

# 打造特色劳务品牌 开创农民工服务新局面

四川仁寿县把农民工服务培训作为稳企业、稳就业的重要抓手,大力推动需求侧改革,全面提升农民工服务经济社会能力

□ 何广丙

“开展农业技术员、家政服务员、母婴生活护理、小儿推拿、养老护理、中式烹调师等专业技能培训,2019年以来,先后对3150名农民工进行了专业技能培训,颁发了专业职业能力证书,并推荐就业。”近年来,为帮助农民工稳定就业,提升农民工服务能力,仁寿县农民工服务中心以打造劳务品牌培训为切入点,推动农民工服务向规模化、标准化、品牌化发展,有力提升了全县农民工服务经济社会能力水平。

农民工走到哪里,家乡党委、政府的服务就延伸到哪里。仁寿县农民工服务中心自成立以来,充分把握全县劳务经济大县现状,大力推动需求侧改革,以“奋进新征程、建功新时代、大学习大实践大提升”为契机,把农民工服务培训作为稳企业、稳就业重要抓手,将就业培训服务送到农民工家门口,打通劳务服务“最后一公里”,全面提升服务技能,聚力打造特色劳务品牌,为助力县域经济高质量发展按下“快进键”。

## 改革:深化服务打出“组合拳”

仁寿县2022年4月被省委办公厅、省政府办公厅评为四川省去冬今春农民工服务保障工作先进县。疫情之下,为推动稳企业、稳就业、稳经济增长,仁寿县农民工服务中心主动作为、深化改革,充分把握新时代市场需求,围绕供需两端发力,把推动农民工服务“全覆盖”作为拉动经济增长的新引擎、助推器,不断为农民工服务保障提供支撑、打出“组合拳”。

“为推动农民工服务走深走实,仁寿县大胆改、勇敢闯,围绕需求两



仁寿县农民工品牌培训(小儿推拿班)培训学员毕业合影

(仁寿县农民工服务中心供图)

端发力,充分调集社会资源,广泛与专业培训团队合作,全面提升县乡村农民工服务能力和市场竞争力。”仁寿县有关负责人说,近年来,仁寿县依托2所大专院校、4所职业学校和10所民办培训机构等,开展定向、定岗、订单技能培训,不断为乡村振兴输入实用人才。

为推动农民工服务规模化,一方面,仁寿县建立全县农民工大数据分析平台。已收录全县农村劳动力51.5万人,其中省外务工12.66万人;县内省外务工24.17万人;县内就近就业10.1万人;另一方面,推动农民工切实就业,在充分调研了解农民工培训需求和市场需求后,开展特色化培训。

如今,为构建起覆盖县、乡、村、组的省内外、闭环农民工服务新模式,

仁寿县建立了一支涵盖27个乡镇(街道)、293个村(社区)、3000余个村(居民)组、9个驻外工作站的3465名农民工服务专员队伍,并以全面推动农民工返乡创业为契机,加快推动创业示范基地和示范园建设,不断为乡村振兴凝聚新动能、迈出新步伐。

## 创新:俯身服务打通“最后一公里”

为提高广大农民工务工技能,推动农民工增收致富,6月7日,仁寿县农民工服务中心在藕塘镇白坝村开展为期12.5天的小儿推拿培训班。来自藕塘镇的24名农村劳动力,11名脱贫劳动力参加了开班培训。

变“输血”为“造血”,仁寿县把技能培训作为更好服务农民工稳定就

业的抓手,有力激发了农民工创业、就业内生动力。“为增强农民工技能,仁寿县以推动“两新三大”活动走深走实为契机,大力推动技能培训下乡村,将就业服务送达群众家门口,致力打通服务农民工“最后一公里”。”仁寿县农民工服务中心有关负责人如是说。

“以前因没有技能,每年都要来回颠簸几百、几千里,到外地工厂打工,路途遥远,极不适应,而且照顾不了家庭。参加培训后,让我找到了新的就业方向,母婴行业服务很适合我的需求,我一定认真学习,掌握好专业知识、技能,争取能够更好就业。”近日,说起技能培训后,拓宽了自己就近就业的渠道,培训学员王桃英信心满满、高兴不已。

