

# 新时代新征程大力弘扬企业家精神

□ 刘兰兰

党的二十大报告指出,“完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业。”企业家精神是中国共产党人精神谱系的重要组成部分,是建设社会主义市场经济的力量源泉。要大力弘扬企业家精神,在推进中国式现代化中展现新担当新作为。

## 新时代新征程呼唤企业家精神

企业家精神是广大企业家在长期市场实践中艰难求索取得的宝贵精神财富,是激发新征程磅礴奋进力量的精神内核。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视企业家群体和企业家精神在国家发展中的重要作用。大力弘扬企业家精神,是时代之需、发展之要。

激发市场主体活力需要大力弘扬企业家精神。企业家是经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,企业家精神对市场主体活力的激发至关重要。在全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期,推动经济总量、国家财力和社会财富稳定增长,需要大力弘扬企业家精神,激发亿万市场主体的磅礴力量。

实现高质量发展需要大力弘扬企业家精神。当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展

阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,带动产业创新发展、提升企业竞争力、促进区域创新发展上开创新局面,需要大力弘扬企业家精神,激发企业家的积极性、主动性和创造性。

满足人民群众新期待需要大力弘扬企业家精神。党的二十大报告提出“提高人民生活品质”,并部署民生新举措、描绘民生新图景。进一步发挥企业特别是企业家在美好产品供给、美好生活营造、美好价值体现等方面的推动作用,不断满足人民群众多样化、多层次、多方面需求,需要大力弘扬企业家精神,激发企业家的责任感和使命感。

## 全面把握企业家精神五个维度

习近平总书记在企业家座谈会上用“爱国”“创新”“诚信”“社会责任”“国际视野”五个关键词对企业家精神进行了高度概括凝练,这既是优秀企业家必备素质,也是新征程中企业家需要汲取的精神力量。

厚植爱国主义情怀。爱国主义是我们民族精神的核心,是中华民族团结奋斗、自强不息的精神纽带。面对国内外环境深刻复杂变化,要把企业命运、企业家个人命运与国家命运紧密结合起来,把自身发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合起来,主动为国担

当、为国分忧,为全面建设社会主义现代化国家再立新功。

坚持创新引领发展。创新精神是企业家的灵魂,从根本上影响甚至决定国家和民族的前途命运。当前,国际形势复杂,国内经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。企业家要努力在核心技术自主创新上实现突破提升,增强研发投入,补齐基础研究短板,不断向全球产业链供应链上游迈进,让创新成为建设世界一流企业的强大引擎。

坚守诚信守法底线。诚信守法是企业的信誉之源、立身之本、发展之基,也是企业家精神的基本准则。企业家要树立法治意识、契约精神、守约观念,提升对法律的敬畏之心,争做诚信守法的表率,在合理合法合规的前提下开展市场经济活动,维护好企业和企业家良好信用记录和诚信档案,推动企业经营发展行稳致远。

积极承担社会责任。企业家财富来源于社会,只有切实履行社会责任,才能实现财富的最大价值。企业家要平衡好企业发展与回报社会的关系,努力构建双向良性互动机制,以真诚回报为企业发展提供更坚实的市场根基,以更稳健发展推动企业在履行社会责任上作出更大贡献。

努力拓展国际视野。国际视野是新发展格局下企业高质量发展的客观要求。企业家只有立足国内,放眼世界,把握全球经济变化趋势和产业发展规律,更好利用

国内国际两个市场、两种资源,在更高水平对外开放中更好发展,才能提高企业竞争力和影响力。

## “四个聚焦”大力弘扬企业家精神

当前,世界百年未有之大变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革深入发展,国际力量对比深刻调整。加快建设世界一流企业,厚植现代化的物质基础,需要突出“四个聚焦”,扎实推进企业家精神落到实处。

聚焦联系企业家,构建亲清政商关系。亲清政商关系是政企互促共荣的关键。优化涉企政策制定和执行机制,完善政府重大经济决策主动向企业家问计求策的程序性规范,发挥企业发展主体功能地位。完善企业诉求督办机制,健全企业诉求的收集、处理、督办、反馈制度,一企一策、全过程一体化督办。通过企业家“畅聊会”“早餐会”等活动,加强与中小企业协会、全球中小企业联盟等行业组织合作,围绕社会关注度、困扰企业发展信心的重大问题开展研究,打通政府与企业沟通“最后一公里”,营造既“亲”又“清”、良性互动的浓厚氛围。

