

中小企业需上好数字化转型这一“必修课”

2022 全国中小企业数字化转型大会下周将在山东济南举行,主题为“创新引领发展 数字点亮未来”

□ 本报记者 王晓涛

“新形势下,实现中小企业数字化的转型已经不再是‘选择题’,而是‘必修课’。”在11月2日举行的2022全国中小企业数字化转型大会新闻发布会上,工业和信息化部副部长徐晓兰在谈及中小企业数字化转型的重要性时话语掷地有声。

记者从当天举行的新闻发布会上获悉,11月9日~10日,2022全国中小企业数字化转型大会将在五彩深秋的泉城济南举行,主题为“创新引领发展 数字点亮未来”。大会由工业和信息化部、山东省人民政府共同主办,济南市人民政府、山东省工业和信息化厅、中国工业互联网研究院等单位联合承办。新闻发布会由工业和信息化部中小企业局局长梁志峰主持。

徐晓兰在介绍全国中小企业数字化转型工作时表示,在全国上下深入学习贯彻党的二十大精神之际,组织召开全国中小企业数字化转型大会,是贯彻落实党的二十大精神的具体举措。数字化转型能够帮助中小企业实现“提质、增效、降本、减存、绿色、安全发展”等多重目标,从而帮助中小企业在市场竞争中获得更大的主动权。数字化转型既是助企纾

困之举,也是提升企业竞争力的关键措施。

徐晓兰介绍,工业和信息化部会同有关部门从政策支持、路径引导、服务支撑三方面发力,打造全国中小企业数字化转型大会1个平台,推广中小企业数字化转型N个模式,通过“3+1+N”工作体系全面推进中小企业数字化发展,推动实现“激发涌现更多专精特新中小企业”的战略目标。其中,要着力办好中小企业数字化转型大会,打造全国性的交流平台。通过大会,宣传推广《中小企业数字化水平评测指标(2022年版)》和《中小企业数字化转型指南》等工具书,树立一批数字化转型典型标杆案例,推动广大中小企业“看样学样”,从而汇聚资源、凝聚共识,着力破解“不愿转、不敢转、不会转、不能转”的共性难题,实现以数字化转型引领中小企业“专精特新”发展。

山东省人民政府是大会主办方之一,山东省副省长凌文表示,近年来,山东省深入贯彻党中央、国务院关于加快中小企业数字化转型的部署要求,立足制造业大省和数字经济强省“双优势”,锚定“走在前,开新局”,在推动中小企业数字化转型工作中,加强探索、加大力度,制定

有效措施,取得积极成效。截至目前,山东省以中小企业为主体的工业企业,关键业务环节全面数字化率达到67.8%,居全国第二位,整体信息化、数字化水平领先全国平均水平,数字化转型增速居全国首位。下一步,山东省将高质量推动中小企业数字化转型,为制造强国、网络强国和数字中国建设提供更多山东经验,贡献更多山东力量。

据凌文介绍,大会议程主要包括开幕式、主论坛、主任联席会、供需对接会、座谈交流会和8场分论坛。开幕式将发布第一批《财政支持中小企业数字化转型试点入选平台名单》《中小企业数字化水平评测指标(2022年版)》《中小企业数字化转型指南》等重磅内容,启动“全国中小企业数字化服务行”,同时举行重要项目的揭牌和签约。同期还将举办中小企业数字化转型创新成果展览。目前,10余名知名院士专家已受邀参会,国家级“双跨”平台等产业界龙头纷纷参会参展,一批小型化、快速化、轻量化、精准化的数字化系统解决方案和产品将走向市场,进一步加快中小企业数字化转型步伐。

在媒体提问环节,山东省工业

和信息化厅党组书记、厅长张海波对山东推进中小企业数字化转型工作作了简要介绍。他说,近年来,山东省扎实推动中小企业数字化转型,取得积极成效。截至目前,全省“专精特新”企业数字化转型率超过60%,工业企业两化融合发展指数116.1、关键业务环节全面数字化率67.8%,均居全国第二位,带动产业数字化指数达到80.3、居全国首位。他透露,到2025年,山东要力争重点支持30个以上数字化服务平台加快发展,充分激发中小企业数字化转型内生动力;打造400家左右“小灯塔”企业,筑成中小企业高质量发展新优势,为制造强省、数字强省建设提供坚强支撑。

济南是大会的主办地,济南市委常委、副市长孙斌表示,济南市将以本次大会的举办为契机,突出中小企业转型主体作用,围绕新基建、新动能、新优势、新融合“四新”转型目标,聚焦强企业、强行业、强区域、强链条“四强”重点任务,加快推进聚焦重点方向、打造示范样板、推动集群化发展工作。

