

为中小企业出海装上数字化引擎

——阿里巴巴数字化助力“专精特新”中小企业走出去的探索实践

中小企业是国民经济和社会发展的生力军。在“双循环”新发展格局下,促进中小企业走出去,对于我国进一步提升对外开放水平、积极参与全球经济竞争与合作、推动经济实现高质量发展具有十分重要的意义。而“专精特新”中小企业更是生力军中的排头兵,对于深度融入全球产业链、积极参与与重塑全球分工,提升中国企业国际竞争力,起到了关键作用。

最近,由阿里巴巴集团组织前往河北省安平县进行的中小企业调研活动,走访了阿里巴巴国际站平台上的中小企业,其中包括国家级“小巨人”企业、河北省“专精特新”企业。此次活动不仅对调研企业进行了实地探访,还与河北省丝网产业带上的14家中小企业代表进行了深入座谈交流,并从技术研发、生产、加工、销售、品牌运营、物流、海外市场开拓等制造业活动各环节对企业进行现场参观及实地探访,了解当前数字技术和数字化解决方案对实体制造业企业出海的助力作用。

调研发现,数字化在中小企业走出去过程中起到重要的推动作用。然而,对于中小规模的制造业企业而言,由于受到转型成本的制约,目前从生产端进行数字化转型的动力依然较弱。所调研的企业现阶段更重视依托跨境电商平台的助力作用,选择率先从营销环节和品牌运营端推进数字化,尤其关注出海过程中涉及的海外市场拓展、物流、履约端的数字化能力提升,并希望借助数字平台的助力作用,逐步实现全链路数字化转型升级。

数字化助力“专精特新”中小企业走出去

本次活动以河北省丝网产业带上的高质量中小企业为主要调研对象。参与调研的14家中小企业代表表示,数字化在助力中小企业尤其是“专精特新”中小企业走出去过程中,发挥了关键的助推作用。数字技术和数字化解决方案有效打破了以往大型跨国企业对于国际市场的垄断,使得订单需求

能够迅速匹配到具备合适生产能力的制造业企业,为中小企业提供了公平触达国际市场的机会,使得越来越多的中小企业能够自主地参与国际分工。

以国家级“小巨人”企业河北金标建材科技股份有限公司为例,该公司从2014年开始,陆续在研发、制造、营销、生产、仓储等环节尝试数字化转型升级,并借助跨境电商平台提供的数字化一站式解决方案,大力开拓海外市场。目前,已经在南美洲、中东、东南亚等地区的多个国家开展业务,并参与海外市场重点基础设施建设项目,包括智利地铁全封闭声屏障项目、中东公路声屏障项目、新加坡跨海大桥项目等。数字化正在快速推动企业的全球化布局,并不断提升其在国际市场的竞争优势。

在全球新冠肺炎疫情蔓延期间,跨境电商平台解决了国外买家因疫情原因无法来中国实地探访验货的难题,通过线上VR展厅、线上展会、工厂直播等创新方式,直接触达海外客户。通过为中小企业提供一站式数字化服务,跨境电商平台为原本难以直接参与国际竞争的中小企业开辟了全新路径。

以河北省专精特新企业河北晨超金属丝网有限公司为例,该公司主要生产智能化温室苗床,其自主研发的潮汐灌溉系统发明专利,包含32项实用新型专利、2项外观设计专利。自从该企业开展国际业务以来,阿里巴巴国际站平台为其提供全链路一站式数字化解决方案,涉及买家精准匹配、商品洞察、数字营销、海外供应链服务、智能关务、信用保障、智能跨境物流、关税税汇、财税金融服务等,从而帮助企业降低出海风险和成本,全面提升其数字化选品及生产研发能力、数字品牌营销能力、服务履约能力、合规风控能力。通过阿里巴巴国际站平台的数字化助力作用,该企业的产品目前已销往60多个国家和地区,其国际业务规模还在不断扩展中。其中,潮汐灌溉系列产品的年销售额以150%以上的速度递增。

参与调研的中小企业代表普遍认为,跨境电商平台为制造业中小企业走出去提供了巨大的助力作用:参与国际分工的门槛降低、匹配市场需求的效率提升、履行交易合约的能力提高。

开展国际业务更关注全链路数字化解决方案

中小企业数字化转型的内生动力更多体现在非生产制造环节。相比资金实力雄厚的大型企业,中小企业对于数字化转型的投入产出比更为敏感。相对于那些可借助跨境电商平台获得的数字化能力,如研发选品、海外营销、品牌运营、商品物流、交付和履约等,生产环节的数字化转型不仅成本相对较高,而且投资周期较长,收益短期难以显现。因此,中小企业对于斥巨资购买自动化生产设备、应用软件 and 系统,仍然持较为谨慎的态度。

