联合主办
中国发展改革报社
中国中小企业协会

2022.09.30
星期五

中国改革报

# 中小企业 专刊 Small and Medium Enterprises

# 2022世界制造业大会探索制造业高质量发展

## 中国中小企业协会组队参会并赴企业实地调研

9月20日~23日，为期4天的2022世界制造业大会在安徽省合肥市隆重举行。大会主题为“制造世界 创造美好”，旨在聚焦前沿趋势，探索制造业高质量发展新路径。大会通过线上线下相结合方式举办了巡馆、专题活动、平行论坛、“六百”对接活动、展览展示等38场活动，为全球制造业搭建创新发展的桥梁，打造拓展合作的空间。

在9月20日上午举行的大会开幕式暨主旨论坛上，安徽省委书记、省人大常委会主任郑栅洁在致辞中表示，要不断拓展大会内涵，增强办会实效，展示制造成果，世界制造业大会的影响力越来越大、联动性越来越强、带动力越来越足。回首走过的路，制造业的发展很精彩；远眺前行的路，制造业的明天更美好；走好当下的路，愿与大家携手推动制造业提质扩量增效，共同面向制造业的“星辰大海”。

全球中小企业联盟全球主席克里斯蒂安·武尔夫表示，当前世界经济面临更大的下行风险和不确定性。在这一关键时刻举办本次世界制造业大会，给世界经济提供了深化交流、共谋合作的平台。希望德中两国的制造业能够以本次制造业大会为契机，进一步加强合作，为双方带来新的发展。

工业和信息化部党组成员、副部长王江平指出，工业和信息化部将着力提振工业经济，推进产业结构优化升级，大力推进数字化转型，促进绿色低碳发展，培育更多优质企业。同时，继续秉持开放、合作、团结、共赢的理念，不断完善市场化法治化国际化营商环境，不断深化制造业创新合作和国际产能合作，更深度融入全球产业链供应链合作体系。安徽是制造业大省，工业和信息化部将一如既往支持安徽制造业发展，为安徽加快建设制造强省提供有力支撑。

商务部党组副书记、国际贸易谈判代表兼副部长王受文指出，商务部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚决稳住外贸外资基本盘，有力推动制造业发展。商务部将持续扩大市场准入，推动实施高水平投资自由化便利化政策，落实外商投资法及其实施条例，切实保护外商投资合法权益；深化国际合作，推动高质量实施RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》），对接国际高标准经贸规则、推动制度型开放。安徽是制造业发展的重要省份，商务部将继续深化与安徽省的部省合作，全力支持安徽制造业发展。

中国人民对外友好协会会长林松添表示，以中国为代表的新兴市场国家和发展中国家群体性快速崛起，成为维护世界和平、推动全球经济复苏的关键力量。中国人民对外友好协会愿为中外地方政府、友好城市、企业、智库等民间机构和社会各界人士开展友好交流与互利合作牵线搭桥，为开展制造业第三方市场合作提供助力，为各国实现合作共赢、共同发展贡献民间力量。

上海市委常委、副市长张为指出，制造业是立国之本、强国之基。上海将坚持各展所长、共拉长板，协同打造优势产业集群，加快推动智能制造，营造更优产业发展生态，携手推动长三角一体化发展进入快车道。希望沪皖两地不断开辟新的实践领域，携手为长三角更高质量一体化发展作出更大贡献。

福耀玻璃工业集团股份有限公司创始人、董事长曹德旺，大陆集团中国区总裁兼首席执行官汤恩，香港科技大学教授李泽湘，比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福，大众汽车乘用车品牌中国CEO孟侠等分别发表主旨演讲。

9月20日，2022世界制造业大会在安徽省合肥市隆重开幕。中国中小企业协会会长李子彬带队出席大会，并与安徽省委副书记、省长王清宪现场巡馆。（中国中小企业协会供图）

开幕式上首次设立大会发布活动，聚焦“智”“高”“新”三大亮点，围绕新一代信息技术、高端装备制造、新能源汽车、新材料、新家电等新兴产业，重磅发布了一批新技术、新产品，充分展示制造业创新发展成果。此外，大会还进行了产教融合协议签约和重大项目签约。

