中国改革报

2022.10.28
星期五

现代城市 Modern City

文旅花开满城芳

山西晋中市打造全域“大景区”，文旅产业千帆竞发

三晋腹地，晋商故里演绎家国大戏；生态优美，太行山中领略雄险灵秀。或深宅大院，或天造奇观，行走晋中，人文与自然交相辉映，举步皆是悠久历史留下的印记，晋中文旅融合有着深厚的资源禀赋。

图为游客在游览山西省晋中市祁县乔家大院。乔家大院是清朝末年著名晋商乔致庸的祖宅。（资料图片）

张云 摄

□ 本报记者 郭建军
□ 赵晓娟

在三晋大地，有一个历史悠久、底蕴深厚、资源丰富、美丽富饶的地方——晋中市。十年光景，十年变幻，邂逅晋中，一幅文旅融合发展的山水画卷正徐徐铺开，文旅产业千帆竞发。

党的十八大以来，晋中市委、市政府及各部门牢记习近平总书记殷殷嘱托，以新思想定向领航，统筹推进文旅项目，盘活晋中文化旅游资源和要素禀赋，从资源梳理、规划开发、经营管理等多方面协调推进，坚持“宜融则融、能融尽融，以文促旅、以旅彰文”理念，聚焦高质量发展目标，把文旅融合全面落实在晋中大地上，续写文旅发展新篇章。

改革创新 破题文旅发展

三晋腹地，晋商故里演绎家国大戏；生态优美，太行山中领略雄险灵秀。或深宅大院，或天造奇观，行走晋中，人文与自然交相辉映，举步皆是悠久历史留下的印记，晋中文旅融合有着深厚的资源禀赋。

如何让历史“生动”起来？如何让风景更加出彩？

思路决定出路。十年来，晋中相继开出“以资源整合、资产重组等方式，组建跨区域、跨行业、跨所有制旅游集团公司”“通过管委会加公司化、托管合作、集团化等手段，实现管理体制和经营机制转型”等一系列“方剂”，使景区管理体制、经营机制和利益关系得以理顺，文旅融合路障被进一步清理。

晋中市委、市政府通过采取“放开经营、多元开发，谁投资、谁受益”等旅游发展方针，吸引了大批社会资金投入旅游开发建设，为晋中文化旅游产业的发展解决了资金匮乏的瓶颈问题，文旅融合发展的动力和活力再一次被激发。

至此，介休张壁古堡、榆次乌金山等文化旅游景区先后建成投运，华侨城、中国国旅、陕西乐华等知名企业、集团纷纷加入到晋中文旅产业发展的大潮中。

2018年，晋中旅游总收入实现“千亿”目标；2019年，晋中接待游客1.16亿人次，旅游总收入达1188亿元，两项指标位居山西首位；2020年，即便受疫情影响，旅游总收入排位仍稳居山西第一。晋中文旅业成为山西除煤炭之外第一个不断超越“千亿”的非煤产业。

大道其光，步履铿锵。如今，晋中文旅重点项目建设正有力有序有效地推进：投资13亿元的平遥古城基础设施提升改造工程稳步进行，左权县红色太行百里画廊旅游区部分项目已经完工，榆次小西沟乡村文旅康养综合体（二期）项目康养民宿接近尾声……

融合为本 构筑立体版图

晋中，有着“一座晋中城，半部中国史”的美誉，拥有5539处“不可移动文物”以及69处国家级文物保护单位。从历史深处走来，文旅融合正在晋中演绎出更加波澜壮阔的时代大戏。

今年9月19日，2022年平遥国际摄影大展隆重开幕，无数摄影人以及游客奔赴古城，开启寻梦之旅。作为晋中旅游业的一面旗帜，平遥古城的文旅融合颇具典型意义。1997年12月3日，平遥古城申报“世界文化遗产”获得成功。带着这一光环，平遥已连续举办22届平遥国际摄影大展。抓疫情防控、开门迎客，2022平遥中国年再次闪亮登场，《又见平遥》演艺节目持续火热，平遥国际电影展享誉全球……一系列精彩的文化活动的开展，推动这座有着2800年历史的古城焕发出新的生机和魅力。

出榆次向北行，一处深藏的风景吸引着人们去探索。这里是榆次小西沟文旅康养小镇。历时4年打造，集中医康养、非遗文创、休闲度假、亲子旅游等多元素为一体，榆次小西沟文旅康养小镇让人们再次看到一处“望得见山，看得见水，记得住乡愁”的理想乡村文化生活之所。而这正是通过招商引资，通过跨界发展和垂直开发，通过“平台+内容+宣传+活动+产业”构建，逐步形成的集乡村振兴、矿山治理、荒山绿化、文化旅游、中医康养和“双创”基地为一体的新型旅游形态。

以文促旅，以旅彰文。左权生态文化旅游示范区、榆社云簇湖国家级旅游度假区、山西（农谷）乐华城温泉度假小镇……晋中文化创意项目处处开花。从“跟着资源走”到“跟着市场走”，再到“跟着创意走”，晋中文旅产业以融合为本，正朝着全产业体系、高质量发展的方向大步迈进。

