中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2022.11.09 星期三
本版编辑：刘 政 Email：crdzbs@163.com 热线：（010）63691674

到2025年户外运动产业总规模将超3万亿元

国家体育总局、国家发展改革委等八部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》

□ 本报记者 程 晖

11月6日，2022北京马拉松在天安门广场鸣枪开跑。本次北马，一名86岁的大爷以6小时16分51秒的成绩，成为最后一个过线的跑者。这位名叫张顺的老人瞬间被冲上各大短视频平台热搜。

“这是我们坚守这份工作最主要的原因之一，做有意义的事情，有温度且热烈地活着，致敬北马团队，北马跑者。”一位马拉松从业人员在朋友圈分享张顺冲刺视频时写道。她告诉记者，受近年来新冠肺炎疫情的影响，户外运动行业发展遇冷，但从业者们仍然坚守着。

11月7日，国家体育总局、国家发展改革委等八部门联合印发了《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》(以下简称《规划》)。

中国宏观经济研究院社会发展研究所副研究员范宪伟认为，《规划》明确了户外运动产业发展的总体思路、发展目标和重要任务，是当前和未来一段时期指导户外运动产业发展的综合性、基础性文件。

在户外运动产业政策体系方面，国务院办公厅已经颁布了《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》《关于促进全民健身和体育消费 推动体育产业高质量发展的意见》等政策文件，国家体育总局会同国家发展改革委等部门出台了冰雪、山地户外、水上、航空、汽车摩托车、自行车、马拉松、马术等户外运动产业规划。然而，我国户外运动产业尚处于发展初期，市场潜力有待进一步释放，还客观上存在一些短板和薄弱环节。

“当前我国户外运动产业尚处于发展初期，市场潜力有待进一步释放，但行业整体趋势向好，前景广阔，不容小觑。户外运动的大热体现出了我国居民对健康生活方式的重视和健康观念的转变，因为户外运动兼具运动氛围和社交氛围的双重属性，也逐渐成为了当代年轻人一种媒介化的生活方式。

11月6日，2022北京马拉松赛在北京天安门广场开跑。图为参赛选手在比赛中出发。 新华社记者 张晨霖 摄

在后疫情时代，户外运动市场热度将持续延续并进入高速发展时期。”清华大学体育产业研究中心主任王雪莉接受记者采访时表示。

《规划》指出，截至2021年底，全国户外运动参与人数已超过4亿人。当前，中国户外运动产业尚处于发展初期，市场潜力有待进一步释放。到2025年，将打造100个全国知名的户外运动赛事与节庆活动品牌。

《规划》中也明确了未来目标。到2025年，户外运动产业高质量发展成效显著，基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外运动场地设施持续增加，普及程度大幅提升，参与人数不断增长，户外运动产业总规模超过3万亿元。

《规划》在对户外运动产业进行顶层设计的同时，创新机制、政策和管理方式，破解制约户外运动产业发展的瓶颈，提出了优化户外运动产业发展环境、完善户外运动产业发展布局、优化户外运动产业结构、丰富户外运动产品供给、释放户外运动消费潜力、强化户外运动服务支持等任务。

《规划》有如下特点：一是明确全国户外运动产业的空间布局，提出构建“五区三带”的空间布局，即北方冰雪运动引领区、华东户外运动示范区、中部户外运动体验区、华南户外运动休闲区、西南户外运动集聚区以及黄河文化户外运动带、长江水上运动带、滨海户外运动带，形成重点项目突出、比较优势显著、区域融合互动的发展格局；二是提出户外运动装备器材便利化运输的具体举措，研究探索在部分户外运动目的地为骑行、滑雪爱好者试点提供便利化运载服务；三是提出一批重点培育的户外运动赛事节庆品牌，不断提升中国户外运动产业大会、绿水青山系列休闲赛等户外运动赛事与节庆活动的影响力；四是提出自然资源向户外运动开放试点工程；五是注重户外运动的安全防控和救援体系建设，保障户外运动安全可持续发展。

