

“三区同建”绘就乡村振兴“大巴山居图”

四川巴中市探索推进产业园区、田园景区、新型社区同建，生产、生活、生态相融，推动乡村振兴高质量发展

□ 高寒 谢翔 刘先贵

秋日的四川省巴中市恩阳区柳林镇海山村，一片生机勃勃，游客们漫步田间，感受农耕文化。

近年来，海山村开展高标准农田建设和土地规模化经营，发展现代优质粮油产业园，实现现代农业产业“园区化”；开发农事体验、农耕文化项目，实现乡村田园“景区化”；坚持“产业围着园区转，聚居点跟随园区建”，实现传统村庄“社区化”。以园区化、景区化、社区化为核心要义的“三区同建”，改善了当地村民的居住环境，保障了村民在家门口就业，激发了乡村振兴活力。这是巴中市以“三区同建”和生产、生活、生态“三生相融”推动乡村振兴的一个生动缩影。

巴中地处四川盆地东北部，山地面积占90%，是典型的山区传统农业大市。土地分散、机械化程度低、缺乏支柱产业等因素长期制约着“三农”发展。近年来，该市探索推动“产业园区、田园景区、新型社区”同步规划、一体化建设，着力解决农民“生产生活生态”融合不深与可持续发展难等实际问题，做好乡镇行政区划和村级建制调整改革“后半篇”文章，不断巩固拓展脱贫攻坚成果，推动乡村振兴高质量发展。

建好现代产业园区 百姓家门口就业

乡村振兴，关键是要产业振兴。与海山村一样，巴州区大和乡朱垭村的枳壳产业园正改变着当地百姓的传统生产方式。

“朱垭村围绕2000余亩枳壳产业园，建起了道地药材初加工工厂，延长了产业链，丰富了产业业态。”大和乡乡长伏特说，“这样既发展了当地产业，又使老百姓能在家门口就业增收。”“我在加工厂工作，一年差不多要忙10个月。”朱垭村村民张明宣说，其他村民帮着种植和收购中药，每个月收入也很稳定。

“秦地无闲草，巴山多仙药”，巴中素有“秦巴山区天然药库”美誉。以巴州区枳壳产业为例，该区坚持“大园区+多业主”，探索“村集体经济组织+国有企业+”发展模式，增强产业联农富农能力，仅在清江、大和、水宁、曾口4个乡镇32个村，就建成以枳壳为主导



品种的中药材现代农业园区1.8万亩，有力解决了当地群众的生产生活问题。巴中市农业农村局相关负责人表示，“近年来，巴中立足资源禀赋，出台《巴中市现代农业产业园区总体规划》，发挥‘富硒、有机’农产品优势，递进培育创建现代农业产业基地或核心示范区。以农业产业园区为载体，发展特色产业，增强了群众的获得感、幸福感。”

目前，巴中市已建成特色产业基地249.05万亩，有140家市级以上龙头企业，集体经济年收入超100万元的村8个、超10万元的村116个。

推动农旅深度融合 田园华丽变身景区

在恩阳区下八庙镇万寿村，游客们一边欣赏美丽的乡村风光，一边感受着当地的“寿文化”。这个昔日的贫困村，已华丽变身为国家4A级景区、省级乡村振兴示范村。

“万寿村的‘巨变’同样离不开‘三区同建’决策。”下八庙镇党委副书记苟茂淋说，当地利用1500亩优质粮油现代农业产业园，挖掘万寿村万寿山的寿文化，融合发展农文旅，把园区打造成4A景区。

“农业园区景区化”给当地带来日新月异的变化。据了解，2018年，恩阳区成立“万寿养生谷旅游景区管委会”，除了开发寿文化外，还发展集农事观光、采摘、泛舟垂钓、劳动体验于一体的综合型产业园区2家，带动村

民发展乡村民宿20家、农家乐10家。2021年该村接待游客57.4万人次，实现旅游综合收入3387万元。

近年来，巴中始终以全域旅游视角谋划乡村振兴发展，在现代农业产业园区建设中巧妙融入观光农业、休闲农业、创意农业，丰富农耕体验、生态采摘等业态；推动乡村特色文化与农业、旅游、康养等融合发展，把产业园区打造成为田园景区，把一个个美丽新村打造成为一个个美丽景点，实现农副产业、乡村旅游创意产品和乡村旅游“三丰收”，为乡村可持续发展注入新鲜血液。