全域旅游 奏响多重乐章

2016年2月，首批国家全域旅游示范区创建名单公布，晋中成为山西唯一一家入选的地级市。自此，晋中市委、市政府将全域旅游作为一种新的综合改革平台及载体，把该市当成一个“大景区”进行打造。

文化旅游活动品牌初步形成。中国清明寒食文化节、和顺牛郎织女文化节、中华母亲节暨孟母文化园主题活动等一批在国内外具有较大影响力的文化旅游节庆活动不断做大做强，形成定位准确、主题突出、特色鲜明、梯次发展的文化旅游节庆会展格局。

文化旅游演艺产品丰富多彩。通过运用现代高新技术，创新演出形式，倾力打造的印象系列《又见平遥》以及《太行奶娘》《战地黄花》《尹灵芝》等一批地方特色剧目，让游客在休闲娱乐之余尽享精美的视听盛宴。

非遗文化旅游一体开发日趋兴盛。传统技艺类非物质文化遗产通过生产性保护和旅游一体布局，成为文化和旅游融合发展的一道亮丽风景线。晋剧、左权开花调、太谷秧歌等传统非遗节目长期在旅游景区进行现场演示或展演，已成为具有地方特色和市场效益的文化旅游节目。

文化旅游工艺品开发成效明显。目前，晋中已初步形成平遥推光漆器、祁县玻璃器皿、太谷麦秆画和彩灯、寿阳福寿炭雕、昔阳乡村油画等为代表的一批特色手工艺品牌，基本达到“游在晋中、吃在晋中、买在晋中”的目标。

文旅综合施策更加有力。敬畏历史，敬畏文化，敬畏生态。晋中始终把文物保护作为一项重要工作来抓，坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物‘活’起来”的工作方针，推动新时代文物事业高质量发展。“晋商文化、红色太行、都市休闲”三大旅游品牌正在不断叫响。2019年2月，财政部、文化和旅游部授予晋中“第三批国家公共文化服务体系建设示范区”称号，市级“五馆一院”从无到有，拔地而起。

从乡村之旅到城市游弋，从平川之“院”到太行之“山”，晋中文旅已然形成从一域经济社会体系到全域协同发展大循环，每一位游客将在这里享受到满满的幸福感。

城市探索

何以跻身全国大城市

——解码侨乡晋江“超级县城”成长路

□ 曾福志 孙虹

据近日出版的《2020中国人口普查分县资料》显示，目前我国共有105个大城市。引发广泛关注的是，四个县级市被定义为Ⅱ型大城市，福建省晋江市就是其中之一。

位于福建泉州的这个著名侨乡，何以能从一个资源匮乏的“农业穷县”，成长为“超级县城”？

人口规模是入选大城市的重要考量。第七次全国人口普查数据显示，晋江常住人口达到206.16万人，城区人口达到101.25万人。而人口集聚的背后，是晋江县域经济实力、产业发展、新型城镇化、人才政策配套等因素的综合影响，这被视为这个“超级县城”的成长秘诀所在。

据统计，2021年晋江地区生产总值为2986.41亿元，县域经济基本竞争力居全国第四位。晋江已连续21年跻身全国县域经济基本竞争力排行前十名，也持续位居福建县域经济总量第一。

“紧紧咬住实体经济不放松，是晋江最鲜明的特色。”晋江市委书记张文贤表示，晋江坚持“企业需要的，就是我们要做的”，全力当好引路人、推车手、服务员，营造一流营商环境。

作为我国民营经济最活跃的地区之一，晋江众多民营企业坚守实业，一路耕耘。安踏集团一步一个脚印，做到全国行业第一、全球前三的国际化体育用品集团；福建凤竹纺织科技股份有限公司始终坚守匠心、打磨产品、做大做强，成为晋江第一家在国内主板上市的公司。

在安踏集团董事局主席兼CEO丁世忠眼中，只要给一点空间，晋江的企业家就能够发光，只要给一条缝，就能见缝插针。福建凤竹纺织科技股份有限公司总经理陈澄清说，“在创业之初，老板不睡觉，夜里拼命干，都是常态”，这种精神依然在延续。

“创新是企业的生命线。”舒华体育股份有限公司董事长张维建说，公司业务遍布欧洲、北美、中东等全球70多个国家和地区，并在欧洲和北美中高端细分市场持续发力，为中国自主品牌争夺一席之地。

时至今天，晋江拥有市场主体超26万户、上市企业50家，形成了鞋服、纺织、建材、食品、集成电路、智能装备、医疗健康等产业集群。

以产聚人兴城、以城留人促产，强大的产业基础、优厚的人才政策和卓越的营商环境，加上求才不拘一格、不唯学历、不唯职称，使晋江吸引着越来越多高端人才在这里扎根发展。

4年前，从新加坡留学归国的徐畅选择扎根晋江，“在这座小城里，归属感让我尤为心动”。对他来说，晋江是梦开始的地方，是留得住自己的港湾。工作时全身心投入，休闲时周边配套完善，商圈、健身场所、公园、医疗、教育资源……这一切让他感到美好生活“触手可及”。

