

高质量推进优质中小企业梯度培育

核心是依靠企业不断增强内生动力,坚持走“专精特新”发展道路



德国的“隐形冠军”世界闻名,我们和德国等制造业强国之间的差距,不仅仅是在硬件上,关键是在企业文化和价值观上,中德之间相差整整一个“隐形冠军群”的距离。

□ 李宇彬

鼓励支持中小企业坚定走“专精特新”发展道路

2011年4月22日,笔者在写给时任国务院总理温家宝的报告中建议,“围绕关联性大、带动性强的企业,围绕特色专业市场,发展上下游企业分工协作的产业集群,走‘专精特新’的路子”。2013年7月16日,工业和信息化部出台《关于促进中小企业“专精特新”发展的指导意见》,明确提出促进“专精特新”中小企业发展工作的总体思路、重点任务及推进措施。2021年7月30日,中央政治局会议提出,要强化科技创新和产业链供应链韧性,加强基础研究,推动应用研究,开展补链强链专项行动,加快解决“卡脖子”难题,发展“专

精特新”中小企业。“发展专精特新中小企业”首次在政治局会议上提出,升级为国家级创新驱动发展战略的组成部分,这是对我国经济发展方式在认识上的提高。

长期以来,我国企业在发展过程中偏重规模和增速,在企业做大过程中及做大之后,出现许多问题。例如:技术创新不足,产品技术含量不高、附加值不高,需要转型升级;或者主业不突出,后劲不足,企业负债过高。在国际环境方面,以美国为首的西方国家在高科技领域、“卡脖子”环节,对我国进行封锁。“卡脖子”的原因就是我们的企业不专、不精、不特、不新。德国的“隐形冠军”世界闻名,我们和德国等制造业强国之间的差距,不仅仅是在硬件上,关键是在企业文化和价值观上,中德之间相差整整一个

“隐形冠军群”的距离。百年未有之大变局,特别是新冠肺炎疫情的暴发,让我们加快了对经济发展方式转变的思考和认识。

2021年1月,工业和信息化部、财政部发布《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》;2021年11月6日,国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《提升中小企业竞争力若干措施》和《为“专精特新”中小企业办实事清单》。同年12月17日,《“十四五”促进中小企业发展规划》发布,明确提出,推动形成100万家创新型中小企业、10万家“专精特新”中小企业、1万家专精特新“小巨人”企业。“专精特新”已经从一个概念、一个号召,变成了一个行动。

赋能助力,高质量推进优质中小企业梯度培育

优质中小企业创新能力强、成长性好,是提升产业链供应链稳定性和竞争力的基础力量,是推动经济高质量发展的重要驱动,是构建新发展格局的坚强支撑。目前,已累计培育“小巨人”企业8997家,带动各省培育“专精特新”中小企业4.8万多家。但是在培育优质中小企业的过程中,也面临标准不统一、服务不精准、体系不完善等问题。

今年6月,工业和信息化部印发了《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》,不仅明确了创新型中小企业、“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业的评价或认定标准,

还对培育管理提出了明确要求,即“着力构建政府公共服务、市场化服务、公益性服务协同促进的服务体系,引导各类服务机构加大对优质中小企业的服务帮扶力度,通过搭建创新成果对接、大中小企业融通创新、创新创业大赛等平台,汇聚服务资源、创新服务方式,为中小企业提供全周期、全方位、多层次的服务。”

优质中小企业梯度培育工作以内因为主,外因为辅,核心还是依靠企业不断增强内生动力,坚持走“专精特新”发展道路,政府和社会力量做好优化发展环境、加强服务支持等工作,共同形成培育工作合力。

世纪疫情和俄乌冲突交织,全球发展遭遇严重挫折。我国各级政府一揽子稳增长政策持续发力,当前正处于经济回稳最吃劲的节点。为贯彻党中央、国务院决策部署,巩固经济回升向好趋势,力争实现最好结果,应从多方面共同发力。

在政府方面,一是进一步挖掘政策空间,保持为企业纾困不降温,让更多的企业在困境中存活下来。二是不断优化营商环境,特别是市、区(县)基层政府部门要多服务、办实事、提高效率,切实保护企业家特别是民营企业家的合法权益。对市场主体尽量做到“有求必应,无事不扰”。

在市场方面,一是着力扩大有效需求,提振消费,增强市场活力。各个方面要统一认识,提高认识,扩大消费需求是推动经济持续

增长的最终动力。二是扩大有效投资,这对当前稳定宏观经济大盘至关重要。

在坚守中转型,坚持创新引领,努力做强做优

2022年,绝大部分企业,特别是中小企业仍然面临着生存和发展的巨大压力,需要在坚守中转型,坚持创新引领,努力做强做优。

第一,要去杠杆,降低负债率,力争降到30%以下,以防范有可能发生的金融风险冲击。

第二,加快企业数字化转型。要拥抱“互联网+”、拥抱产业互联网,大幅提升企业管理水平,降低生产成本,加强营销,开拓新的市场,应对某些产业的产能过剩。

第三,要坚持技术创新升级,加大人力资本投入,开展企业全员培训,提升素质,以实现企业的转型升级。提高抗风险能力和市场竞争力,增强企业“造血”能力,坚定地走“专精特新”发展道路。

