

扮靓生态家园 开辟惠民新路

——江西赣州探索经济高质量发展和生态环境高水平保护纪实



□ 本报记者 白雪

生态良好环境宜居的江西省赣州市，享有“生态家园”的美誉。近年来，赣州市持续做好“治山理水、显山露水”文章，协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护，国家生态文明试验区建设取得“典型模式多、环境优、绿色动力强、惠民红利实”的重大成效。

创新生态修复模式 打造综合治理示范样板

作为我国南方丘陵山地生态屏障重要组成部分的赣州市，2016年成为全国首批山水林田湖草生态保护修复试点之一。“在试点时间，赣州探索实践并总结出一整套系统治理经验，初步建成了颇具特色的山地丘陵地区山水林田湖草综合治理‘样板区’。”赣州市发展改革委相关负责人介绍。

——创新废弃稀土矿山“三同治”模式。按照分区治理思路，赣州市实行地上地下、山上下、流域上下游同治，采取种树、植草、固土、定沙、活水、净流等生态和工程措施，全方位修复废弃稀土矿山水土流失、水质恶化等突出生态环境问题。截至目前，赣州市累计治理废弃矿山92.78平方公里，还清了半个世纪以来的历史欠账，废弃矿区重现了绿水青山。

——创新崩岗水土流失治理“赣南模式”。针对特殊的地理条件和历史等因素造成的崩岗水土流失问题，赣州市按照“上拦下堵、中间削、内外绿化”修复思路，因地制宜采用“生态修复型、生态开发型、生态旅游型”三种方式全方位蓄水保土，累计治理崩岗4675座（处）、水土流失4310平方公里。对此，水利部曾称赞赣州市是南方水土流失治理的一面旗帜和新时期全国水土保持工作的“火车头”，水保“赣南模式”在全国推广。

——创新“生态清洁型”小流域治理模式。赣州市采取措施包括：溪流湖泊修复方面，采取植被修复、建生态护坡，清淤疏浚、建梯级拦沙坝，渔业整治、增殖放流等方式生态化“疏河理水”；农村生活污水治理方面，采用单户式一体化污水厌氧处理、分散性多户式氧化塘生化处理、片区式人工湿地集中处理等多元化“治污治水”。其中，农村生活污水治理市场运作的“石城经验”得到生态环境部充分肯定并在全国推广，破解了运维难题的“瑞金模式”、智慧环保的“定南特色”在全省推广，稀土尾水治理采用BIONET生物处理工艺、双级渗滤耦合技术生物化“消劣净

水”攻克了稀土尾水治理世界难题等。——创新低质低效林改造“四化”模式。赣州市对受损山体、江河源头、重点乡村等重点区域实施绿化、美化、彩化、珍贵化“四化”建设，针对不同林情采取更替、补植、抚育、封育等四种改造技术措施，着力增加森林资源总量，精准提升森林质量，累计改造低质低效林630余万亩。

聚焦绿色低碳转型 激发绿色发展强劲动能

定南县，既是有名的稀土开采大县，也是国家级生猪调出大县。赣州市发展改革委相关负责人告诉记者：“过去相当长一段时间里，定南县在开发稀土矿产经济的同时，也产生了生态‘赤字’，导致水土流失现象严重，历史遗留废弃矿山面积2.049平方公里，植被覆盖率不超过10%。另外，生猪养殖产生大量粪污，也给环境造成较大污染。”

为解决这两大难题，定南县积极探索“废弃矿山治理+生态循环农业”模式。2017年，定南县创新引进正合绿色生态循环园项目，由皖源公司负责投资、建设和运营，政府全程服务和监督。该项目主要建设“一平台、两中心、三基地”（即智慧农业平台、养殖业粪污收集处理中心和科研中心以及能源生态农场基地、科普试验基地和果蔬生态农场基地），实现了畜禽粪污资源化利用和废弃矿山治理双重效果，项目年收入可达2000万元。同时取得了良好的社会效益和生态效益。