这些中小企业虽然知道通过提升生产制造过程的自动化和智能化水平,可以极大地缩短产品研发周期、降低制造成本、提高生产效率,但目前这些企业并没有开展生产端数字化升级的计划,因为企业经过评估发现,生产端数字化投入成本无法覆盖转型带来的收益。受访企业表示,现阶段更倾向于借助跨境电商平台及数字经济平台的助力作用,首先实现海外市场营销、品牌运营、交付履约、外贸综合服务等环节的数字化升级。

跨境电商平台是带动供应链全链路数字化的重要牵引力。相较于资金实力雄厚的大型企业,通常从生产端开启数字化转型,中小企业更加关注全链路数字化升级。正在推进国际业务的中小企业,更加关注出海过程中涉及的海外市场拓展、物流、履约端的数字化能力提升,并希望借助跨境电商平台的助力作用,逐步实现全链路数字化转型升级。

中小企业在出海过程中经常面临对海外市场认知不足,难以制定精准营销策略等棘手问题。通过使用跨境电商平台的数字化工具,中小企业可以清晰精准洞察海



阿里云栖大会现场(资料图片)

外市场,实现供需双方的精准匹配,既增加了产品丰富度,又提高了触达买家的效率。与此同时,中小企业在推进国际化业务的过程中,对目的地税收、知识产权与物流等方面的风险评估,通常存在能力不足等问题。而跨境电商平台以大数据、云计算及SaaS化服务能力为基础,通过数字技术整合供应链各节点服务,涵盖通关、物流、外汇、退税、信保等全链路一站式服务,为中小企业低成本、低门槛参与全球市场竞争保驾护航。

中小企业反馈转型痛点难点

中小企业在数字化转型过程中存在成本顾虑。短期内投入产出缺乏经济性是很多中小企业不愿进行生产端数字化转型的主要原因。企业数字化转型是一项系统工程,不仅需要加大研发投入,而且需要全面升级各生产环节基础设施。然而,同大型企业相比,中小企业融资较为困难,数字化转型技术成本、试错成本较高,在网络、设备、信息系统等资源配置方面的投入相对不足。被调研企业希望相关政府部门从资金、技术、管理等多维度为中小企业提供政策便利和支持。

中小企业缺乏兼具数字技术与产业能力的复合型人才。绝大部分传统中小企业自身不具备很

强的IT硬件搭建、支撑和持续维护能力,使得企业数字化转型风险加大,难以应对激烈的市场竞争。中小企业需加快实施“互联网+”、数字化转型及信息化升级,迫切需要引进技术研发和管理人才,并能够与科研机构和高校进行技术合作。

中小企业管理层普遍缺乏智能制造和数字化转型的整体规划。目前,大多数中小企业处于信息化建设阶段,产业链融通发展尚处起步阶段。绝大部分中小企业仍缺少统一的、以数字技术为基础的数字化转型规划。同时,中小企业在工业互联网架构基础上的数字化决策支持、网络化经营、智能化生产、移动化协同办公等方面,也处于初级阶段。

金融支持和税收补贴力度尚难匹配企业国际化发展需求。专精特新中小企业以科创类企业为主,这些企业虽然成长性和附加值很高,但普遍存在轻资产的特征,缺乏银行抵押物,难以与银行传统的贷款模式和产品相匹配。被调研企业建议,金融机构要深挖专精特新中小企业需求,加快开发适合企业发展的金融产品和服务,加大信贷支持力度。同时,提供更有针对性的金融产品和服务,支持专精特新中小企业探索适合其发展的供应链金融之路。

(阿里巴巴集团供稿)

走进北交所

北交所上市规则之募集资金管理

在中国证监会投资者保护局的指导下,北京证券交易所(以下简称“北交所”)以“牵手北交所,迎新起点”为主题,组织开展投资者教育专项活动,推出了业务规则系列解读,以帮助各市场主体更好地理解北交所相关业务规则,引导投资者理性参与投资。本期主要介绍《北京证券交易所股票上市规则(试行)》(以下简称《上市规则》)之募集资金管理篇。