中国工业互联网研究院院长鲁春丛则重点介绍了全国中小企业数字化转型创新成果展的策划设计情况。他说,展览围绕“创新引领发

展 数字点亮未来”主题,集聚了国内的一些典型企业,从新技术、新产品、新应用、新模式,系统地展示全国中小企业数字化转型成效。展览共设置“会展序言”“数网赋能”“教育蝶变”“数智山东”四个展区。

其中,在“数网赋能”展区,海尔卡奥斯、树根互联、浪潮云洲、用友、重庆忽思、蓝卓、格创东智、朗坤智慧、山东蓝海、橙色云、京东、摩尔元数等10多家国家级“双跨”平台将展示数字化转型技术、诊断评估、设备改造、软件应用等一系列数字化服务产品和成果。

在“教育蝶变”展区,设置了“牵引智能化升级”“驱动网络化协同”“加速链群化集聚”“助力服务化延伸”“支撑绿色化发展”五个板块,中国电信、中国移动、中国联通、中国广电、中兴通讯、字节跳动、国网电力、中国交通银行等企业将参展。

在“数智山东”展区,主要展示山东中小企业数字化转型的一系列成果。山东未来、宝佳智能、翼菲自动化、紫菜云、云数章鱼、酷特智能等20多家企业将集体亮相,集中展示工业互联网、机器人、云计算、工业自动化等新一代信息通信技术赋能装备制造、电子信息、生物医药等多个行业的数字化转型成果。

重点推荐

为中小企业出海装上数字化引擎

由阿里巴巴集团组织前往河北省安平县进行的中小企业调研活动,走访了阿里巴巴国际站平台上的中小企业,其中包括国家级“小巨人”企业、河北省“专精特新”企业。调研发现,数字化在中小企业走出去过程中起到重要的推动作用。然而,对于中小规模的制造业企业而言,由于受到转型成本的制约,目前从生产端进行数字化转型的动力依然较弱。所调研的企业现阶段更重视依托跨境电商平台的助力作用,选择率先从营销环节和品牌运营端推进数字化。

10版

政策解读

知识产权助力“专精特新”发展

□ 聂贤礼

近日,国家知识产权局、工业和信息化部联合印发《关于知识产权助力专精特新中小企业创新发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),从“专精特新”中小企业特点和知识产权实际需求出发,推出一系列务实可行的新举措,充分发挥知识产权助力“专精特新”中小企业创新发展的重要作用。

知识产权是“基于创造成果和商标标记依法产生的权利的统称”,主要包括著作权、专利权和商标权,知识产权是企业创新能力的重要体现。国家知识产权局发布的《知识产权统计年报2021》显示,2021年,我国发明专利授权69.59万件,同比增长31.3%。我国发明专利申请量连续9年位居世界第一,高价值核心专利持续涌现,我国正在从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变。

习近平总书记指出,“创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。”进入新发展阶段,知识产权作为国家发展战略性资源和国际竞争力核心要素的作用更加凸显。2021年,中共中央、国务院印发《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》,国务院印发《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》,对强化企业知识产权工作、深化中小企业知识产权战略推进工程作出了新的部署。

据统计,我国近9000家专精特新“小巨人”企业,其授权发明专利总量达15万件,约占全国的4.64%。“小巨人”企业共设立国家级、省级研发机构超1万家,平均研发人员占比为28.7%,平均研发强度达8.9%,平均拥有有效发明专利15.7项。《“十四五”促进中小企业发展规划》提出,规模以上小型工业企业研发经费年均增长10%以上,专利申请数年均增长10%以上,有效发明专利数年均增长15%以上。

在工信部发布的《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》附件中,明确了“专精特新”中小企业和专精特新“小巨人”企业的认定标准。具体来看,“专精特新”中小企业“创新能力指标”中,“与企业主导产品相关的有效知识产权数量”占10分;专精特新“小巨人”企业“创新能力指标”中,要求拥有2项以上与主导产品相关的I类知识产权,且实际应用并已产生经济效益。可见,知识产权的数量和质量是认定“专精特新”企业的重要指标。

《若干措施》提出,提升知识产权创造水平,增强企业创新能力;促进知识产权高效运用,提高企业核心竞争力;加强知识产权保护,护航企业创新发展;强化知识产权服务保障,提升助企惠企实效;加大协同推进力度,确保措施落地见效等五方面十六条具体举措,对于中小企业坚持自主创新,坚定走专精特新发展道路,具有重要的指导和促进作用。

(作者系中国中小企业协会副秘书长)

从“隐形冠军”到“专精特新”