定南县“废弃矿山治理+生态循环农业模式”是赣州绿色低碳转型的一个缩影。赣州市发展改革委相关负责人

表示，近年来，赣州加快发展现代农业、生态旅游和低碳工业，取得了较好的成效：加快推进全域创建绿色有机农产品基地先行先试工作，江西省首个富硒产业标准化技术委员会挂牌成立，建成富硒示范基地110个，有效期内的“两品一标”达707个；大力推进“互联网+脐橙”发展模式，不断提高赣南脐橙品牌竞争力、影响力，赣南脐橙品牌价值蝉联全国水果类第一；建成国家油茶产品质量中心，成功注册“赣南高山茶”集体商标；大力开展新能源产业，截至2022年9月，赣州市新能源发电装机容量在江西省率先突破400万千瓦，达417万千瓦，2022年1-9月份新能源累计发电达57亿度，新能源发电装机和发电量均占江西省1/4，均继续保持全省第一；积极开展传统产业优化升级专项行动，深入实施绿色低碳循环化改造，2021年赣州市新增绿色园区1个、绿色工厂7家、绿色技术创新企业3家，赣州高新区列为国家大宗固体废物综合利用示范基地等。

值得一提的是，赣州市在生态产品价值实现的表现也十分亮眼。例如，赣州在江西省率先出台建立健全生态产品价值实现机制行动方案，多渠道探索生态产品机制实现路径；积极探索“河权”、林权抵押贷款、绿色金融改革，目前赣州市林权抵押贷款面积544.51万亩，贷款金额85.5亿元，发行绿色金融债券30亿元，绿色信贷余额达369.02亿元等。

开辟生态惠民路径 释放共建共享生态红利

为释放共建共享生态红利，赣州市大力实施生态扶贫工程。赣州市发展

改革委相关负责人表示，赣州市将生态文明建设与脱贫攻坚、乡村振兴紧密结合，通过吸纳、鼓励和引导贫困户参与生态项目建设、发展生态产业，加入公益性岗位等方式，辐射带动7.1万户贫困户、25.85万人增收脱贫。

此外，还特别值得关注的是石城县的发展。作为千里赣江的发源地，石城县近年来坚持“绿水青山就是金山银山”理念，着力健全推进机制，拓宽“两山”转换通道，增强“造血”功能，初步探索了“生态产业化、产业生态化”绿色发展新路，实现生态保护参与度明显提升、经济社会加快发展良好态势。

赣州市发展改革委相关负责人介绍，自2020年被列为国家生态综合补偿试点县以来，石城县实施生态保护、水环境治理、生态产业扶贫等项目108个。其中投资近5亿元的赣江源头琴江河流域生态功能提升与综合治理工程，累计治理水土流失75.88平方公里。目前，石城县县域生态环境质量实现大幅提升，空气质量优良率99.7%，细颗粒物平均浓度18微克/立方米，县城及乡镇集中式饮用水水源地、县域出境断面及赣江源头水质优良率100%，农村污水处理设施和配套污水管网建设覆盖率达68%，农村生活垃圾无害化处理率达100%。

生态环境越来越优美的同时，石城县绿色产业也做大做强，惠民增收向深向实，更加值得期待。据了解，石城县抢抓国家生态综合补偿试点机遇，统筹整合生态类资金20亿元，吸引社会资本35亿元以上，实施生态保护、水环境治理、生态产业扶贫等项目108个，带动近3万余名群众增收。



海南省文昌市推动冯家湾一类生态红线区内养殖池塘、养殖场全部退出，并通过种植红树林等方式开展生态修复。

新华社记者 郭程 摄

要闻速递

琴澳跨境交通首个大直径海底盾构隧道贯通

本报讯 记者田新元报道 11月25日，随着“澳琴1号”盾构机精准出洞，由南光集团承建，南光置业-中国土木合作经营承建，中国铁建所属铁四院、中铁十六局、中铁建设等单位参建的琴澳跨境交通首个大直径海底盾构隧道顺利贯通，这标志着澳门首个以盾构法施工的海底隧道项目取得突破性进展。

澳门轻轨延伸横琴线项目起于澳门境内HE1站（高架站），向西下穿十字门水道，在横琴口岸旅检大楼下设HE2站（地下站），全线长约2.2公里。其中盾构隧道施工区间约906米，隧道外径7.7米，隧道最小转弯半径为210米，并以“V”字形大坡度长距离穿越海域、莲花大桥及口岸构筑物等风险点，洞身全部处于淤泥层、淤泥质土层、粉质黏土层等软弱地层，沉降控制难、风险系数高。

为确保盾构施工的顺利掘进，南光集团与中国土木、铁四院、中铁十六局和中铁建设等多家单位紧密合作、通力配合，量身打造了配置超前地质探测、高精度气压平衡、土仓内可视化监控、盾尾间隙自动测量、盾构径向间隙补偿等智能化系统的大直径土压平衡盾构机“澳琴1号”，大幅度提高了盾构机的适应性和可靠性。

