碳达峰碳中和目标和社会可持续发展意义重大。

## 中小企业的绿色低碳转型方向与重点任务

中小企业要完整、准确、全面贯彻新发展理念,以高质量发展为主题,以改革创新为动力,大力发展绿

色经济,积极开展清洁生产和节能减排,提高资源利用效率,避免或减少污染环境行为。不仅要想想“自己是谁”、有什么长处,还要抬头看看方向、辨识大势。只有认清绿色低碳发展潮流,才能在经济转型中“活下来”,发展壮大办成“百年老店”。

要把握国家建立健全绿色低碳循环发展经济体系动态,在现代经济体系中占有一席之地。绿色发展,不是不要经济发展,而是不能以环境污染为代价发展经济,不以资源环境为代价获得一时一地的增长,以实现发展与保护的协调统一。低碳发展,要求以非化石能源作为重点,实现能源结构低碳化、终端消费电气化、能源管理智能化。循环发展,要求不断提高资源利用效率,发展再生资源产业,实现效率变革。我国中小企业贡献了50%以上的税收,60%以上的GDP,70%以上的技术创新,80%以上的城镇劳动力就业,以及90%以上的企业数量,是实现碳达峰碳中和目标的最大市场主体,绿色转型是中小企业健康发展的应有之义。

要树立“咬定青山不放松”的精神,拥有“前人栽树后人乘凉”的胸怀,持续实施绿色低碳发展战略,推进绿色标准、绿色生产和绿色管理,提升品牌竞争力。按照质量、安全、绿色低碳等标准进行结构调整,应用高效节能技术工艺装备,推动电能、生物质能等替代化石燃料。大力发展循环经济、再制造产业和“静脉产业”,生产和消费绿色低碳产品。在中小企业集中的工业园区和工作场所,实行集中供电、供热、制冷,通过共享制造、柔性制造、精益生产等方式,开展全要素全流程的“绿色化+智能化改造”;采用清洁生产技术和高效末端治理装备,进行水、气、固体废弃物资源化利用和无害化处理,走一条资源循环高效利用、能源梯级利用、废弃物和闲置品循环利用、变废为宝、化害为利的循环经济发展之路。

中小企业,既要有自己的“金刚钻”“一锅铲”,也要抓住技术革命的机

遇,发挥跨界融合和创新的的优势,探索众创、众包、云外包、平台分包等途径,发展大数据营销、体验营销等模式;在智慧城市、商贸流通、健康养老、家政服务、文体旅游、生态产品生产和服务等领域,加快数字化网络化智能化改造和跨界融合。财政部印发的《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》,要求在建筑、快递包装、商品包装等领域推广绿色采购需求标准。开展企业碳足迹认证,将低碳、零碳产品纳入带动能力强的产业链供应链,培育产业生态,实现产业链供应链上下游企业、大中小企业在技术、资金、管理、能力建设等方面的协同联动,降低产业链供应链的碳排放总量和强度。

创新性中小企业是中小微企业中最活跃的群体。要以企业为主体,或以参加创新联盟的方式,参与低碳、节能、节水、环保、清洁生产、资源综合利用、应对气候变化等领域共性技术的研发运用,力争在国家推动的、地方有需求的或有市场空间的新能源、新材料、碳捕提封存利用、有害物质替代与减量化、工业固体废物减量化和资源化等关键技术装备等方面取得突破,推出一批绿色低碳产品与服务。开展绿色设计,使用绿色包装。无论未来技术发展如何迅速,人民群众的衣食、住、行仍然是基础前提。要研发绿色产品,带动全社会形成绿色低碳产品消费习惯,减少中小企业生产和生活活动对生态环境的不利影响。

## 各级政府应当培育营商环境,发挥中小企业应有作用

中小企业要提高自主创新意识和创新能力,政府要加强政策引导和扶持。政府要实施大众创业万众创新政策体系,倡导宽容失败的创业文化,营造大众创业社会氛围。各级政府要在数字化、信息化、大数据用于绿色低碳发展和降碳减排扩增长协同方面,推动中小微企业绿色低碳转型和高质量发展。应聚焦特色产业和细分领域,打造中小企业集群、产业园区等载

体,优化创新创业载体布局,完善创业孵化、创业辅导和支撑服务体系。

中小企业绿色转型,应分析面临的障碍是什么,可持续发展的阻力在哪里;制定可持续发展评估分级,判断环境评估标准的实用性及环境保护水平,制定绿色转型路线图以促进中小企业绿色转型。中小企业转型升级体现在U型价值链曲线上,要提升底部、延伸两端、替代先行。提升底部要增加产品科技含量和附加值,创造品牌;向左端延伸要拥有更多专利、知识产权和企业标准,开展技术创新和产业化应用,围绕产业链部署创新链、围绕创新链部署资金链;向右端延伸要盯住市场、占有市场,提供更多市场服务,提升产业竞争力。产品升级可从进口替代做起,从配套做起,缓解技术和产品“卡脖子”制约。

