

十年来,广东省以实施“强师工程”为抓手,着力破解制约教师队伍建设的突出问题,推出“县管校聘”、挖潜创新加强中小学教职工管理和深化评价改革等一系列改革措施,努力打造一支高素质专业化创新型教师队伍。

传承不泥古 创新不离宗

——来自第二届中国医药流通贸易大会的报道



中医药人应该把握时代机遇,加强合作,携手发展,共同举起中医药高质量发展的行业大旗。共谋发展,共创未来,共同推动中医药事业的创新发展。

□ 本报记者 焦红霞

千百年来,中医药以其独特的生命观、健康观、疾病观和防治观,传递着中华民族的健康养生理念和实践经验,是中华文明的瑰宝。今天,如何让这块瑰宝再现异彩?日前,在第二届中国医药流通贸易大会暨第二届世界医药零售业大会上,来自中医药领域的国医大师、专家学者、企业代表共话中医药发展新格局,力求促进中医药的传承与创新发展。

做好传承创新两篇大文章 助推中医药行业行稳致远

中医药如何传承与发展,是新时代不可回避的命题。

“传承师古不泥古、创新发展不离宗,中医药事业的发展,离不开传承与创新。”中国医药物资协会常务副会长、山东宏济堂制药集团股份有限公司董事长高元坤表示,作为中医药人,应该把握时代机遇,加强合作,携手发展,共同举起中医药高质量发展的行业大旗。共谋发展,共创未来,共同推动中医药事业的创新发展。

在新时代如何做好传承、创新两篇大文章,助推中医药行业行稳致远?浙江省老字号企业协会会长、杭州胡庆余堂集团有限公司董事长刘俊认为,时代在变,不变的是始终恪守的戒欺祖训;方式在变,不变的是仁术初心;守正是根本,创新是在守住根的同时,顺应形势的变化和发展,守正与创新,两者并行。

国医大师孙光荣表示,如何借力中医药国潮风促进中药产业发展,是中国医药物资流通贸易和世界医药零售业发展必须研究的重大课题。他认为,关键在于做到、做好两个方面:首先强基固本,以定向、定点的方式发展道地药材;继而开源节流,走联建联通的路子供应医药物资。

中国医药物资协会名誉会长、一心堂药业集团股份有限公司董事长阮鸿献提出,中医药产业要实现

高质量发展,目前需要解决的关键问题是加强中医基础理论的科学研究,培养一批具有文化自信、科学素养、国学底蕴的中医药复合型人才,同时推进中医药科研创新能力建设,完善中西医结合的政策和管理制度。

国家中医药管理局监测统计中心项目监管处负责人郑亚峰在主题分享中表示,提升基层中医馆服务能力关键在于五点:建立基层中医药服务发展政策制度体系、完善基层中医药人才机制、创新基层中医药服务模式、利用数字化技术赋能基层中医发展、大力弘扬中医药文化。

“互联网+中医药”发展模式建设的思路是什么?湖南医药学院中协协同5G健康管理研究所所长、医学博士骆敏给出了自己的答案:以中医“整体观念、辨证施治”为整体框架,以互联网医院为平台枢纽,以精准医疗为数据特色,通过互联网、大数据、云计算、人工智能等互联网技术,建立平台,满足用户健康需求,丰富医疗服务供给,促进专家医学研究。

让“祖传秘方”长盛不衰 品牌助力“老字号”发展

随着国家对中医药发展的大力扶持,以中医药为特色的国医馆越来越多,成为医药大健康领域的重要成员。而“老字号”也逐渐走进人们的视野,越来越被人们所熟知。面对如今多样化的市场竞争,“老字号”如何赢得年轻人的关注和信赖,成为这一不老国粹在传承创新中面临的新问题。

“我们要在传承中医药文化中,弘扬国粹精华,共同努力让中医药瑰宝惠及世界。”阮鸿献表示,中医药“老字号”企业不仅要专注中药品质、保持工匠精神、钻研中医医术,更需要与时俱进,顺应品牌年轻化的发展趋势,让“老字号”企业发展始终充满活力与生机。

在中国医药物资协会副会长、张裕集团总经理、烟台中亚至宝药业有限公司董事长冷斌看来,创新

精神是中医药“老字号”健康发展的首要前提。综观每一家“老字号”,都有自己长盛不衰的“祖传秘方”或“独门绝技”,这是老字号品牌的核心竞争优势。“老字号”无论怎么创新,都要以精益求精的态度去对待每一款产品,在确保品质的同时,再去琢磨如何吸引流量,牢牢守住传统品牌的文化内核和精神内涵。

