

艺术与民宿



艺术和民宿间正发生悄然有趣的深刻变化。

中国美术学院通过与全国各地合作的校级写生创作教育基地,激发当地文化传承创新发展,积极推行社会美育的普及传播,促进民宿经济蓬勃发展,成为艺术赋能乡村振兴的生动样本。

□ 余伟忠

“问渠哪得清如许,为有源头活水来”。写生伴随着艺术创作一路走来,古今中外概莫能外。“外师造化,中得心源”成为中国画创作圭臬。石涛名言“搜尽奇峰打草稿”更是形象地阐释写在中国美术史上深厚而绵长的影响力。与西方传统绘画中强调严谨逼真相比,东方写生更突出表现,写自然之神韵,写世间之真情。写生不仅是手与眼的配合获得造型基础的基本方法,更是许多艺术家直面自然拥抱与各地政府的高度认可。

2013年秋,我与著名水彩画家周刚教授同赴缙云调研,考察美丽乡村建设,萌发在美丽中国建设背景下,举办“画说系列”写生活动,藉以反映中国城市有机更新、乡村焕发生机的生动景象。“日暮乡关何处是”,中国人心中的乡愁借助艺术家的画笔来抒写。这一计划在浙江水彩画家协会特别是浙江人民美术出版社首席编辑、插画家江健文鼎力支持下迅速展开,已先后完成《画说桐庐》、《画说余姚》、《画说云和》、《画说仙居》、《画说苍南》、《画说嘉善》等系列写生创作,得到艺术家的广泛参与和各地政府的高度认可。

野外写生离不开舒适安全、便利的宿营地。但风景奇秀的山野往往距离城市较远,与艺术家早出晚归捕捉自然印象规律相悖离。艺术家热衷的采风地自然地产生服务于探求自然名胜的艺术家和自驾游背包客的住宿群落。周刚教授不无自豪地谈起二十年来他每年带领水彩画家和下乡学生到浙江武义俞源写生采风,终至俞源声名日隆。全国艺术院校师生蜂拥而至,带动当地旅游业和农家乐兴起,在春秋旅游、写生旺季,俞源一带的民宿甚至出现一铺难求的景象。

安徽的西递、宏村,江西的婺源,浙江的乌镇、俞源,云南的大理、丽江,这就是典型的由艺术家采风、作品传播而风靡全国,继而成为民宿的发源地和集聚区。

民宿经济源自欧洲各国,兴于日本和中国台湾,盛行于祖国大江南北。最初是指当地居民利用自家空闲的房屋,结合地域性人文、自然景观生态、环境资源、农业、渔业、林业生产活动,以家庭副业方式经营,提供旅客乡野生活之住宿处所。逐渐的,艺术机构、民间资本看到这片蓝海,纷纷投身其中,使民宿日渐发展、演化为多姿多彩的新型生活方式。

安缦法云:返璞归真 天人合一

东方的桃花源情结和天人合一思想,使人追求回归自然、返璞归真的隐逸生活。

杭州安缦法云在法云古村的基础上改造修缮,设计理念是展现“18世纪的中国村落”,它由中国美术学院风景建筑设计研究院团队和浙江古建设计院规划设计。法云古村周围被灵隐、灵顺、永福、上天竺、中天竺、下天竺以及韬光7大寺庙庇护,曾经是上香古道的必经之地,有着1600年以上的历史。安缦的设计利用本土建筑材料,遵循“修旧如旧”的原则,以夯土墙和木头为承重结构,白墙灰瓦,呈现了杭州山地民居的典型风格。漫步其间仿佛进入世外桃源,不见车流不闻噪音,只见溪流清澈但闻鸟鸣宛转,时光流逝在午后的树影中,心灵徜徉在瓷碗的茶香里。村落原生态浓郁,并被渲染了浓浓的佛国禅意。人们在其中体验的是一种晨钟暮鼓、自然烂漫的生活方式,像原住民一样劳作、生活,回归人们向往的乡间静谧和质朴天真。

