

新乡土实践美育共同体



新时代,新乡土,新美育。浙江省在美丽乡村建设中涌现出的艺术乡建推进乡村振兴的案例别具特色,可谓“各村都有各村的高招”。以中国美术学院单增教授为代表的高校教师、艺术家引领的艺术、设计团队介入乡村发展,已经蔚然成风。艺术项目催生新乡土面貌,掀起的社会美学运动和文旅产业发展共同构建新时代乡村美育共同体。

□ 余伟忠

“最后的江南秘境”美丽松阳,地处浙西南丽水地区,始建于东汉建安四年(199年)。在松竹叠翠峰峦百里,氤氲峻峭山水之间坐落100多座国家和省级保护古村,距离县城15公里的竹源乡后畲村就是其一。后畲村坐落在小港支流赤坑头的源头,海拔408米,是中国传统古村落,县级历史文化村。山川自然、民风淳朴、历史悠久、自然丰富,传统建筑群集中修建于清代中后期,村内现存最早建筑唐葛周殿建于清乾隆三十年(1765年),国家三级以上名贵古树20余棵,百年以上的树木500多棵,山林上万亩。但农村劳动力多数以外出务工为主,且因路途偏远交通不便,传统经济发展模式效益低下,村民增收渠道单一,村集体经济较为薄弱。

2018年夏秋,中国美术学院艺术管理与教育学院教授单增与浙江工业大学设计艺术学

院副教授杜宝印从杭州驱车300公里去松阳竹源乡后畲村考察。村庄虽然距县城不远,但它身居深山,道路崎岖难行,单车道处处存在行车危险。村庄原生态保存很好,山上明代的银矿遗址保存完好,几处很有特色的清代木板仓还错落在村舍周边。上百年的参天大树有近百株依然枝繁叶茂伫立在村头巷尾。但近些年常住人口的流失,很多黄土夯筑房屋都已是残垣断壁,塌落的砖瓦散落分布在周边,几幢比较大的房屋被很多住户搭建的面目全非,呈现出凌乱败落的景象。这个有着700多户籍人口的山村,大部分村民都已经迁徙出去,只有几十位留守的老人点缀在阴暗的土墙和村巷古树之间,“枯藤老树昏鸦,断肠人在天涯”。

他们在考察中敏锐而痛楚地意识到,伴随着新的城镇化建设热潮,大量传统村落以超乎人们想象的速度在消亡。美丽乡村的推进和乡村一体化发展为

乡村带来无限生机,政府投入大量资金在改善村落的交通和通讯,各类扶持支持政策短时间内汇聚乡村。但是由于普遍缺乏审美素养以及赶工速成惯性思维,地方管理部门大刀阔斧只争朝夕;众多平庸的规划策划和设计机构,陶醉于专业的精确之中。他们共同怀着美好的愿望,费尽九牛二虎之力终于把原本具有丰富的多样性传统文化的村落格式化,形成了千村一面的新废墟。艺术乡建与农文旅产业发展急需深入系统整理和研究,浙江文化底蕴深厚、经济发达,城乡一体化和青山绿水生态化有机发展,率先引领城乡脱贫致富,奔向共同富裕,积极探索构建艺术设计与乡村美学美育共同体。新乡土建设和新时代发展战略性思考和建设都是今天社会发展的重要课题。

松阳乡村798艺术写生基地在接待各地艺术院校写生实习过程中与很多村落保持着联系。在艺术家们的倡议下,松阳后畲村成为试点村落,迎来复苏更新的“后畲时间”。重新恢复建筑的原貌,安置协调房屋产权所有者达成统一共识,由村集体统一管理,修复和使用权有限期转让。从村到乡到县各级部门和村民齐心协力,整理遴选14间闲置房屋,邀请浙江大学建筑设计院王瑞鸣教授主持建筑设计,把其中在溪岸边村主任叶占聪家兄弟三人连在一起比较大的房子改建成300多平方米的松阳后畲美术馆。原本杂乱无章、堆放杂物的房屋,根据江南山地民居风格修旧如旧,同时对室内空间进行符合单增教授和他的艺术家同道们的积极参与激发了村民的热情,看到废旧的房舍被逐渐修葺更新,更多