“从仿制为主走向创新为主,从制药大国走向医药强国,发展中医药一直是国家重要的发展战略之一。”中国中医科学院首席研究员朱晓新表示,“中成药二次开发投入少、见效快,是促进中药制药技术升级、培育中成药大品种、创新驱动中药产业跨越发展的最有效途径。”

中国医药物资协会副会长、重庆市万和药房连锁董事长唐先伟建议,新零售更注重以人为本,更注重消费者的体验。后疫情时代,中医药“老字号”企业要更加坚持“以客户为中心、以品质求生存、以服务谋发展”,学会用互联网技术直接找到你的用户、沟通你的用户、服务你的用户,这才是新零售的核心内涵。

“中成药二次开发要注重运用现代科学技术方法和制药手段,解读中医药学原理,走中西医结合的

道路,解决中药科技基础薄弱的共性问题,开发现代中药新药及天然药物,逐步实现中药的现代化、国际化。”中国中医科学院中药研究所博士杜茂波表示。

“科技创新助力老字号品牌发展”和“品牌助力老字号线上线下发展”,是中医药人永远不懈的追求。

打造医药零售大生态 共同致力大健康事业

随着社会生产力的不断发展,人类对生活质量的要求不断提高,最直接的体现便是人类对健康与寿命的追求。在此背景下,未来医学的挑战与对策方向在哪里?中国工程院院士樊代明认为,未来医学不能“单打独斗”,要用整体整合医学理念,统领医学发展全局,让医疗成为提升病人生活质量的重要保障。

医药零售企业如何提升经营能力,为健康事业作出积极贡献?为此,老百姓大药房总裁王黎以《“数字化建设”“精细化运营”两大利器将如何从“战术”上入手,助力企业可持续发展》。

记者了解到,作为行业龙头企

业,老百姓大药房是业内最早实施数字化战略的连锁药房之一。2019年,老百姓大药房开启业务和数据中台的规划与建设,全面深化“人、货、场”多维度的线上化和数字化,提升企业精细化的能力,带来“营、采、商、销”全面提质增效。数字化是连锁药房未来的发展方向,“数字化投入大连锁更有规模优势、人才优势、资源优势。”王黎表示。

后疫情消费时代,医药行业面临着前所未有的挑战:行业内卷,存量市场逐年增压。会上,福胶集团副总裁兼企业业务事业部总经理周广利表示,面对复杂的行业形势,医药企业要打开思路、打破思维局限,同时通过模式打造,塑造专业化团队,找出适合自己的业务模式和打法。

“努力寻求突破,拥有属于药店独特的差异化内核,才是生存之道。”“供应链具有为新零售赋能,可多场景满足顾客需求的规模效益,供应链能力已成为新形势下连锁企业核心竞争力要素之一。”“打造以中医药为特色的大健康服务平台是药店转型提质的方向。”从品牌赋能到供应链能力,再到数智赋能,与会嘉宾共谋医药零售药店的生态发展之道,为健康中国献计献策。

民生时评

让更多群众就近就便享受优质中医服务

□ 鑫华

在北京市的蒲黄榆社区卫生服务中心,将中医药服务充分融入百姓生活,是这里的一大特色。

蒲黄榆社区卫生服务中心针对糖尿病、高血压、冠心病等社区常见病、慢性病制定了中医药健康管理方案,还通过开展中医家庭保健员培训,向辖区居民传授拔罐、刮痧等常见中医技术基本理论和实践操作。2021年,这里的中医诊疗量达14万余人次,占总诊疗人次数的30%。

基层中医馆的建设有力地促进

了分级诊疗制度建设。在深化医改过程中,我国注重发挥中医药优势,还积极鼓励中医医院牵头组建医共体。权威数据显示,2021年,在30个省(区、市)的827个国家紧密型县域医共体试点县(市、区)中,68%的试点县(市、区)中医院参与了医共体,约34%的试点中医院作为牵头医院参与了医共体。

“十四五”期间,我国将在巩固成果、扩大基层中医药服务覆盖面的基础上,补短板、强弱项、固根基,打造基层中医药服务能力提升工程的“升级版”。此举有利于进一步提升中医药服务的可及性和便利性,