第四,改革完善企业治理结构,进一步改善企业激励机制、创新机制、企业内部的竞争约束机制,提升企业经营效率。

第五,加强学习,紧跟国家发展大势。近两年,国家在税收、财政、融资、创新等十个方面出台了大批支持中小微企业发展的政策,支持中小企业“专精特新”发展。因此,企业负责人必须抓紧学习,学以致用,顺势而为。

(作者系中国中小企业协会会长)

重点推荐

去中心化供应链融资创新数字普惠金融

数字普惠金融的场景化和集群化趋势日益明显,场景化数字普惠金融能促进金融科技的专业化和针对性,从而提升金融科技的有效性。最有代表性的场景金融产业链金融和供应链金融,成为数字普惠金融的重要发展方向。一些金融界的有识之士认为:脱离了“两链”的融资服务已经没有发展前景。

10版

政策解读

加快发展中小企业特色产业集群

□ 聂贤祝

9月13日,工业和信息化部印发《促进中小企业特色产业集群发展暂行办法》(以下简称《办法》),旨在提升中小企业产业集群专业化、特色化、集群化发展水平。《办法》所称中小企业特色产业集群,是定位在县区级划范围内,以新发展理念为引领,以中小企业为主体,主导产业聚焦、优势特色突出、资源要素汇聚、协作网络高效、治理服务完善,具有较强核心竞争力的中小企业产业集群。

习近平总书记指出,中小企业联系千家万户,是推进创新、促进就业、改善民生的重要力量。《“十四五”促进中小企业发展规划》提出,“支持各地根据产业发展定位和资源禀赋,围绕产业链培育一批产业定位聚焦、配套设施齐全、运营管理规范的特色产业集群”。工业和信息化部研究表明,中小企业发展与地区经济主要指标正相关,中小企业数量、缴税总额与地区生产总值、财政收入之间的相关系数均大于0.88。省级层面,中小企业数量、营业收入、从业人员3个指标每增长1%,本地区生产总值将分别增长0.12%、0.14%和0.24%。据不完全统计,各地培育认定的块状经济产业集群示范区、县域特色产业集群、特色小镇已超过600个,对区域经济发展带动作用日益显现。

《办法》立足做强中小企业特色产业集群主导产业,明确了六大培育重点工作:一是提升集群主导产业优势;二是激发集群创新活力;三是推进集群数字化升级;四是加快集群绿色低碳转型;五是深化集群开放合作;六是提升集群治理和服务能力。

《办法》同时发布了中小企业特色产业集群的认定标准,组织开展认定、监督和考核工作。集群认定须满足八方面指标:具有较强核心竞争力、优质中小企业梯度培育成效显著、产业链供应链协作高效、具有较强协同创新能力、数字化转型效果明显、具有较高绿色化发展水平、积极参与产业开放合作、具有较强治理和服务能力。“十四五”期间,将在全国范围内认定200个左右集群,引导和支持地方培育一批省级集群。

党中央、国务院高度重视中小企业工作,各级地方政府也将促进中小企业高质量发展作为重点工作部署落实。同时我们也看到,大多数中小企业存在“小、散、弱”的短板,发展质量不高,核心竞争力不强,发展空间受到制约。我们相信,在各级政府的培育支持下,特色产业集群发展与“专精特新”发展将成为中小企业提质增效的重要举措,为经济高质量发展夯实基础,增强动力。

(作者系中国中小企业协会副秘书长)

加快中小企业数字化转型

——对开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的解读

□ 鲁春丛

实体经济数字化、网络化、智能化是大势所趋,我国中小企业数字化转型正展现出澎湃动力和广阔前景。数字化公共服务平台是推动我国中小企业数字化转型创新的基础设施和关键依托。近日,工业和信息化部、财政部联合印发《关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》,提出利用3年时间,面向细分行业,分阶段遴选试点,支持一批数字化公共服务平台,加强试点的引领带动和辐射效应,受到业界广泛关注。

开展试点工作的必要性

中小企业好,中国经济才会好。增强产业链和供应链稳定性的基础保障是中小企业,增加就业和改善民生的重要支撑是中小企业,国民经济和社会发展的主力军也是中小企业。中小企业贡献了我国50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新、80%以上的劳动就业,占企业数量超过90%。优化营商环境,发展充满活力的中小企业,壮大多样性、差异化经济生态,对增强经济发展的韧性、推动高质量发展、全面建设社会主义现代化国家具有重要作用。

中小企业数字化水平上去了,中国经济发展水平才能上去。中小企业普遍面临缺技术、缺资金、缺人才等难题,“不愿转”“不敢转”“不会转”等问题较多,转型步伐明显落后于大企业。有研究发现,89%的中小企业处于数字化转型探索阶段,仅有3%处于深度应用阶段。数字化技术有利于中小企业提质、增效、降本、绿色、安全发展,中小企业数字