王桃英的信心来自于对专业化技

能的掌握。作为全国、全省劳务输出大县,仁寿县现有农村劳动力51.5万人,劳务输出已成为农民工家庭增收的重要来源之一。

“为确保能输出、能稳住,仁寿通过培训+就业的方式,提升仁寿县域家政劳务品牌知名度,促进农民工稳就业能力。”仁寿县有关负责人说,为营造“人人持证、技能仁寿”的农民工就业氛围,仁寿不断搭建好就业平台,推动劳务服务向规模化、标准化、品牌化发展。

“针对脱贫劳动力,他们不仅能免费参加培训,还能领取每天50元的培训补贴。”仁寿县农民工服务中心相关负责人说,近年来,仁寿开展了多个与市场契合度比较高的培训项目,帮助农民工稳定就业、高质量就业。并依托仁寿县驻外农民工服务工作站,为在外务工的仁寿籍农民工提供就业、创业、维权等一系列保障服务,让他们安心就业,全面提升我县农民工幸福感、安全感、获得感。

如今,为全方位、多渠道打通农民工服务“最后一公里”,该县正积极开展建立精准就业服务体系,通过短信、微信、农民工服务平台和农民工服务专线,实行点对点精准服务,确保每一位农民工诉求有回应、援有效果。自2019年成立以来,中心的服务电话专线平台已为5000余人次提供咨询和政策解答服务,维权协调处理专班为2000余名农民工挽回经济损失超过500万元。

## 赋能:开创农民工服务新局面

据了解,为进一步打造劳务地域品牌“劳务铁军”,今年以来,该县已在10多个乡镇开展劳务品牌和返乡创业免

费培训20余期,惠及农民工800余人。并通过就业仁寿微信公众号、大美仁寿App“农民工之家”专栏和四川省农民工服务平台仁寿专区等平台,向农民工推荐岗位10,000余个。不断为开创农民工服务新局面注入新活力、新动能。

仁寿县农民工服务中心有关负责人说,为进一步夯实农民工服务工作,仁寿将围绕完善五级农民工服务专员体系,在加强已建驻外工作站的服务管理和工作指导的同时,在全省率先建成农民工大数据分析平台,实现农民工就业流动科学动态监测。

据介绍,为推动农民工服务工作迈上新台阶,该县将进一步优化农民工劳务品牌和返乡创业培训工作方案,积极探索新形势下家政服务、返乡创业、母婴护理、养老护理等培训方向。利用农民工空闲时间开展劳务品牌培训和返乡创业培训,鼓励农民工积极参加就业技能培训,以就业创业为目标,将培训开展到27个乡镇(街道)。

为保证培训质量和安全,该县将精选培训机构,在县人社局备案培训机构中优选实力强、师资雄厚、有培训经验的学校。严选授课老师,合理安排师资配置和课程设置。针对仁寿县区域广、农民工居住分散等实际,因地制宜,深入到各村社区开展培训。方便农民工就近学习,不出家门便学到知识,掌握技能。严格做到疫情防控常态化管理,接种新冠疫苗、进入教室扫码、测体温、消毒等疫情防控安全措施。多点合力,保证培训质量和安全。

为做好培训监督,该县成立农民工服务中心培训工作领导小组,做好统筹协调,保证培训监督、资料审核、资金拨付等各个环节顺畅运行。培训班级全程安装监控摄像头,做到线上全程监督。线下采用专人包班制度,定人定岗定责,监督授课方案、授课内容、授课效果,发现问题及时整改。以全面监督确保农民工技能培训科学、有序开展。通过一系列行之有效的举措,该县为开创农民工服务新局面打下了坚实基础,迈出了铿锵步伐。

# 活用数字经济快速“智造”财富

辽宁营口市站前区投入较少资金简单改造一幢老旧办公楼,将其建成营口市人力资源服务产业园,不到三年时间就实现了营业收入133.11亿元、税收7.68亿元,创造了令人难以置信的“站前奇迹”

□ 本报记者 汪险峰

城市里的闲置楼宇是否可以再利用创造产值效益?数字经济能否快速“智造”财富?遇到发展瓶颈的三、四线城市如何突破自身限制、逆势启航?这是困扰诸多城市管理者的难题。针对上述难点问题,辽宁省营口市站前区委、区政府用实际行动给出了完美答案。站前区委、区政府利用一幢闲置多年的老旧办公楼,投入较少资金简单改造后将其建成营口市人力资源服务产业园,运营不到三年时间就实现了营业收入133.11亿元、税收7.68亿元,创造了令人难以置信的“站前奇迹”。尤其难能可贵的是,这个奇迹竟是在近三年受疫情影响、经济下滑局面严峻的情况下实现的。