对于募集资金管理,作出适度弹性安排,体现中小企业特色,促进发行人规范透明、灵活自主安排资金使用。

建制度——发行人应当建立募集资金存储、使用、监管和责任追究的内部制度,明确募集资金使用的分级审批权限、决策程序、风险防控措施和信息披露要求。

设专户——发行人募集资金应当存放于募集资金专项账户,该账户不得存放非募集资金或用作其他用途。

三方监管——发行人应当与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议。

资金用途

(1) 发行人募集资金应当用于主营业务及相关业务领域。

(2) 暂时闲置的募集资金可以进行现金管理,投资于安全性高、流动性好、可以保障投资本金安全的理财产品。发行人使用闲置募集资金投资理财产品的,应当经公司董事会审议通过并披露,独立董事和保荐机构应当发表明确同意意见并披露。

(3) “负面清单”:除金融类企业外,募集资金不得用于持有交易性金融资产、其他权益工具投资、其他债权投资或借予他人、委托理财等财务性投资,不得直接或间接投资于以买卖有价证券为主营业务的公司,不得用于股票及其衍生品种、可转换公司债券等高风险投资,不得通过质押、委托贷款或其他方方式变相改变募集资金用途。

规范使用募集资金

用途变更

发行人改变募集资金用途的,应当经公司董事会、股东大会审议通过并披露,独立董事和保荐机构应当发表明确同意意见并披露。

注:

(1) 实施主体在上市公司及其全资子公司之间变更的除外。

(2) 发行人仅改变募集资金投资项目实施地点的,可免于提交股东大会审议。

暂时闲置募集资金管理

暂时闲置的募集资金可暂时用于补充流动资金,但仅限于与主营业务相关的生产经营使用(对于暂时补充流动资金的时限、额度等适度弹性安排)。

闲置募集资金暂时用于补充流动资金的,应当经发行人董事会审议通过并披露,独立董事和保荐机构应当发表明确同意意见并披露。

补充流动资金到期日之前,发行人应当将该部分资金归还至募集资金专户,并在资金全部归还后及时公告。

负面清单:不得通过直接或间接用于股票及其衍生品种、可转换公司债券等高风险投资。

时限要求:单次补充流动资金最长不得超过12个月。

超募资金管理

发行人实际募集资金净额超过计划募集资金金额的部分(即超募资金)用于永久补充流动资金和归还银行借款的,应当经公司董事会、股东大会审议通过并披露,独立董事和保荐机构应当发表明确同意意见并披露。

发行人公开承诺:在补充流动资金后的12个月内不进行股票及其衍生品种、可转换公司债券等高风险投资,或者为他人提供财务资助。

资金置换

发行人以自筹资金预先投入信息披露的募集资金用途后,以募集资金置换自筹资金的,应当经公司董事会审议通过并披露,独立董事和保荐机构应当发表明确同意意见并披露。发行人应当及时披露募集资金置换公告,以及保荐机构关于发行人前期资金投入具体情况或安排的专项意见。

定期检查

(1) 发行人半年度自查报告

发行人董事会每半年度对募集资金使用情况进行自查,出具自查报告,并在披露年度报告及中期报告时一并披露。

(2) 会计师事务所鉴证报告

发行人董事会应聘请会计师事务所对募集资金存放和使用情况出具鉴证报告,并在发行人披露年度报告时一并披露。

(3) 保荐机构现场核查报告

保荐机构每年就募集资金存放和使用情况至少进行一次现场核查,出具核查报告,并在公司披露年度报告时一并披露。

(北京证券交易所供稿)

提升中小企业产业链供应链韧性和安全水平

□ 易雪琴

习近平总书记在党的二十大报告中指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。并强调要加快建设现代化经济体系,着力提高全要素生产率,着力提升产业链供应链韧性和安全水平。这是新征程上推动我国高质量发展的重大战略部署,也明确了未来一个时期中小企业的“融链、强链、补链、稳链”,促进供需精准匹配和产业转型升级的努力方向。

应对复杂外部挑战 促进中小企业积极“融链”