村民积极主动把自家闲置的屋舍改造作为艺术空间和民宿。

《中国松阳后畲艺术春季展》汇聚了30多位来自国内外艺术家以及任教于高校老师们的100多件作品参展。展览结合农耕的季节性特点,拟定春季展和秋季展两季进行相关展出,从春华秋实的寓意中获取灵感,把艺术创作与乡村生活和劳作紧密结合起来,从自然山水中激发艺术家的创作灵感,通过荣誉村民证书的赋予,促进艺术家们形成一种乡村归属和融入。后畲艺术现象先后吸引了CCTV新闻频道、人民日报、光明日报等国家媒体多次专题报道,引发更多的艺术家和游客关注探访松阳。

单增认为展览也是一种创造。展览在乡村,不止在春秋,乡邻妇孺亦可感知人住古村,艺术工作者们的创作。参展画作不拘一格,或随性涂抹,或逐心应物,有大家亦有小形,在大千世界仰天俯地,觉醒观望,见山是山、澄心味象、得意栖形,既触摸视觉图像逻辑,随心入境,又唯心唯物为所欲为,不亦乐乎!2019年恰逢中国新文化运动100周年,松阳后畲美术馆首届春季展以“松竹会心—舍艺后生”为题,开启新时代新乡土新人文的某种叙事,也希望成为艺术管理专业建设的社会实践的探索,为无墙学院、乡土学院探索一种道路和途径。

后畲村的共同富裕之路,不仅仅是经济物质的富裕,也是追求文化精神的富裕。自“百名艺术家入驻乡村计划”启动以来,越来越多的艺术家在村中租赁了修葺更新后的老屋,开设工作室,推动老屋活化利用的同时,又增加了村集体收入,带动村民就业增收。借助艺术家和艺术

院校资源优势,以文化艺术的介入方式激发和促进美丽乡村活力的建设,探索乡村美术馆建设与管理和乡村美育共同体新生和成长。介入乡村的艺术项目整合或解构出的新乡土地面貌促成一种新时代美学的社会运动,这种美学的乡土文化运动如何实现是值得研究的课题。单增教授以他艺术管理的学术背景深刻的认识到后畲美术馆的建设作为“审美的共同体”原则上是艺术家透过其作品强调它的社会性,这种社会性要求各学科各领域的协调与合作,共同把整个城乡、整个区域的精神当成一件大规模的综合艺术加以考虑,让社会共享视觉造型审美。新乡土艺术项目的建设与管理,它起的作用是不可低估的一种影响,它是没有迫切利害关系的,人与人之间的共同共享的空间、能让人与他人共存的乐土、能展现个体与多元经验的、承载着人们记忆的、一种既私密又能普遍共鸣的共同记忆之地。在后数字后智能时代一些有社会责任和关怀的艺术家们选择了重归乡土,舍弃原有空泛的都市艺术社区藩篱,回归自然,拓展新时代的新乡土运动。艺术家们只是在形式上和口头上,扎根后畲的艺术家们以赤子之心踏足田野归宿自然村落,探索未来艺术的可能性。自觉践履和接续当年梁漱溟先生社会改造的乡村之路,通过艺术的介入与共建,孕育在没有格式化的艺术生态中自然自在发展,让艺术回家,让艺术家们摆脱束缚,忘却身份和枷锁融通乡里,与村民一道日出而作日暮而息,澄明心智,开拓艺术新生,也让全国类似松阳古村的传统村落绽放新蕾,再造曾经的文化乡贤故里。

