

喜迎二十大  
中小企业党建行动

# 聚力前行稳发展 坚定信心跟党走

浙江振兴阿祥集团兴办实业，回馈社会，努力建设世界一流企业



潘阿祥深深懂得，企业的发展离不开党的政策，离不开社会各界的支持，离不开全体员工的奉献。潘阿祥时刻牢记“没有共产党就没有新中国，就没有阿祥集团”，坚定信念跟党走，是他对自己，也是对全体阿祥人的要求。



浙江振兴阿祥集团董事长潘阿祥

浙江振兴阿祥集团董事长潘阿祥，历经30年风雨打造了一个集制造业、房地产业、商贸服务业于一体的多元化企业集团。

浙江省优秀共产党员、第二届中华慈善个人奖、全国优秀乡镇企业家、浙江省首届优秀民营企业企业家、2011年“风云浙商”……无数的花环簇拥着潘阿祥。

为什么能够获得如此多的殊荣？用潘阿祥的话说，靠的是党的政策，靠的是创新发展，靠的是全体员工的辛勤付出。

## 坚定信念跟党走 踏准政策风口

回顾潘阿祥的创业历程，每一个

重大决策，都有鲜明的时代烙印，都与党和国家政策、国际经济形势息息相关。听广播、看电视是潘阿祥的爱好，也是他了解掌握各类政策和市场信息的主要渠道。

1992年，潘阿祥从电视上获悉国家要大力发展通讯业，当即借款20万元创办了湖州振兴电缆厂，由此掘到了人生“第一桶金”。

1998年，潘阿祥响应城市化号召，投资5500万元引进西班牙先进的彩色铝合金生产线，创办新祥铝业。如今的“新祥”牌铝型材是中国驰名商标，广泛应用于城市建设、工业和电子领域，产品远销美国、德国、日本、澳大利亚等国家。

2003年，了解到欧美国家亚麻纺

织品需求量大、劳动力成本高的信息，潘阿祥创立阿祥亚麻。如今的阿祥亚麻生产规模居全国第三位，“祥峰”牌亚麻纱是国家免检产品，远销法国、意大利、葡萄牙、印度等国家。

2008年，潘阿祥获悉装备制造制造业是国家重点支柱产业，便开始布局集团向智能制造领域转型，同年出资7.5亿元投资阿祥重工，2012年又出资1亿元整体收购佳雪机床电机集团。二者经资源重组，形成以重型核心构件加工和精密数控机床研发制造为主的阿祥重工以及专注于研发制造微特电机系列产品的佳雪微特电机两家企业。目前，阿祥重工已成为长三角地区最大的重型机械加工企业之一，专为能源、汽车行业承制重型核心构件，并有精密数控滚齿机和大型起重机械两大自主知识产权产品，是美国通用电气、德国舒勒、奥地利安德里茨、济南二机床等国内外知名企业的优秀供应商。佳雪微特电机陆续推出各类创新型产品，厚积薄发，2020年以来，实现了业绩连年翻番。其中，自行设计的水泵电机产品连续3年居美国泳池电机市场首位。

新祥铝业和阿祥亚麻“一硬一软”两大主导产业的形成，使得阿祥集团产值突破10亿元，利税突破1亿元，为后续实施转型升级创造了条件。阿祥重工和佳雪微特电机“一重一微”两大新兴产业的崛起，为阿祥集团实施高质量发展战略奠定了更加坚实的基础。

阿祥集团在发展制造业的同时，不断向新的领域进军，外贸进出口、房地产开发、现代家具市场等，一次次踏准风口，企业不断做大做强。一个多元化的企业集团展示在世人面前。

目前，阿祥集团总资产已超20亿元，员工2000多人，是浙江省湖州市重点骨干企业，多次获湖州市“财政贡献奖”，连续6年获“吴兴区纳税十强”。

“我的经营决策，都是跟着党的政策走。”潘阿祥如是说。

## 坚持创新引领 实施科技强企

潘阿祥深知企业发展要靠创新引领。潘阿祥要求企业加大研发投入、引进高端人才、打造精品团队，藉此增强企业发展动力。近10年，在管理创新、技术创新方面的投入累计近两亿元。