□ 王建翔

中小企业是国民经济和社会发展的重要力量,在发展经济、提供就业、技术创新、社会稳定中具有不可替代的作用。改革开放之初的1978年,我国只有152万户乡镇企业,44年来,我国的中小企业就像雨后春笋一样迅速发展,特别是2015年国家推进“大众创业、万众创新”以来,中小企业加速壮大。目前,全国企业总量近6000万户,其中,中小企业占比超过99%。面对如此庞大的中小企业,政府怎么引导、监管?社会怎么促进、服务?中小企业如何在竞争中健康发展、在创新中壮大?成为越来越重要的问题。

德国制造崛起的秘密

德国是中小企业的王国,也是世界制造强国。中德两国已经建立了良好的中小企业合作机制。德国在上世纪70年代就陆续出台了中小企业组织原则和促进中小企业发展的法规和措施,对我国发展中小企业提供了有益的启示。通过5年的调查研究,以及借鉴国际上发达国家促进中小企业发展的法律法规,自2003年1月1日起施行的《中华人民共和国中小企业促进法》,奠定了鼓励和支持中小企业发展的法律基础,为我国培育、扶持中小企业发展提供了准则。中德中小企业合作也取得了很好的成果,中德政府的中小企业管理人才培训已经进行了15年,在工业和信息化部中国中小企业发展促进中心具体操作下,目前已培养了660多名企业管理者,他们由德国政府资助到德国学习先进的企业管理、技术创新、国际合作等经验,这些管理者30%来自专精特新“小巨人”企业,5%来自“单项冠军”企业。中德中小企业合作前程远大。

德国著名的管理大师赫尔曼·西蒙教授是中小企业管理的先驱。西蒙教授于1990年和1992年分别在《企业管理学》和《哈佛商业评论》撰文,将“隐形冠军”的概念引入企业界与学术界,成为“隐形冠军”之父。他研究了全球2734家“隐形冠

军”,其中德国拥有1307家,占了近一半,这些企业创造了德国近1/3的GDP,在德国经济发展中起着不可替代的作用。西蒙教授认为,德国制造崛起的秘密就在于“隐形冠军”。“隐形冠军”是指在其产品市场上跻身世界前三名、销售额低于50亿欧元且在终端消费者中知名度不高的公司。它们是专注于特殊、小众市场的中小企业,非常低调,但却是细分市场的“领头羊”。德国拥有的这些“隐形的”世界市场领导者,比任何其他国家都多,例如,美国只有360多家“隐形冠军”企业,中国也只有100多家“隐形冠军”企业。1995年,德国近1400家“隐形冠军”企业,平均产值为9500万欧元。如今,登记在册的1573家德国“隐形冠军”,平均营业额已达到4.67亿欧元。能取得5倍的增长,原因主要是专业化、全球化和创新。

从“隐形冠军”的角度看,德国这个国家更像是世界上的“隐形冠军”。比较中国和德国,德国现在的中小企业有370万户,我国的中小企业数量是德国的近13倍。2021年中国的经济总量排在全球第二,为114.3万亿元人民币(相当于17.73万亿美元),是德国GDP的4.7倍,但是德国的人均GDP已经达到45,700美元,而我国刚刚迈入12,000美元,德国是中国的3.8倍,从这个意义来讲,我国经济发展的质量跟德国的差距还是很大的。

中国的“专精特新”战略

受德国“隐形冠军”的启发,我国早在2003年就由主管中小企业发展的原国家经济贸易委员会中小企业司提出了“专精特新”的概念,其目的就是要更好地引导、鼓励庞大的中小企业发展。2008年10月8日,在由工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、商务部等部门和广东省人民政府联合主办的第五届中国国际中小企业博览会上开通了“专精特新网”,时任工业和信息化部副部长的欧新黔女士出席开通仪式并作重要讲话。2011年9月,“专精特新”正式写入《“十二五”中小企

业成长规划》。2012年4月,国务院《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》中提出,要支持创新型、创业型和劳动密集型的小型微型企业发展,鼓励小型微型企业走“专精特新”和与大企业协作配套发展的道路,加快从要素驱动向创新驱动转变。2019年4月,中共中央办公厅、国务院办公厅出台《关于促进中小企业健康发展的若干意见》再次提出,要引导中小企业走“专精特新”发展道路,要在一些关键的零部件、关键的基础产业、关键的原材料这些方面培养专精特新“小巨人”。从此,“专精特新”成为国家战略。