建立中小微企业培育体系。聚焦创新型中小企业、“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业,构建从孵化培育、成长扶持到推动壮大的培育体系,为创新型中小企业提供精准化智能化服务。加快培育主营业务突出、竞争能力强、成长性好、专注于细分市场、具有较强创新能力的专精特新“小巨人”企业,发挥优质中小企业示范引领作用,提升中小企业绿色转型能力。

一是帮助中小企业应对各类风险。为中小企业提供个性化服务,提高中小企业资源循环高效利用水平;为中小企业提供包括技术和融资支持在内的一揽子方案,支持中小企业引领绿色技术创新。鼓励极具潜力的初创型企业和中小企业开展颠覆性绿色技术创新活动,并为中小企业参与创新生态系统提供更多机会。加快发展市场化服务机构,促进扩大服务供给、丰富服务内容、提高服务质量、提升服务响应速度、规范服务收费,不断满足中小企业个性化服务需求,探索建立规范成熟的志愿服务和公益性服务模式。

二是促进中小企业资金来源多样化。针对中小微企业融资难、融资

贵的问题,要从建立诚信体系入手,推动中小微企业树立“诚信为本”的理念,符合国家政策导向。国家主管部门出台的促进中小微企业发展的政策措施,要落地落实,支持中小企业积极参与配套生产,提升重点产业链配套协作能力。鼓励大型企业与配套中小企业建立利益共享、风险共担机制,促进创新产品快速优化升级。开展机制创新,采用新的方式与私人投资者共担风险,扩大风险投资基金资本规模,便于各个发展阶段的中小微企业获得多渠道资金支持。

三是开展中小企业管理人才培训。优化“企业微课”线上培训平台,丰富教学内容,提高课程质量。全面推行企业新型学徒制培训,形成新时期中国特色“师带徒”机制。健全技术人才和技能人才培养、使用、评价、激励制度,完善中小企业创新人才引进制度,探索研究型企事业单位与创新型中小企业之间的人才柔性流动机制。引导中小企业实施“增品种、提品质、创品牌”战略,优化人才结构,加强现代企业制度建设,不断提高开拓创新、奋发向上的能力,实现中小微企业的持续发展。

中小微企业,是一个地方乃至一个国家发展活力之所在。中国式现代化以“共同富裕”为本质要求;中华民族伟大复兴离不开中小微企业。纵观世界发展史,中小微企业提供了绝大多数人的就业;反观一些国家按照西方式现代化模式限制中小企业,失业人数迅速增加,使这些国家陷入“中等收入陷阱”。回溯我国现代化进程,已有几批企业或个人“富起来”;有些由中小企业发展成为大企业,有些成了“隐形冠军”,其共同特点是搭上了中国改革开放的“快车”;也有一些中小企业消失了,原因各有不同。因此,中小微企业要认清绿色低碳发展趋势,把握“共同富裕”的现代化机遇,发挥各自的比较优势,以使企业搭上中华民族伟大复兴的快车不断发展壮大。

(作者系国务院发展研究中心研究员)

# 数字化转型是企业走出困境的最好出路

本报记者 王晓涛

由中国中小企业协会编制的小微企业发展指数显示,8月份数值为88.3。“过去3年,这一指数一直处于100以下不太景气的区间。今年8月份,全国中小企业的开工率明显不足,只有42%的中小企业开工率在75%以上,近一半的中小企业开工率小于75%,另外有超过8%的企业是零开工状态。”在近日举行的2022中国互联网大会“数字经济中小企业发展论坛”上,深圳市和讯华谷信息技术有限公司总经理陈光炎表示,由于疫情反复冲击、外部环境风险挑战增多,导致市场需求不振、订单萎缩、销售不畅,这是当前中小企业面临的主要挑战。不过,他在题为“新形势下中小企业出路展望”的演讲中也强调,为支持中小企业发展,国家持续出台了一系列扶持和纾困政策,最近半年以来,中国中小企业发展指数的“各个子指标已经趋于平稳”,而近期国家关于疫情防控的政策,也向市场传递出比较积极的信号。