裸心谷:远离尘嚣 拥抱自然

独特的生态建设和自然景观巧妙混

搭,设计营造出引人入胜的奇观景象。

裸心谷位于浙江省莫干山,在一个四周环绕着大型水库、翠竹、茶林以及一些小村庄的宁静境地。“裸心”意味着回归本质、过简单的生活。这里的夯土小屋和树顶别墅两种不同风格的建筑被人们所青睐,这里不仅是艺术家也是都市白领云集之地。2012年被美国《时代周刊》选为世界上必去的50个地方之一。裸心谷和后来改造的裸心堡把崇尚自然作为度假核心,规划设计注重和周围自然环境融为一体,使人能无拘无束的接近大自然,已然成为设计师和艺术家的必到之处。这样的独树一帜给了游客别样的体验,从而带出了一种度假新模式。裸心谷给到访的游客营造出一种推开窗就是美景的惊喜,不一样的度假风情,不一样的艺术人生,远离尘嚣,回归自然,探索真我。

束河:传统文化 现代生活

全面地发掘当地自然资源和人文资源,促进文旅转型升级、融合发展。

束河,纳西语称“绍坞”,因村后聚宝山形如堆垒之高峰,以山名村,流传变异而成,意为“高峰之下的村寨”。是纳西先民在丽江坝子中最早的聚居地之一,是茶马古道上保存完好的重要集镇,也是纳西先民从农耕文明向商业文明过渡的活标本。束河是世界文化遗产丽江古城的重要组成部分,也是艺术家采风的重要目的地。

由中国美术学院望境创意团队担当设计的束河民宿改造项目,位于丽江束河古镇镇中心,由束河老村庄改造而来,占地4.5亩,建筑面积3000平方米,共有42间客房,并具有书吧、茶吧、酒吧等公共休闲空间。束河民宿的改造中保护与培育生态系统,用地方独特的黏土和松针植物融合在一起制作而成的夯土墙,以及装饰在木作屋顶和屋檐的铜质装饰工艺都传承创新了在地物质和非物质文化遗产,使该建筑作为古法营造的典型而广泛运用。从而恢复与传承民间建筑与手工艺,挖掘与演绎历史文化与民族风情主题景观等层面入手,力求使束河古村恢复最佳生态环境状态,呈现其特有的历史人文风貌。整体空间进行系统性的分析研究和组织重构,表达出今天人们生活方式与自然融合的共生关系。

后坞:放松自我 回归本真

精准的市场定位,特色的服务理念形成多元斑斓、慷慨写意的风格。

后坞生活位于德清莫干山,是国内首家以竹文化为主题的度假胜地,由中国

美术学院校友王天鹏设计运营,他也是杭州四眼井青年旅舍的掌门人,经常处于旅途中的旅行者。后坞生活有大片的竹林,安静,质朴,仔细听,能够听到风吹竹林的声音。遵循不破坏自然环境的设计原则,不改变原房屋夯土墙、木结构,将村民老旧的农房改造成推窗就能看见竹林的房间;后坞生活是一种生活,更是一种态度。在这里,人们可以重忆大学卧谈会的激情,可以一觉睡到自然醒,同时还能体验自助烧烤和烹饪的乐趣。每个时节,后坞生活呈现着不同的美景,给人以不同的乐趣,人们来到这里写生与写作,闲度慵懒的午后。春天,品尝大自然的慷慨馈赠;夏天,沉浸在萤火虫的漫山飞舞;秋天,骑行在金色的山间小路;冬天,卧听雪落竹林的天籁之音。这样,远离城市的烦忧和喧嚣,亲近自然、拥抱自然,唤醒真正的自我。

游侠客:让旅游成为一种生活

创新的品牌化连锁经营以及线上营销,民间文旅资本助推民宿经济发展。

越来越多的民宿经营已经逐渐品牌化,更成熟且运用得当的营销手法、传播方式促使民宿持续升温。游侠客作为一家针对旅行者的“社交网络+旅游电子商务平台”,以“旅游+交友”的模式,目标是在跟团游和自助游之间,创建全新的出游方式。它将致力于发现美、追求美、创造美、传播美的企业、团体、组织以及个人跨时空连接在一起,使得他们之间信息的交换变得实时在线。由于自由、开放等线上观念的主导,使民宿经营者能够完整的将产品体系全面、确切、直观的呈献给游客;游客也可以将需求、感受、心得反馈给经营者,传播给其他游客。比如秋季采风组织会员远赴色彩斑斓的特色村落和山野丛林,寻访古银杏村落、古柿树村落和胡杨林村落,在注重消费者体验,完成广泛传播的同时,将民宿经营者和游客之间的距离拉到最近。游侠客已经发展成为消费会员1500万人的庞大旅行组织,其中摄影师会员60万,每年参加采风活动达20万人次,以乡村人文风情、乡村传统戏剧、野外自然科考为采风主题,以民宿经济为龙头带动农业发展和人文传承,助推各地地方创生和乡村振兴。