聚焦服务企业,持续优化营商环境。营商环境优劣直接影响市场主体兴衰。立足企业发展,深化放管服改革,把监管重点从“事前审批”转向“事中事后监管”,下功夫疏通服务“堵点”、解决企业“痛点”,压实惠企政策,持

续迸发企业创新创业新动能。立足企业合法权益,充分发挥法治引领、规范、保障作用,健全公平竞争制度框架和政策实施机制,优化多渠道保护、多方位仲裁体系,加快推进一站式多元解决纠纷和诉讼服务体系,最大限度保护和激发市场主体发展活力。

聚焦引导企业家,构建成长激励机制。多元成长激励能为企业家精神培育蓄势赋能。要把企业家精神培训列入各级党校、行政学院课程体系,积极开展“企业家日”等活动,邀请专家、优秀企业家开展理想信念教育培训,引导企业家增强时代担当。积极推荐优秀企业家为“两代表一委员”候选人和“五一劳动奖章”等表彰人选,为有突出贡献的企业家提供高层次人才待遇,打通政企双向“互联互通互学”绿色通道,多方提升企业家干事创业能力。

聚焦凝聚企业家,营造良好舆论氛围。讲好新时代企业家故事是激发企业家创新创业发展热情的客观需要。新征程上,要加强对优秀企业家代表先进事迹和突出贡献的宣传报道,提振干事创业精气神,凝聚担当作为正能量。充分利用影视剧、短视频新媒体传播优势,加强企业家精神宣传阐释,讲好企业家故事,传播好企业家声音,用生动鲜活的语言展现新时代企业家新形象新作为,增强企业家的社会认同感和责任感。

(作者单位:河南省社会科学院)

走进北交所

## 北交所上市规则之上市条件篇

在中国证监会投资者保护局的指导下,北京证券交易所(以下简称“北交所”)以“牵手北交所,共迎新起点”为主题,组织开展投资者教育专项活动,推出了业务规则系列解读,以帮助各市场主体更好地理解北交所相关业务规则,引导投资者理性参与投资。本期主要介绍《北京证券交易所股票上市规则(试行)》之上市条件篇。

### NO.1 规则体系

北交所上市发行条件:《北京证券交易所向不特定合格投资者公开发行股票注册管理办法(试行)》;上市条件:《北京证券交易所股票上市规则(试行)》。

### NO.2 上市条件安排

#### 主体条件

发行人在全国股转系统连续挂牌满12个月的创新层挂牌公司。

(注:规则要求发行人在全国股转系统连续挂牌满12个月,而非在创新层连续挂牌满12个月,也即计算是否满12个月时,可以合并计算基础层和创新层的累计挂牌时间。)

问:为什么要在全国股转系统连续挂牌满12个月才可以申请在北交所上市?

答:北交所坚持“层层递进”的上市路径,上市公司来源于在全国股转系统连续挂牌满12个月的创新层挂牌公司,目的在于鼓励“更早、更小”的优质企业利用资本市场逐步规范、持续融资、稳健成长,引导证券公司和投资机构对中小企业“早期投入、长期服务”,促进形成投融资两活、均衡发展、各方受益的良好市场生态。

#### 市值+财务指标

问:上市条件中的“市值+财务指标”具体是如何设置的?

答:市值和财务指标共设置四套标准,发行人申请公开发行并上市应当至少符合下列标准中的一项:

(1)市值+净利润+净资产收益率。预计市值不低于2亿元,最近两年净利润均不低于1500万元且加权平均净资产收益率平均不低于8%,或者最近一年净利润不低于2500万元且加权平均净资产收益率不低于8%。

(2)市值+营业收入+经营活动现金流。预计市值不低于4亿元,最近两年营业收入平均不低于1亿元,且最近一年营业收入增长率不低于30%,最近一年经营活动产生的现金流量净额为正。

(3)市值+营业收入+研发强度。预计市值不低于8亿元,最近一年营业收入不低于2亿元,最近两年研发投入合计占最近两年营业收入合计比例不低于8%。

(4)市值+研发投入。预计市值不低于15亿元,最近两年研发投入合计不低于5000万元。

(注:前述所称预计市值是指以发行人公开发行股票价格计算的股票市值。)

#### 股权分散等要求

公开发行的对象不少于100人。  
公开发行的股份不少于100万股。  
公开发行后股本总额不少于3000万元。  
公开发行后股东人数不少于200人,公众股东持股比例不低于公司股本总额的25%;公司股本总额超过4亿元的,公众股东持股比例不低于公司股本总额的10%。  
最近一年期末净资产不低于5000万元。

#### 负面清单

问:发行人申请公开发行并上市,不得存在哪些情形?