让更多群众就近就便享受到优质中医药服务。

中医药学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验,是中华民族的伟大创造和中国古代科学的瑰宝。近年来,中医院绩效考核、中药注册审批、中药材质量监管等改革取得新突破,中医药管理标准更加完善、服务能力显著提升,为疫情防控、保障群众健康发挥了特殊优势、作出了重要贡献。

“简、便、验、廉”的中医药技术方法在基层全面推广,为控制医药费用过快增长、缓解群众看病难看

病贵问题发挥了积极作用,深受群众欢迎。同时也要看到,中医药优质服务供给与群众健康需求仍有差距,基层中医药服务仍然存在服务网络和管理体系不健全、中医药人才流失、服务能力薄弱,以及各地各绩效考核、中药注册审批、中药材质量监管等改革取得新突破,中医药管理标准更加完善、服务能力显著提升,为疫情防控、保障群众健康发挥了特殊优势、作出了重要贡献。

基层中医药服务是中医药发展的根基。要持续加强基层中医馆、中医馆建设,鼓励社会力量在

基层办中医,让中医药服务离群众更近;要建设一批全国基层名老中医药专家传承工作室,让中医药高层次人才的经验和技术更好造福于基层;要加强中医药适宜技术推广平台建设,推动开展中医药适宜技术师资人员培训,推动更多地方基层中医药服务从无到有、从有到优。

未来,通过实施基层中医药服务能力提升工程的“升级版”,中医药在健康中国建设中的独特优势将得到更充分发挥,更好满足人民群众“方便看中医、看上好中医”的健康需求。



安徽合肥:小朋友感受传统中医文化魅力

近日,安徽省合肥市安居苑社区组织辖区少年儿童走进中医馆开展“中医药文化润童心”主题实践活动。小朋友们在医务人员指导下认识各种中药材,体验中药材称量配置,感受中医药传统文化的魅力。图为小朋友们近距离观察中药材的外形。

韩苏原 摄

广东10项措施做好城乡居民医保工作

本报讯 聂金秀 记者罗勉报道 近日,《广东省医疗保障局 广东省财政厅 国家税务总局广东省税务局转发国家医保局 财政部国家税务总局关于做好2022年城乡居民基本医疗保障工作的通知》(以下简称《通知》)印发。《通知》提出10项具体措施,指导做好广东省2022年城乡居民基本医疗保障工作。明确医保财政补助标准每人每年不低于610元,女职工生育三孩费用纳入生育保险待遇支付。

《通知》涉及的10项措施包括巩固扩大参保覆盖面、合理提高筹资标准、健全待遇保障机制、着力促进制度规范统一、织密筑牢民生保障底线、持续深化医保支付管理、推进药品耗材集采和价格管理工作、强化基金监管和运行分析、健全医保公共管理服务、推进标准化和信息化建设等。

《通知》指出,要精准锁定未参保人群,积极开展扩面征缴,提高参保人群覆盖面,确保基本医疗保险参保率稳定在95%以上。加强部门间数据共享,做好重复参保清理工作,稳定持续参保,减少漏保断保,实现应保尽保。落实法定劳动年龄内的灵活就业人员在省内就业地参加职工基本医疗保险,不受户籍限制。

山东宁津推动公共资源交易良性发展

本报讯 近年来,山东德州市公共资源交易中心宁津分中心深化“放管服”改革,不断探索推进信用信息在公共资源交易领域的应用,推动公共资源交易良性发展。

一是实施信用承诺制。通过招标人、投标人、招标代理机构、评标专家等招投标主体在参加公共资源交易平台活动时,开展信用承诺,签署信用承诺书,激励参与交易活动的各方在公共资源交易活动中做到诚实守信,依法履行自己的职责。二是推行“告知承诺”制度。参与项目的投标人不再提供建筑业企业资质证书、建造师注册资格证书等资格证明材料,只需签订告知承诺书即可,用“告知承诺”接力“事项证明”,不断拓展便民利企服务举措。三是试行企业信用减免投标保证金。对信用评价较高的投标人实施投标保证金全免或减半收取,让守信的交易主体享受更多信用红利,获得更多公共资源交易机会,降低交易成本。(张勇 李月)

民生视窗编辑部
主任:王志
编辑:张海燕
新闻热线:(010)63691897
监督电话:(010)63691830
电邮:cityweekly2001@126.com