

# 一年四季满眼绿 打造成渝“后花园”

四川乐至县持续深化“林长制”工作,创新“国储林+N”模式,加快建设“秀美宜居的成渝中部绿色发展示范区”

□ 唐元龙 王继

丘陵连绵,群山叠翠,林木葱茏。在四川省资阳市乐至县,一年四季映入眼帘的都是绿色。

乐至县锚定加快建设“秀美宜居的成渝中部绿色发展示范区”目标,深入贯彻习近平生态文明思想,聚焦“增绿、护绿、兴绿”三个重点方面,持续深化“林长制”工作,高质量推进生态环境保护 and 林业经济发展,为推进高质量发展提供了坚实的生态本底和可靠的绿色屏障,先后获得全国绿化先进县、全国生态建设先进县等殊荣。

## 科学“增绿” 夯实生态本底

40多年前,由于缺水等自然历史原因,乐至县是远近闻名的“石头城”,森林覆盖率低。

20世纪80年代以来,几代乐至人坚持不懈,持续开展大规模植树造林,让全县森林覆盖率不断翻番。截至2021年底,全县森林总面积达到93.37万亩,森林覆盖率达到43.7%,位居川中丘区前列,资阳市第一。

亮眼的数字,源于乐至县始终坚持把握建设绿水青山的内在要求,下足“增绿”细功夫,推动国土绿化高质量发展。

乐至县每年组织开展“3·12”集中义务植树活动,义务植树尽责率达到

95%以上;以构建“四大体系”为核心,巩固全县11.12万亩退耕还林成果,全面完成资阳市国家森林城市创建工作下达目标;以打造生态宜居的美丽乡村为目标,持续推进农村村旁、宅旁、路旁、水旁“四旁”绿化,建成森林乡村17个、乡镇休闲公园19个、乡村休闲绿地279个,打造绿化美化示范点11个。

“一个城市的生态环境、市容市貌,是吸引人才、技术和资本的核心因素。”在一次省级媒体专访中,乐至县委主要负责人表示,依托良好生态本底,乐至县提出了建设“精致城市·大美乐至”的目标,将按照公园城市发展理念,进一步打造“高颜值”城市。

乐至县大力实施“拆违建绿、拆墙透绿、立体增绿”工程,全县道路绿化率达93%,10个城市公园、6个休闲广场、430余公顷城市公共绿地、85万平方米生态水域,点缀在这座充满活力的城市中。

一座蓝绿交织、清新明亮的公园城市雏形渐成,一座绿色生态之城正阔步而来。

## 严格“护绿” 保护森林资源

“平时巡山一个月两次,看是否有火情或砍树和挖药材行为,一旦发现要及时上报和处置。”今年57岁的乐至县宝林镇林业站站长谢会菊,从事林业保

护工作已经37年,被当地群众亲切地称为“谢树子”,宝林镇15个村、3个社区的2.7万多亩山林,都是她的管护对象。

乐至县的青山,就是靠许许多多的“谢树子”守护着。该县锚定加快建设“秀美宜居的成渝中部绿色发展示范区”目标定位,把森林资源保护放在更加突出位置,推深做实林长制,以“长牙齿”的硬措施严格“护绿”,做到“林有人管、事有人做、责有人担”。

全县设立县乡村三级林长1632名,村级护林员297名、监督员301名,印发5项配套制度,探索推行“林长+检察长”“林长+院长”“林长+警长”联动机制,各级林长不定期巡林达17,600余人次,发现问题137个,解决问题137个。

严格执行使用林地定额政策。2022年上半年,采伐量占年森林采伐限额的9.67%;完成410株古树名木鉴定审核及挂牌工作;实施林业有害生物防治作业面积8.59万亩,检疫苗圃地0.12万亩,无公害防治率、种苗产地检疫率均达到100%,一亩以上森林成灾面积为零,成灾率为零。

