

未来是中小企业大发展的新时代

□ 蔡萌

全球经济下行,新冠肺炎疫情肆虐,金融危机四伏,地区冲突频发,未来世界经济发展面临巨大挑战。国内经济因受外部因素和国内疫情的影响,也面临着很大的下行压力。尽管目前困难重重,但笔者认为,未来恰恰是中小企业大发展的新时代。

其一,党中央、国务院高度重视中小企业发展。

党的二十大报告明确指出,“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”。

中小企业是我国经济韧性、就业韧性的重要支撑。促进中小企业发展,对推进高质量发展至关重要。具体来说,党的二十大报告提出要“营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境,推动创新链产业链资金链人才链深度融合”。

其二,中小企业是中国高质量发展的重要参与者。

我国虽然工业部门齐全,但产业基础能力建设不足,包括基础装备和核心技术能力薄弱,产业链上“断点”“堵点”较多,缺少具有国际竞争力的“杀手锏”技术。比如,一些产业核心零部件、材料、工艺的产业链能力不能适应产业发展和需求侧变化,数字化基础技术体系薄弱,自动控制与感知、核心软硬件、工业云与智能服务平台、工业互联网等基础科学存在短板、底层基础能力不足;对于集成电路、生物医药等产业链关键环节的控制力与主导权较弱。

按照党的二十大报告要求,我国要加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。在建设现代化产业体系,“专精特新”中小企业是产业链的重要环节,是稳定就业、改善民生的重要力量,其发展态势不仅关乎其所在行业的健康发展,更关乎国民经济和社会发展全局。

中小企业以市场需求为主要导向,原创和扩张是本质特征,创新集中在经济和新产品领域,是经济的加速器,是解决创新链联动不畅和产业链技术“断点”问题的关键所在。

其三,支撑中小企业发展的产业基础设施平台建设基本完成。

央企和地方国企是原创技术的“策源地”。大型企业的创新集中于大工程和大科学领域,以国家

需求为主要导向,赶超创新是首要任务,在行业内和国民经济领域起到支撑和稳定的作用。

央企、地方国企和大型企业引导国家和社会资金投向,把控整体发展的质量和方向。中小企业要利用好地方公共服务平台,协同产业上下游企业发展,实现生态创新、产业、供应链、数据、资金、人才和服务的融通,依托平台,在产业链上寻找接口,深耕自己核心能力所在的细分领域,谋求广阔的发展空间。

其四,营商环境正在快速改善,更有利于中小企业的发展。

一个地方的经济发展状况,民营经济是个重要的晴雨表。凡是经济发达、活跃的地区,都是民营经济发展较好的地区。

地方政府高度重视产业营商环境建设,创新体制机制引领产业集聚。从2021年开始,地方政府在营商环境领域的关注点已经从政务环境扩展到产业环境、信用环境等领域。党的二十大报告明确提出,“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。

中小企业的发展能够提供更多的就业岗位,反向促进当地居民增收与经济发展,从而实现地方与中小企业双向互利。

其五,我国资本市场体系建设基本完成,中小企业迎来了价值时代和股权时代。

我国各层级资本市场体系已经建成,中小企业进入价值时代和股权时代。

2021年11月,北交所开市,成为发展“专精特新”中小企业的主阵地。同月,国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《为“专精特新”中小企业办实事清单》,以培育更多“专精特新”中小企业,推动“专精特新”企业加快实现高质量发展为目标,共提出涵盖财税支持、信贷支持、直接融资支持等10项实事、31条具体任务。

凡是有核心能力的中小企业,应当拥抱资本,敢于进入资本市场,创造更大价值,获得更好的发展。

其六,中小企业将逐渐摆脱融资难、融资贵的困境。

今年上半年,中国银行业发放的企业贷款中超过一半投向民营企业。国家利用多层次资本市场提供直接融资便利,同时鼓励引导基金和私募股权基金等为创新能



安徽省马鞍山市共有铸造类企业349家,铸造产能562.5吨。近年来,马鞍山市多措并举,引导铸造企业向安全、绿色、低能耗、智能化方向转型升级,推动铸造行业提质增效。图为马鞍山市含山县辉隆精密机械有限公司工人在压铸生产线上工作。