据悉，大会由工业和信息化部、科技部、商务部、国务院国资委、中国工程院、国务院发展研究中心、全国工商联、中国人民对外友好协会、中国中小企业协会、全球中小企业联盟、安徽省人民政府共同主办。

中国中小企业协会会长李子彬带队赴合肥出席大会，与安徽省委副书记、省长王清宪现场巡馆，并亲切会见曹德旺等重要客商代表。常务副会长马彬、专职副会长朱玉陪同。

大会期间，李子彬接受安徽电视台专访。他表示，安徽面积14万平方公里，常住人口6000多万，区位优势明显，生态资源丰富，近年来发展突飞猛进，形势喜人。今年上半年，安徽固定资产投资增长9.6%，高于全国3.5个百分点。其中，制造业的投资占总投资的60%，更加令人高兴。制造业是立国之本、强国之基。安徽的高端制造业迅速壮大，高新技术产业发展水平很高。在安徽，科技成果能够迅速产业化，纳入全省总的发展方略中，可以说做得很棒。多方信息显示，安徽的制造业总量与质量已经迈入全国第一方阵。当前我国疫情防控形势依然严峻复杂，安徽省能够举办如此高规格、大规模、高质量的盛会，显示了决心和魄力。

9月20日下午，受李子彬和马彬的委托，朱玉带队赴两家皖籍企业——合肥金星智控科技股份有限公司和合肥博雷电气有限公司调研座谈。分别就“专精特新”发展、补链强链、进一步增强创新能力等进行了深入交流讨论。

据了解，从2018年起，世界制造业大会已连续举办四届。据统计，前四届大会累计集中签约项目2454个，覆盖新一代信息技术、高端制造、新材料、生物医药、新能源等十大新兴产业。合同引资额19,682亿元，共有来自97个国家和地区的125位相关负责人、543名世界500强企业高管出席大会，10,203名嘉宾客商参会。

（中国中小企业协会供稿）

# 推进数字生态建设 为中小企业发展提供多重支撑

□ 徐振宇

近年来，国家出台了一系列惠企助企政策，支持中小企业纾困解难与高质量发展。但是，面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，加上国内外不确定性因素增多，中小企业仍然全面承压。

经过多年探索，平台企业、生态合作伙伴与中小企业紧密共生形成的数字生态圈，通过迭代升级，已成为中小企业发展的重要支撑。围绕数字生态圈，聚集了海量的中小企业和就业机会。阿里云超过400万的付费企业客户中，90%以上为中小企业。截至2021年末，仅淘宝、天猫两个平台的中小商家就超过860万家，并带来近7000万个直接及间接就业机会。由于大量中小企业聚集于数字生态圈，因此，加快推进数字生态建设，有助于保市场主体尤其是广大中小企业，是当前中小企业纾困解难的重要路径。加快推进数字生态建设，当前有助于中小企业纾困解难，长期看还可以为中小企业高质量发展提供多重支撑。

### 有助于提升中小企业数字化服务的可获得性

*数字生态建设降低了中小企业采用数字化服务的门槛。*形成高效匹配供需的平台，不断降低各类成本，是数字生态建设的关键。如果使用成本不能显著下降，多数服务就只能出售给有较高支付能力的中大型企业，在影响中小企业数字化服务可获得性的同时，也影响整个数字生态的健康发展。平台聚合供需双方，通过提供页面聚合、信息推送、能力认证等方式，向生态合作伙伴开放客户运营的能力，提升供需适配的效率，获客成本下降的同时，规模化分销机会还摊薄了整个生态的固定成本。成本下降又带来了性价比提升，为更多中小企业提供获取服务的可能。同时，平台通过开放技术能力的调用接口，直接降低了生态合作伙伴的产品开发、技术采用门槛和成本，在投入、规模有限的情况下，帮助中小企业高效解决现实技术与运营难题，如SaaS软件及服务、网店装修、出口清关等。