2020年，阿祥集团成功邀请南非科学院院士郭宝珠担任集团首席科学家，领衔承担“精密数控滚齿机关键技术研发”项目，拟用5年时间达到国际领先水平。目前，已取得部分阶段性成果，项目进展符合预期。

潘阿祥对技术人员说：“我的头脑里有市场，你们的头脑里有技术，把我们的头脑一结合，就行了！”

如今的阿祥集团，旗下四大制造业企业都是国家高新技术企业，拥有一个院士专家工作站、4个省级高新

技术企业研发中心，专职研发人员120多名，团队梯次合理。

近5年，企业科技创新成果斐然：承担了2个省级重大科技专项、2个市级重大科技专项；获2个省级首台套产品、1个市级首台套产品、12个省级工业新产品、1个省级高新技术产品；参编5个国家行业标准、主编2个浙江制造标准；拥有100多项专利和软件著作权；获浙江省上云标杆企业、浙江省新一代信息技术与制造业融合发展试点示范企业荣誉称号。

创新为企业高质量发展注入了强大的生命力。在全球经济受新冠肺炎疫情影响不景气的大环境下，阿祥集团旗下各企业顶住防疫和市场两大压力，连续两年保持了良好的增长势头，尤其是“一重一微”两大新兴产业，近两年营业收入翻了一番，利润增长近300%。

## 感恩党 感恩社会 感恩员工

潘阿祥深深懂得，企业的发展离不开党的政策，离不开社会各界的支持，离不开全体员工的奉献。

潘阿祥时刻牢记“没有共产党就没有新中国，就没有阿祥集团”，坚定信念跟党走，是他对自己，也是对全体阿祥人的要求。

潘阿祥感恩社会、感恩员工，创造性地提出“5+3+2”法则，即企业创造的利润50%回报给员工和社会，

30%用于发展再生产，20%留作企业的积累。

在社会慈善方面，无论是修桥铺路、扶贫济困、扶老爱幼助学，还是抢险救灾，阿祥集团始终承担着企业的社会责任。1998年长江洪水，潘阿祥第一时间赶赴九江大堤，送去100万元赈灾款；2008年汶川大地震，潘阿祥在第二天向灾区捐赠900万元，随后又先后两次奔赴灾区送钱送物。30年间，阿祥集团累计捐助的善款超过8500万元，潘阿祥荣获“中华慈善个人奖”。

在关爱员工方面，阿祥集团除了员工工资每年递增外，还给优秀员工和骨干配发汽车、分配住房。30年间累计配发汽车近300辆、住房60余套，极大地提升了员工的获得感、幸福感、自豪感。

即便是2008年遭遇百年不遇的暴雪灾害，新祥铝业和阿祥亚麻8万多平方米的厂房遭受严重损坏，潘阿祥第一时间承诺：工资一分不减，奖金只高不低。在党和政府以及社会各界的关心支持下，新祥铝业用时45天恢复生产，90天重振雄风，员工的主人翁精神和创造力得到充分体现。

新冠肺炎疫情期间，一些企业停工停产，阿祥集团却保持了员工队伍的基本稳定，充分体现了员工对企业的认同感。

“创新、拼搏、责任”是阿祥集团的企业精神，也是潘阿祥与全体员工的共识。年逾70的潘阿祥没有停步。他继续带领阿祥人以“追求卓越管理、创造完美形象”为己任，不断更新思想、更新设备、更新技术、更新产品，增强企业的发展后劲，为实现“百年阿祥”目标阔步前行！

(文图均由浙江振兴阿祥集团提供)