深入开展森林防灭火工作。全链条压实责任、全覆盖排查整治、全方位宣传教育、全天候备勤值守,全县30年未发生较大以上森林火灾,3年来实现“零火情”。

加强林业综合执法能力建设。今年以来,查处林业行政案件75件,立破

非法狩猎案8起,救护“三有”野生动物1450只,责令补种树木551株,行政执法办结率100%。

着力提升林业现代化治理能力。积极构建“天空地”一体化动态监测,加快推进数字化平台建设,有序推进“一张图”“一套数”对接融合。

## 创新“兴绿” 促进产业提质

今年3月份,乐至县启动国家储备林项目申报工作,8月15日、17日,乐至县北部片区和南部片区两个国储林项目分别通过贷审会审批,获得农发行四川省分行授信18.5亿元,创造了项目从包装、可研、批复、授信、放贷的乐至新速度。

国储林项目总规模25.14万亩,投资24.11亿元,建设期为5年,运营期为15年。项目的实施,将实现国家得木材、社会得生态、地方得发展、企业得效益、农民得收入的多方共赢局面。这是乐至县以项目为中心谋划林业工作、奋力推动林业提质发展的生动缩影。

绿水青山就是金山银山。乐至县坚持“生态优先、保护为主、绿色发展、生态惠民”理念,把生态优势、绿色优势转化为经济优势、发展优势,释放生态红利,实现惠民增收,推动林业价值加快实现。

深化“国储林+N”模式,把国储林建设与乐至县乡村振兴、城市绿化、生态旅游、森林康养、人居环境改善紧密结合,建设生态环境优美的宜居宜业城市。

提质升级国家农村产业融合发展示范园,建成花卉及林木育种基地100亩、苗木基地1100亩、花卉园200亩、珍贵用材林基地270亩。

积极推动现代林竹产业基地建设,2021年新增、巩固现代林业产业7000亩、花卉基地2000亩,顺利完成年度建设任务,林竹产业综合产值增长10%。

依托国家林业科技示范园,深入实施林业“三业工程”,大力发展珍稀花卉苗木产业,“五彩林乡”成功创建国家3A级旅游景区。

建立健全“产学研用”深度融合的协同创新体系,提升自主创新能力和科研成果转化率,推动传统产业转型升级,提档升级园区科技产业基地建设,1500亩楠桐、紫薇园等科研产业基地得到有效巩固。

未来已来,将至已至。立足成渝黄金分割点,乐至县将擦亮“绿水青山就是金山银山”的金字招牌,全力打造成渝“后花园”,阔步迈向建设“秀美宜居的成渝中部绿色发展示范区”快车道。



## 哈电集团:由制造向“智造”转型

近年来,作为我国发电设备制造业的“摇篮”和领军企业,哈电集团加快数字化建设,不断提升企业生产工艺水平,加强产品智能制造能力,推进企业由制造向“智造”逐步转型。图为在哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司的生产车间,工人在数控自动弯形机旁作业。

新华社记者 王建威 摄

## 地方传真

## 湖南:“五大行动”塑造湘品湘造质量形象

本报讯 记者邢成敏报道 近日,湖南省政府办公厅印发《湖南省品牌建设工程行动计划》(以下简称《计划》),提出实施湖南名品引领、行业品牌提升、品牌强基固本、品牌宣传推广、品牌成长护航五大品牌建设行动,全力打造湘品湘造质量形象。

《计划》明确,由湖南省发展改革委牵头,培育一批具有国际竞争力的现代服务业集群,建设国际文化创意中心、国家科技创新中心、国家综合交通枢纽和区域现代金融中心,打造现代服务业创新发展区。重点打造一批高水平国际性会议会展品牌,培育一批国内外知名物流品牌,争创一批全国示范步行街,培育一批省级医养结合试点示范县市

区和优质家政服务企业。深入推进高校“双一流”建设,打造一批世界一流、国内一流的理工农医学科。加快培育软件名企、名品,支持长沙市创建“中国软件名城”。实施“数商兴农”,培育电商优质品牌。

《计划》提出,力争通过三年多努力,湖南品牌建设水平显著提高,产品品牌、企业品牌、产业品牌、区域品牌体系初步形成,品牌建设促进机制和支撑体系更加健全,国家综合品牌影响力显著提升,一批品质卓越、特色鲜明的品牌领军企业和一大批“湘字号”湖南名品、中国精品、世界名品。到2025年,年销售收入100亿元以上湖南名品达到20个左右,市值或年营业收入1000亿元以上品牌企业达到10家左右。