山东枣庄台儿庄区:“四好农村路”成为助推乡村振兴的经济文化长廊

□ 孙伟 贾克章

山东省枣庄市台儿庄区位于鲁苏两省交界,素有“山东南大门、徐州北屏障”之称,1938年的台儿庄抗战让这座运河古城蜚声中外。战争时期,台儿庄区的“山套”、“河套”地区成为保护人民、阻击敌人的天然屏障,然而在和平年代,这些地方却成为制约当地经济社会发展的交通死角。随着农村生活水平的提高,原有的农村公路已经跟不上需求。如何推动农村公路由“走得了”转向“走得好”,进而带动农民增收、乡村振兴,成为摆在台儿庄区党委政府面前的一件大事。

高起点规划,高标准定位,赋予农村公路新功能。台儿庄区按照中央关于建好、管好、护好、运营好“四好农村路”的总体要求,结合创建“国家全域旅游示范区”和建设“山东省交通强国战略先行示范区”的总体部署,持续深入挖掘沿线各镇街自然生态、地形地貌、风土人情、田园风光、生态产业等要素,全面规划打造“一镇一特色、一路一风景、一村一亮点”。用农村公路串联乡村产业规划点、观光农业风景点、红色文化教育点、历史文化闪光点、乡村文明服务点、农村经济增长点、人民群众需求点等乡村振兴点,致力把四好农村路打造成展现乡村振兴成果的经济文化长廊。

示范引领,典型带动,发挥农村公路穿针引线作用。在黄邱山套地区,公路把偃阳古城、穆柯古寨、十八黄丘陵、千年银杏等历史文化遗址和八路军115师运河支队旧址以及万亩桃园、肉牛产业园等乡村振兴经济文化点进行串联,并在沿线设置景观小品、公路驿站、新时代文明实践广场、村史牌等人文景观,积极打造革命老区黄邱山套经济文化带、旅游观光带,不仅解开了山区的套子,脱掉贫困的帽子,还丰富了群众的精神文化生活。在河套地区,以台儿庄古城为核心,以运河风景文化带为中轴,以乡村特色旅游为

补充,将双龙湖湿地、涛沟河湿地、小季河湿地、祥和庄园鲜花小镇、九里山狼窝水库、库山憩园等景点有机整合,形成全域贯通的美丽环线。

串点成线,串珠成链,农村公路乡村振兴经济文化长廊初步形成。现在的山套、河套地区,已成为与台儿庄古城相配套的大花园、京杭运河上的风景带。在黄邱山套革命老区,站在万亩桃园山腰驿站,鸟瞰山村田园风光,心旷神怡。桃园沥青路上的红绿蓝三色彩带,分别象征革命老区的红色文化,山区的蜜桃、秋西瓜等绿色产业,美好生态环境下的蓝天白云。在这里,边走边看边走边品,一个展馆一段历史,一个村庄一个故事,一个驿站一处温馨,一口蜜桃满心甜蜜。昔日女扮男装,男扮女出的偏僻山村如今成为百花齐放、百果飘香、三景一景、五里一亭的大公园、大果园、大庄园。

来到河套地区,沿着大堤自北向南,首先映入眼帘的“七彩邳庄”彩色沥青路,宛如一道彩虹,飘落在运河湿地鱼米之乡,田野间一群群白鹭在农民身边时起时落,呈现出美妙如画的田园风光。“梦享马兰”的奶牛基地祥和庄园通过慢道、绿道连接运河湿地万亩荷塘,成为远近闻名的鲜花小镇,城里人的休息地和网红打卡地。

以点带线,由表及里,美丽大环线带动乡村文明。交通环境的提升带动了乡村文明的进步,各村居的“户户通”道路坚持因地制宜,科学制定各具特色的通户道路硬化标准和景点打造方案,分别采用沥青、石板、方砖、鹅卵石、块石等材料,铺装特色路面,既达到了经济实用的效果,又让村庄充满活力,丰富乡村“四好农村路”在助推台儿庄区乡村振兴的道路上既为群众带来了资金流、信息流、产业项目和农业品牌,又为群众带来了满满的幸福感和获得感,成为展现乡村振兴成果的经济文化长廊,广大农村的一道亮丽风景线。