# 整合专业服务资源 推动企业加快转型升级

山东聊城市中小企业专家志愿服务队聘请50余位高水平管理专家为中小企业提供“一体化、一站式、多层次、全方位”的公益服务

□ 顾大虎

近年来，受全球经济形势及新冠肺炎疫情疫情影响，山东省聊城市中小企业虽整体上保持向上发展态势，但发展速度放缓，且诸多传统企业存在的一些通性问题逐渐显现出来。例如，家族式管理弊端；品牌影响力不够，缺乏长远规划；法律风险防范意识不强；融资难融资贵等。诸多问题严重影响企业健康发展。为贯彻工信部办公厅、民政部办公厅《关于开展志愿服务促进中小企业发展的指导意见》文件精神，在充分总结前期工作经验的前提下，2020年7月11日，聊城市工信局依托聊城市中小企业公共服务平台成立聊城市中小企业专家志愿服务队（以下简称“服务队”），聘请50余位高水平管理专家为聊城市中小企业提供“一体化、一站式、多层次、全方位”的公益服务，推动中小企业加快转型升级，实现高质量发展。

## 精选专家队伍 保障服务质量

围绕企业生产经营过程中必不可少的管理咨询、企业文化建设、政策申报、品牌营销咨询、数字化建设、法律服务等领域，聊城市工信局在全国范围内精挑细选，通过自愿报名，前期挑选了30多名在各自专业领域知名度非常高、实战经验丰富、深受企业赞许的专家加入志愿服务队。服务队分成6个工作小组，每个小组组成专家团队，制定了严密的工作措施。通过信息化手段创新服务模式，建立志愿服务台账，按时将走访调研情况、“义诊”成果整理建档，上传至聊城市中小企业公共服务平台微信公众号，接受公众监督。

为确保服务质量和实效，切实建立一支熟政策、精法律、懂技术、会管理、肯奉献、乐助企的高水平服务队伍，同时确保服务队得到良好运营



聊城市中小企业专家志愿服务队在企业进行走访调研

管理，让专家放下包袱、轻装上阵、步履不停，聊城市工信局每年设立专项资金，以政府购买服务的形式鼎力支持。工信局对服务的“质”和“量”都提出了明确要求，为服务的针对性和有效性、公益活动的有形化和落地化提供了充足的人力物力财力支持。同时，聊城市工信局也在积极引导、推动服务队自身能力的提升和与政府、企业、媒体间的良性互动，探索构建一套公益服务“生态系统”。

企业吹哨、专家报到。结合各县（市、区）行业特色和企业需求，服务队靶向发力、精准对接，构建企业与专家“一对一”“面对面”交流咨询渠道。企业有“疾”，服务队分专业、分小组奔赴企业进行实地调研、沟通交流，“望闻问切”精准诊断之后定制方案，并对方案落地进行跟踪“护理”，形成了较为成熟的互动式、个性化、持续性的“一企一策”运行机制。针对中小企业发展面临的共性问题，服务队分主题、分行业举办专题讲座、座谈研讨等活动，开展辅导和咨询服务，现场答疑解惑、提供协助方案，为企业集中解决关切问题。

## 大力引导企业 开展精益生产提升活动

服务队自成立以来，已帮助200多家企业排查安全隐患1500余处，提出整改意见2000余条；开展项目申报、惠企政策咨询303次；提供企业营销策划咨询68次，给出解决方案18份；为企业提供免费法律咨询408次，为200余家企业举办“防范用工法律风险”专题培训，帮助企业审查合同风险45次；提供信息技术咨询服务70次，为1900家次企业开展了《企业的名片在现场》《助力企业数字化转型、加快制造业强市建设》《科技赋能企业、沟通创造价值》《企业6S现场管理培训》《中小企业项目申报培训》专题培训；扎实开展惠企政策宣传解读，举办100多期《非公有经济中小企业服务之声》栏目，深入解读民营经济发展政策。