目前，巴中市先后建成以乡村旅游为核心的国家4A级旅游景区16个、省级乡村旅游重点村4个，中国美丽休闲乡村3个，省级示范农业主题公园4个，星级农家乐（乡村酒店）达到140家，平昌县被列入全国休闲农业和乡村旅游示范点。

建设新型社区 绘就“大巴山居图”

在平昌县土兴镇华山村聚居点，青山碧水与黄墙黛瓦的民居相互映衬，一幅美丽的乡村山居图映入眼帘。

近年来，华山村坚持绿水青山就是金山银山理念，建设美丽宜居乡村。围绕“椒香渔村·田园华山”总体定位和“一体三园三组团”规划布局，坚持党政主导、农民主体、生态优先、产村相融、因地制宜原则，创新“田园综合体”建设。建起1000亩现代蚕桑

巴中核心区旧貌换新颜

进入新时代，巴中市脱贫攻坚坚决战胜利，经济发展稳中有进，特色产业加快发展，城乡面貌焕然一新，民生福祉持续改善，自身建设全面加强，老区振兴步伐不断加快。昔日的边远山区发生了翻天覆地的变化，红土地孕育着新动能，焕发出新气象。图为巴中市南池艺术广场。

新华社记者 刘坤 摄

产业园、1000亩花椒产业园、1000亩水产水果产业园，配套建设文化博物馆、村史馆、主题民宿、特色农家乐等。

“村里党群服务中心、社保服务网点、ATM存取款机、卫生站等公共服务设施应有尽有。”华山村支部书记谢雄飞说，“村民的事足不出村就可以全部解决，日子过得比城里人还巴适。”

如今，这个“看得见山，望得见水，留得住乡愁”的新型田园综合体已成为远近闻名的“网红打卡地”。

近年来，巴中市坚持新建与改建并重，拓展与提升并举，科学布局美丽新村位置；推进路水电气信“五网”互联互通；推动文化活动中心、体育健身场所等公共服务设施建设；推动片区农民集中居住，共建共享幸福生活新家园。目前，全市建成新居聚居点2174个，建成“三区同建”巴山田园综合体69个，带动1125个行政村达到幸福美丽新村标准。巴中市列入国家新农村综合标准化示范城市。

“巴中市第五次党代会指出‘工作重心要转向产业培育振兴，以产业振兴带动乡村振兴、促进老区振兴’。”巴中市委改革办相关负责人表示，巴中发扬“排难创新”精神，因地制宜，因村施策，探索协同推进“三区同建”和“三生相融”，构建出了新型乡村的新形态，摸索出了一条秦巴山区乡村振兴的新路子。

一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴“大巴山居图”正在巴中大地上徐徐展开。

上海打造全球新品首发季“高地”

本报讯 记者缪晓琴报道 近日，为期1个月的2022“上海全球新品首发季”活动启动，采用“1+7+N”活动框架（1场启动仪式、7场集中首发活动、N场品牌主题活动）。众多国内外品牌登上“上海全球新品首发季”舞台，密集开展新品首发、首秀、首展活动，以创新互动、沉浸快闪等方式，全新打造线上线下联动的新品首发盛宴，进行品牌文化基因的深度融合，助力首发经济再扬新帆。

据介绍，2022“上海全球新品首发季”是商务部首届“国际消费季”和第三届“五五购物节”的重要活动板块，也是各大品牌在第五届中国进口博览会开幕前的一次热身。

为全面反映各示范区新品首发、首店落地等情况，上海连续两年发布“本市年度首发经济活跃指数”，从竞争力、成长力和影响力维度开展客观评价，助推首发经济健康发展。2021年上海市场吸引各类首店旗舰店1078家，同比增长18.6%，数量和质量位居国内城市首位。统计显示，因新品首发活动而慕名前来购物的消费者超过15%，时尚潮流、功能款式、消