在外打拼多年的“80后”蔡灿艺，也回到了家乡晋江梧林村，加入日渐庞大的创业青年大军中。“家乡变得越来越好，和我一样返乡创业的年轻人也越来越多。”

有着600多年历史的梧林村，户籍人口只有1800多，在海外却有着15,000多名乡亲，是侨乡晋江典型的侨村之一。过去，受困于人稠地狭，“一方水土难养一方人”，晋江人下南洋、讨生活、闯世界。对包括蔡灿艺在内的众多年轻人而言，他们或许无法理解先辈为何离乡，却很清楚自己为什么会回来。

一直以来，晋江都在坚持“产、城、人”融合，探索以人为核心的新型城镇化之路，让民众拥有创业致富、乐业安居的美好生活，实现城市发展与美好生活“双向奔赴”。如今，留在晋江的100多万外来人口和本地人一样，在子女就学、参加社保、住房保障等方面享受同等待遇。

今日晋江，不仅是创业的热土，也是温馨的家园，还是一座文化底蕴深厚的城市。这个“超级县城”的成长，映射了晋江的爱拼敢赢，也展现了侨乡的进步和变化，走出一条独具特色的县域发展之路。

重点推荐

打响共富改革先锋战

浙江兰溪市不仅有着充满诗情画意的名字，更有近1400年的建城历史。而今，诗情变豪情。党的十八大以来，兰溪聚焦产业发展和城市建设，以数字科技赋能产业发展，积极打造农业金名牌，推动产业稳步转型升级，建设文明城市、优化基层治理。

兰溪对标浙江省共同富裕重点工作“1+7+N”和重大改革“1+5+n”跑道，坚定推进共同富裕先行示范的信心和底气，全力打造一批具有兰溪辨识度的共同富裕标志性成果。

6版

城市亮点

“一网统管”再升级

上海浦东“城市大脑”4.0上线运行

□ 本报记者 缪晓琴

为助推上海浦东新区打造现代城市治理示范样板，近日，浦东“城市大脑”4.0正式上线运行。此次迭代升级聚焦了全域感知、全数融通、全景赋能、全时响应等四方面的内容，通过数字化能力提升、管理流程再造，构建更加完善的城市运行数字体征体系，努力打造态势全面感知、趋势智能预判、资源统筹调度、行动人机协同的城市治理平台。

全域感知方面，在率先打造全国首个城市运行体征系统的基础上，浦东“城市大脑”4.0对城市运行体征进行再探索、再升级，首次推出了城市运行体征指数的概念，并开展实践应用。体征指数将浦东城运中心已纳入监管的150项城市运行体征数据，按照安全、干净、有序三个维度进行分类，并分别进行加权计算，最终综合得出城市运行指数，较为客观、准确地反映浦东城市运行总体态势。

全数融通方面，“城市大脑”重在搭平台、强基础，通过建设、优化、完善城运中心数据中台、视频中台、业务中台以及城运数字底图，推动各类多元异构数据汇聚融合，并与时空位置有机联动，为向下实现数据赋能以及开展城市计算奠定扎实基础。

全景赋能方面，依托浦东城运中心视频、物联感知、12345市民热线等各类数据的汇聚优势，积极打造AI视频、神经元、民情民意、城感通四个智慧感知平台，不断提升感知端能力建设，并通过城运三级平台体系实现管理闭环，努力实现城市治理由人力密集型向人机交互型转变，由经验判断型向数据分析型转变、由被动处置型向主动发现型转变。

全时响应方面，目前，浦东城运中心正积极配合区应急管理局，开展城市风险监测预警平台试点工作。通过试点，浦东将进一步提升城市风险发现能力，完善智能监测预警网络。同时，通过建设城运协同业务线上审核平台，优化完善各类协同事项、预警信息处置规则，努力实现各类事件、信息全闭环管理，进一步提升全时响应能力。

据了解，浦东“城市大脑”4.0根据“大道至简，精于心，简于形”的理念，日常管理平台首次创新性使用“首屏+主屏”的设计，旨在将复杂内容简单化，牢牢抓住事物本质。“首屏”重在体现关键信息和实景画面，助力“一屏观全域”，并可有效减少三维模型建设以及后续运维的成本压力。“主屏”重在体现全域数据以及各类事件、问题的全环节闭环处置流程，助力“一网管全城”。

值得一提的是，浦东始终致力于“城市大脑”国家标准制定，研究形成覆盖概念框架、数据资源建设、运行指标体系、功能要求等方面的标准体系，并通过标准试验验证以及应用示范，充分发挥标准价值。2022年，在浦东“城市大脑”实践探索基础上形成的《城市大脑发展白皮书（2022版）》《城市大脑案例集（2022版）》《城市大脑标准体系建设指南（2022版）》均已正式发布，为全国城市大脑标准化工作进行总体性、体系性规划，既可为当前和未来一段时间内的城市大脑标准体系建设工作提供指导，也能为支撑各地城市大脑建设、技术创新、产业发展等方面发挥实效。

现代城市编辑部
主任：雷茂盛
编辑：张海莺
新闻热线：(010)63691897
监督电话：(010)63691830
电邮：cityweekly2001@126.com