

在湖州看见美丽中国



□ 余伟忠

中国美术学院望境创意团队通过“湖州礼包”的创作设计,探索艺术设计赋能湖州三县两区地方物产品质的整体升值,蕴涵农业升级、设施换代、郊野民宿、人才培育、非遗活化、数字赋能等方面,激发人、文、地、景、产的乡土资源迭代新生,整合政府平台、社会资本、城镇集体、乡贤创客的各方力量,实现“一、二、三”产业融合创生的地方全产业链价值重塑。

湖州地方文化研究

湖州,地处太湖之滨,是一座具有2300多年历史的江南名城,是“绿水青山就是金山银山”理念的首提地。近年来,打响“在湖州看见美丽中国”城市品牌,为世人所瞩目。

湖州礼包设计团队带头人许巧巧和湖州礼包设计负责人吴炜晨带领创作团队遍访湖州吴兴区、南浔区、德清县、安吉县、长兴县等三县两区,尤其是赵孟頫纪念馆、湖笔文化博物馆、丝绸小镇、长兴大唐贡茶院、南浔古镇等重要人文资源的实地调研和文献研究。深入调研地方物产、挖掘深化人文资源,充分运用“心、言、图、物、境”的艺术设计思维,在6个月的时间经过多轮讨论设计、创意修改、深化提升、设计打样,选取富有湖州地方特色、丰富内涵的物产,以“文、茶、丝、器、饌、酒”六

个方向展开叙事,开展专题设计制作。湖州礼包以“在湖州看见美丽中国”为核心设计主题,多角度多元化体现中国文化、湖州形象、东方美学理念。全面描绘湖州城市个性特征与湖州文化意趣,徐徐展开“人生只合住湖州”的诗情画意。

湖州礼包的组合方式自由多元,适应多种场景。整体礼包设计形象靓丽、地域风格鲜明、辨识度高,是彰显城市精神的立体名片,是“带得走”的湖州感受与江南印象。湖州礼包蕴涵地域本土的历史人文、地方物产、传统技艺,充分展现湖州这座太湖之滨江南名城的开放与包容、时尚与国际、创新与发展。

湖州礼包设计理念

湖州礼包以“文、茶、丝、器、饌、酒”六个方向展开叙事,从湖州的文人竹派、湖桑茶韵、太湖水光与绿水青山中寻找灵感,运用独特的叙事视觉将湖州这座城市的性格和底的气质跃然眼前,不仅能在湖州看见美丽中国,同时带得走清丽湖州。礼包整体以中国红为外盒色调,湖州礼包字体设计具有鲜明前瞻性与国际感,同时选用了湖州文化名人赵孟頫所绘《水村图》作为底图隐在其下,二者是当代设计与传统文化的有机结合。此视觉表达方式延续于“文、茶、丝、器、饌、酒”六个盒子上,六字选取赵孟頫所书字体,并与《水

村图》相互映衬,在巧妙的搭配中激发人们心中的地缘共鸣,且文字的烫金工艺加深了人们对江南最深刻的印象,盒内色彩系统活跃但不失风雅,古典却不失现代,可随心搭配,应对多种场景灵活组合。

文房礼盒:湖州是中国有名的竹乡,更是世界上最早用竹和最善于用竹的地区之一。北宋画家文同开创的“湖州竹派”,于中国书画史上亦是别样精彩。“湖州竹派”抒情寄兴,不拘形似格法,品格高洁,文人气象,为绘画艺术的形象塑造开拓了一个崭新的领域。文房礼盒中包含四层,湖笔、湖扇、松烟墨与湖砚,整体色彩以竹棕为主色调,每层产品层层递进、井然有序,组合的系统性增加文化体验感。

茶礼盒:湖州是世界茶文化的发祥地,更是中国绿茶的核心主产区之一。世界上第一部茶学专著《茶经》便诞生于湖州。盒内分装有三种湖州特色茶,分别是安吉白茶、莫干黄芽、长兴紫笋,茶罐简洁大气,标签上印有湖州城市标志,增强识别性与城市个性,清爽宜人,整体色彩以茶绿为主色调,配有古文史料等文字,品一盏湖州特色茶的同时充分了解湖州茶韵。