*数字生态建设有利于解决共性需求并创造新场景，让中小企业更容易获得相关服务。*为解决数字化转型的共性问题，平台企业聚焦共性需求，研发通用型技术，以平台服务的模式，向中小企业开放。比如，低代码平台的出现，为中小企业提供了一条能开发出好用、管用、省钱的业务系统的新路。近年来，阿里钉钉宜搭、腾讯云微搭都开始提供开放接口。集到家餐饮、零售、全品类服务、出行服务、到店服务和商家数字化解决方案于一体的综合性生活服务平台，让更多中小商家加入合作。因而，数字生态建设也是数字生态不断丰富和拓展的过程，是数字技术与行业知识相互交融的过程，是创造具有增量价值新场景从而让中小企业更容易获得相关服务的过程。

### 有利于提升中小企业的运营效率

*数字生态建设可显著提升中小企业的市场需求。*数字生态圈的运营，围绕作为主要客户的中小企业需求而展开。数字生态建设可以为中小企业数字化转型提供良好的氛围，也有利于激发新的市场需求，支撑起不断细分的数字化服务商（多为中小企业），促进数字生态的分工不断深化。亚当·斯密认为，分工取决于市场范围。围绕数字生态圈集聚的海量市场主体，以及不断扩展的市场需求，有利于支撑中小企业向“专精特新”方向发展。正是有了良好的数字生态，人力资源管理的数字化服务才得以拆分为招聘、评估、考核、人才发展、组织效能等各种专业化的数字化服务，在满足不同规模、不同类型企业需要的同时，不断细分的数字化服务商（大多数是中小企业）自身也能得到快速发展。据IDC统计，采用“1+SaaS产品”经营模式的微软，2020年每产生1美元的收入，其合作伙伴通过服务和软件获得的收入为9.58美元。

*数字生态建设可显著提升中小企业的创新效率。*中小商家可以在大品牌新品引领下，追随或模仿大企业快速打造新品，适配不同价位和档次的需求群体，与大品牌形成市场互补。中小商家在与平台企业和专业服务商交互中产生的海量数据，可成为平台AI算法训练和优化平台服务的基础。数据的规模化积累与沉淀，可进一步提升算法优化结果的精准性，提升整个数字生态的供需匹配效率，并有利于提升中小企业的创新效率。中小商家可依托平台，强化与原料商、设计公司、原始设计制造商等上下游企业的联系，构建网络化协同创新机制，成为匹配柔性化生产、小单化测款的重要环节，提升自身创新效率与产品品质。2020年以来，有500多个创新孵化的新品牌，参与到天猫新品创新中心超过70个趋势品类赛道的新品开发。

*数字生态建设可为中小企业提供有针对性的差异性服务。*在数字生态圈内，多样化的生态合作伙伴可以为中小企业提供差异性的服务或解决方案：渠道商与分销商通过开展线上或线下服务，培育中小企业数字化转型意识，推广数字化转型产品或服务；系统集成（SI）和软件开发商（SV）等技术服务商主要负责为中小企业提供数字化转型解决方案；供应链服务商则努力为中小企业提供多样化专业服务。在跨境电商业务场景中，供应链服务商可以为中小企业提供多种专业服务：在资金服务方面，可协助中小商家申请、开设外汇收款账号；在履约报关环节，根据监管要求可提供组合申报、并单出口等服务；在物流环节，涉及集港拖车、订舱、装箱、清关等流程，可协助客户及时沟通；在财税金融服务方面，也可协助办理退税、保单贷款等服务。

### 助力中小企业高质量发展的建议

当前，我国数字生态建设还面临着高水平生态服务商不多、数字化专业人才缺乏和扶持措施不够精准等挑战。为加快推进数字生态建设，助力中小企业高质量发展，主要建议如下：

*一是围绕数字生态产业发展需求加快培育生态服务商。*生态服务商作为推动数字生态从消费互联网单轮驱动向消费–产业互联网双轮驱动的重要动力，有助于更多更好地服务于数字生态内的主体，如数据产品服务商、外贸综合服务平台、云生态服务商等，积极培育壮大多样化生态服务商主体，对于创新服务商给予专项补贴、产业园区入驻支持等优惠政策。

*二是充分利用各方资源解决数字化专业人才引进培养难题。*针对中小企业数字化转型专业人才短板，建议相关部门联合平台企业，针对中小企业数字化转型，开展普惠性咨询、培训及人才认证工作。在数字化管理师被正式纳入新职业的背景下，相关部门和各级政府可制定激励性措施，鼓励高校与业界（尤其是平台企业）开展密切合作，共同加快推进数字化管理师培养培训工作，发挥数字化管理师数字化转型操盘手的应有价值。各级政府应协调各方资源，帮助协调缓解中小企业数字化专业人才的招聘困境。