新华社记者 刘军喜 摄

力强、成长性好的企业提供投融资支持。构建“敢贷、愿贷、能贷”的贷款长效机制建设。中小企业融资难、融资贵问题得到很大缓解。

融资考虑成本,布局需要提前。中小企业需要尽快整合资源,产融结合,通过优化资金链、提升利润、资产扩张,实现做大做强。经济下行周期也是技术迭代的关键期,企业要在关键领域敢于加强创新力度,等到行业重新回归景气时吃到最大红利。

其七,未来将有大量的各类高端人才涌进中小企业,与企业家合伙进行二次创业,在实现个人职业价值的同时,实现共同富裕。

国家倡导职业教育,各大高校和职业学校按照新的发展方向迎来新的发展机遇;由于疫情很多海外人才回国;大厂释放出大量人才。中小企业人才选择范围扩大,更多优秀的人才进入中小企业。

通过薪资、奖金、福利、股权分红物质层面激励人才,通过企业文化、培训和制度引导人才,增强人才的归属感;发挥中小企业的“专精”优势,支持人才在细分领域深入发展,要根据不同类型、不同层次人才的特点,形成人才培养与培养的长效机制,科学管理团队,优化团队结构。通过多种手段让更多人才涌进,满足中小企业发展。

中小企业要抓紧时间培养未来的核心竞争力,重视人才队伍建设,制定好利益分配机制,财散人聚,共同富裕。

其八,我国企业服务行业将迎来大发展,本土服务机构的快速成长,将助力中小企业大发展。

目前,我国企业服务市场的发展演进呈现“增值深化”和“模式升级”两大长期趋势。企业服务的核心需求在于“切实创造价值”。

越来越多的企业服务商,已由单点问题解决方案提供商转化为拥有全面服务能力的企业成长和增值的陪伴式服务供应商。

其九,中小企业将迎来中国经济高质量发展的产业红利,面临前所未有的巨大市场机遇。

《工业“四基”发展目录(2016年版)》指出,着力突破工业“四基”(核心基础零部件、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础)发展瓶颈。全国各省份在国家明确的重点领域基础上,结合当地的主导产业、支柱产业和优势产业,形成了各省份“专精特新”的发展重点。总体上来看,各地的重点领域主要包括战略性新兴产业、先进制造业等,提及频率排名靠前的产业领域分别为:新材

料、生物医药、新能源汽车、高端装备、集成电路、新一代信息技术、智能网联汽车。

对2021年公布的第三批专精特新“小巨人”企业名单中的上市企业进行分析,不难发现这些企业广泛分布于机械设备、化工、医药生物、电子、电气设备及计算机等细分行业。诸多行业中,机械设备行业的“专精特新”企业数量最多,连同化工、电子、电气设备、计算机、汽车等其他企业数量较多的行业,都属于工业“四基”领域和制造强国战略所明确的十大重点产业领域。

作为新时代的中国企业家,该如何去迎接以高质量发展为首要任务的中国式现代化的美好未来?其实就是做好以下六件事:

一是立足长远,提高认识,提振信心;二是与国家战略和产业政策相向而行,找好产业平台,找对方向;三是做好自身定位,寻找自己的发展空间,创新商业模式;四是打造新团队,财散人聚,共同富裕;五是产融智结合,自我革命,拥抱产业平台的协同企业,共谋发展;六是用商业智慧整合各类发展所需要的资源,培育自己的核心竞争力。

(作者系中国中小企业协会管理咨询专委会主任,北京和君恒成企业顾问集团股份有限公司董事长)

走进北交所

北交所上市规则之信息披露篇

在中国证监会投资者保护局的指导下,北京证券交易所(以下简称“北交所”)以“牵手北交所,共迎新起点”为主题,组织开展投资者教育专项活动,推出了业务规则系列解读,以帮助各市场主体更好地理解北交所相关业务规则,引导投资者理性参与投资。本期主要介绍《北京证券交易所股票上市规则(试行)》(以下简称《上市规则》)之信息披露篇。

真实、准确、完整地披露信息是上市公司必须遵守的基本法律义务。《上市规则》坚持以信息披露为中心的监管理念,细化信息披露具体要求,建立统一的内幕信息知情人管理和报备制度,进一步完善交易事项、重大事项的披露规定。

