

# 从中华优秀传统文化中汲取前进力量

——记国家发展改革委社会司党支部赴中国国家版本馆开展主题党日活动

□ 本报记者 程晖

根据国家发展改革委社会司“情系民生”学习活动安排，日前，社会司党支部赴中国国家版本馆中央总馆开展主题党日活动。

中国国家版本馆历时3年建设目前已竣工落成，由中央总馆文瀚阁、西安分馆文济阁、杭州分馆文润阁、广州分馆文沁阁组成，开馆后将全面履行国家版本资源保藏传承职责。中国国家版本馆是保藏、展示国家版本资源的场馆，被誉为“中华文化种子基因库”，是新时代标志性文化传世工程，目标是赓续中华文脉、坚定文化自信、展示大国形象、推进文明对话。

走进坐落於北京中轴线北

燕山脚下的中国国家版本馆中央总馆，犹如走入一座传统园林，处处可见中华文化的独特风格与韵味。中国传统建筑中的亭、台、楼、阁依山就势、错落有致，彰显了山水交融、露隐相间、馆园结合的特色。

中国国家版本馆的保藏范围目前有十大类。新中国成立以来各类出版物版本全部入藏，同时吸纳具有历史文化传承价值的中华古籍、革命文献、宗教文献、雕版拓片、碑帖家谱、钱币邮票、影视剧数字版和外国精品版本等。目前，中国国家版本馆中央总馆入藏版本量共1600万余册，开馆展品涵盖十大类版本类型、上万件展品。

社会司党员干部先后参观

了“真理之光——马克思主义中国化时代化经典版本展”“斯文在兹——中华古代文明版本展”“见证伟业——中华民族复兴版本展”等专题展览。通过参观，全司党员干部更加深刻地认识到马克思主义中国化时代化的光辉历程，更加清晰地把握中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、基本走向，更加深刻地感受到我们党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的奋斗历程和丰硕成果。

中国国家版本馆党委书记、馆长刘成勇介绍，建设国家版本资源总库和国家版本数据中心，打造中华版本的典藏中心、展示中心、研究中心、交流中心，旨在

打造政治性、思想性、历史性、艺术性相统一的中华版本展示体系，建设展示文化自信、激发奋进力量的国家平台。

社会司党支部书记、司长欧晓理表示，本次主题党日活动内容丰富、形式创新，帮助我们进一步深刻领悟了“两个确立”的决定性意义，坚定了做到“两个维护”的思想自觉和行动自觉，要充分运用好本次活动的成果。一是强化理论武装。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，与学习贯彻党的二十大精神结合起来，切实用党的创新理论最新成果武装头脑、指导实践、推动工作。二是增强历史自觉。树立大历史观，胸怀“两个大局”，

学会从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律，提升对中华文化的认知和认同，增强做中国人的志气、骨气、底气，不断从源远流长、博大精深的中华文明和中华优秀传统文化中汲取前进的力量。三是扎实做好巡视整改和社会领域各项工作。聚焦中央巡视反馈意见和群众的“急难愁盼”，进一步健全公共服务制度体系，补齐“一老一小”服务短板，加强试点示范管理，从严从实开展高尔夫球场清理整治，强化巡视整改成果运用，在思想、能力、行动上跟上习近平总书记和党中央的要求，跟上时代前进步伐，跟上事业发展需要，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

电更新消费，持续完善废旧家电回收处理体系，鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动，支持供销合作社系统企业、社会规范拆解企业提升废旧家电回收处理能力。

(五)营造良好制造业创新生态

加快培育一批具有国际竞争力的创新龙头企业，支持“专精特新”小巨人 and 隐形冠军企业提升创新能力。在重点领域引导并支持创建以企业为龙头，高校、科研院所、金融投资机构参与的创新联合体，建立优势互补、成果共享、风险共担的协同创新机制，开展关键共性技术攻关及成果转化。进一步完善税收、政府采购等激励创新的政策体系，加大对基础研究和关键技术研发攻关的投入力度，大力发展风险投资和创业投资，强化资本市场对创新型企业的支持，引导创新要素向制造业集聚。着力培育勇于探索、敢为人先的创新精神，积极营造大胆创新、勇于创新、包容创新的良好氛围。