费方式等成为吸引消费者的重要因素。

今年以来，上海首发经济发展“韧性十足”，国内外品牌首店、首发、首秀竞相绽放。1月~8月，全市共计新增各类首店609家，其中7月和8月分别增加129家和114家。

作为上海首批“上海全球新品首发地示范区”，徐汇区近年来充分发挥海派特色鲜明、商业载体众多、商业业态丰富、消费需求旺盛、外资总部集聚、信息智能领先、区位优势突出、市场创新活跃等区域消费资源禀赋和优势，加快集聚商业品牌。

上海市商务委相关负责人表示，将紧扣“引领时尚、定义潮流”，聚焦加大政策创新、打造活动IP和促进示范引领，持续打造独树一帜的首发经济，加快建设国际消费中心城市。其中，黄浦、静安、浦东、徐汇等区将推动“上海全球新品首发地示范区”建设，支持各区结合《上海市商业空间布局专项规划（2022—2035年）》，培育建设云集国际国内精品的首发经济集聚区，全力打造定位精准、各具特色、优势显著的示范区，不断提升和丰富首发经济内涵。

江苏苏州开展数字家庭建设试点

本报讯 记者袁雪飞报道 近日，住建部、工信部联合发布《关于开展数字家庭建设试点工作的通知》，并公布数字家庭建设试点名单，江苏省张家港市、苏州相城区榜上有名，苏州市成为全国唯一入选两个试点地区的城市。

据介绍，数字家庭主要聚焦三大服务功能，即满足居民获得家居产品智能化服务、线上社会化服务、线上申办政务服务三大类。目前，张家港市现有物业公司70余家，住宅小区379个，已100%实现了千兆光纤的接入能力，其中92个住宅小区已达到5G信号的深度覆盖，已基本具备有线+无线的数字家庭基础通信能力。

山东德州拓展现代化数字公益空间

本报讯 今年以来，山东省德州市德城区新湖街道以“互联网+公益”为主要模式，以“智慧平台+文明实践”为主要载体，运用数字化理念、技术和工具，创新启动志愿服务积分智慧兑换平台，在辖区内19个社区同步创建志愿服务品牌“一点善百分爱数字公益空间”，搭建数字公益和志愿服务之间的桥梁，探索出一条以融合之力推动新时代文明实践与基层治理有机结合的新路子。

通过数字化手段，汇总社区公益和慈善行为，不断完善公益和慈善数据库。辖区志愿者可通过登录智慧平台，根据自身特长选择参与街道或社区组织的各类志愿服务，智慧平台会自动记录志愿者的服务时长，并将相应的积分计入志愿者的“个人账户”，志愿者凭借积分可兑换相应的

商品。“现在通过数字平台管理系统不仅能看到自己的服务时长，还可以在辖区内其他文明实践站用积分兑换商品，智能又方便，收获了满满的自豪感、成就感。”明湖社区党员志愿者孙成华说。“一点善百分爱数字公益空间”的建立，让志愿者切实享受到志愿服务带来的“红利”，让爱心得到双向“循环”。

与此同时，智慧平台对辖区低保、低收入和未成年人，分列了专用账户，其他志愿者闲置的志愿积分可通过智慧平台转赠，用来帮助特殊人群优先获得社区福利。目前，各社区已有1000余人参与积分兑换，共兑换礼品、服务1700余项，实现了社区、居民、志愿者三方共赢。

（方志勇 高珊）

广西象州改革创新助力乡村振兴

本报讯 近年来，广西壮族自治区象州县马坪镇大佃村创新理念，勇闯乡村振兴新路子，以党建引领抓环境治理，探“文旅融合”助农增收，以“小积分”促乡风文明。

大佃村在支部建设上做到支部亮点提振信心，家庭亮牌争创模范，“留抵退税引流导溉151行动”方案被省政府督查组列入稳市场工作创新给予肯定。

（国家税务总局遵义市税务局供稿）

城市看点

真抓实干导渠引流 精准滴灌助企纾困

贵州遵义市“留抵退税引流导溉151行动”助力经济发展

今年以来，贵州省遵义市充分把握政策扶持机遇，积极发挥税收职能，创新构建市级层面的增值税留抵退税“引流”机制，以“稳住一批主体，壮大一批企业，解决一件民生”为核心，开展“留抵退税引流导溉151行动”，为稳定经济大盘和培育市场主体贡献了税务力量。