王雪莉分析说，此次印发的《规划》有三方面亮点：一是坚持生态保护红线，增强生态环境保护意识。《规划》制定原则中特别提出了增强生态价值转化意识，在保护生态环境的基础上引导户外运动项目绿色开发。《规划》由多部委联合颁布，包含了自然资源部和国家林草局等部门，也体现出多部门协同规划，推动户外运动产业发展，坚持“两山”理念，增加生态价值转化的决心。

二是特别强调促进户外消费，创新户外消费“新场景 新业态”。《规划》提出科技赋能户外运动场景，引导高端消费回流。同时，推进户外运动消费场景与乡村旅游、休闲农业等产业进行融合。

三是结合户外运动的特征，提出户外服务支持“要安全 有救援”。《规划》特别强调安全知识培训教育，要求完善安全管理机制及相关措施，并建立户外运动安全分级管控体系，健全赛事活动安全工作机制，落实责任到位。

有效应对人口老龄化 答好中国式现代化进程“必答题”

《1版

荷兰驻上海总领事郭媚瑶也介绍了荷兰在养老领域的改革。如通过科技和创新为长者提供温暖的服务，为社会造福等。

蒋正华表示，中国老龄化的发展既有与经济发达国家类似的方面，也有不同的特点，主要有三个鲜明特征：一是老龄化速度快。从65岁以上老年人口占比从7%提高到14%所需要的时间来看，法国是115年，瑞典是85年，美国是66年，英国是45年，而中国只用了22年。二是老年人数量多。2021年底，我国60岁以上老年人口达2.67亿，是世界上唯一老年人口超过2亿的国家。三是区域不平衡。比如，农村地区的人口老龄化水平和速度远高于城市、区域差别大等。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣认为，中国自本世纪以来，老龄化进程不断加快，有效应对人口老龄化，成为中国经济发展和现代化进程中的“必答题”。

“虽然人口老龄化带来新的挑战，但中国经济增长潜力和空间仍然较大。”王一鸣表示，从供给端看，老龄化将加快劳动年龄人口数量下降，但中国农业劳动力占比仍超过20%。随着农业劳动生产率提高，农业剩余劳动力转移仍有潜力，非农产业劳动力仍将保持增长，这将减缓潜在增长率下降的压力。从需求端看，中国有2.5亿在城市居住的农业转移人口尚未实现市民化。通过户籍制度和公共服务制度改革，释放这部分城市新市民的消费潜力，将减缓消费扩张减速的压力。

近年来，北京市加强覆盖城乡的健康服务圈建设，截至2021年，全市社区卫生服务中心(站)已达2111个，全市基本实现步行15至30分钟可及社区卫生服务。图为北京市大兴区采育镇社区卫生服务中心的农村医务巡诊团队的医护人员为施家务村村民提供医疗服务。

新华社记者 李 欣 摄

银发经济有望成为推动中国经济高质量发展新动力

“中国政府致力于及时、科学、综合应对人口老龄化，将积极应对人口老龄化上升为国家战略，在国家发展全局和不断改善人民生活中统筹推进，并在这一过程中逐步积累了多方面的有利条件和经验。”欧晓理介绍。

比如，在制度建设上，颁布实施《老年人权益保障法》等法律文件，制定系统应对老龄化的中长期规划，逐步形成涵盖养老服务、健康服务等各方面的完整政策体系。

在经济基础上，经济总量稳居世界第二位，人均可支配收入近10年累计增长超过100%，建成世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系。

在服务体系上，覆盖城乡的养老服务体系加速建设，各类养老机构总数达34万个，床位总数达812.6万张，社区养老服务设施基本实现全覆盖。

“此外，中国以低龄老年人(60~69岁)为主的老年群体结构、大国优势与区域多样性也将使得我们有更从容应对老龄化的时间和空间，形成一定的后发优势。我们正在努力探索一条具有中国特色应对人口老龄化道路，确保经济社会发展始终同人口老龄化进程相适应。”欧晓理说。