答:(1)最近36个月内,发行人及其控股股东、实际控制人,存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪,存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

(2)最近12个月内,发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员受到中国证监会及其派出机构行政处罚,或因证券市场违法违规行为受到全国中小企业股份转让系统有限责任公司、证券交易所等自律监管机构公开谴责。

(3)发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查,尚未有明确结论意见。

(4)发行人及其控股股东、实际控制人被列入失信被执行人名单且情形尚未消除。

(5)最近36个月内,未按照《证券法》和中国证监会的相关规定在每个会计年度结束之日起4个月内编制并披露年度报告,或者未在每个会计年度的上半年结束之日起2个月内编制并披露中期报告。

(6)中国证监会和本所规定的,对发行人经营稳定性、直接面向市场独立持续经营的能力具有重大不利影响,或者存在发行人利益受到损害等其他情形。

#### 其他

发行人具有表决权差异安排的,该安排应当平稳运行至少一个完整会计年度,且相关信息披露和公司治理应当符合中国证监会及全国股转公司相关规定。

(北京证券交易所供稿)

《9版》

## 数字化时代 创新驱动企业迈向“专精特新”

其次,企业要做到专注、专业,深耕某一细分领域。“专精特新”企业平均的主营业务在总收入中的占比几乎是百分之百,这意味着企业几十年一心一意干一件事情,所以会成为行业里非常重要的领军企业。

最后,企业要坚持创新驱动发展,增加研发投入,提升企业核心竞争力。这类企业在研发创新方面有两个重要特点:一是研发强度相对更高,二是坚持持续创新。

“2020年初,我去调查了一些‘专精特新’企业,在疫情刚开始时,有1/3的企业在追加研发投入。现实中很多企业今天挣钱了就搞点研发投入,明天没钱了就不搞了,这样对企业的伤害很大。”邹爱其表示,研发投入短期不可能给企业带来重大收益,假以时日才会产生作用,特别是中国的企业是赶超型的,因此研发强度要更高。

浙江省有很多外向型企业,邹爱其发现这些企业有几个显著特点:一是企业的成长性更高,二是企业的引领水平更高,三是企业的韧性更强。“一个企业,如果家门口的事情没有干好,跑到海外能够干好的概率是非常低的。”他通过课题调研发现,数据显示,即便是在行业中有重要地位的“专精特新”企业,在企业的整体营收中,来自海外市场的差不多占20%~30%。

### 对资本可以拥抱但不能依赖

企业的发展,离不开资本市场的支持。我国多层次资本市场作为服务创新型企业的专业化平台,近年来,持续助力专精特新“小巨人”企业发展,一批创新能力强、专业化程度高、有特色的“小巨人”借力资本市场实现稳健发展。

针对多元化资本市场中北交所和科创板的市盈率问题,浙江银杏谷资本投资合伙人、杭州

数字经济行业工会联合会主席、长三角城市经济协调会物联网专委会秘书长徐明在题为“多元化资本市场加持下的‘专精特新’融资生态”的演讲中表示,注册制和大环境导致了企业市盈率的降低,因为之前是审核制,现在是注册制,对于差的企业市场会自动筛选,市场淘汰比较残酷,也加剧了投资机构和上市辅导机构的竞争。企业上市选择服务团队,要选“真正为你服务、有经验的团队”。

值得一提的是,宁波的专精特新“小巨人”数量比杭州多,但人们总感觉杭州的创新创业氛围比较好。徐明认为,存在反差的原因主要是资本的活跃度。“在高新企业和‘专精特新’企业上,杭州跟宁波没有区别,但是在资本市场的活跃度上,杭州是宁波的4倍,因为杭州民间有大量的风投机构,造就了一个比较好的市场氛围”。

徐明表示,随着新一代信息技术的高速发展,数字经济正加速重构经济发展模式,引领产业变革,如城市大脑建设、智慧城市、智能制造、新零售等行业领域蕴含着巨大的发展机遇,创业者应当瞄准机遇,顺势而上。他强调,创业公司要尊重传统企业老品牌,不要说什么“我是新的,我是颠覆者”,比如智能锁行业,传统企业开始做智能锁后,原来的小公司和新公司经营就很难了。同样,智能插座开始也是许多企业在做,价格很高,后来市场成熟了,公牛开始介入智能插座,就没有那些企业的事了。