一个机构牵头抓总 建制明责强统筹

依托市政府退税减税政策会商机制，成立由市委常委、市人民政府常务副市长向承强任组长的遵义市2022年留抵退税“引流导溉151行动”领导小组及办公室，成员单位涵盖市政府办、财政局、税务局等14家单位。通过加强组织领导、建立会商制度、完善配套机制等，将“引流导溉151行动”方案纳入到《遵义市贯彻落实国家和省扎实稳住经济一揽子政策措施工作方案》中，统筹协调推进全市增值税留抵退税工作，引导退税资金高效利用。

由遵义市税务局主要领导挂帅，第一时间召开工作部署会议，成立专项工作组，根据部门职责，完善“引流导溉151行动”系列子方案，制定下发子文件4个，同时16个县（市、区）皆已全部按方案要求进行细化分工，层

层压实责任，定期向各责任单位发送工作提示，收集工作落实情况。

截至目前，市、县两级税务部门已按工作进度向各责任单位发送工作提示3次，已收集工作落实情况和典型案例3批，涉及企业62户。

五项行动多点发力 联动叠进有章法

深化“追本溯源、部门配合、智慧碰撞、穿针引线、效应分析”五步工作法，协作联动全力抓好工作落实。

一是溯源立本，精选对象。对符合增值税留抵退税条件的企业进行需求收集，重点选取退税金额1万元以上的制造业企业，同时对人员密集型企业、科技型企业、创新型企业、地方特色企业、乡镇振兴关联企业等分门别类建立企业名册并适时调整。目前，已根据筛选条件收集建立留抵退税企业需求档案共计1633户。

二是部门配合，多方促推。细化分工，按月推送工作提示，13个外部成员单位和5个内部成员单位协作配合，由税务部门将企业需求收集归档，根据纳税人按需求类别传递给相关责任单位，由各相关单位依托部门职责进行针对性帮扶。截至8月底，已向外部责任单位定向传递数据3批，涉及纳税人1577户，其中涉

农企业19户。

三是智慧碰撞，寻找良方。全市税务系统已召开企业需求座谈会49次，开展留抵退税回访350户，帮助企业解决困难72户。市、县税务部门“151”行动工作组应邀参加多家单位组织召开的企业需求座谈会和政策解读沙龙共计17次，现场主动介绍“151”行动方案，并为纳税人提供组合式税费支持政策解读，获得企业称赞认可。

四是穿针引线，“链”上发力。在确保退税快、准、稳的同时，依托税务数据链条完整、颗粒度小、区域跨度大的特点，市、县税务部门通过“全国企业供应链查询”系统功能，主动为企业上下游行业生产经营情况。目前已为7户企业查询匹配企业潜在的供应商或采购商名单，通过“点对点”方式成功向企业推送。

五是效应分析，校准航向。根据追踪监测企业生产经营状况，收集区县反馈典型案例62户。

目前，已帮助37户（占比59.68%）企业渡过难关，确保工程按期交付，帮助3户（占比4.84%）企业解决用工需求，帮助12户（占比19.35%）企业释放资金活力，扩大生产、完善设备技改，让公司提质升级，帮助10户（占比15.38%）企业清偿了债务，促进3户

（占比4.84%）企业提高生产效益。

一批主体青泛绿 精准滴灌促发展

退税资金效用大。1月~8月，全市增值税留抵退税已实际退库到位的85.84亿元中，绝大多数的退税资金得到了综合利用，极大地提升了退税资金的二次使用效率，真正让企业把国家给予的政策红利利用在刀刃上，退税资金化作了发展动力。

企业发展质量高。市、县税务部门以企业需求为导向，紧扣稳住市场主体目标，充分运用好税务部门发票“供应链”等有关资源，为企业出谋划策、牵线搭桥。

从初步统计的情况看，已通过“留抵退税引流导溉151行动”协助4户（占比6.45%）企业获得融资贷款，为57户（占比91.94%）企业提供了资金投向建议，解决了经营难题和用工需求，为3户（占比4.84%）企业提供“供应链”需求匹配，协助就业局为1户（占比1.61%）企业提供用工帮助，助力企业良性发展。在贵州省政府开展的稳宏观经济大盘工作督查中，“留抵退税引流导溉151行动”方案被省政府督查组列入稳市场工作创新给予肯定。