(六)持续优化产业发展环境

着力优化营商环境，改善投资和市场环境，大幅降低制度性交易成本，推进反垄断、反不正当竞争执法，切实为市场主体增添便利，充分释放和激发市场主体创新创造活力。增强金融对制造业的服务能力，鼓励金融机构按照商业化原则，向制造业企业提供适应其生产和项目建设周期特点的中长期贷款。实施更加积极有效的人才政策，培育一批高素质的人才队伍和创新团队，增强职业技术教育适应性。夯实制造业用地保障能力，加强科学规划、创新供地方式、挖掘资源潜力，更好保障制造业用地需求。大力弘扬企业家精神和工匠精神。

(七)不断深化国际产业合作

坚持统筹国内国际两个大局，以共建“一带一路”为引领，坚定不移推进制造业高水平对外开放，在开放合作中打造更强大、更高层次、更具韧性的现代产业体系。加大“引进来”力度，营造市场化、法治化、国际化营商环境，进一步放宽市场准入，建设统一大市场，营造更有吸引力的投资环境，为外资企业长期发展创造更好条件，推动外商投资由劳动密集型行业向资本密集型、技术密集型领域升级拓展。提升“走出去”水平，大力推动双多边贸易和投资，创新对外投资方式，提高企业国际化经营能力，强化风险防控和管理服务，保障能源供应、带动商品和服务输出、积极利用创新资源和营销网络，构建互利共赢的产业链供应链合作体系。

(原载于《习近平经济思想研究》期刊2022年第3期，执笔者：卢卫生、郎君、史洁、石岩、王典)



## 海南环岛旅游公路再进一步

目前，海南环岛旅游公路儋州段即将全面完成路基工程，正在进行路面结构层、桥梁等施工。海南环岛旅游公路是建设海南自贸港和创建国际旅游消费中心的先导性重大基础设施项目，主线总里程988.2公里，贯穿海口、琼海、三亚等沿海12个市县和洋浦经济开发区，串联沿途特色海湾、海角、特色小镇和旅游景区、滨海度假区等。图为10月6日在海南儋州峨蔓火山海岸拍摄的海南环岛旅游公路。

新华社记者 蒲晓旭 摄

## 要闻速递

## 我国再添4处世界灌溉工程遗产

本报 记者成静报道 日前，第24届国际灌排大会暨国际灌排委员会第73届执行理事会在澳大利亚阿德莱德召开。在此次理事会上，2022年(第九批)世界灌溉工程遗产名录公布，中国四川省通济堰、江苏省兴化垛田、浙江省松阳松古灌区和江西省崇义上堡梯田等4个工程全部申报成功。至此，我国的世界灌溉工程遗产已达30项。

据介绍，通济堰始建于公元前141年，距今已有2163年的历史，渠首位于成都市新津县南河、西河、金马河交汇处，采取了引水方向和自然河流方向呈大自然黄金角(137.5)，是我国历史上规模最大、运用时间最长的活动坝，是重要的水利工程技术进步典范。兴化垛田灌排工程体系是国内外唯一、里下河腹地独有的，分布在兴化湖荡区的高地旱田灌排

工程体系。松古灌区是特色鲜明的灌溉工程遗产“活态博物馆”，是中小流域古代灌溉工程典范。上堡梯田位于江西省赣州市崇义县西北部山区，面积约有5.1万亩，主要分布在上堡、丰州、思顺3个乡镇(镇)26个行政村。梯田最高海拔1260米，最低280米，垂直落差近千米，最高达62层，被称为“世界最大客家梯田”。

