

# 中小企业 专刊

## Small and Medium Enterprises

重点推荐

### 挖掘优势潜力 激活创新动能

中部地区具有庞大的市场规模和较为成熟的产业基础,西部地区能源矿产资源丰富、交通网络通达性不断增强。今年以来,中西部地区充分挖掘各自要素禀赋优势,积极培育壮大现代产业集群,基础设施及配套投资加速落地,工业经济的支撑作用逐步显现。从最新经济数据看,今年前三季度,中西部地区经济不断巩固发展势头,多个省份地区生产总值增速跑赢全国经济增速,呈现恢复向好态势。

12版

政策解读

### 中小企业数字化加速推进

□ 聂贤祝

为贯彻落实党中央、国务院关于加快数字化发展的决策部署,以数字化转型推动中小企业增强综合实力与核心竞争力,近日,工业和信息化部办公厅发布《中小企业数字化水平评测指标(2022年版)》(以下简称《评测指标》)和《中小企业数字化转型指南》(以下简称《指南》)。

党的二十大报告指出,“支持中小微企业发展”“促进数字经济和实体经济深度融合”,中小企业数字化发展已是大势所趋。同时,我国中小企业量大面广,发展阶段不一,一些“不想转、不敢转、不会转”现象仍然突出。工业和信息化部副部长徐晓兰指出,究其原因,一方面,数字化转型是系统工程,具有很强的综合性、交叉性和复杂性;另一方面,中小企业数字化转型基础不足,难以清晰定位自身转型水平和转型方向。

《指南》提出,中小企业数字化转型应遵循“从易到难、由点及面、长期迭代、多方协同”的思路。“优先推动数据资源采集和汇聚,再逐步挖掘数据价值。”“优先应用成熟的数字化产品服务满足基础性需求和行业特性需求。”同时提出,中小企业量大面广,数字化转型不能一蹴而就,需要推广典型经验,以“先转带后转”。

对于中小企业数字化转型服务供给方,《指南》提出,应聚焦中小企业特征及需求,研制“小型化、快速化、轻量化、精准化”(小快轻准)产品,围绕“评估、规划、实施、优化”全流程提供专业化服务。“面向中小企业差异化需求,持续丰富转型‘工具箱’,提升产品服务的针对性。”在产业链供应链上下游企业协同方面,《指南》提出,大型企业可通过应用或搭建工业互联网平台带动中小企业数字化转型。

转型资金不足是中小企业数字化转型的核心挑战之一。今年,工业和信息化部、财政部联合开展支持中小企业数字化转型试点工作,围绕100个细分行业,支持300个左右公共服务平台,打造4000家~6000家样板企业,形成一批适合中小企业的小型化、快速化、轻量化、精准化的系统解决方案,首批遴选出的98家公共服务平台已经向社会公布。《指南》同时提出,鼓励有条件的地方通过专项资金、补贴政策等方式,支持中小企业上云上平台。

《评测指标》根据行业特点,分为制造业数字化水平评测表、生产性服务业数字化水平评测表、其他行业数字化水平评测表三个类别,从数字化基础、经营、管理、成效四个维度综合评估中小企业数字化转型水平。

《评测指标》与《指南》的发布,对于中小企业数字化转型的需求方、供给方和主管部门均具有很强的指导性和规范性,中小企业数字化转型进程将“提档加速”。

(作者系中国中小企业协会副秘书长)

中小企业专刊编辑部  
执行主编:王晓涛  
新闻热线:(010)63691897  
监督电话:(010)63691830  
电邮:wxt1sy@sina.com  
网址:www.cfcgw.net.cn

# 沈阳本月将迎来中小企业发展盛会

## 聚焦“专精特新”实现经济高质量发展

### 2022中国中小企业发展大会暨第十六届中国中小企业节

辽宁·沈阳  
2022年11月26-27日

11月26日~27日,2022中国中小企业发展大会暨第十六届中国中小企业节将在沈阳举行。本届大会由国家发展和改革委员会、工业和信息化部、辽宁省人民政府指导,中国中小企业协会、沈阳市人民政府、辽宁省工业和信息化厅、沈阳市工业和信息化局、中国中小企业协会辽宁办事处承办,中国建设银行、联想集团、辽宁省中小企业联合会、沈阳市中小企业协会协办。新华财经作为信息平台支持,提供现场直播。

中国中小企业发展大会暨中国中小企业节已成功举办十五届,成为备受地方政府和广大中小企业欢迎的节日和盛会。2021年10月,在第十五届大会召开前夕,国务院总理李克强专门作了重要批示,强调要推动更多中小企业走“专精特新”之路,不断提升市场竞争力,为稳住就业和经济基本盘、保障和改善民生、促进高质量发展提供有力支撑。