丝巾礼盒:自古湖州素有湖丝衣天下之说,今天,世界丝绸文明发祥地呈现出一幅幅“清丽湖州”的美丽图景,是自然与人文的融合,是古典与现代的交汇。丝巾礼盒的插图叙事以湖州三大特色景点展开,桥里桥(潮音桥)、塔里塔(飞英塔)、庙里庙(府庙)充满地域特色,既符合时代特色又富含深厚底蕴。三款丝巾可单独成景又相互关联。丝巾礼盒以玫红色为主色

调,表现国潮时尚。

茶器礼盒:德清窑,被人称作青瓷之源。飞英塔,湖州著名地标古建筑。通过设计将两者巧妙地结合起来,在实用性得以发挥的同时,具有很强的纪念意义。器物系列具备两种功能,一是品茶器物,二是赏香器物,两者可营造一番文雅之境,同时也令人对湖州充满了向往、充满了期待。茶器礼盒主色调以湖瓷青为主色调,将湖州的别具一格体现得淋漓尽致。

食物礼盒:食物礼盒选取湖州当地最具风味的1款~2款可根据季节变换自由组合的食物,礼盒以沉稳的蓝色为主色调,食物封装简洁大气,瓶盖印有湖州城市标志,增强城市符号感。银鱼与梅鲚、白虾并称为“太湖三宝”。银鱼形似玉簪,色泽如银;从品尝与观赏角度,都具备了中国之“礼”的气质。湖州安吉设有专门的安吉竹笋保护区,确保了当地竹笋的品质,竹笋性质朴而醇厚、品清奇而典雅,同时也象征着湖州特有的人文气韵。

酒礼盒:湖州,以竹闻名。竹之性格,影响了湖州的歷史人文风貌。山哈酒的互动感与仪式感,竹香与酒香的融合,是湖州历史的萃取,人文的醇浆。金山酒与银山酒则是把“绿水青山就是金山银山”融入湖州礼包,蕴含着“天人合一”的民族传统智慧,开辟出人与自然关系的新境界。充分体现湖州生态文明建设的步伐坚定不移,真正实现绿水青山与金山银山的双向转化。湖州礼包有文房之宝、有茶、有酒、有食、有器,是湖州城市的美妙缩影,是娓娓道来的江南图景,同时也蕴

含着美好的寓意与多维的文化内涵。湖州有礼,未来可期。

艺术设计赋能地方创生

湖州地方物产的文化挖掘和时尚国潮,使得地方乡村产业得以精耕细作转型升级,提高附加值的同时为文旅资源的开发创造条件,地方物产正以农业的身份展现出独特的生产力量和发展前景。作为乡土学院的践行者,创作团队深入湖州三县两区的青山绿水之中,饱览品读山川林田之美、地方物产之美、民间工艺之美、名人名胜之美,深深意识到乡村不仅仅是农民居住场所和农业生产场所,更是中国文化的根脉所在,乡土记忆的蕴藏之地。在这里发现乡土美学的时代价值,在这里厚植历史传统的当下意义,创作团队热爱家乡、奉献才智,以艺术设计赋能地方技艺融合、乡土人才培养、创新文创运营。

湖州礼包是城市品牌的重要载体,创作团队在艺术设计中探索地方物产品牌化、服务化的实现路径,建立地方物产品质标准、设计标准和品牌体系;创新农文旅产业融合发展,彰显地方文化IP,通过城市礼包使得“在湖州发现美丽中国”可观、可感、可亲;创建湖州乡土资源创生体系,保护乡村生态链,提升文旅价值链,完善地方产业链,助推地方乡村振兴。艺术院校的设计团队作为旅乡人在乡村的创作设计活动带动原乡人和归乡人的技艺提升,生活富裕;吸引新乡人汇聚湖州创新创业、激励乡贤奉献精神回馈乡里。以艺术设计完善乡村振兴中的主体构建,完成从社会服务向社会创新的重要转向。

藏医疾病分类对现代临床的启示

□ 李敬恩

藏医学对疾病的分类别具特色,其根据不同的依据和诊治需要,分别将疾病分类成2种、3种、15种、74种、404种、1616种和随机不限量分类。不同的分类都具有相应的疾病认识和诊疗指导意义。