NO.1 信息披露的总体要求

上市公司及相关信息披露义务人应当依法披露所有可能对公司股票交易价格、投资者投资决策产生较大影响的信息。

监管理念:以信息披露为中心。

基本原则:真实、准确、完整、及时、公平。

细化要求:自愿披露、暂缓披露、豁免披露、行业和风险信息披露。

注:新增公平性要求

(1)上市公司向股东、实际控制人及其他第三方报送文件,涉及尚未公开的重大信息的,应当按照《上市规则》第5.1.8条予以披露。

(2)上市公司和相关信息披露义务人通过业绩说明会、分析师会议、路演、接受投资者调研等形式,与任何机构和个人进行沟通时,不得提供公司尚未公开的重大信息。

自愿披露

披露范围:与投资者作出价值判断和投资决策有关的信息。

披露原则:公平原则,保持完整性、持续性和一致性。

避免选择性信息披露,不得与依法披露的信息相冲突,不得误导投资者,不得从事市场操纵、内幕交易等其他违法违规行为。

暂缓或豁免披露

适用情形:拟披露的信息属于商业秘密、商业敏感信息,披露可能导致不当竞争、损害公司及投资者利益或误导投资者的;拟披露的信息属于国家秘密,披露可能导致违反法律法规或危害国家安全的。

上市公司和相关信息披露义务人不得随意扩大暂缓、豁免披露事项的范围。

暂缓披露信息的,相关内幕信息知情人应当书面承诺做好保密;已经泄露的,应当及时披露。

行业和风险信息披露

行业信息披露:结合行业特点,充分披露行业经营信息。

风险信息披露:充分披露可能对公司核心竞争力、经营活动和未来发展产生重大不利影响的

NO.2 信息披露之内幕信息

建立统一的内幕信息知情人管理和报备制度。上市公司应建立内幕信息管理制度,登记管理内幕信息知情人,报备内幕信息知情人档案。

NO.3 信息披露之交易事项

交易事项是临时报告披露的关键内容,细化对各类重大事项及关联交易的具体披露标准和决策程序要求。

重大交易

上市公司发生的交易(除提供担保、提供财务资助外)按照下列指标披露:

交易资产总额、交易成交金额、交易标的资产净额、交易标的营业收入、交易产生的利润、交易标的净利润。(具体按照《上市规则》第7.1.2条适用)

关联交易

上市公司发生的与下列对象交易(除提供担保外)并达到相应标准的,应当及时披露。

(1)与关联自然人的成交金额30万元以上;

(2)与关联法人的成交金额占公司最近一期总资产0.2%以上,且超过300万元。

(根据《上市规则》,“以上”包含本数,“超过”不包含本数。)

NO.4 信息披露之重大事项

除与公司经营直接相关的重大事项外,考虑到北交所设立后的综合市场影响,重点加强部分事项的披露要求,明确相关事项具体披露安排。

重点加强

(1)股票异常波动和传闻澄清:出现异常波动的,公司应当于次日开盘前披露异常波动公告。如次日交易开盘前无法披露,公司应当申请停牌直至披露后复牌。

(2)股份质押和司法冻结。

明确安排

明确安排股权激励和员工持股计划。

新增分阶段披露要求——上市公司筹划重大事项,持续时间较长的,应当按照重大性原则,分阶段披露进展情况,及时提示相关风险,不得仅以相关事项结果尚不确定为由不予披露。

(北京证券交易所供稿)

加快数实融合 建设数字生态

——阿里巴巴集团助推中小企业数字化转型的实践

数字技术变革促进了电子商务发展,并衍生出平台、生态合作伙伴、中小企业共生共荣的数字生态。在助力中小企业数字化转型方面,数字生态模式仍处于不断发展、迭代的阶段,越来越多的企业借助平台挖掘新场景、提供新供给。随着这一新的服务生态不断完善,中小企业数字化转型也展现出更多可能性。

奠定产业转型坚实基础

数字经济前期建设的基础为我国当前推进工业互联网建设提供了有利条件。云计算等技术的兴起,使得数字化支出被摊薄;而平台化的服务,则从消费环节向产业链上下游扩散。企业的信息技术投入与投资回报率关联度上升,是由两层变化导致的:第一,数字基础设施以云化的方式被集成,实现了硬件的规模经济、软件的范围经济,信息化成本下降;第二,以钉钉为代表的普惠化平台出现,将数字生态引入企业(TOB)服务,更多创新实践在平台寻求市场验证,商业模式革新正促使企业生产率加速提升。