本届大会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,旨在营造中小

企业良好发展环境、稳定和增强企业信心及预期,引导中小企业走“专精特新”发展道路,进一步提升中小企业创业创新能力和大中小企业融通发展水平,促进中小企业健康发展。届时将邀请国家领导人,有关部委领导,各省、市中小企业主管部门和协会负责人,中国中小企业协会会员企业代表,全国各地“专精特新”企业代表,企业服务机构代表,辽宁省制造业龙头企业代表等共300余人参会,共商中小企业发展大计。

大会期间,将围绕“聚焦专精特新 实现经济高质量发展”主题,举办开幕大会、高峰论坛、展览会、中国中小企业协会第二届理事会第十二次会议暨2022中国中小企业协会分支机构工作经验交流会、2022数字经济创新创业大赛等系列活动,主要内容包含“一会、一展、两论坛、一赛、一基地”。

“一会”,即2022中国中小企业发展大会暨第十六届中国中小企业节开幕大会。届时,有关部委领导、辽宁省领导将在开幕大会上致辞,中国中小企业协会会长李子彬将作主旨演讲。

“一展”,即“专精特新”中小企业展览会。展览会规划三大板块,展览面积共6000平方米,包括“专精特新”中小企业、驻辽先进装备制造业头部企业、“专精特新”中小企业服务商3个展区,参展的产品很多都是技术行业领先或是解决了进口产品的替代问题。展览会采用线上线下相结合的方式,引入“进博会”线上撮合交易系统,采集龙头企业与产业链配套“专精特新”企业的采购与发售信息,线上匹配、线下对接,精准撮合交易。

“两论坛”,即中国“专精特新”中小企业发展高峰论坛的“金融赋能、绿色低碳”主题论坛和“数字化赋能、精益管理”主题论坛。届时将邀请相关领域内的知名企业、专家作主题演讲。演讲内容直面企业急需,助力纾困与激发活力并举,助力广大中小微企业高质量发展。

“一赛”,即2022数字经济创新创业大赛。数字经济已成为驱动经济增长的重要引擎。“2022数字经济创新创业大赛”通过数字经济创新创业精英擂台赛引进优秀团队和项目,为国家数字经济等领域发展大赛招募了80个项目,通过区域决赛评选出15强选手晋级总决赛。11月27日,决赛将在大会现场公开进行路演评选。

“一基地”,即优质中小企业(沈阳)服务基地。为提升中小企业创新

能力和专业化水平,促进中小企业高质量发展,中国中小企业协会按照工业和信息化部《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》要求,指定中国中小企业协会辽宁办事处承建优质中小企业(沈阳)服务基地。作为本次大会的落地成果,中国中小企业协会将整合全国优质服务机构,为辽宁中小企业提供投融资、上市辅导、法律调解、税务统筹、数字化赋能、碳达峰碳中和服务、人才培养等多元化服务,培育辽宁“专精特新”中小企业,助力产业链供应链安全可控,助力辽宁加快高质量发展。

据了解,目前大会各项筹备工作正在有序推进,与往届相比,今年大会会有以下四个特点:

一是突出引领性,汇聚国内优势资源。参加本届大会的企业大多为全国优秀的专精特新“小巨人”企业,在专业领域长期发挥重要引领和示范作用,这些企业的先进发展理念和实践经验,将为广大中小企业提供经验借鉴。特别是大会邀请到了北京证券交易所、中国银行、联想集团、用友等知名企业和机构负责人、国内知名专家学者,将在大会和高峰论坛上,围绕融资赋能、绿色低碳发展、数字化转型、精益管理等前沿话题发表主题演讲,为中小企业提升创新能力和管理水平,指明发展方向。

二是突出创新性,充分展示发展成果。与前15届相比,本届中小企

业节首次增加了“专精特新”中小企业展览会。同时,大会期间将举办数字经济创新创业大赛,聚焦数字经济健康、数字文化、数字贸易等领域,展示全国新一代信息技术、人工智能、大数据、工业互联网等领域技术应用的最新成果。

三是突出实效性,着力推动交流合作。大会将采取线上线下相结合的方式,组织参会企业与辽宁省装备制造头部企业撮合对接,介绍未来发展计划、园区配套政策等,推动产业链上下游协同合作,吸引更多企业来辽投资创业,形成合作伙伴关系,促成项目落地,加快建设头部企业配套产业园。