## 思路创新 占位超前 变制造为“智造”

“思路决定出路,抢位胜过等位”,经过多方考察,详细论证,站前区领导班子决定,摒弃盲目扩张、避免无效竞争,利用自身优势大力发展“数字经济”,变制造为“智造”,独辟一条以“楼宇经济”推动全区产业升级的“新经济”之路。

经过6个月时间的抢工期赶进度,产业园于2019年10月28日正式开园,并于当年即实现税收收入近6000万元。营口市委书记李强曾感慨地表示,思路一转天地宽,“人分地域,才智却无边界,特别是数字经济进发的新业态,给人才共享提供了大舞台。营口灵活嫁接外

部智力资源,我发展你分红,善用人才发展新经济”。

## 创新运营模式 聚力主导产业

营口市人力资源服务产业园的运营模式分两种,即传统人力资源产业运营模式和新兴产业运营模式。无论哪种运营模式,与传统的线下运营形式相比,营口市人力资源服务产业园的运营模式更侧重于线上运营。

2019年开园之初,该产业园即与总部在上海的人瑞人才集团合作,由人瑞集团运营产业园一楼内的站前区人力资源交易平台。人瑞集团拥有超过6000万人的人才库,采用自有大数据招聘平台“香聘”来完成互联网线上招聘的运作。人瑞集团在营口市现有员工2400人,是该集团国内最大的BPO中心。目前已服务企业超过2万家,其中包括阿里、腾讯、今日头条、滴滴、摩拜、网易等国内一线互联网企业。

据辽宁人瑞普惠人力资源服务有限公司运营管理中心行政经理高莹介绍,营口中枢从事业务量及人员体量上看,已成为与杭州、武汉等新一线城市并肩的人瑞人才二级网点,营口也成为除成都、上海、北京、广州、武汉五个区域中心之外的全国第六大区域,东北地区的区域中心。

新经济数字产业园由站前(营口)新经济产业园有限公司实施总体运营。该公司自主研发的“荟营家”服管体系,汇集“大数据协同监管平

台”“营掌柜”“营小二”“集群注册”等四项特色服管系统,形成大数据汇总分析、政策解读分享、专业服务智能管理、风险预警及控制体系。2022年上半年,“营小二”服务中台系统已经完成大数据风控系统的全面上线,通过大数据项目风控、大数据人员查找、大数据资金风控、大数据发票风控,全面把控灵活用工场景的监管和预警。“荟营家”服管体系目前已经申请8个软件著作权,通过收取入驻平台企业营业收入的2%作为全程代运营服务费实现盈利。

新经济产业包括共享经济、零工经济和直播经济等三部分业务。

## 打造最优营商环境 着力突出服务属性

营口市人力资源服务产业园管理有限公司总经理刘安娜从建园伊始就一直在产业园工作,她亲眼见证了产业园发展历程。为了使入驻企业有如家的归属感,产业园把服务融入到各个方面,主动征求客户的意见和建议,积极开展贴心式保姆服务,急客户之所急、想客户之所想。看到在园区内工作的员工大部分是年轻人,他们就在产业园内设立员工休闲娱乐、身体锻炼、生活采购等人性化公共场所;想到外地客户对当地环境不熟悉,办理纳税等业务比较困难,就在产业园一楼大厅最显眼的地方设立了税务大厅,解决园区内企业报税纳税“最后一公里”难题。产业园的特色服管体系“营掌柜”(共享财务中心)、“营小二”(共享运营中心)服务平台,可以让客户把企业的法

务、财务甚至档案管理都交给产业园代运营,企业基本可以拎包入驻,省人省事又省钱。

辽宁人瑞行政经理高莹表示,人瑞人才是一家在香港上市的猎头公司,数据库有6000万份人才信息,每天调动全国人才匹配地方需求,业务可谓海量。该公司全国范围兑现高管的期权奖励全部在营口一站完成,上千万元的所得税也因此留在营口。他们这么做的原因就在于站前区的营商环境好、服务意识强。

营口市人力资源服务产业园从开园至今,不到三年的时间里吸引了包含方胜灵工、人瑞人才、苏州悦城、上海联服等53家知名人力资源头部企业入驻园区,解决就业8.3万人次;发包项目34,169项,签约人数408,431人,服务区域遍布全国各地;在2400余名坐席员工中,营口本地人口占60%。这些骄人的数据不仅代表着产业园实现了站前区委、区政府提出的人力资源和税收的“两个引入”工作目标,同时也充分体现了产业园已步入良性发展轨道,站前区“数字经济”取得了长足发展。