《5版

定量+定性 有效运用评估结果

路桥区以质效评估结果为依据,依托定性分析与定量算法,针对编制统筹、计划用编、机构调整等事项自动形成初步决策建议,为相关审批工作提供科学依据。

——提出优化建议。在系统自动生成评估报告的基础上,对评估发现的问题进行深入的研究,提出合理化整改建议,并狠抓督促落实,实现以评促管、以评促改、以评促建。

目前,路桥区已出台《路桥区机构编制执行情况和效用效益评估实施办法》,推动质效评估常态化、制度化、长效化,以“实践—总结—再实践—再总结”的方式不断推进评估体系迭代升级。并将以每年不低于总量20%的比例对区级行政事业单位、各镇(街道)进行质效评估,在五年一轮的评估周期内实现全区机构编制质效评估全覆盖。

江苏徐州泉山经济开发区实施“1+2”新机制打造都市工业样板区

□ 杜鹏涛

江苏徐州泉山经济开发区大力发展以智能化、绿色化、信息化和高端化为核心的都市工业,深入实施“1+2”工作机制,在管委会统筹下,该区投资公司发展平台作用不断显现,市场化招商效能持续释放,一个淮海经济区中心区域的科技创新能力强、产业布局优、资本集聚度高的都市工业样板区正在成形。

突破三个瓶颈,以思想大解放推动园区大跨越。主动摆脱

路径依赖,突破思维观念的束缚,发展空间的制约和转型发展的阵痛,努力实现自我超越。

坚定三个自信,以发展大境界实现园区大突破。坚定路径自信、产业自信和发展自信,深刻认识都市工业样板区的战略目标、重大原则和实践路径,打开“实践、认识、再实践、再认识”螺旋式上升通道。

推进三个规划,以层次大提升加快园区大建设。推进国土空间规划、城市设计规划和产业发展规划,坚持规划引领,高水平推进空间布局现代化、产业形态现代

化、园区配套现代化的规划设计。

发展三大产业,以项目大提速引领产业大跃升。重点发展“两个产业、一个基地”的“2+1”产业。电子材料装备产业,围绕芯片设计及制造、分立器件、光电器件、传感器等领域,大力发展汽车电子、工业软件、大功率核心元器件等创新型产业。高端医疗器械产业,围绕体外诊断治疗设备、植入介入产品等领域开展精准招商,在检验检测、医用耗材、生物医药制剂等产业细分领域吸引优质企业。数字经济产业,引导园区企业“上云”,加

快招引数字经济头部企业,力争把淮海大数据中心的资源优势转化为数字经济产业发展新的增长极。创新推进“1+1”全链条服务机制,全程跟踪服务,保证服务全流程不断链、不脱节,形成闭环式推进。目前,22个市区重大产业项目正在加快建设,1~9月实现全社会固定资产投资同比增长108.24%,其中工业投资同比增长60.57%。

建设三个园区,以载体大建设助力园区大发展。通过引入社会资本、自建等路径,建立“一区多园”管理模式,全力引进孵

化一批高质量企业。总占地300亩,投资15亿元淮海高端医疗器械产业园已建成C区23栋四层厂房,重点招引医疗大健康产业;占地97.2亩、投资5亿元的贝诺电子信息材料产业园已建成5万平方米,重点招引电子信息材料企业;占地410亩、投资20亿元的都市型电子信息材料产业园已开工建设。同时,扎实开展低效用地收回、闲置厂房处置、僵尸企业清理“三项行动”,围绕高科技、高成长型、高附加值“三高”方向招新选优。