四是突出特色性,注重融入辽宁元素。大会将重点展示辽宁省做好结构调整“三篇大文章”,建设数字辽宁、智造强省的发展成果。邀请辽宁省内十余家装备制造业头部企业参展,彰显辽宁省智能制造、汽车、高端医疗装备等领域基础优势。精选东方铝业、达能电气等辽宁省40家新材料、集成电路等领域专精特新“小巨人”企业参展,展现辽宁省中小企业的创新优势和蓬勃活力。

中小企业好,中国经济才会好;中小企业强,地区经济才会强。本届大会将汇聚各方真知灼见,凝聚各界智慧力量,助推中小企业高质量发展,助力中小企业健康发展。

(中国中小企业协会供稿)

一线报道

# 数字化时代 创新驱动企业迈向“专精特新”

## ——来自2022云栖大会“专精特新”数字化转型及创新发展论坛的报道

□ 本报记者 王晓涛

“专精特新”企业是未来产业链的重要支撑,是中小企业的“领头雁”。在数字经济时代,助力中小企业向“专精特新”发展,企业数字化转型成为必然选择。但实际上,由于企业规模小、研发成本高、抗风险能力偏低,不少中小企业面临着技术、资金、人才、市场等诸多困难,企业数字化转型也面临诸多挑战。日前在杭州举行的2022云栖大会“专精特新”数字化转型及创新发展论坛上,围绕“专精特新”主题,与会行业专家、企业家就共同助力“专精特新”企业畅所欲言,为推动经济高质量发展建言献策。

### 企业心中的“专精特新”

当前,随着新一代信息通信技术的快速发展,加快中小企业的数字化转型是大势所趋,也是应对数字经济时代挑战的必然之举。同时,新一代信息通信技术也为中小企业提供了提升竞争力和灵活性的重要机遇。中国中小企业发展促进中心主任单立坡在致辞时说:“加快中小企业尤其是‘专精特新’企业的数字化转型,是当前重要而紧迫的任务。”

阿里云创业孵化事业部总经理李中雨认为,“专精特新”的数字化还处在一个比较初期的阶段,同时应看到,先进技术在“专精特新”企业中的应用在变强。

众所周知,“专精特新”指的是专业化、精细化、特色化和新颖化,当然,近年来也有专家在一些场合表示,所谓的“新”代表创新性更贴切。那么,在企业界人士的心中,他们又是如何理解“专精特新”的内涵呢?在主题为“大中小企业融通助‘专精特新’创新发展”的圆桌讨论环节,与会嘉宾各抒己见。



11月3日,以“计算·进化·未来”为主题的2022云栖大会在浙江杭州云栖小镇举行。图为观众在展馆观摩一家应用数字化技术的水泥生产企业的工艺模型。  
新华社记者 黄宗治 摄

阿里云中小企业事业部华东战区解决方案总监李颖认为,“专精特新”培育,是中小企业发展的“强心剂”。“今天‘专精特新’企业在产生、成长到做强做大的过程中,可以通过技术帮助企业降低前进的‘门槛’。”他解释说,今天算力、AI等先进技术变得越来越普惠,无论是个人创业者,还是大公司组织下的创业模块,享有算力和先进技术的机会是平等的。这样其实能在更大程度上激发整个社会的创新意识,创新是未来一段时间中国经济发展和企业竞争最核心的要素。

畅捷通是一家专注于为中小微企业提供服务的公司。公司总裁杨雨春个人认为“专精特新”包含两

个层面:第一,“专精特新”四个字虽然是并列的关系,但重心更多的还是落在“新”上,就是技术创新和管理创新,只有创新,才能实现在专精特上不断地迭代和持续发展。第二,在今天数字孪生的时代,“专精特新”发展的基础,必须依托企业数字化转型成功,依托数字化的技术和平台,“专精特新”是没有任何成长空间的。

e 宝登是一家“专精特新”创业公司,已深耕行业12年,该公司创始人兼CEO金宏洲对“专”字有着更深的理解,他认为“专”有专注、专心两个层面:前者指的是企业在某个领域的专注深入;后者指的是企业在专业领域的深入,只有通过创新才能实现

更大突破。

创兴动力董事长陈志刚表示,“专精特新”不是一个新名词,但是这几年特别火。“在两年前,‘专精特新’和国家高新技术企业一样,都是企业的荣誉,或者评定的标准,但这两年完全不一样了,已然成为中小企业发展的一个必然方向。”他介绍说,国家对“专精特新”企业的财政支持力度很大,一个重点“小巨人”国家支持600万元,一般“小巨人”则是200万元左右,都是实打实的支持。

### “专精特新”企业的成长之道

会上,阿里云、创兴动力等共同发布了“寻访‘隐形冠军’”案例征集计划,将通过寻访“隐形冠军”,深度