当然,我国工业互联网建设仍存在一定的现实障碍。我国数字经济的发展,主要以消费互联网建

设先行,逐步向产业互联网扩散。M2C(生产厂家对消费者)、C2M(用户直连制造)、数字产业带、工业互联网等新业态的涌现,拓展了消费互联网和产业互联网的联结通路,但系统化创新和规模化运用尚未形成,产业互联网发展空间巨大。同时,我国SaaS(软件即服务)发展面临多重阻碍。对企业调研发现,小微企业预算有限,更期待免费或低价工具叠加;中小企业具备数字化条件,但不习惯购买SaaS等租用服务,在青睐定制化开发的同时,又对投入产出比存疑。同时,多业务系统并存的互不障碍,拖累了数字化效率,造成数字化转型阻碍。

繁荣的数字生态,是夯实产业数字化转型基础的关键。其一,针对规模较小的小微企业,数字生态可提供标准化产品和服务,有效平衡数字化工具的可用性与使用成本。对于小微企业而言,平台可以提供通用性的解决方案,生态服务商也可以提供标准化服务方案。以供应商技术支持为服务切入点,将数字生态中成熟有效的知识经验和能力,通过技术模块化和知识经验软件化,快速向小微企业复制推广,力图做到“即插即用”。其

二,针对具备一定规模的中小企业,数字生态可提供定制化产品,满足我国实际市场需求。在既有条件下难以解决甚至难以发现的问题,以及不能有效响应的潜在需求,才是数字化的真正用武之地。借助平台,生态企业正在挖掘新场景、提供新供给,开发以数字化转型为导向的新型解决方案,探索面向业务应用的共享、交换、协作和开放。

放大转型政策红利

中小企业数字化应用不够普及,是各地推进数字化改造工作面临的共性问题。为此,在顶层设计上,今年8月份,工业和信息化部、财政部出台《关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》;11月份,工业和信息化部印发《中小企业数字化转型指南》。

日益繁荣的数字生态,成为政策效能释放的放大器,加快数实融合。在数字化应用方面,浙江省以提供通用性的解决方案,生态服务商也可以提供标准化服务方案。以供应商技术支持为服务切入点,将数字生态中成熟有效的知识经验和能力,通过技术模块化和知识经验软件化,快速向小微企业复制推广,力图做到“即插即用”。其

服务商垫资试用”的模式,借助充分的数字化诊断,将平台的优质供给与企业实际所需紧密结合,实现中小企业先使用、后付费,3周内当地已有10家企业签约试用。

走访试点区域及企业后发现,中小企业对数字化转型补贴兴趣渐浓,愿意尝试更多轻量化SaaS产品,资金引导效果凸显,当地经信部门的投入和支持,也带给生态企业深耕的信心。

中小企业转型“工具箱”

不同类型、不同生命周期、不同数字化基础的中小企业,存在差异化的转型需求。数字生态通过提供针对性的产品服务与解决方案,覆盖营销、品牌运营、产品创新等不同环节,同时渐进拉动中小企业向全链路数字化转型发展。

搭建供应链数字化生态,提升供需匹配效率。以1688平台为例,针对批发场景,服务中小制造企业形成集聚平台,推动“采购销数字化”,创新“一件代发”模式,为生产制造企业提供面向各类下游分销渠道打造的服务,目前已有38万家供应商、6000万种商品支持多渠道分销。

完善数智化服务生态,精准解决差异化需求。以领羊智能服务

公司为例,针对成熟度低的中小型企业,从应用场景着手,引入标准化服务产品及行业最佳实践;针对数字化成熟度低的大型企业,聚焦业务产出,采用行业化解决方案;针对成熟度高的中小型企业,聚焦业务创新、人才转型,更多依托成熟解决方案;而针对数字化成熟度更高的大型企业,则提供定制化业务方案和系统工具,拓展人才结构、组织文化等深层次转型。

构建创新研发生态体系,提升品牌创新效率。以天猫新品创新中心(TMIC)为例,依托创新中心,构建消费者、品牌商与供应链企业为一体的研发生态体系,形成趋势洞察、需求共创、新品测试、创意设计等新品协同研发模式,并基于差异化的品牌需求推出不同服务方案;针对成熟品牌,引入多元新品合伙人参与新品共创,联合品牌共建柔性供应链,助力品牌从传统生产模式向更灵活高效的模式转型,将新品研发深入到供应链端;针对新兴品牌,向中小商家、新品品牌等

全量开放新品孵化、运营的能力,借助平台的力量联动产业链上下游,为新品品牌提供一站式服务,提升中小企业创新成功率。

(阿里巴巴集团供稿)