*三是循序渐进稳妥推进中小企业数字化转型。*近年来，很多地区都设立了数字化转型促进中心，但相当比例的促进中心运营效果有限。今后政策扶持重点，除做实数字化转型促进中心外，应针对中小企业数字化转型的典型困境，重点开发集成行业基础应用场景和企业个性化应用化产品，培育一批数字化转型企业样本，并推进线下生产经营单元的轻量化改造，强化线上SaaS化应用，在推进协同办公、财税、人事、项目管理等基础数字化应用的基础上，向生产管理、销售管理、质量管理、供应链管理等关键环节延伸。

（作者系南京审计大学教授）

重点推荐

**去中心化供应链融资 创新数字普惠金融**

供应链金融的去中心化为银行的拓客和中小企业的融资获得带来了更大的机会，让授信难、确权难、对接难、推广难成为历史。只有让供应链金融的业务设计摆脱核心企业配合度的制约，才能够释放整个供应链金融的市场。

10版

**数字经济3.0时代 开启云计算S2S新范式**

在数字经济3.0时代，业务会逐渐地去中心化和多中心化。未来，随着5G和6G高速网络、区块链、元宇宙等新技术不断发展，几乎所有的业务场景都会以服务的方式在线，基础设施会形成S2S新范式。

11版

政策解读

# 深化“放管服”改革 激发市场主体活力

□ 聂贤祝

9月21日召开的国务院常务会议决定，聚焦企业和群众实际需求，围绕企业从开办到注销、个人从出生到身后的重要阶段，前台办事由“多地多窗多次”转变为“一地一窗一次”，让企业和群众办事少跑腿。对市场主体，实现企业开办、企业准营、员工录用、涉企不动产登记、企业简易注销5项政务服务一次办，降低制度性交易成本，培育壮大市场主体。这是深化“放管服”改革，激发市场主体活力的又一重要举措。

2015年5月12日，国务院召开全国推进简政放权放管结合职能转变工作电视电话会议，首次提出了“放管服”改革的概念。“放管服”，就是简政放权、放管结合、优化服务的简称。这是党的十八大后深化行政体制改革的一项重大改革措施。

习近平总书记强调，要推动有效市场和有为政府更好结合，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，通过市场需求引导创新资源有效配置，形成推进科技创新的强大合力。“放管服”改革旨在推动政府职能转变，推进治理现代化，切实将政府的工作重点转到提供优质公共服务、维护社会公平正义上。近年来，党中央、国务院坚持以“放管服”改革破解发展难题、优化营商环境，用“放管服”办法删繁除弊，提升宏观政策效能，为市场主体“改良土壤”。

自2020年1月1日起施行的《优化营商环境条例》规定：国家持续深化简政放权、放管结合、优化服务改革，最大限度减少政府对市场资源的直接配置，最大限度减少政府对市场活动的直接干预，加强和规范事中事后监管，着力提升政务服务能力和水平，切实降低制度性交易成本，更大激发市场活力和社会创造力，增强发展动力。今年4月份，中国贸促会发布了《2021年度中国营商环境研究报告》，报告显示，受访企业对中国营商环境评价良好，评分呈逐年上升趋势。2021年度，受访企业对全国营商环境评价为4.38分（满分为5分），较2020年提高0.03分。

目前，我国各类市场主体数量超过1.5亿户，年均增幅高于12%，民营企业数量10年翻两番。企业办事的难易程度，关系生产经营的核心利益，直接影响生产力的发展。规模庞大的市场主体需要政府部门更高效高精准的服务支撑。这次国务院常务会议将涉企政务服务合并为5项，实现“一地一窗一次”，深受企业欢迎。当前正处于经济回稳最吃劲的节点，需要各方共同谋划用力，保持经济运行在合理区间，力争实现最好结果。

（作者系中国中小企业协会副秘书长）

中小企业专刊编辑部
执行主编：王晓涛
新闻热线：(010)63691897
监督电话：(010)63691830
电邮：wxtlsy@sina.com
网址：www.cfgw.net.cn