“人口老龄化带来挑战的同时，也带来机遇。这就需要我们从纷繁复杂的局势中把握规律、认清大势、抓住机遇，保持冷静思考和信心定力，将人口老龄化挑战转化为推进经济发展、社会进步、人民幸福的积极因素。”欧晓理谈道。

从国际经验看，日本、欧盟等老龄化程度较高的国家和地区进入深度老龄化前后，都大力发展银发经济，形成新的内需消费动力。

未来，服务3亿~4亿老年人群体的银发经济有望成为推动中国经济高质量发展的新动力。从需求端看，老年群体规模的不断上升带来大量的照护服务和健康产品需求，养老观念、消费能力和意愿也将提升到新的高度。

从供给端看，银发经济相关产业规模不断提升，市场主体逐年增多，由养老服务、老年用品、养老金融、老年科技等共同构成的产业形态和结构日益清晰。通过建立系统性、整体性的产业发展政策，来推动银发经济健康稳步可持续发展，将向世界进一步展示14亿人口大国积极应对人口老龄化的信心和能力。

从三方面着力做大做强银发经济

“2020年，中国银发经济总规模约5.4万亿元，占全球银发市场比重是5.56%，与中国老年人口占全球老年人口20%以上的比重相比，市场发展大有空间。”欧晓理给出一组数据。

国家发展改革委社会司副司长郝福庆谈道：“‘十四五’期间，我们提出要培育建设至少10个国家级的银发经济产业园区。通过要素集聚，互学互鉴，取长补短，做一些试点示范，我们希望更多的城市参与进来，万马奔腾、百舸争流，把银发经济做大做强。”

欧晓理认为，从国际社会来看，至少可以在以下三点共同努力：

一是坚持合作共赢，共享银发经济市场机遇。立足国情，加快养老事业和产业发展，放眼世界，扩大市场开放，促进银发经济领域务实合作和项目对接，加强人员、技术、标准等方面的软联通，推动照护服务、医疗健康、老年用品等重点产业更好利用全球资源，支持企业开展产业链上下游协同合作。

二是坚持创新创造，提升应对风险挑战能力。应对老龄化是人类社会的新课题，要把创新作为积极应对人口老龄化的强大动力和战略支撑，高度重视体制机制创新和科技发展为人类解决自身发展问题蕴含的巨大潜力，依靠创新走上经济社会可持续增长的发展道路。

三是坚持互学互鉴，完善全球老龄化治理体系。推动建立老龄化议题的双边或多边合作机制，开展应对老龄化政策对话，共同完善人口老龄化领域国际规则，深化世界人口老龄化发展趋势研究，加强研究成果分享交流，促进国际社会共同应对老龄化能力提升。

要闻速递

西藏自治区在沪举行招商会

现场签约16个项目引资363亿元

本报讯 记者邱爱荃报道 11月6日，西藏自治区在上海举行招商引资推介会，吸引了近60家企业的目光，现场签约项目16个，达成意向总投资363亿元。

西藏地处祖国西南边陲，与缅甸、印度、不丹、尼泊尔、克什米尔等国家和地区接壤，素有“世界屋脊”“亚洲水塔”“地球第三极”之称，是面向南亚开放的重要通道，是“一带一路”建设的重要节点。

今年以来，西藏自治区积极统筹疫情防控和经济社会发展，深入实施“招商引资百日攻坚”行动，汇聚发展合力、释放改革活力、提升招商魅力，吸引更多企业落户西藏、扎根西藏、深耕西藏，上半年招商引资协议投资2853亿元、已到位资金322亿元，实施项目接近900个。