最后,徐明表示,企业要懂得利用资本,但不能依赖资本。“有些企业拿了融资之后,企业的估值、业绩每年都有考核,过度考核的结果就会把企业逼得‘变形’,一旦‘变形’就容易导致企业过度扩张,而不再是真正的市场行为了。”他说。

## 普华永道:中国家族企业应制定ESG战略



□ 本报记者 王晓涛

日前,普华永道在第五届博会上发布了2022年全球新生代调研中国报告《在时移世易的大时代传承衣钵》。普华永道中国合伙人潘振翔认为,政策利好的大环境和不断扩大的市场规模,使得ESG(环境、社会和公司治理)成为一个不容错过的重要契机。

当今全球形势瞬息万变,家族企业新生代领导者所肩负的责任,无论从广度还是深度来看都是前所未有的复杂和艰巨。普华永道中国科创与民营企业服务主管合伙人黄翰勋认为,调研结果显示,中国家族企业的新生代相比全球同行更加积极进取,更勇于面对挑

战并勇担重任。

调研显示,中国家族企业新生代相信其家族企业可以凭借其影响力来引领ESG可持续发展的道路。中国有超过一半(51%)的新生代受访者认为,家族企业在可持续的商业实践中可以引领潮流(全球为64%)。同时,有62%的中国受访者表示,他们会确保可持续发展成为他们所有工作的核心(全球为55%)。57%的中国家族企业新生代认为,其企业有责任应对气候变化。不过调研同时显示,只有44%的中国家族企业制定并发布了其可持续发展战略,并向外界公布所有相关的重要决策,这一比例虽然高于全球39%的水平,但反映了大部分家族企业仍普遍缺乏定义明确且具有可操作性的ESG战略。

## 中国科技创业数字地图3.0测试版上线

本报讯 记者王晓涛报道 为进一步推动双创升级,以数字化服务赋能科技创新,“中国科技创业数字地图3.0”(以下简称“科创数字地图3.0”)测试版上线,开始试运行。

中国科技创业数字地图是“科创中国”旗下的数字化综合智库平台,汇聚千万权威数据,展示创新创业成效及态势,共享分析研究成果,为各级政府及管理者、创新创业主体、创新创业研究机构、投融资机构等提供数字化服务。

从数据图谱、态势分析到数

字化服务,科创数字地图3.0在持续迭代中,服务和支持科技工作者的特色更加清晰。

据了解,在深入调研各类用户群体需求的基础上,科创数字地图3.0相比2.0版,从页面设计到功能做了全面的调整优化,在显著位置新增了政策服务、专题分析、资质测评等一系列的数字服务。

“专题分析”是科创数字地图3.0版打造的特色服务之一。为帮助各类用户群体更好地了解相关领域的整体发展情况,数字地图基于数据图谱,提供了包括“专精

潘振翔表示,随着碳达峰碳中和相关政策的不断推出,中国家族企业新生代有机会依靠各级政府已开辟的路径大力推动各类ESG活动,特别是ESG中的“环境”部分。他解释说:“在众多新措施中,中国香港地区将要求上市公司从2025年开始发布‘气候相关财务信息披露工作组(TCFD)之气候相关的报告’。中国家族企业新生代,尤其是中国香港地区的家族企业新生代,可以借此机会通过成为高质量ESG报告的先锋和提升ESG评级为其家族企业创造和提升长期价值。”

中国新生代需要掌握合适的技能组合来保证家族企业的未来发展,但60%的中国新生代的资质仍然集中在商业(60%)和金融(25%)领域,尽管ESG的紧迫性不断增强。在黄翰勋看来,ESG不再仅仅是为了遵守法规,它已日益成为企业战略的一部分及长期业务增长的发动机。虽然新生代迫切需要为可持续的未来做更多的工作,他们需要额外的专业知识以确保他们能有效地推行ESG所带来的变革。“家族企业应该制定ESG战略,以创造价值和形成竞争优势并吸引潜在投资者和商业合作伙伴。”他说。

“专精特新”、科技研发投入、生产总值、专利、孵化载体等专题分析服务。用户可通过领域、全国及省份等条件设置,定制相应的分析报告并下载,为相关研究和工作开展提供有价值的分析和参考。

科创数字地图3.0面向科技型中小企业等创新创业主体,基于企业信息及平台算法,提供专精特新“小巨人”、“专精特新”中小企业、高新技术企业、科技型中小企业等资质的自我测评服务,以帮助企业了解自身发展情况,为企业发展及下一步努力方向提供参考。