乡野民宿之兴起,更加隐秘的根源在于中国人深入内心化为基因的“天人合一”哲学观,是人们对艺术家相对独立自由、潇洒风流的仰慕,是“人在天地间,万物皆备于我”的理想生活方式追求,更是现代忙碌的都市人对回归自然,放逐自我的写意人生的无限憧憬。

《5版

破解瓶颈和壁垒 推动县乡村“智治”

此外,细化网格设置,织密“微网格”体系,摸清人口信息底数,建立信息清单,实行动态管理,解决“网眼”过大,信息不清的问题。纵向延伸健全“微网格”,以“缩小治理幅度,深化治理层级”为目标,在网内画格,在格中分片,坚持自治与共治相融合,党员与群众齐发力,专职与兼职同担当,优化和整合网格治理人才队伍,分级设立街巷公示牌、网格公示栏、支部公示厅,通过亮身份、亮承诺、亮服务,确保服务力量综合优化配置。将人、地、物、事等全部纳入网格进行管理,做到“人进户、户进房、房进网格”,实行网格内全员、全地域、全事务管理,真正做到服务对象底数清、情况明、全覆盖,服务数据统一采集、动态管理、共建共享。

经过几个月的努力,温岭镇县域社会治理评价指数不断上升,排名跻身前列。

沉淀风险隐患数据 输出预警预测“风险管控图”

温岭市以县域智治中心建设为载体,以“风险管控一张图”“隐患清零一张图”等子应用为支撑,围绕风险隐患面上管控、主动发现、即知即改、挂牌督办,深化市镇村三级矛盾风险“监测-感知-研判-预警-处置”全链条闭环管控机制。

中心聚焦房地产、教育培训、农业农村等重点领域,形成了18个社会风险专题库,结合“事事串联”落实“人格上图”;聚焦市场经营户、网约车司机、矽肺病患者等利益诉求群体,形成了20个关注群体主题库,结合“人事关联”开展跟踪研判;聚焦全域改造、交通工程、园区建设等重点项目,建立了含74个重点工程的项目库,结合“事项绑定”,设定项目预警触发运行规则,实现在线即时发起预警、督办、挂牌。截至目前,今年已累计发布《社会风险要情分析》5期,常委会专题研究1期,累计挂

牌督办重大矛盾纠纷2批次32件。

以泽国镇沈桥鞋业园为例,该园总用地约66亩,由台州正得置业有限公司于2018年竞得,森拓建设集团有限公司承建,约定竣工时间为2021年2月12日。现项目完成销售约90%,厂房陆续交付至90余家小企业主,因开发商和承建商在工程具体细节问题存在争议,项目至今未完成结算和备案手续,对已购房急待生产的小企业主造成了一定影响,存在聚集性维权风险。

中心分别于今年2月11日、3月30日组织相关部门就该事项存在的问题和化解措施开展会商,目前开发商和承建商已进入工程项目结算阶段,泽国镇会同市住建局密切关注事项动态,落实人员维稳工作。

集成标准规范体系 重塑县域智治“业务流程链”

中心加强机制创新和制度重塑,探索社会治理信息全量归集、社会风险跨领域研判、重大突发事件协同处置、重大矛盾纠纷复盘晾晒管控的业务流程再造。

通过社会矛盾风险基础分类、专业分类双标准梳理,细化矛盾风险类别216项,标签人员、事件、项目共类28项,制定高中低三级风险判定规则,完善挂牌督办、行业整治等风险防控机制;通过8大类25小类重点项目库建设,设定重点项目标准编码,预设风险处置专图;聚焦市场经营户、网约车司机、矽肺病患者等利益诉求群体,形成了20个关注群体主题库,结合“人事关联”开展跟踪研判;聚焦全域改造、交通工程、园区建设等重点项目,建立了含74个重点工程的项目库,结合“事项绑定”,设定项目预警触发运行规则,实现在线即时发起预警、督办、挂牌。截至目前,今年已累计发布《社会风险要情分析》5期,常委会专题研究1期,累计挂