灌溉是农业发展的基础支撑，对人类文明发展具有重要意义。世界灌溉工程遗产名录自2014年设立，旨在梳理世界灌溉文明发展脉络，促进灌溉工程遗产保护，总结传统灌溉工程优秀的治水智慧，为可持续灌溉发展提供历史经验和启示。今年与中国的4项遗产同时列入第九批世界灌溉工程遗产名录的，还有来自澳大利亚、印度、伊拉克、日本、韩国、斯里兰卡15个项目。

## 我国一批重点基础设施建设项目取得新进展

据新华社电 日前，由中铁十六局集团承建的国内在建最长干线公路湖底隧道——竺山湖隧道宜兴段首块顶板开始浇筑，标志着竺山湖隧道主体结构施工进入关键阶段。

据中铁十六局集团三公司副总经理晁军介绍，竺山湖隧道全长7.81公里，软土层厚达12.6米，具有地质复杂、施工环保要求高等特点。顶板施工是隧道主体结构施工中最后一道关键工序，施工人员通过隧道实体模型工艺验证，制定专项施工方案，确保隧道首块顶板混凝土的顺利浇筑。

据了解，国庆长假期间，在河北省保定市主城区中

村改造项目施工现场，中铁十六局集团四公司3200余名建设者坚守岗位，为早日完成工程任务创造良好条件。

据中铁十六局集团四公司项目负责人柴方华介绍，该公司主要负责城中村改造项目中的4个安置区项目，总投资约39.89亿元，总建筑面积124.08万平方米，规划住宅楼52栋，正进入收尾阶段。项目建成后，将进一步改善当地居民生活环境，拓宽城市发展空间。

另外，由中铁二十局集团负责施工的我国西北首条轨道交通环线——西安地铁八号线杨家寨至贞观路盾构区间双线贯通，误差控制在1厘米范围内。

## 国资委要求中央企业“一企一策”制定碳达峰行动方案

据新华社电 国务院国资委日前以视频形式召开中央企业碳达峰碳中和工作推进会，对积极稳妥推进碳达峰碳中和工作进行部署。国资委要求中央企业有力有序推进碳达峰碳中和重点工作，明确要“一企一策”制定碳达峰行动方案，着力推进产业结构转型升级，调整优化能源结构，强化绿色低碳科技创新和推广应用，推进减污降碳协同增效。

中央企业节约能源与生态环境保护监督管理办法》，提出中央企业应积极践行绿色低碳发展理念，将节约能源、环境保护、碳达峰碳中和战略导向和目标要求纳入企业发展战略和规划，围绕主业有序发展壮大节能环保等绿色低碳产业。

该管理办法明确，中央企业要建立完善二氧化碳排放统计核算、信息披露体系，采取有力措施控制碳排放。

## 1版

## 坚定不移推动制造业高质量发展

制造业加快向绿色、低碳、循环方向发展，节能环保、清洁生产等绿色工艺和技术装备水平稳步提升。制造业发展方式的深刻变革，也是我国实现碳达峰碳中和的信心来源和底气所在。

(五)产业发展环境不断优化

我国社会主义市场经济体制优势充分发挥，市场在资源配置中决定性作用显著增强，全国统一大市场加快建设，金融和财税体制改革成效突出，国资国企改革步伐加快，支持民营企业发展的制度环境持续优化。产业结构调整指导目录动态修订调整，外商投资准入负面清单越来越短，跨境贸易通关时间大幅压缩，市场主体对经济体制改革的方向形成稳定预期，适应新业态新模式的监管体系有效建立，激励创新、包容失败的社会氛围初步形成，全社会创造力和发展活力不断释放。我国制造业发展的“软环境”持续改善。

(六)产业分工地位日益提升

我国连续13年稳居全球货物贸易第一大出口国地位，“中国制造”身影遍布于全世界230多个国家和地区。出口产品结构不断优化，工业制成品占出口商品比重提升到90%以上，高技术高附加值产品成为出口主力，2021年机电产品出口超过1.9万亿美元大关，占我国出口总值的比重近60%。同时，高水平对外开放加快推进，吸引外商直接投资领域不断拓展、质量稳步提高，对外投资层次和水平不断提升。我国制造业在全球产业链供应链地位持续巩固，在实现自身发展的同时，也为全球产业链供应链稳定作出重要贡献。