历经120多天的日夜奋战，项目团队先后攻克“半径小、覆土浅、土质差、穿越多”等技术难题，提前里程碑节点近两个月迎来了从盾构始发到贯通的胜利时刻。

澳门轻轨延伸横琴线是澳门政府的重点民生工程及回归25周年的献礼工程，是澳门与横琴粤澳深度合作区之间的重要纽带，将为两地居民创造舒适便捷的跨境出行环境，为澳门融入粤港澳大湾区“一小时生活圈”的目标打下坚实基础。

《1版

济南、临沂交往密切，“亲情沂蒙·红色临沂”文化旅游推介会多次在济南成功举办，临沂的红色旅游、乡村旅游、温泉旅游产品深受济南市场青睐。济南、临沂两市也互为重要的客源市场，文化旅游产品具有较强的差异性和互补性，有着广阔的合作空间。

三明市利用旅游、生态资源优势主动对接上海旅游市场，以泰宁为重点规划建设“环大金湖旅游度假区”，吸引上海文旅企业或投资基金投资经营。泰宁文创基地命名挂牌了“上海职工疗养基地”，上海锦江集团、三明城发集团、泰宁县政府三方已共同签署共建泰宁锦江国际度假酒店合作协议。

赣州旅投集团与深圳华强方特文化科技集团共同投资打造的方特东方欲晓主题公园是“方特”系列品牌在国内打造的首个红色文化景区，衍生和发展了红色旅游、人文景观旅游、研学旅游等新业态。该项目极大地提升了赣州城市形象和文化品位，开创了红色培训新课堂、红色旅游新体验。

赣州市正大力弘扬苏区精神、长征精神，对标全域旅游，以发展红色旅游为载体，深挖红色资源，讲好初心故事，加强红色教育，深化区域合作，努力建设红色文化传承创新区和全国著名的红色旅游目的地。龙岩市开展了“百万老广游龙岩”活动，给予广州居民龙岩市民礼遇，并成功举办了首批千人团接团仪式和“红色古田养生龙岩”文旅推介活动。龙岩、广州两地旅行社和景区协会还签署了战略合作协议，将依托两地良好的政策优势，在设计特色文旅线路、客源互送、市场营销等方面加强合作，共同开拓文旅市场。

促进协作共同发展

太湖情深、延河水长，无锡延安一线牵。7月1日，无锡延安航线首航航班满载乘客，从太湖明珠无锡飞往革命圣地延安，开启无锡延安东西部协作、革命老区重点城市对口合作的新篇章。

早在1997年5月，无锡与延安就确立东西部对口协作关系。

两市在产业合作、劳务协作、消费帮扶、人才培养等方面取得众多务实成果，累计完成扶贫协作援建项目973个。

亲上加亲，好上加好。今年，国家部署安排东部部分城市与全国20个革命老区重点城市开展对口合作工作，无锡与延安再次纳入对口合作名单，开启协同发展、共同富裕新篇章。

深圳赣州两市共同起草了《深圳市与赣州市对口合作实施方案（2022-2026）》，明确了到2026年的工作目标和七大领域23项重点任务，力争将深赣对口合作打造成为“特区+老区”合作的全国范例。

赣州市表示，深圳是我国改革开放的排头兵，深圳与赣州地缘相近、人缘相亲、商缘相连，两地经贸往来、人文交流日益密切，具有良好的合作基础。当前，深赣对口合作为深赣两市尤其是赣州带来重大历史机遇。希望双方进一步深化两地交流合作，加强优势互补，特别是在建立深赣对口合作联席会议制度、两市市区和重点园区建立结对合作关系、开展干部双向挂职交流等方面共同发力，加快促进多层次宽领域互惠互利。

上海市印发《关于新时代支持革命老区振兴发展的实施意见》，提出了传承弘扬红色文化、推动文旅康养发展等五个方面重点任务，提出加大与安徽省六安市、福建省三明市对口合作工作力度，到2030年，在红色文化传承、基本公共服务、生态环境保护修复和绿色低碳发展、产业合作平台建设、双向交流合作等方面取得一批阶段性成果，推动实施一批引领性合作项目，建立一套优势互补、互惠互利的对口合作政策体系和保障措施，探索形成示范性对口合作经验做法，同对口合作地区携手打造新时代对口合作典范，把革命老区建设得更好，让老区人民过上更好生活。