## 福建晋江:“招标最多跑一趟”改革全面推开

本报讯 记者丁南报道 记者从福建省晋江市发展改革局获悉,工程建设领域“招标最多跑一趟”改革措施自6月底在晋江正式推广以来,目前已在全市范围内全面推开。

“招标最多跑一趟”改革,是在泉州市发展改革委、泉州市公共资源交易中心管理办公室直接指导下,由泉州市公共资源交易中心具体落实的重要举措。该举措是在2020年泉州市全面实现“投标一趟不用跑”的基础上,依托泉州“CA掌上证书”系统与人脸识别、人证比对等技术,于2021年底推出并在2022年扩大试点范围。

工程建设项目数量众多的晋江不仅是泉州市改革试点的首要对象,也是此项改革推广活动的首场城市。近年来,晋江市公共

资源交易中心积极推广“招标最多跑一趟”改革举措,优化公共资源交易办事流程,为交易主体减负“添砖”,为改善招标投标营商环境“加瓦”。

晋江市第一时间推广运用电子保函,使用率已经接近70%,减少企业资金占用成本,让企业“花小钱”也能“办大事”。第一时间启用评标专家电子签章,推动工程建设项目评标报告出具时间缩短85%以上。

据介绍,晋江市在今年5月率先实现福建省首例县级政府采购远程开标,常态化开启远程异地评标,提高了评标效率和质量。同时始终坚持“应进必进”原则,不断拓展交易服务范围,9月顺利完成首宗海域使用权挂牌出让。

## 安徽灵璧:扎实推动国企改革取得新进展

本报讯 近年来,安徽省灵璧县坚持高目标引领、高质量落实,狠抓国企改革三年行动落地,狠抓国企经营提质增效,形成了凝聚合力抓改革、上下齐心促发展的良好局面,推动国企改革取得新进展。

把发展混合所有制经济作为县属国有企业监管主攻方向。积极推动县属国企集团和县投资集团及所属子公司开展混合所有制改革试点工作,引入各类资本,放大国有资本功能,增强国有资本活力。

围绕“国有资本保值增值”做好增量,促进国有企业实现高质量发展。加快行政事业单位经营性资产划转接收工作,按照功能定位进行重新组合,将县直所有机关事业单位经营性资产全部划转到县属国企集团和县投资集团,做大集团公司规模,增强抵御市

场风险和市场投融资能力。围绕“结构调整重组”盘活存量,加快转型发展。指导县属国企集团和县投资集团根据所属企业不同类别和功能定位,在转型发展、董事会授权、法人治理、考核评价等方面深化改革,按照“一企一策”方式,盘活闲置国有资产。

积极落实县属国有企业业绩考核办法和激励办法。督促监管范围内国有企业提高盈利水平和支持县域经济发展能力,提高国有资本保值增值。

认真落实监管职责,确保国有资产安全。扎实开展企业领导干部离任审计等各项监督工作,构筑防范国有资产流失有效机制。截至目前,全县纳入统计范围的企业国有资产总额为271.63亿元。(孙宜虎)



云南普洱迎来咖啡采收季

近日,云南省普洱市各咖啡产区迎来采收季。以茶马古道、普洱茶闻名的普洱市,近年来成为我国种植面积最大、产量最多的咖啡产区。2021年,普洱咖啡种植面积达66.8万亩,产量4.6万吨。图为在普洱市野鸭塘河谷咖啡庄园,农民在晾晒咖啡果。

新华社记者 江文耀 摄

# 小盆景成“摇钱树” 贫困村变“网红村”

广西平南县高坪村大力发展盆景产业,巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴

□ 龚成钰 张羽君

漫步广西贵港市平南县大鹏镇景华盆景园,形态各异的珍珠罗汉松、黄杨、雀梅等花木高低错落、盘根错节,或苍劲古朴,或淡雅优美,各具风韵。

近年来,平南县大鹏镇高坪村依托资源优势,厚植文化情怀,坚持把发展盆景产业作为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的有力抓手,把盆景产业打造成为群众增收致富、助力乡村振兴的新兴产业,让昔日的“贫困村”成为远近闻名的“盆景网红村”。

