

多措并举打好招商引资“组合拳”

□ 彭俊杰

招商引资是稳经济大盘的关键抓手，也是大中小企业“近悦远来”的“引力场”。面对日益激烈的竞争态势、赶超发展的现实挑战，更需要各地创新工作方式、加大招商引资力度、提升招商引资质效，以高质量的招商引资吸引优质企业集聚，为企业高质量发展提供强劲动力。

建立四大机制 一把手、一盘棋、一张图、一个网

体制机制创新是招商引资的动力源泉，机制活则全局稳。立足新发展阶段，提升招商引资质效要在体制机制上下更大功夫，有效破解招商引资力度小、力量分散、目标不清、信息不畅等难题。

一是建立招商引资“一把手”机制。坚持招商引资“一把手”工程，明确“一把手”作为招商引资主要责任

人，亲力亲为研究部署、带队招商以及参与重大项目洽谈。例如，南京、南阳、株洲、芜湖等地纷纷开设市委书记“畅聊早餐会”，与企业家面对面畅聊，问政于企、问需于企、问计于企，实实在在纾解引进项目过程中的难点、痛点和堵点。

二是建立招商引资“一盘棋”机制。在省级层面建立招商引资领导小组制度，政府相关部门实行“管产业也管招商”“懂产业也懂招商”机制，从产业发展、项目引进、投资者服务等环节，根据自身职责做好政务服务工作及本产业、本行业招商工作，进一步强化“人人都是招商使者、个个都有招商责任”意识，以优良的营商环境和优质的服务态度吸引外来投资。

三是建立招商引资“一张图”机制。聚焦当地主导产业，编制统一的重点领域产业链图谱和招商图谱，真正清晰做到“招什么”“到哪招”“落哪

里”“如何落”的问题。例如，苏州市开发了“苏州开放创新合作热力图”，就如同一个招商引资的信息“百宝箱”，几乎囊括了招商引资的全部信息，包括产业愿景图、产业布局图、投资考察线路图、平台载体导图、产业用地供应图、投资合作机会图、政策指引图等。同时还具备线上联系、在线咨询、“点对点”精准对接的功能，让产需双方可以“哪里不了解点哪里”。

四是建立招商引资“一个网”机制。为了解决招商引资信息不对称问题，可以探索建立招商引资信息共享平台，主动共享产业目录、用地保障、人才支持、配套服务等企业所需信息，实现招商引资“一个网”。

围绕三大重点 重大项目、重大平台、重大活动

招商引资最重要的是要强化重大项目、重大平台、重大活动等载体

建设，形成区域经济加快发展的强有力支撑。围绕“重大项目、重大平台、重大活动”开展招商引资，突出中高端、关键环节，注重引进投资规模大、税收贡献强、成长性好的产业项目，强化招商引资对固定资产投资、工业增加值、税收、新增就业的贡献，推动构建优质产业生态体系。

一是围绕重大项目招商引资。结合国家和地方重大战略布局，立足本地产业资源优势，围绕创新驱动发展、产业生态打造、城市能级提升、制造业高质量发展，筛选重点领域细分赛道。瞄准世界500强、中国500强、知名跨国公司等，谋划一批重大产业引引项目，建立项目库，引进一批投资规模大、效益好、产业带动强的重大项目。

二是依托重大平台招商引资。围绕国家级、省级高新区、开发区等战略平台，充分发挥其资源禀赋、要素汇集、人才集聚、创新创业的比较优势，利用好这些平台阵地，为招商引资和承接产业转移提供支撑。

三是谋划重大活动招商引资。重大活动是招商引资的重要窗口和金字招牌，可以打通制约资源要素流动和信息共享的“孤岛效应”，促进基础研究、应用研究与产业化对接融通，推动人才、资本、信息、技术等自由流动和优化配置，形成招商引资的中介效应、溢出效应和倍增效应。例如，加强与中国中小企业协会等国家级行业协会合作，共同谋划重大展会活动。积极融入世界制造业大会、中国中小企业发展大会等现有高能级展会平台，围绕产业链的补链、强链、延链需求进行洽谈招商。紧盯“头部企业”和细分行业领军企业、“隐形冠军”企业，吸引其设立企业总部、区域总部和研发、结算、物流等重要功能性机构。