藏医学中的疾病是指在饮食、起居、时令季节和心理精神等诱因作用下,使依赖于机体并维持正常生命活动的“隆”“赤巴”“培根”三种基本因素,即“三因”发生增多、减少和功能紊乱而引发的对机体有害的各种变化。

为认识疾病的需要,藏医学以“总—分—总”的逻辑思维,将疾病分类成不同的种类和数量。依据“三因”单一性增多、减少或功能紊乱,将疾病分类成“隆”病、“赤巴”病和“培根”病3种,简称“三病”;根据“三因”内部15种子类的增多、减少或功能紊乱,将疾病分类成相应的15种,简称“十五病”;根据“三因”单一性、复合性和混合性增多、减少或功能紊乱,将疾病分类成74种;根据“三因”病变情况、疾病的主次性、发病部位和疾病性质,将疾病分类成404种;根据疾病是否需要干预治疗和转归情况,又将疾病分类成1616种,即分别对以上基于病因、性质、部位和主次分类的每一种疾病进一步细分成先天注定类疾病、心理精神类疾病、虚幻类疾病和后天获得类疾病等4类,形成1616种疾病。

以上先天注定类、心理精神类、虚幻类和后天获得类等4类疾病都具有各自特征,虽然有些疾病的病因和病机目前尚不清楚,但在医疗实践中却很常见。其中,先天注定类疾病在藏医学中被认为原则上不可治愈的一类疾病,在现实医疗实践中即便采取相应

的干预措施,也不能阻止其进程,为治而不愈类疾病。心理精神类疾病是指一般无明确病因,药物治疗等常规医疗干预措施对其无效,但可通过心理安慰和精神调节等非常规心身综合干预措施治愈的一类疾病,为心理或精神类疾病。虚幻类疾病是指似是而非、虚虚实实,虽然有明显疾病表象,但不采取治疗措施也能自愈,如给予合理的干预措施则能加快其自愈速度和康复进程的一类疾病,为不治自愈类疾病。后天获得类疾病是指有明确病因和症状,实践中需根据病因和症状及时进行相应药物和外治等干预治疗,只有采取及时合理的常规治疗才能完全或不完全治愈,否则病情会进一步发展和恶化,甚至会导致死亡的一类疾病,为可治愈类疾病,通常医生需要诊治的疾病主要是此类疾病。藏医学这一疾病分类和治疗理念,在应对当前有些疾病是否需要治疗,如何防范过度治疗,以及在心理干预治疗和安宁护理等方面具有重要的指导意义。

此外,根据疾病的发病机制和症状,藏医学可对疾病进行随机和无限分类,无固定名称和数量限制。但无论怎么分类或分类成多少种,最终藏医学又将所有疾病归纳成寒热2类,即寒病和热病。

这一疾病分类表明,藏医学通过“总—分—总”的疾病分类思路 and 模式,引导学习和实践者用“总结—推理—归纳”的思路去认识和掌握疾病,在能够实现举一反三的同时,培养学习者的辩证思维和归纳能力,以便在复杂的临床实践中能够发现主要矛盾和矛盾的主要方面,实现精准施策和个性化治疗目的。

(作者系青海大学藏医药研究中心主任)

变信访为信任 打造“立体闭环多元化解”新模式

截至目前,山东宁津县2022年信访事项及时受理率、按期办结率和上级交办积案化解率均达到100%

□ 符东东

近年来,山东宁津县认真贯彻落实习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,坚持人民至上、底线思维,巩固“全国信访工作三无县”成果,创新打造“立体闭环多元化解”新机制,从源头上预防和减少了信访问题发生,成功创建2021年度“全国信访工作示范县”。

紧盯源头 织密织牢调解网络

坚持和发展新时代“枫桥经验”,健全信访责任体系、源头预防化解、信访信息预警“三大网”,实现了矛盾纠纷预防在先、发现在早、化解在小。

一是压实“四方”责任网,明责聚力。完善责任链条,夯实县、乡、镇、村四级领导、县直部门、乡镇街道和涉访主体单位“四方”信访维稳责任,确保每一项工作、每一个环节、每一个部位都有人抓、有人管、有人负责。