服务队精益生产专家深入到50余家企业车间诊断指导，工作现场秩序有了很大改变，工作效率大幅度提高。

山东杰兴机械制造有限公司是一家汽车零部件生产企业，员工600多人，年产值3亿元，对生产环境

改善和管理水平提升需求强烈，服务队为企业做出提升方案：第一步是组建工作领导小组，第二步是用一到两个月的时间消除脏、乱、差，第三步是建立健全管理制度，第四步是用制度和标准规范员工的行为。通过3个月的帮助指导，公司面貌焕然一新。公司董事长李世东对此赞不绝口：“我们公司的规模不小，产品也很受市场欢迎，但就是在现场管理方面与现代化企业有不小的差距。聊城市工信局专家志愿服务队为我们公司专门制定了提升方案，并多次到现场指导，现在，我们的管理水平有了很大提高。”

在山东梦思香食品有限公司，信息化建设专家在服务过程中了解到该企业存在因应用平台过于分散，导致公司内部流程出现断层、分部门核算过程复杂易出错，大部分数据没有做到留存与应用等漏洞。服务队围绕企业目前在用财务软件进行开发，成功实现了OA、订单、核算、预测等功能一体化，将企业业务流程流转时间从原来的3天-5天缩短至1天，甚至半天。通过数据中台从财务系统中自动抓取相关数据，后台管理系统自动进行计算和分析，大大提高了报表整理效率。

## 品牌营销 让企业更具竞争力

服务队根据每家企业的生产工艺、设备等特点，为45家企业量身定制了网络数字展馆，以720度全方位图像，最大限度地保留场景的真实，完美呈现网络版3DVR全景工厂，提升了企业品牌形象，提高了宣传效率，年均为企业节约宣传费、接待费20余万元。

新冠肺炎疫情期间，山东欧佩德昌华华林造纸机械有限公司运用手机云端指导外商通过VR数字展馆观摩、验厂，促成签单业务金额1500余万元。参加德国展会期间，现场通过VR展馆展示企业全景，提升了企业形象

和知名度。总经理王国清无比赞叹地说：“3DVR网络数字展馆对我们的企业帮助很大，受疫情影响，国外客户不能实地考察企业，3DVR网络数字展馆将企业全景通过网络传递给客户，客户可以更直观地了解企业生产流程，从而促成订单成交。”

服务队深入30多家企业实地考察调研，了解企业文化和现行营销模式，针对性地为企业提供品牌营销、管理提升等一系列的解决方案，提升了企业形象和品牌竞争力。

东阿阿华医疗科技有限公司常务副总经理刘芳表示，“工信局派出专家组到企业进行调研，给出了科学专业的建议书，阿华通过品牌再造，使企业的定位更加清晰准确，我们现在正朝向国际化的目标迈进”。

山东宝鑫塑业有限公司总经理徐道民也对品牌营销服务赞赏有加：“品牌营销专家戴维一行每次来企业调研指导，都能给我们带来新思路，拓展我们的营销思维，在方向上有很好的指引，在内部营销体系建设上有

很大的帮助。给企业‘送服务’活动是政府办的实实在在的好事。”

## 精准解读政策 让企业享受政策红利

服务队深入企业开展惠企政策宣传、解读工作，并根据各个企业的特点，制定个性化方案，有针对性地帮助企业准确吃透政策、精准用足政策、享尽惠企政策。比如，帮助企业开展国家高新技术企业认定，指导企业做研发费用辅助账套、编制研发项目、确定申报领域、辅助指导申报专利等，最大限度做到“应享尽享、不漏一项”，切实提升了企业的获得感。

截至目前，服务队已举办政策宣传宣讲会50多场次，发放宣传册2000余册，发布《中小企业疫情应对法律问题100问》，帮助企业应对疫情防控中存在的法律问题。

因工作业绩突出，2020年11月30日，山东省中小企业发展促进中心将聊城成立专家志愿服务队的典型经验做法在全省推广，聊城市中小企业专家志愿服务队被中共聊城市委全面深化改革委员会办公室评为“2021年聊城市改革品牌”，经验做法入选了2021年全国中小企业志愿服务优秀成果案例。

(作者单位：山东省聊城市工业和信息化局)



聊城市中小企业专家志愿服务队走进山东梦思香食品有限公司，为企业提供信息化建设方案。(本文配图由聊城市工业和信息化局提供)