优化三种生态 产业生态、服务生态、制度生态

生态环境好不好，鸟类会用翅膀来投票；营商环境好不好，企业会用脚

来投票。良好的营商环境是地方经济社会发展的一张亮丽名片，也是招商引资的优势和底气所在。新形势下提升招商引资质效，要着力在构建产业生态、服务生态、制度生态上下功夫，优化发展环境，集聚高端要素资源，为经济高质量发展提供强力支撑。

一是优化产业生态。围绕特色领域和优势集群，以产业集聚区、经开区、高新区为载体，聚焦产业配套链、要素供应链、技术创新链、生产服务链、政策支撑链，扮靓城市颜值气质。加强城市生态与产业生态协同共建，形成环境宜居宜业、要素资源集成、产业配套紧密、市场供销衔接的产业生态圈，为各类企业上下延伸、左右拓展、跨界融合、协同创新等提供良好发展生态。

二是优化服务生态。优化营商环境，纵深推进“放管服效”改革，推动“一网通办”前提下“最多跑一次”向“一次不用跑”转变，构建亲清政商关系。创新首席服务官、首席医务官、首席教育官制度，打造利企便企新高地。倡树创新创业文化，弘扬创新型企业家精神，营造激励创新、宽容失败的社会氛围。

三是优化制度生态。实施制度型开放战略，加强开放规则机制创新。沿海发达地区在这方面步子迈得很大，比如，上海浦东正着力在投资、贸易、金融、人才等领域，率先形成成熟、定型、有效的制度标准；深圳前海通过引入国际组织及境外仲裁机构，在完善商事争议多元化解决机制上实现了新突破；海南推进自由贸易港建设，在人才政策、交通运输、金融等领域，作出更高水平的制度型开放安排，实际利用外资已连续3年翻番。要主动与高标准国际经贸规则对接，持续开展首创性、集成性、差异化改革创新，重点在新技术、新产业、新场景等领域探索形成新的规则制度生态。

（作者系河南省社会科学院城市与生态文明研究所副研究员）

中小企业PMI指数扩张

本报讯 国家统计局数据显示，9月份，中型企业PMI为49.7%，比上月上升0.8个百分点；小型企业PMI为48.3%，比上月上升0.7个百分点。中小企业运行状态恢复，进一步巩固工业经济企稳势头。

据不完全统计，仅今年以来国家层面出台各类助企政策措施就有30余项，这些政策在帮助中小企业纾困方面发挥了重要作用。工信部在全国推动开展“百场万企”大中小企业融通对接活动，目前已征集110余家大企业和1200余家“专精特新”中小企业的2000多项对接需求。

工信部有关负责人表示，将落实落细稳经济一揽子政策，加强对重点地区、重点行业、重点企业运行情况监测调度，加力帮扶中小企业，促进工业经济加快恢复。

（张辛欣）

10年来我国民营企业数量翻两番

本报讯 据国家市场监督管理总局统计，10年来，我国市场主体数量年平均增幅达12%；民营企业数量翻了两番，在企业总量中的占比超过九成；外商投资企业数量增幅超过50%。

2020年以来，通过千方百计为市场主体纾困解难，保市场主体取得明显成效，经济展现更大韧性。持续增长的个体工商户为稳增长稳就业提供重要支撑。2022年1月~8月，全国新设个体工商户1359.1万户，保持同比6%的增长。同时，个体工商户也是百姓生活最直接的服务者。截至2022年8月底，登记在册的个体工商户第三产业占比近九成。微商电商、网络直播等“新个体经济”降低了创业就业成本，带动了多样化的自主就业、分时就业，更好地发挥了个体技能优势，成为个体经营者融入经济网络的功能节点。