打通税费服务“微通道” 共绘党群共建“同心圆”

贵州遵义税务打造“15分钟党群税费服务圈”,让办税缴费省心省力

针对当前办税缴费服务网点少、人员不足的现状,贵州省遵义市税务局从聚合社区、乡村网格化微平台服务考虑,着力发挥党建引领作用,以推进构建党史学习教育常态化长效化着力点,将税收工作融入基层治理,联合地方村居社区党群服务中心和金融机构,探索实施以“党建引领、金融助力、村居代办、便民兴税”为基本内容的“15分钟党群税费服务圈”,有效依托基层党群服务“小舞台”,做实税费服务“大文章”,获地方党政和广大纳税人缴费人点赞肯定。

党建引领践初心 党群共建“连心桥”

一是顶层设计“组团建圈”。在市委组织部、各地党委政府的大力支持下,成立“15分钟党群税费服务圈”工作领导小组,坚持党建引领,制定工作方案,明确市、县两级税务部门工作内容和方向,积极融入社会基层治理体系,依托村(社区)党群服务中心阵地,把办税缴费服务资源下沉到最基层,全面打造“15分钟党群税费服务圈”,实现办理医保缴费等业务“不出村”“进社区”,实现在“家门口”办税缴费,为广大村(居)民就近咨询、就近办理税费业务提供便利。截至8月31日,全市已建有146个“15分钟党群税费服务圈”服务点。二是党建结对“聚力攻坚”。以推进构建党史学习教育常态化长效化着力点,围绕“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”,充分发挥党支部

战斗堡垒作用,各县级税务局党支部与当地村(社区)党组织结对共建,组建以党群服务中心工作人员和税务部门工作人员为主体的服务团队,培养一批纳税缴费“宣传员”“辅导员”。建立“党员示范岗”等模范服务岗位,开展党员“亮身份、履职责、优服务、树形象”活动,为纳税人、缴费人提供高效便捷的服务,真正实现就近办、马上办,为广大村(居)民提供“家门口”“面对面”“手把手”的税费服务。截至8月31日,支部结对共建43个,组建66个服务团队,进行了590场次宣传辅导,解决涉税缴费问题227户次。

服务直达最基层 办税缴费“到家门”

一是搭好“微平台”,延伸党建辐射范围。探索共建“党群服务中心+税务”服务团队,积极协调金融机构与村级党群服务中心签订协议,创新“党建+税费服务”融合服务新模式,依托村党群服务中心阵地,借助“遵快办、愉快办”,探索建立“村党支部+村供销合作社+金融机构(助农终端)+税务”的村级助农惠农服务缴费点,将办税缴费服务资源下沉到最基层,融合打造“15分钟党群税费服务圈”,形成多点辐射、以点带面的税费微服务区块,进一步织密了税费服务网络,延伸了税费服务范围。截至目前,共有延伸税费服务人员508人,其中,党群中心310人,税收志愿者90人,税务人员108人。配置自助缴费终端6台,专用设备513

台。二是打造“微网格”,践行服务到家理念。将每个代办点按照村组、街道划分数个微网格,每名代办员负责一个或多个微网络的上门服务,重点对老年人、残疾人等特殊人群开展上门服务,“面对面”连线帮办,“手把手”辅导操作,帮助老年人打破“数字鸿沟”,帮助行动不便人员“无障碍”,让税费服务更显温度。自推行上门代办服务以来,累计提供上门服务682次,代办社保、医保缴费764笔,实现了特殊人群的无障碍缴费。三是推出“微缴费”,提高服务群众效率。优化线下服务流程,协同金融机构和党群服务中心前台工作人员进行银行终端缴费流程专题培训,印制银行终端缴费流程图册,把纳税服务延伸到基层的细枝末端,形成“一屏全屏、一网通办”,更好地辅导纳税人缴费人进行银行终端缴费,提高了医保、养老保险的征收率。

完善机制促长效 城乡一体“全覆盖”