二是健全排查调解网,关口前移。在源头预防上抓延伸,把工作重心和力量下沉,网格员通过发放“便民服务卡”,“22345”工作法(两巡查、两走访、三必到、四必访、五必报),做到早发现、早介入、早化解,形成了“排查预警吹哨、调处化解跟到”的“网格员+信访”联动机制,全县90%以上的信访矛盾在乡、村两级实现了有效化解。

三是完善信息预警网,精准预防。创新“3+N+1”信息研判

机制,依托电子政务网、天网、政法维稳网“三大专网系统”,N个微信群、QQ群和一个“平安宁津”公众号,动态掌握矛盾隐患和民情民意,提前研判,牢牢把握工作主动权。

文苑小区网格员在巡查过程中发现楼道内刷的地坪漆漆味较重、个别业主在微信群内有怨言的情况,立即将矛盾隐患信息上报社区,社区及时组织业主代表、开发商和物业公司三方召开恳谈会,最终达成一星期内由开发商找专业环保公司检测并公示结果,物业公司每天安排专人通风换气并为业主发放免费口罩,小区业主一周后检查效果达成协议。恳谈会后第四天检测结果公示出来,显示对人体无害,而且通过多次清扫和散味,楼道内基本没有了油漆味,避免了一场涉及开发商、物业和业主三方均“有理”的矛盾纠纷出现。

多元调处 构建“一站式”矛盾化解体系

坚持法治思维,以信访工作规范化、制度化建设为重要抓手,构建多元调解体系,着力打造“大信访、大调解”工作格局。

一是打造“一站式”诉求解决模式。在群众来访接待大厅,增设法律援助、法律服务、信调接待、网信代办、复查听证等服务窗口,开辟网上信访自助服务区和特殊群众绿色通道;运用“部门联合接访+领导接访约访+律师法律咨询+心理健康辅

导+群众思想政治队”多元闭环化解机制,对信访矛盾精准发力,实行清单化、闭环式管理;建成了“四个一”(一站式服务、一体化运行、一平台调度、一揽子解决)的群众诉求解决模式,全县初信初访化解率达到96.7%。

二是创新“访调对接”工作机制。积极探索“访调对接”工作,将“枫桥经验”精髓融入访调对接,推行“信立宁津品牌”工程,打造“信访矛盾1345大调解”工作模式,将信访调解、人民调解、行政调解和司法调解紧密结合,积极推行“信访事项+听证+调解+司法确认”,形成矛盾联调、信息联通、工作联动、优势互补的工作格局,及时就地解决群众合理合法诉求。相衙镇将镇综治中心与便民服务中心有机融合,建立综治、司法、网格、信访、12345信息共享的多元共创综合机制。今年以来,县乡村共调解信访矛盾632起。

三是提升“数字+信访”新平台。优化网上信访服务平台,推行网信代办,组建了124人的民情民访网上代办员队伍,有效结合“互联网+政务服务”和“权力清单+智慧村务”等App系统,把政务大厅搬到群众家门口,发挥网上“公开、便捷、高效”优势,引导群众通过网上反映诉求,全力打造网上信访主渠道,实现了“线上听民声、线下解民忧”的良好生态。全县网上信访一次性化解率达到96.8%。

今年1月28日,山西省怀仁

县王某到县上访,反映其丈夫常某于1月12日在某工地棚工死亡,要求工伤赔偿问题。经人社部门认定常某不属于工伤,属于意外死亡,应通过司法途径申请赔偿。但王某认为“打官司”时间较长,其家中父母年迈,2个孩子均在上学,自己又是外地人,没有财力物力和精力诉讼,而且前期雇佣方、租赁工棚方和家属就赔偿数额存在较大争议。针对此类情况,宁津县及时启动“访调对接”程序,安排专业律师和人民调解员以第三方身份介入调解,发挥专业特长及经验优势,多元融合运用“情理法”温情调处,最终三方就赔偿金额达成一致,将矛盾隐患化解在萌芽状态。

阳光评议 变信访为信任

树立“信立宁津、访系民生”工作理念,对群众疑难信访事项,坚持党政主导、信访主抓、责任部门和社会力量充分参与的“阳光信访评议”模式,打造信任信访,形成良好和谐信访生态。