根据工业和信息化部办公厅《关于开展专精特新“小巨人”企业培育工作的通知》要求,自2018年确认第一批248家国家级专精特新“小巨人”企业至近期公布的第四批国家级专精特新“小巨人”企业,工信部已累计培育国家级专精特新“小巨人”企业8997家,带动各地培育省级“专精特新”中小企业近5万家。专精特新“小巨人”企业中超六成属于工业基础领域,超七成深耕行业10年以上,超八成进入战略性新兴产业链,超九成是国内外知名大企业的配套专家。“小巨人”企业的平均研发强度达到10.3%,高于上市企业1.8个百分点。科创板作为科技创新型企业聚集地,截至2022年7月22日共有439家企业上市,其中有141家上市公司入选国家级专精特新“小巨人”企业名单,分别占科创板上市公司总数的32.7%、专精特新“小巨人”企业上市总数的35.7%和注册制下专精特新“小巨人”企业上市总数的65.6%。截至2022年9月2日,北京证券交易所上市公司的110家企业中,中小企业占比77%,其中有23家公司被评为国家级专精特新“小巨人”企业。

与“专精特新”培育同步开展的还有制造业单项冠军企业培育工作。2016年3月16日,《工信部关于印发<制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案>的通知》提出,专门培育从事相关业务领域的时间达到10年以上、或从事新产品

生产经营的时间达到3年以上、单项产品市场占有率位居全球前3位的制造业单项冠军企业。目前,全国范围内已认定848家制造业单项冠军企业。新的一批(第七批)制造业单项冠军企业(产品)培育遴选审核的企业名单已经公示。

2022年9月8日,习近平总书记写在写给2022全国专精特新中小企业发展大会的贺信中要求,“着力在推动企业创新上下功夫,加强产权保护,激发涌现更多专精特新中小企业。”工信部提出在“十四五”期间,力争到2025年,通过中小企业“双创”带动孵化百万家创新型中小企业,培育10万家省级“专精特新”中小企业、万家国家级专精特新“小巨人”企业、千家制造业单项冠军企业,概括来讲就是“百十万千”,引导“专精特新”中小企业做大做强,催生一批“补短板”“锻长板”企业。

“专精特新”很难一蹴而就

“隐形冠军”与“专精特新”中小企业都有四个共同特点:第一是专注。福耀玻璃工业集团董事长曹德旺多次强调,“一辈子就做好一件事情”,企业一定要专注,要有工匠精神,不能好高骛远,不能见异思迁。第二是创新。科技是第一生产力,科技创新是人类发展的不竭动力。专精特新“小巨人”、“隐形冠军”都要有多项发明专利、实用新型专利,要主持和参与企业标准、行业标准和国家标准的制定。第三是精细化。产品质量精湛、精良,管理精细、科学。科学技术是第一生产力,管理同样是第一生产力。第四是有特色。充分利用文化、地域等特色资源,生产的产品具有独特性、独有性,人有所优,人无我有。要打造行业品牌、国家品牌和世界品牌。

目前,德国1573家“隐形冠军”平均年龄都在68岁以上,超过百年的企业占38%,而中国的百年企业寥寥无几,只有同仁堂等几家。所以“专精特新”是一个精益求精、持续不断努力奋斗的过程,不可能一蹴而就。德国1573家“隐形冠军”当中,有市场话语权、有定价权的企

业持续时间长达22年之久。德国的“隐形冠军”还有一个很重要的特点,就是2/3是家族企业,是名副其实的私营企业和民营企业,这都是德国“隐形冠军”的特质。目前,近60%的德国“隐形冠军”已经在中国投资生产,德国在中国已有5000多家德资企业、上万个项目,而中国在德国只有2300多家中资企业、3000多个项目。因此,相对于中德两国的经济体量,中国有大量的追赶工作要做。

当前世界局势非常复杂,异常严峻,一是持续近3年的新冠肺炎疫情使经济受到重创,很多产业链断裂;二是贸易保护主义蔓延,发达国家对发展中国家的遏制和打压加剧;三是俄乌冲突严重影响国际合作,导致原材料价格大幅上涨等。这些都给企业特别是中小企业造成很大的困难。党中央、国务院高度重视中小企业的发展,党的二十大报告再次强调,“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用”,增强了中小企业敢闯敢试的底气,为民营经济守正创新指明了方向,为中小企业长远发展、健康发展注入了强大的信心和动力。党的二十大报告还明确指出,“建设现代化产业体系。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。”未来5年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期,企业家要承担新使命,担当新责任;要坚持走专业化、市场化、规范化的道路,坚持走创新和效率驱动的道路;专注主业、专注专业,把企业经营好,为中国式现代化建设贡献更大力量。

同时,在世界动荡、百年未有之大变局的形势下,我们更要加强与世界各国特别是企业的合作。中小企业的稳定健康发展对世界经济复苏、稳定,提振世界经济的信心至关重要。习近平总书记强调“中小企业能办大事”,中小企业好,中国经济才会好,世界经济才会好。

(作者系工业和信息化部原中小企业司副司长)

中小企业专刊编辑部
执行主编:王晓涛
新闻热线:(010)63691897
监督电话:(010)63691830
电邮:wxt1sy@sina.com
网址:www.ccfgw.net.cn