## 二、在波澜壮阔的奋斗历程中，我国制造业发展形成了弥足珍贵的丰硕经验

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央立足民族复兴大业和治国理政全局，顺应国内外形势变化和时代要求，实施建设制造强国的重大战略，在全社会牢固树立和贯彻新发展理念，把供给侧结构性改革作为经济工作的主线，营造有利于制造业发展的制度环境，激发制造业企业发展活力，坚定推动制造业高质量发展，不仅创造了巨大的物质财富，而且积累了丰硕的宝贵经验，我们要倍加珍惜、长期坚持，在实践中不断丰富和发展。

(一)坚持创新发展，推动制造业结构优化和转型升级

创新是引领制造业高质量发展的第一动力。党中央高度重视制造业创新发展，在不同历史时期，都作出了富有时代特色的重大部署，我国推进工业化的

历程，本身就是探索创新发展的过程。党的十八大以来，我国紧紧扭住创新这个制胜法宝，发挥社会主义集中力量办大事的制度优势和超大规模市场优势，加大对创新的政策扶持力度，推动科技创新与产业协同发展，促进创新链和产业链精准对接，教育培养和引进创新人才，培育良好创新生态；注重用新技术新业态全面改造提升传统产业，实施增强制造业核心竞争力行动计划，有力推动了轨道交通装备、智能汽车、新材料等领域一批关键技术产业化，提高了行业工艺、装备和智能化水平，不断提高创新对制造业发展的贡献份额，制造业发展的“含金量”成色十足。

(二)坚持协调发展，优化制造业区域分工协作和生产布局

协调是坚持制造业高质量发展的内生特点。在党的领导下，我国在“一五”期间开展了156个重点项目建设，上世纪60年代布局了“三线”建设，改革开放后实施东部率先发展、西部大开发、振兴东北、中部崛起等区域战略，形成了东中西部地区产业分工协作、生产布局相对优化的发展格局。党的十八大以来，我国深入实施重大区域发展战略，综合考虑能源资源、环境容量、市场空间等因素，结合各地主体功能和发展定位，系统推进东部地区产业高端化发展、中部地区加快发展先进制造业、西部地区提升特色优势产业、东北地区重塑产业竞争优势、产业梯度转移有序开展，要素资源配置效率不断提高，区域比较优势有效发挥，分工协作不断深化，生产布局持续优化。

(三)坚持绿色发展，构建绿色生产方式和制造体系

绿色是深嵌制造业高质量发展的普遍形态。习近平总书记指出，绿水青山就是金山银山，人类可以利用自然、改造自然，但归根结底是自然的一部分；绝不能以牺牲生态环境为代价换取经济的一时发展，要解决好工业文明带来的矛盾，以人与自然和谐相处为目标，实现世界的可持续发展。这些重要论述为制造业绿色发展提出了要求、指明了方向。党的十八大以来，我国顺应绿色低碳发展趋势，大力调整制造业产业结构，积极推进石化、轻纺等行业绿色工厂、绿色产品、绿色园区、绿色供应链建设，加快构建绿色制造体系；推进高耗能行业重点领域节能降碳改造升级，加强绿色低碳技术攻关应用，发展节能环保服务业，全面提升制造业高效、清洁、安全水平，推动形成绿色生产方式。

(四)坚持开放发展，提高制造业发展水平和国际竞争力

开放是推动制造业高质量发展的必由之路。在党的领导下，上世纪50年代的“引进来”拉开了我国工业化的序幕。改革开放后，我国坚持打开国门搞建设，“引进来”与“走出去”并举，充分利用国内国际两个市场两种资源，推动多双边贸易和投资发展，形成具有现代化水平的产业链和全球化的供应链体系。党的十八大以来，我国实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，大力推进“一带一路”建设，积极开展国际产能合作，对外资企业实行准入前国民待遇加负面清单管理，积极推动标志性重大外资项目落地，制造业对外开放加快由要素驱动向创新驱动转变，由成本、价格优势为主向技术、标准、品牌、质量、服务为核心的综合优势转变，竞争新优势得到不断巩固和拓展。