一是坚持全程公开,阳光评议。邀请“两代表一委员”、律师、群众代表等组成“百人评议团”,让信访人及亲属自主选择评议员,把问题晒在阳光下,摆在桌面上,让参与方讲理、责任方辩理、第三方评理,信访人服理。

二是坚持法治底线,依法评议。既评议信访人“诉求是否有合理成分”,也评议责任单位“信

访事项办理程序是否规范、信访人反映诉求事实调查是否清楚、答复意见依据法律法规是否恰当、‘三到位一处理’要求是否落实到位”等,在坚持依法公平的基础上,通过现场评议把证据都“亮出来”,依法依规定纷止争。

三是坚持情理融合,暖心评议。在评议过程中,综合施用“情理法”各种手段,用真心、热心、诚心、耐心融化信访人内心的坚冰,通过温情化解矛盾。2022年,通过阳光信访评议化解上级交办积案45件,化解疑难信访事项8件。

64岁的陈某反映因历史原因,其与单位就离岗补偿等问题产生了分歧,前期多次调解未果。后经组织“阳光评议”,在评议代表的帮助和劝说下,责任单位和陈某最终都能直面历史遗留问题,双方达成一致,签订了人民调解协议书,并在宁津县人民法院予以司法确认,实现了“事心双解”。

宁津县“立体闭环多元化解”新模式,构建了党委统一领导、党政齐抓共管、信访部门统筹协调、各级各部门各负其责、社会力量积极参与的工作格局,不断提升基层社会治理现代化水平。截至目前,2022年全县信访总量下降31.7%,信访事项及时受理率、按期办结率和上级交办积案化解率均达到100%,越级上访量下降46.3%,重访率下降26.5%,信访事项群众满意率达到98.9%。

《5版

智慧消防让“三难”不再难

构建风险防控圈 处置全链闭环

为了构建风险防控圈,玉环市对隐患排查、风险联动、火情扑救等环节实行全链闭环处置。

——实行隐患排查处置闭环。该应用统一设定消防安全工作任务清单、工作流程、检查标准,网格、乡镇、业务部门等履职人员在线实时记录履职情况,并上传检查中发现的消防安全隐患问题,自动生成巡检报表。系统对排查中发现的各类消防安全隐患实行闭环流转落实,处置过程即时录入、即时反馈、即时整改,巡查发现、隐患整改、审核验收等环节全程留痕,有效倒逼消防整改责任压实。

——实行风险联动处置闭环。当该应用监测到火警火情后,系统即时生成风险告警信息,自动通过电话、短信等方式向业主、网格员、网格长、镇街、部门五个层级联动人员推送信息,就近闭环落实核查和处置,当2分钟内第一层级人员未响应或未确认处置完,应用自动推送告警信息至下一层级人员,直至告警解除,有效将消防事件遏制在萌芽状态。

——实行火情扑救处置闭环。玉环市建立火灾联动扑救机制,专职消防队、乡镇(街

道)消防执勤点、村居(社区)志愿消防队由指挥中心统一调度,指挥中心依靠该应用对火情定位、高空瞭望全景影像、救援设施分布等数据分析,一屏精准指挥救援机构人员迅速就位、施救,实现高效联动扑救。

自动生成考评单 责任到底到边

——整改落实“一键督办”。在日常消防安全检查过程中,如发现主体责任、监管责任未压实情况,通过应用“一键督办”功能,即时督促提醒整改,保障执行一贯到底。同时,督办全过程留痕,为后续责任认定提供数据支撑。

——责任考核“一键评估”。根据应用记录的履职情况,系统自动对基层各消防安全整治履职主体进行“云上职评”,并将考评结果纳入考核,与薪酬奖金挂钩,变结果考评为实时考评,倒逼全行业、全领域压实消防治理责任。截至目前,已累计考评3万余人,录入隐患7万余条全部落实整改。

——火灾事故“一键溯源”。对成灾前或隐患发生前各级人员工作履职、火情告警等数据进行抓取、分析,发现重大消防隐患或发生火灾事故的,可实时进行“一案三查”(查原因、查教训、查责任),运用平台的智能化分析追溯本源。