江苏灌南“引凤还巢”助力县域经济加速发展

□ 沙会堂 张晋山

惠泽天下,水秀灌南。2022年国庆期间,对于江苏省连云港市灌南县消费者来说,最大的看点莫过于总投资10多亿元、总面积13万平方米的城市综合体“恒基星河cococity”的盛大开业。这是该县首家建成营业的“超大型”城市商业综合体,也是该县“引凤还巢”招商引资政策缩影的喜人“硕果”之一。

灌南县拥有两千多年的历史和文化,是连云港市的南大门,更是沿海新兴工业之城、滨水生态宜居之城。近年来,该县全方位融入国家“一带一路”对外开放总体布局,抢抓发展机遇,大力实施“西进南扩北上”战略,加快老城区、新城区、开发区三位一体化建设,积极拥抱并融入长三角都市经济圈。前不

久,灌南县入选“中国2022县域发展潜力百强”榜单第49位,表现出强大的区域竞争力和发展潜力。

灌南原是江苏有名的劳务输出大县,在外务工人员常年达18万人左右。近年来,为放大发展优势,该县大力实施“引凤还巢”创业富民工程,引导在外“能人”“乡贤”回乡创业建设家乡。陆续出台多项创业扶持政策,针对重点群体发放创业补贴及社保补贴。持续拓展“不见面”审批服务范围,健全完善“信用承诺+容缺预审”机制,推动更多项目实现“拿地即开工”。

在灌南县委县政府一系列“引凤还巢”政策感召下,一只只“金凤凰”从天南海北纷纷飞回灌南。这当中就包含被灌南老乡誉为“女墙人”(砌墙比男的还快)的李中婉女士。她在深圳珠

海等南方城市的工程建筑界颇有名气,二十多年来经她之手负责建设的高楼大厦不计其数。2017年下半年,时任北京中瑞集团深圳建筑有限公司总经理的李中婉女士,接到来自家乡政府的盛情邀请,希望她能心系家乡建设,回到灌南投资兴业,并且向她详细介绍了家乡的发展情况以及招商引资政策。

如今已是灌南县中地置业有限公司董事长的李中婉回忆说,在接到邀请的那一刻,她心中早已萌发的思乡之情彻底喷发。经过综合评估与考察,她很快就做出了回乡二次创业的决定。她表示,之所以选择回乡创业,就是因为看到了灌南未来巨大的发展前景,看到了县域经济的发展商机。同时也为陪伴照顾年迈的母亲,更想为家乡发展添砖加瓦,她决定把北上广深等

“超一线”城市的商业综合体带到灌南,提升城市品位,配套城市服务功能,满足灌南人民对美好生活的向往。李中婉介绍说,为优化营商环境,灌南县实施了“一窗进件马上办、提前介入并联办、部件缺损容缺办”等富有特色的创新举措,还通过降低养老、工伤、失业等保险费率,做好援企稳岗,为企业减负。在细致了解到一项项“真金白银”的优惠政策后,她觉得创业发展还是家乡好。

正是源于这份商人的投资意识和回报家乡的赤子之情,2018年开始,李中婉征地300余亩,斥资15亿元投资建设灌南县第一家“城市商业综合体”恒基广场。2020年,中地置业引进深圳最具盛名的纯商业运营服务商——星盛商业,携手将“恒基广场”打造成灌南县超一流水准的“恒基星河

COCO City”。该项目由星盛商业全权负责招商、运营、管理。双方发挥综合优势,力争将灌南恒基星河COCO City打造为连云港地区的时尚、现代、国际化的高端都市商业综合体,苏北首个超级活力体验地。

李中婉说,未来这里将建成总面积约33万平方,包含住宅、商业、酒店等国际化设施为一体的封面级城市综合体,填补灌南在时尚、体验、餐饮、娱乐、乐活、商务、社交等体验型消费上的空白,给灌南一个真正的体验型商业航母,对完善城市功能、打造城市新地标、满足市民多元化消费需求等方面将起到积极的促进作用。同时也将带来更多就业、创业的机会,为家乡灌南的经济再添砖加瓦,为老城生活区的百年基业打下坚实的基石。