(五)坚持共享发展，让制造业发展成果惠及全体人民

共享是实现制造业高质量发展的根本目的。增进民生福祉是我们党坚持立党为公、执政为民的本质要求，让人民过上好日子是一切工作的出发点和落脚点。我们牢牢把握共享发展理念，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，将不断改善民生作为推动制造业发展的根本目的，持续提升产业结构、质量和效益，不断丰富产品供给，努力满足老百姓衣食住行等基本需求。党的十八大以来，我国把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，适应人民群众消费升级需求和美好生活更高的期待，加快推进制造业转型升级，举办“中国品牌日”系列活动，引导促进发展自主品牌，着力增强中高端产品和服务供给能力，推动产业发展成果惠及更多群体，不断增强人民群众获得感和幸福感。

## 三、在意气风发向着第二个百年奋斗目标迈进的历史关口，我国制造业肩负着实现高质量发展的重大使命

当今世界正处于百年未有之大变局，面对波谲云诡的国际形势、复杂敏感的周边环境、艰巨繁重的改革发展稳定任务，制造业始终是我们应对各类风险挑战的“压舱石”，推动制造业高质量发展更是历史赋予的重大任务。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，顺应产业变革大势，把握产业发展规律，着眼于推动形成新发展格局，把发展制造业的着力点放在实体经济上，充分发挥强大国内

市场作用，巩固和增强制造业规模优势和体系优势，不断强化制造业核心竞争力，推动制造业高质量发展，为建设社会主义现代化强国奠定坚实基础。

(一)大力发展先进制造业

深入实施增强制造业核心竞争力提升行动，鼓励企业应用先进技术，加强设备更新和新品规模化应用，加快重点领域核心技术突破和产业化，增强制造业竞争新优势。推进高耗能行业重点领域节能降碳改造升级，加强绿色低碳技术攻关应用，全面提升制造业高效、清洁、安全水平，大力发展循环经济和再制造产业，全面提高资源能源利用效率，构建绿色制造体系。持续推进品牌建设，高起点谋划好、高水平举办好“中国品牌日”系列活动，提升中国品牌知名度和影响力。

(二)推动制造业转型升级

加快传统产业改造提升，提高先进产能比例，有效扩大优质供给，推动制造业向价值链中高端跃升。动态修订产业结构调整指导目录，组织实施“十四五”推动传统产业转型升级实施方案，坚决做好钢铁去产能“回头看”整改和钢铁产能产量双控工作，持续巩固化解钢铁过剩产能成果。强化新能源汽车国家统筹布局，规范新能源汽车发展秩序，推动新能源汽车产业高质量发展。加快石化产业基地建设，推动石化产业布局优化和结构调整。引导东部地区轻工、纺织等产业向中西部和东北地区梯度转移，顺应生产力布局规律推动先进制造业集群和产业基地建设。

(三)保持产业链供应链安全稳定

做好产业链供应链战略设计和精准施策，推动全产业链系统优化和升级，提升供给体系对国内需求的适配性。围绕增强资源、技术、装备、市场保障能力，畅通生产、运输、销售、回收循环，增强供应链稳定性和竞争力。聚焦产业链关键环节，梳理“卡脖子”关键技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术的创新等为重点，持续推进“强链”“补链”，引导企业加强关键核心技术攻关，加快工程化产业化突破，形成自主可控、安全高效的产业链供应链。

(四)推动制造业和服务业融合发展

抓好先进制造业和现代服务业融合发展试点，引导地方和企业探索新模式新路径。总结推广典型经验和成功模式，优化要素资源配置，提高供给体系的质量和效率，有力支持制造业高质量发展。加快制造服务业载体建设，积极培育制造服务业骨干企业和产业集群，提高专业化社会化综合性服务能力。推动家