人力资源服务产业园解锁了“智造”财富的密码,看是一幢楼,实质是依靠大数据,打开人力资源供求空间,激活人力资源产业。一幢楼办公、一站式服务背后,是一个层次丰富的人力资源蓄水池。市场化、专业化的力量打造出互联网与项目运营、人才交流、大数据、企业结算融合的生态体系,不仅能促进本地人力资源优化配置,更能“引才入营”。

□ 本报记者 王进  
□ 庞捷

今年8月以来,四川遭遇新一轮新冠肺炎疫情突袭,作为全省主干城市的成都市面对严峻的疫情形势,启动了“防疫泡泡”模式,在紧抓疫情防控的同时,开足马力稳产保产。“防疫泡泡”模式,即以企业为最小的防疫单元,企业做好原材料、生活物资、防疫物资储备,政府为企业保障后续物资供应、运输车辆通行等,企业在疫情期间继续进行闭环生产。

## “防疫泡泡”模式稳产保产 成都开足马力

统计数据显示,截至9月3日,成都市有2500多家企业纳入闭环管理,实施闭环生产。电、气、油、通讯等保障民生和城市基本运行的公共服务企业1600余户,各公共服务类企业严格执行全市疫情防控要求,经营安全有序。

“赶订单,这批货今晚必须送到成都各个超市。”位于成都市青白江区的成都丰科生物科技有限公司厂长李德成电话不断,双眼里带着血丝,“这几天200多人闭环生产,全力保供应。”

一个方形的栽培筐沿螺旋形流水线从工厂二楼来到一楼的包装车间,内装36个栽培瓶,每个瓶里有70至80根有效芽。作为成都重点保供企业之一,成都丰科从9月1日18时起进入“防疫泡泡”模式,一线员工全员在岗,日产量由27吨增至35吨,所产食用菌全部供应成都。“这次为了保供应,我们紧急用科技手段让蘑菇更快生长。”李德成介绍,“9月1日18时起全员上岗,开足马力抢产量,当天短短6小时内产出20吨。”

奶制品也是成都市民餐桌上的“常客”。“为了让更多市民喝上牛奶,9月1日起,成都市成华区成都光明乳业开启‘防疫泡泡’模式——142名生产线人员,加上83名物流人员都住在公司,坚守岗位,目前公司日产近100吨,生

产经营处于正常水平。”该公司厂长施兵表示。

走进天府新区成都润嘉汽车零部件有限公司生产车间,数台机械臂不停舞动,火花飞溅,小车不停穿梭运送物资,一个个汽车零部件被焊接、扣合、组装。

“在疫情影响下,工厂产量下降、运输成本增加、产品到目的地后受多方管控,再加上前段时间的高温,我们的工作耽误了不少。”公司相关负责人表示,如今厂里开始满负荷生产,大家鼓足干劲,把耽误的时间抢回来。

公司相关负责人表示,现在公司生

产任务很艰巨。为确保订单能够如期交付,顺利完成生产任务,目前工厂内闭环生产40人,采取每日“10+10”的模式,党员干部带头干,保证生产稳定。

“公司在接到闭环生产通知后,立即组织人员进行生活物资、防疫物资采购。40名员工吃住均在工厂内部,每日对工作区域进行消毒,每日进行核酸检测等。我们准备充足的防疫物资,员工食堂每日三餐正常供应,确保员工在闭环生产期间无后顾之忧。”该负责人表示。

位于成都龙泉驿区的神龙汽车成都工业园区同样实行了闭环管理生产。在园区的总装车间,记者看到,众多工作人员正在这个6万平方米的车间里如火如荼地进行车辆组装工作。

神龙汽车有限公司成都分公司综合管理分部主任刘明俊告诉记者,公司今年预计要生产超过10万辆车,其中大约有30%以上是出口。为确保订单能够如期交付,顺利完成全年生产任务,神龙汽车成都分公司正加足马力“拼生产”。

成都市相关负责人表示,成都将进一步深化专员专班服务模式,27道防疫专班守一线,会同区市县一道,共同做好工业企业疫情防控闭环生产服务,确保“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”。