革命老区是我国宝贵的红色文化基因库，老区精神为现代化建设凝聚磅礴的精神力量。通过对口合作，共同传承弘扬红色文化，搭建发展平台，优势互补，必将塑造“1+1>2”的新典范。



黑木耳种植产业已成为不少欠发达地区的富民产业。图为村民在贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县水尾镇新村村黑木耳种植基地劳作。

新华社发（唐鹏 摄）

吉林汪清：让好山好水好产品卖出好价钱

□ 实习记者 陈荟词

党的二十大报告指出，建立生态产品价值实现机制，完善生态保护补偿制度。近年来，国家发展改革委定点帮扶县吉林省汪清县充分发挥生态环境优势，以农特产品销售为突破口，坚持市场导向，积极探索“绿水青山”向“金山银山”的现实转化路径，取得较好成效，其经验值得借鉴。

汪清县位于吉林省东北部长白山腹地，生态环境优良，生态资源丰富，其森林覆盖率达89.3%，年度空气优良天数比例接近100%，先后被列入国家主体生态功能区、国家级生态保护与建设示范区和东北虎豹国家公园体制试点规划范围，还是国务院命名的“木耳之乡”，具备开展生态产品价值实现机制试点的坚实基础。

“依托得天独厚的自然环境，汪清县盛产高质量黑木耳、黄牛肉、松子、大米等农产品，但长期以来，原生态种植是汪清主要的农业生产方式，产品销

售主要由贸易商收购、走大流通渠道，产品附加值低，时常面临产品滞销难卖、好货卖不上好价钱等问题。”国家发展改革委派驻汪清县挂职干部分析，究其原因，农特产品标准化不足、市场导向不够制约了产业的良性发展。

找到病因，更需对症下药。汪清县高度重视生态产品价值实现有关工作，坚持“特色为先，因地制宜，稳步推进，力争实效”工作原则，以市场需求为导向，以村企合作、消费帮扶、市场宣传等为主要抓手，优化产品结构，提升产品层次，补齐产业短板，探索出一条农产品生态价值实现之路。

为促进产品提质升级，汪清县大力开展村企合作，统筹精深加工技术和市场质量标准体系，高标准打造产品标准化供应链，拓展延伸生态产品产业链和价值链。以汪清主导特色产业木耳为例，其依托龙头企业制定和完善木耳生产全环节标准体系，协调农贸企业吉货淘对农户木耳集中收购后进行标准化烘干处理、分级分拣和产品包装，不但提升

了产品的大量供应能力，还严格把控了产品品质，极大提高了木耳供应链稳定性和产品附加值。

同时，汪清县破除“等、靠、要”思维，发挥政策性订单桥梁纽带作用，主动拓展各类线上线下销售渠道。主要举措包括：巩固提升“2B”供销合作，为东西部协作时期的宁波北仑区企业客户提供高质量产品，签订长期供销协议；积极接入“2G”采购平台，创建全国首个脱贫地区农副产品网络销售平台（832平台）产业帮扶示范点，通过标准化升级，2021年以来累计在832平台上线黑木耳、大米等各类产品171个；探索拓展“2C”市场，通过村企合作开展网店运营培训和农村电商网店矩阵，依托淘宝、抖音等平台对接高质量销售渠道，并采取网红直播带货等形式，拓展产品知名度和销路等。

不仅如此，汪清县还以市场导向，多层次开展宣传推广，持续提升品牌价值。一是援引市场化企业支持，如通过阿里巴巴“乡村振兴特派员”“盒

马村”等计划，不断提升汪清特色产品知名度。二是打造县域公共品牌，通过申请公益包装和特色产品地理标志，打造县域特色农产品品牌，提升产品附加值，其中“汪清黑木耳”获得中国农产品百强标志性品牌荣誉称号。三是积极参加各类展会，以全国粮油大会、农博会等大型展会为契机，以特色农产品为名片，组织企业向消费者讲述汪清故事，提升县域产品品牌力和知名度。

通过综合施策、多管齐下，汪清县特色农产品产业竞争力显著提升，让好山好水产出的好产品真正找到了好销路、卖出了好价钱。据国家发展改革委派驻汪清县挂职干部透露，下一步，汪清县将继续以农特产品销售为突破口，巩固提升农特产品供应、推广、运营能力，涵育生态产品价值实现的内生动力，不断发掘“绿水青山”赋予特色农产品的生态附加值，依托市场力量将其转化为农民增收致富的“金山银山”。