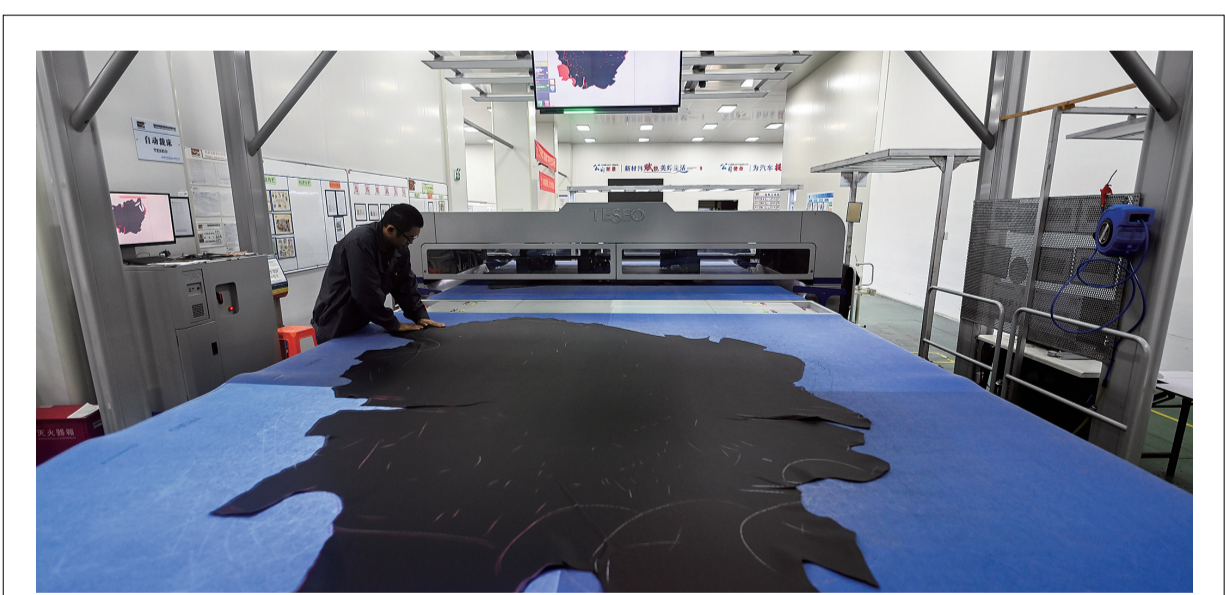
今年7月份,中国信通院发布的《中国数字经济发展报告(2022年)》显示,2021年,我国数字经济规模达到45.5万亿元,占GDP比重为39.8%。其中,我国数字产业化规模达8.4万亿元,占GDP比重为7.3%;我国产业数字化规模达37.2万亿元,占GDP比重为32.5%。陈光炎表示,根据推断,未来十年之内,数字经济将拥有

百亿元级的空间。新形势下,中小企业的出路在哪里?他对此提出了三点建议。

第一,要紧盯现金流,企业要先活下来。最终能够活下来的不一定是最强大和最聪明的人,但一定是能够最快适应环境的人。所以,对于中小企业来说,无论处于哪个阶段,一定要用最快的速度去监控公司的现金流。如果现金流吃紧,要加强成本节约,比如研发项目不能再投,以及市场宣传营销等各方面要进行调整,以保证现金流。

陈光炎将现金流比喻成企业的“血液”,认为企业“自我造血的功能非常重要”。为此,他提出企业要根据未来对业绩的预测做现金流的压力测试,保证自己的现金流“能够扛得住未来的不确定性”。他强调,互联网公司在毛利率方面要做精细化管理,传统的生产企业能够清晰知道每一个产品的成本是多少,用了多少个零件,每一个成本是多少;但互联网企业往往研发费用是支出大头,而这不能很好地分摊还原到具体的某一个产品上,导致毛利率看起来很高,但实质上企业有可能是亏损的。

第二,创业者要注意自我修养。面临生存问题的中小企业怎么有精力去搞企业文化,但越是艰难的时候,创业者越是要静下心来想想公司的使命、愿景、价值观、核心竞争力在哪里,如何为客户创造价值。真正的创业者要敢于面对现实,拥有战胜恐



## 浙江嘉兴：“数字化车间”助力制造业高质量发展

近年来,浙江省嘉兴市南湖区全力推进制造业数字化改造,实施“新智造”企业培育行动。围绕“智能化改造—数字化车间—智能工厂—未来工厂”的梯度培育体系,推动企业以数字化、绿色化为核心的技术改造,加速全区制造业实现蝶变跃升。截至目前,全区累计认定省级未来工厂1家、智能工厂(数字化车间)5家,组织27家企业纳入培育库。图为11月2日,在嘉兴南湖区的明新旭腾新材料股份有限公司的牛皮汽车革数字化车间内,自动裁床准备从一整块皮料上裁剪出不同形状的车用皮料。

新华社记者 徐昱 摄

惧的勇气。创业者一定要注意自身修养,必须要重塑自我、重塑团队,才能够重新出发。

第三,数字化转型是未来十年最大的确定性。到目前为止,数字化经历了三个阶段:有线互联网、移动互联网和现在的物联网、人工智能、云计算等。相对于传统意义上的农业经济和工业经济来说,数字经济是新的经济形态。数字化是一种技术,更

是一种思维模式。在数字化时代,每一个行业都可以用数字化的方式重新做一遍。每一个行业中都有小企业,不同的行业有不同的特点,数字化的方向和技术、形态、商业逻辑、盈利模式都很不一样。因此,中小企业要确定好如何走数字化这条道路,如何去拥抱数字化,在本行业走出新的发展模式。

“数字化确实是一个非常大的确

定性”,陈光炎个人认为,数字化转型其实是中小企业未来比较好的一个方向。

“面对中小企业发展,政产学研多方联动,共谋出路。”陈光炎最后表示,“现在是寒冬阶段,每一个伟大的企业都要跨越多个周期,共同跨越这个周期之后,才会迎来新的增长点。数字化转型是企业走出困境、谋求发展的最好出路。”