一是全要素定岗明责。按照市局整体方案要求,各县级局与辖区内资质有意愿的金融机构商定合作并印发实施方案,与符合建设服务型“银行卡助农取款服务点”的村居进行合作,明确“村集体经济组织”代办合作事宜。在协议签订上,通过村(居)“两委”和村级集体经济组织召开联席会议,以会议纪要形式明确“村集体经济组织”为“服务点”业务代办受益主体,并委托一村(居)工作人员为

实际经办人负责具体代办工作。在报备审批上,金融机构与“村集体经济组织”及“服务点”实际经办人签订合作协议,按程序报人民银行审批及进件报备。在硬件建设上,金融机构负责对合作“服务点”进行统一标准门头和柜台装修改造,为“服务点”配置点钞机、保险柜和监控设备,安装助农智能终端并辅导使用。二是全方位高效代办。协同金融机构和党群服务中心前台工作人员进行银行终端缴费流程专题培训,全员实行培训上岗制度。印制银行终端缴费流程图册,全面规范“两险”缴费具体业务办理流程,各网点代收城乡“两费”时必须通过助农智能终端逐笔收取,代收员进入助农智能终端进入“政务服务”窗口,读取缴费人身份信息并选择“两费”明细、年份、金额、缴纳方式等项目后,现场录入库并出票。截至8月31日,全市税务系统通过“15分钟便民办税服务圈”办理社保医保缴费业务446675户次,金额4869.16万元,办理涉税业务5户次。三是全流程风险把控。各代办点的缴费信息通过税银信息交换平台传递到税务系统后由系统按日进行汇总上报,通过信息化手段有效避免缴费资金被挤占挪用。税务、合作金融机构和村居定期核对代收数据,重点核查代收后未通过助农智能终端入账开票行为,防止代办人员侵占挪用代收资金。自开展党群服务点代办税费业务以来,未发现代办人员在侵占挪用代收资金行为。

(国家税务总局遵义市税务局供稿)

山西绛县坚持政务改革挖潜提效

□ 张广瑞 王斌

今年初以来,山西省绛县行政审批服务管理局坚持在政务改革中挖潜提效,进一步优化营商环境,促进了市场主体倍增。

积极提升企业开办便利度。绛县行政审批局为落实好有关企业开办减材料、压环节、降费用、压时限的要求,持续压缩企业开办时限和环节,将商事登记、印章刻制、申领发票、员工参保登记、公积金开户、预约银行开户并联为一个环节,由原来的1个工作日压缩至4小时办结,办事企业表达自我需求后,只需全程“坐等”领取企业开办“大礼包”,后续事项全程由“服务专员”帮代办。他们为符合要求的新开办企业提供首次印章刻制免费服务,县城城区外可根据企业需求自主登录山西省政务服务网申请企业开办事项,经工作人员审核通过后,营业执照、印章、发票(UK)免费邮寄至企业,费用统一由政府承担,实现了企业开办“零花费”目标,大幅提升了政务服务效率和服务水平。

推进市场主体简易注销登记改革。该局将简易注销登记适用范围拓展至未发生债权债务或已将债权债务清偿完结的

各类市场主体(上市股份有限公司除外),将公示时间由45天压缩为20天。建立简易注销登记容错机制,对部分存在轻微异常状态的市场主体,待其异常状态消失后,允许再次申请简易注销登记。

深化企业投资建设领域改革。绛县规定,一般企业投资项目完成项目赋码、立项备案、工程规划、施工许可、竣工验收等全流程审批服务不超过35个工作日。他们正在探索编制“一本制”综合报告,明确项目建设技术标准,实现环评、水土、能评、洪水、取水等事项综合评估、一次评审。

推行“三个一”保姆式服务,提速项目审批时限。绛县为了加快推进重点项目落地实施,推出“一个项目、一位责任人、一抓到底”的保姆式服务,实行责任分包制,主动对接项目负责人,结合项目实际,一个项目制定一套最优审批方案,进行并联审批,提供全程跟踪、帮代办服务,加快项目落地达产、达效。

“7×24小时”政务服务。绛县行政审批局投入、使用了“7×24小时”自助政务服务区,配备了证照自助打印机、不动产查询机、税务查询机自助设备,可自助办理服务事项7个,有效方便了企业和办事群众。