化水平在很大程度上也反映了经济发展水平。

中小企业发展,既要纾困也要培优。受外部环境复杂性不确定性、国内疫情多发等因素影响,中小企业面临资金紧张、原材料价格上涨、能源供应不足、消费需求减弱等困难。数字化转型,既是纾困,也是培优。我国既要发展更多的“专精特新”,做深专业化、精细化、特色化,让更多的企业成为掌握独门绝技的“单打冠军”或者“配套专家”。又要发展数字企业标杆,培养领头羊,普及可复制、可推广的经验范式,增强中小企业数字化转型的力度、速度、广度。

把握试点工作的关键点

政策设计的目标是:从2022年到2025年,围绕100个细分行业支持300个左右数字化公共服务平台,打造4000家~6000家数字化转型样本企业,其中2022年在全国范围内拟支持100个左右服务平台。关键要把握以下三个关键点:

聚焦细分行业。把制造业关键领域和产业链关键环节的中小企业作为数字化转型试点的重点方向。重点向医药和化学制造、通用和专用设备制造、汽车零部件及配件制造、运输设备制造、电气机械和器材制造、计算机和通信电子等行业倾斜,明确细分行业列表。细分行业具有更多共性的研发、采购、生产、销售、服务场景,数字应用场景具有最大公约数,通用数字解决方案很容易复制推广。面向产业发展需求提出细分行业列表,有利于财政资金发挥更大的乘数效应,提升政策效能;要求地方选择纳入当地产业发展规划,升级潜力大的细分行业,

有利于更好汇聚地方资源,提高试点成功率。

奖补数字平台。本次政策将数字化服务平台作为重要抓手,提出服务平台奖补的具体要求。平台要聚焦并扎根于细分行业,熟悉中小企业需求,要有若干细分行业的数字化转型服务成功案例。每个省份(含省、自治区、直辖市、计划单列市和新疆生产建设兵团)、每个细分行业遴选的平台应在3家以内。平台按照解决方案和服务合同实施改造,每家服务平台完成不少于10家企业数字化改造,项目结束后应进行严格验收。通过中央财政对完成任务的服务平台进行奖补,每个服务平台最高奖补不超过600万元。奖补资金和完成验收的试点企业数量挂钩,完成多少奖补多少。奖补费用按照每家试点企业的实际改造成本的30%测算,不超过30万元。

坚持成果导向。结合中小企业数字化转型的难点和痛点,聚焦细分行业支持数字化公共服务平台、打造数字化转型样本企业,着力打造一批“小快轻准”的数字化系统解决方案和产品,形成满足细分行业中小企业共性和个性需求的工程化样本合同,提升我国中小企业数字化转型的供给能力。既要“试成一批”,也要“带起一片”。这符合现阶段我国数字化发展的实践要求、符合中小企业数字化转型的客观规律。

加大试点工作的推动力

发挥有为政府作用。政府部门选好、用好平台至关重要。在全国范围内公开遴选,把真正有市场价值、有创新活力、有发展潜力的平台选出来。要建立健全审核工作方案和监督考核机制,保证遴选和验收



中国工业互联网研究院展厅一角

本报记者 王晓涛 摄

考核过程公平公正、科学合理;推动建立专家团队指导监督的保障机制,强化事中管理,通过定期指导、现场督促等方式,总结经验和困难,优化政策实施方式;加大对技术先进、效益突出、企业反响好的共性应用场景解决方案的推广力度,加强跨省交流和横向比较,促进更大范围的推广应用。

发挥有效市场作用。我国中小企业量大面广,数字化转型市场十分广阔。要发挥市场决定性作用,优化资源配置,使广大中小企业能真正用得上、用得好、用出效益。做好对中小企业数字化转型的宣传和引导工作,形成积极的舆论环境,解决“不愿转”的痛点;鼓励公开竞争,激活工业互联网平台创新活力,选出最优解决方案推广实施,解决“不会转”的难点;要优先选择中小企业密

集、升级潜力大的细分行业,科学验收转型成果进行补贴,解决“不敢转”的堵点。

发挥企业主体作用。数字化基础、数字化生产、数字化经营、数字化管理是中小企业数字化转型的关键点。有条件的中小企业要着力夯实网络、平台、数据、安全等基础设施,大力推进平台化设计、智能化生产、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等新技术新模式新业态。完善与数字化战略相适应的组织架构和人才梯队,构筑新型管理体系。没有条件的企业要因制宜、因时而动,逐步用好工业互联网平台,逐步推动管理上云、业务上云、设备上云,不断提升数字化发展水平。

(作者系中国工业互联网研究院院长)

中小企业专刊编辑部
执行主编:王晓涛
新闻热线:(010)63691897
监督电话:(010)63691830
电邮:wxtl@china.com
网址:www.ccfgw.net.cn