## 技术引路 带动农户共建

高坪村创新“协会+合作社+基地+农户(脱贫户、监测户)”模式,成立广西盆景行业协会会员活动中心,推广盆景标准化种植管理模式。针对土壤、水源、气候等不同于其他地区的生态环境特点,将适应种植苗木品种清单一一列出,进行择优种植对比筛选,为种植户、盆艺人采购优质种苗提供参考。

高坪村每年联合开展5次技术培训,邀请自治区林业厅技术人员、盆景协会专家到村盆景基地实地培训指导,不断提升基地工作人员技术水平,有效推动盆景生产环节从购买“桩材”续养

造型向培苗定向设计方向转变,使得盆景产品更具特色,更加符合市场需求,更具价值和知名度。

目前,高坪村已累计精准技术培训农村党员、农业技术人才、致富能人、骨干专业农民112人次。

## 销售引流 促进产销共赢

如今,“庭前栽花,院后种树,院中有园,林中有院”已成高坪村美丽庭院的标配。

产业规模的形成让丰产成为可能,增收就是要实施销售引流,促进产销共赢。为解决盆景质量把关不严、销售各自为战问题,高坪村成立盆景电子商务中心,建立一支比较成熟的产品销售团队,大力推行“电商+宣传”模式,与规模小、独自发展的村内盆艺人、农户、脱贫户签订收购协议,把盆景从自家院子“搬”上互联网。

高坪村通过抖音视频直播、网络展示、网上宣传、网上竞拍等方式,推动盆景产业由单一线下销售向线上线下相结合方式转变,不仅打响了高坪盆景产业知名度,畅通了盆景产品销售渠道,拓宽了盆景产业发展市场,还较好解决了农户各自发展小生产和千变万化的大市场之间存在的供需矛盾,以销促产

实现合作社、基地与农户互利共赢。

2021年以来,高坪村盆景总销售额达9000多万元,带动全村脱贫户年增收1.5万元。

## 品牌引领 致力百姓共富

赢得市场、坚守市场,品牌引领是关键。高坪村充分发挥“广西盆景第一村”品牌影响力,全面实行新价值、新概念、新包装、新形象、新营销的市场运作机制。在平南县宣传部门的指导下,整合各方媒体资源,协调联系主流媒体进行集中宣传报道,努力将高坪盆景打造成“网红树”。

今年8月,CCTV-17农业农村频道《我的美丽乡村》播出《北帝山下枝叶茂》,讲述了“广西盆景第一村”的故事。通过宣传,有效提升了高坪盆景在国内外市场的知名度,提高了市场占有率,推动农户、脱贫户(监测户)努力达到共同脱贫致富目标。在“广西盆景第一村”的带动下,平南县共有8个乡镇发展盆景产业,形成大安镇小盆景、六陈镇罗汉松盆景、大坡镇山松盆景等各具特色的盆景生产基地10个,盆景数量约510万盆,产值约5亿元。

目前,高坪盆景远销越南、缅甸、泰国、老挝等东盟国家,打响了高坪盆景

## 帮扶引导 推进资源共享

一个产业的发展壮大,除了技术、销售和品牌的打造,还需要帮扶引导,推进资源共享。

高坪村实行挂钩帮扶制度,结合盆景基地实际,将带动联系的种植户、盆艺人就近基地划分,每个基地指定一名基地专业技术人员点对点挂钩帮扶,定期向种植户、盆艺人宣讲政策文件,给予种植技术指导,收集产业发展意见建议,并以微信、QQ等新媒体为载体,每日在微信群发布政府扶持政策、产业最新动态、盆景实时价格等信息,有效解决了农户信息不对称问题,切实维护了农户利益。

高坪村以广西盆景行业协会会员活动中心、大鹏镇长发种养合作社为主要场地,积极为种植户、盆艺人搭建技术交流平台,开展生产技术、产供信息、物资、资金、销售等方面的互助与共享,提高农户、盆艺人生产经营的组织化程度,为打造品牌、增强产品市场竞争力、促进高坪盆景产业稳定健康发展奠定基础。目前,高坪盆景产业每年可提供约800个就业岗位,辐射带动全镇129名脱贫户发展盆景产业。