国家市场监督管理总局登记注册局有关负责人介绍，伴随市场主体总量的持续增长，结构和质量的同步优化升级，成为我国市场主体发展的显著趋势之一。“四新”经济企业增速高于同期企业总体增长水平，成为市场经济的新增长点。

（赵文君）

河北“专精特新”企业动能加速释放

本报讯 连日来，在河北沧州临港经济技术开发区，河北广祥制药有限公司的生产线正开足马力赶制外贸订单。“咖啡因是公司拳头产品，订单已经排到了明年3月份。预计今年公司出口额突破一亿美元。”公司董事长崔永斌说。

2021年，入选河北省级“专精特新”中小企业后，河北广祥制药有限公司借助国家相关政策支持，迅速建成科研创新平台。崔永斌表示，公司已开启争创国家级专精特新“小巨人”企业之路，瞄准市场空白，深耕特色原料药领域。

作为2022年河北省第一批省级“专精特新”中小企业，河北建滔能源发展有限公司启动以清华大学环境学院研发的二代碳捕集技术为依托的新项目，回收利用现有锅炉烟气中的二氧化碳。项目建成后，企业将实现每万元生产总值二氧化碳的近零排放。

“我们享受到低息贷款、中央预算内投资、研发费用加计扣除等优惠。”河北建滔能源发展有限公司副总经理崔学军说，公司计划进一步投资碳捕集项目研发。

2022年，河北高晶电器设备有限公司入选国家级专精特新“小巨人”企业。“根据新的优惠政策，可以提前享受到前三季度研发费用加计扣除优惠，我们更有充足的资金用于研发。”公司董事长张艳林认为，企业的不断发展离不开一波又一波政策红利的支持。

（王 昆）



黄土高原迎来苹果收获季

近日，洛川县53万亩苹果迎来收获季。近年来，“苹果之乡”陕西省延安市洛川县不断推进种植技术革新，多措并举推动苹果产业高质量发展。图为一果品企业的工作人员在打包苹果。

新华社记者 张博文 摄

用数字技术实现普惠金融服务实体经济

神州信息聚焦数字化核心能力建设，真正实现中小微普惠金融业务“降本增效”

神州数码信息服务股份有限公司（以下简称“神州信息”）作为国内领先的金融科技企业，30年来不忘初心，以“创新驱动发展、科技自立自强、持续的战略升维”为导向，从行业信息化的引领者，到聚焦金融科技、推动行业数字化转型的赋能者，致力用数字技术实现普惠金融，做金融数字化值得信赖的伙伴。

20年农业农村信息化积累，30年税务和金融信息化积累，神州信息充分发挥在三农和税务领域的行业场景理解和数据积累优势，与金融创新实践结合，在场景金融领域实现金融服务模式的创新，提供从业务咨询、金融与三农及中小微场景对接、金融产品及服务创新、信贷风控数据服务、联合运营及运维等全栈式金融科技解决方案和服务体系。近期，三款自主研发新品重磅发布，即大数据管控和可视化系统平台——“天犀”；数字供应链金融平台及场景业务产品——“天禄”；中小微信贷系列产品——“天昊”。

天犀：助力金融机构中小微场景金融业务

当前，金融机构在大数据应用方面，主要面临的痛点有四个方面。第一，部分金融机构大数据处理能力相对薄弱，技术人员储备不充足。在各类业务开展过程中，业务数据维度繁多。随着业务发展，数据规模呈爆炸式增长，金融机构急需提升系统数据处理能力以应对高开发性应用场景。第二，部分金融机构数据管理体

系不够全面完善。面对广泛细致的监管政策与数据安全规范，金融机构的数据治理与管理体系需从数据访问控制、权限分配、数据分析运用等全方位进行完善。第三，数据缺少融合应用分析。金融业务系统繁杂，数据来源多样、涵盖面广，部分金融机构通常无法全面、快速地进行数据应用与分析，多种数据源及异构数据源亟待整合。第四，数据的时效性需求骤增，使得现有数据架构无法满足不断迭代的应用场景需求，金融机构急需借助实时数据分析技术，及时抓取客户信息，洞察业务经营动态与全貌，识别潜在风险因素。