本次活动深入贯彻落实习近平总书记关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略，围绕西藏自治区提出的“更新观念、突出重点、强化服务、创新手段”抓招商决策部署，采取项目推介、洽谈签约、藏品展销、学习考察等形式，深入宣传西藏自治区的区位优势、资源禀赋、特色产业、招商引资优惠政策，全方位展示新时代十年西藏经济社会发展，特别是招商引资取得的全方位进步、历史性成就。

“志合者，不以山海为远；道同者，不以日月为限。”西藏自治区副主席王勇介绍说，西藏既是一个令人向往的圣地，也是一个开放、创新、包容的地方，更是一片商机无限、投资兴业的沃土。今天的西藏，有着赏心悦目的大美山水，是旅游观光的绝佳之地。今天的西藏，有着千载难逢的发展机遇，是实现梦想的创业热土。今天的西藏，有着安心放心的营商环境，是投资兴业的理想之地。

推介会上，西藏拉萨市、日喀则市、山南市、林芝市、昌都市、那曲市、阿里地区行政公署、藏青工业园区七地(市)分管招商工作的负责人及相关部门、园区负责人作现场推介，参会各方深入洽谈交流。西藏自治区发展改革委相关负责人表示，下一步，自治区各级招商引资部门将会同有关方面，不断完善“全程代办·专班服务”工作机制，全力抓好签约项目落地落实、投产增效。同时，将持续改善营商环境、拓展招商渠道，为自治区内外企业在藏投资兴业创造更多更优条件，奋力谱写西藏经济高质量发展新篇章。

据悉，此次推介会由西藏自治区人民政府主办，自治区发展改革委(招商引资局、投资促进中心)、自治区人民政府驻上海办事处、日喀则市人民政府和上海市第十批援藏干部人才联络组共同承办。

“以竹代塑”倡议启动

本报讯 记者田新元报道 11月7日，国际竹藤组织成立二十五周年志庆暨第二届世界竹藤大会在北京举行。本届大会以“竹藤——基于自然的可持续发展解决方案”为主题，旨在推动竹藤产业健康发展、助力实现碳中和目标，探索竹藤发展新机遇，打造竹藤对话新平台。大会开幕式上启动了“以竹代塑”倡议，还举办了大使对话、特邀报告和36场平行会议等。

国家林业和草原局局长关志鸥表示，中国政府历来高度重视竹藤事业的发展，尤其是近10年来，在竹藤资源培育、竹藤生态保护、产业发展、文化繁荣等方面取得长足发展。党的二十大对推进绿色发展、应对气候变化、推动构建人类命运共同体等作出了新的战略部署，为中国新时代竹藤事业可持续发展指明了方向，也为促进世界竹藤事业发展注入了强劲活力。国家林业和草原局将继续秉持生态文明理念和构建人类命运共同体要求，认真落实“以竹代塑”倡议，充分发挥竹藤促进绿色增长作用。

今年6月，中国政府宣布同国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”全球发展倡议，通过开发创新竹制品替代塑料制品，减少塑料污染，推动解决环境和气候问题。

国际竹藤组织董事会联合主席江泽慧说，25年来，国际竹藤组织支持成员国将竹藤纳入可持续发展行动计划与绿色经济发展战略，通过推动政策发展、组织项目实施、开展培训与交流等一系列务实举措，为加快全球竹藤资源可持续利用、促进竹藤产区脱贫减困、繁荣竹藤产品贸易、应对气候变化等做出了重要贡献，在全球南南合作、南北对话、“一带一路”等重大国际合作中发挥着越来越重要的作用。

中国是世界上竹资源最丰富、竹产业规模最大的国家。截至2020年底，中国竹产业总产值近3200亿元，竹产品进出口贸易总额22亿美元，占世界竹产品贸易总额的60%以上，居世界首位。根据国家林业和草原局、国家发展改革委等联合印发的《关于加快推进竹产业创新发展的意见》，到2025年全国竹产业总产值突破7000亿元，到2035年全国竹产业总产值超过1万亿元。