中小企业和个体工商户作为我国经济命脉的“毛细血管”,每年贡献了全国50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的创新成果和80%以上的劳动力就业,是国民经济和社会发展的生力军、稳定器,也是维护产业链供应链韧性和安全的重要力量。但由于其个体体量小、抵御风险能力弱,在面对新的内外部环境时最容易遭受困难和冲击。当前,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,在经济全球化遭遇逆流、国际政治博弈加剧、新冠肺炎疫情反复等因素叠加影响下,产业链供应链的本土化、区域化、短链化趋势愈发明显,任何环节的停摆都可能使局部风险蔓延到全链条甚至产生“断链”风险。一旦关键

技术、核心零部件、高端设备“进口依赖”风险带来巨大冲击,作为产业链供应链微观节点的企业将首当其冲。

面对“脱钩”“断链”风险加剧的严峻挑战,我们更要统筹好发展和安全,充分发挥好中小企业在强链补链稳链中的作用,促进中小企业积极融入产业链供应链价值链创新链,发挥其在资源整合、供需匹配、降本增效等方面的重要作用,进而保障产业链供应链在关键时刻不“掉链子”,为应对复杂外部挑战,实现经济质的有效提升和量的合理增长提供动力支撑。

突出“专精特新”发展 引导中小企业协同“强链”

维护产业链供应链的韧性和安全,最根本的就是要实现产业链供应链的自主可控,从而减少对核心基础零部件、关键技术和设备、关键基础材料等的外部依赖。当前,不少国家积极推动先进制造业回流,对高科技、工业原材料等战略性新兴产业领域的控制持续加强,因此,加快攻克关键核心技术“卡脖子”问题以提高自给自足水平显得尤为紧迫。我国有不少中小企业尤其是“专精特新”中小企业在细分领域拥有较强的自主创新能力,有些甚至成为掌握独门绝技、弥补短板短板、突破技术垄断的“单项冠军”“隐形冠军”。因此,要在强化科研院所、大型企业科技创新能

力的同时,不断提升中小企业的创新能力和专业化水平,引导中小企业专精特新发展,通过科技创新赋能产业链供应链的安全稳定。

具体而言,一方面,应建立完善创新型中小企业孵化机制和服务体系,推动土地、资本、技术、人才、数据等要素资源向创新型中小企业倾斜,依托协会、商会等建立“专精特新”数据库,引导中小企业找准赛道加快数字化网络化智能化绿色化转型发展,培育壮大一批具有核心竞争力的“专精特新”企业;另一方面,聚焦产业链供应链薄弱环节和大型企业配套需求,加快推动大中小企业协同创新,鼓励科研院所和大型企业开放专利技术及应用场景、共享创新要素资源、搭建共性技术平台,引导中小企业积极参与科技重大项目或共性技术研发,为提升产业链供应链自主可控能力提供有力支撑。

聚焦融通集聚发展 助力中小企业精准“补链”

维护产业链供应链的韧性和安全,既需要由主导行业发展的核心企业发挥引领作用,也需要在细分领域具有较强实力的中小企业发挥节点保障作用,通过全链条上的企业融通发展、内外联动实现要素资源高效配置。因此,应以提升产业根植性为导向,不断加强企业间的资源共享和供需对接,通过进“链”加“群”,构建“以大带小、以小托大”的大中小企业融通集聚发展

生态。

进“链”,就要充分发挥“链主”企业优势,在梳理产业链薄弱环节和大型企业配套需求的基础上,编制完善产业链供应链图谱,鼓励中小企业服务机构、协会、商会等在龙头企业设立“中小企业中心”,健全合作机制,帮助中小企业改进提升工艺流程、质量管理及产品可靠性,不断增强中小企业在链条中的黏性。同时,鼓励龙头企业从内部培育孵化中小企业,围绕产业链供应链关键环节精准“卡位”“补位”,营造“大河有水小河满,小河有水大河满”的局面。

加“群”,就要畅通集群协作网络,加快培育主导产业聚焦、优势特色突出、资源要素汇聚、协作网络高效、治理服务完善,具有较强核心竞争力的中小企业产业集群。依托集群运营管理机构、龙头企业、商会、协会及各类中小企业公共服务平台,完善集群专业化配套服务体系,促进各种产业资源在中小企业间快速流动,通过形成产业矩阵、供应网络来弥补中小企业“单打独斗”的劣势,从而抵抗产业链供应链高端“回流”和中低端“分流”的压力。

保障平稳健康发展 促进中小企业全力“稳链”

维护产业链供应链的韧性和安全,最基础的就是要确保企业在风险挑战中“活下来”。随着外部环境复杂性不确定性持续加剧,