神州信息通过大数据处理与计算技术，为金融机构提供专业且功能完善的大数据管控和可视化系统平台——“天犀”。该系统可快速、便捷地实现数据处理、数据分析、信息挖掘、量化风险等功能，同时基于不同产品的风控要求，可对不同数据类型进行指标衍生、建模、评估及标准化输出，通过大数据平台可视化功能，支持金融机构监控数据，实现数据的持续可视和可控。有效帮助金融机构提升数据处理能力，沉淀数据资产，并对目标客群进行层级划分和风险评估。

在与金融机构合作实践应用过程中，天犀大数据管控和可视化系统平台可统一各系统间的数据标准，优化数据质量，减少重复建设，节约时间及人力成本，提升数据管理与应用的协同效率；可挖掘数据资产价值，赋能金融机构产品管理、客户管理、产品运营、风险管理等全价值链业务场景，助力高效智能决策；完善企业级数据治理与管理体系，强化数据安全，构建常态化数据应用与管理

机制，满足监管合规要求；可实现数据资源汇总整合，数据资产协同使用，极速响应业务发展需求，助力金融业持续创新。

天禄：提升实体经济服务效率

中小企业面临融资“难、贵、慢”的痛点由来已久。一些中小微企业缺渠道、缺抵押、缺担保、贷款难，金融机构与中小企业二者之间存在融资匹配错位的问题。两年多来，新冠肺炎疫情更是雪上加霜，加剧了中小微企业的现金流压力，因此，出台支持中小微企业融资扩面增效、降低成本的政策刻不容缓。

神州信息通过融合互联网、大数据、物联网等先进技术，搭建了数字供应链金融平台，应用金融科技手段提升供应链金融服务实体经济的效率。通过微服务技术架构，提供了更好的扩展性和复用性，支持灵活多变的供应链金融业务模式。同时，可根据银行信贷系统能力状况，进行灵活的方案设计，支持全流程供应链平台建设。神州信息数字供应链金融平台提供独立的供应链金融产品支持，有针对性地对供应链金融产品及配套的基础设施进行管理，如产品服务属性、产品业务规则、风险审批流程等，实现产品及业务流程定制化设计应用，在产品创新方面大大提高工作效率，力求破解中小微企业融资难、融资贵的问题，推动中小微企业融资业务的扩面增效。

神州信息“天禄”数字供应链金融平台系列产品，基于数字供应链金融平台的场景赋能解决方案，通过数智化供应链金融创新应用，建立

多维度信息交叉印证、勾划行业风险图谱，为供应链金融服务奠定了可靠的风险控制基础。在大数据应用上着力于数据的可获得性，并兼顾准确性，以及风险评估的全面性三个方面。在供应链场景业务中，除场景交易数据之外，神州信息可协助金融机构合规获取企业的税务、发票数据等信息来对供应链中的上下游中小微企业进行补充风险评估。

基于项目合作经验，神州信息形成了自身独特的数据处理方案，针对企业的税务、工商、司法、供应链交易数据等信息可输出标准化的数据处理方案，便于数据的治理和应用。目前市场上提供成熟中小微企业贷款的机构主要是民营银行、互联网银行等机构，而神州信息供应链金融场景赋能服务，不仅考虑到民营银行、互联网银行的数据治理、风控方案等需求，还可以为国有大行、城商行、农商行、村镇银行提供数据标准化、客户分层导流，以及从贷前授信、提额到贷中监控一体化的风控解决方案，提供差异化的赋能服务，依托金融科技助力产业链和供应链金融业务安全高效发展。

天昊：“产品+风控”双赋能服务多样化客群

神州信息依托大数据分析 & 数据资源整合能力，以信用评估为基础结合数据建模技术，构建中小微信贷产品赋能体系——“天昊”中小微信贷系列产品，包括标准化产品服务及定制化产品服务，形成满足不同业务开发需求的解决方案。为金融机构灵活提供信贷全周期的定制化“产品+风控”一体化赋能综合解决